

Témata ke zkoušce 2008/2009

Evaluační výzkum I

Ústní zkouška z předmětu sestává ze dvou částí.

A – prozkoušení poznatků z následujících předmětných oblastí

Evaluační výzkum:

1. Co je sociální a veřejný problém
2. Rozdíl definice sociálního rizika a sociálního problému
3. Proces utváření sociálního problému jako veřejné agendy
4. Co je sociální potřeba a jaké druhy potřeb rozlišujeme.
5. Co je veřejný a sociální program?
6. Fáze utváření sociálního programu a druhy evaluačního výzkumu
7. Co je analýza potřeb a dva přístupy k analýze potřeb
8. Etapy zpracování výzkumu analýzy potřeb
9. Definice potřeb při jejich analýze, Kauzální mapa
10. Evaluace v etapě plánování, analýza a tvorba programové strategie

Metody a techniky výzkumu:

11. Formulace výzkumného a praktického problému, otázka zadavatele (Disman)
12. Proces operacionalizace proměnných na cestě (jev, vlastnost, znak (ukazatel) , indikátor)
13. Rozdíl mezi kvalitativní a kvantitativní výzkumnou strategií
14. Základní výzkumné metody : Výběrové dotazníkové šetření (Zich) Případová studie, Komparativní výzkum a Experiment (Bryman)
15. Validita, reliabilita a opakovatelnost v kvantitativním výzkumu
16. Podstata kvalitativního výzkumu, otázka validity, spolehlivost a autentičnost kvalitativních informací
17. Výběry a výběrová šetření v kvantitativním a kvalitativním výzkumu
18. Typy záměrných výběrů
19. Metody a techniky sběru dat: pozorování (Zich)
20. Dotazování technikou rozhovoru. Rozdíly standardizovaného a nestandardizovaného rozhovoru, etapy rozhovoru (Szostkiewicz)
21. Hlubkový rozhovor a „focus group“ rozhovor
22. Typy metod sběru dat podle velikosti analytické jednotky (face to face metody...)
23. Zásady psaní závěrečné zprávy
24. Typy proměnných z hlediska analýzy dat (nominální, dichotomická, intervalová, ordinální, viz Bryman 322 a násl.)
25. Tvorba dotazníku a otázek v dotazníku, povaha otázek v kvalitativním a kvantitativním dotazování

B – diskuse nad výsledky empirického výzkumu

Kolokvium nad seminární prací: Analýza potřeb intervence vybraného sociálního problému
Připravte krátkou prezentaci seminárky. Pokud přijdete jako tým, buďte připraveni všichni členové týmu. V rámci kolokvia mohou zkoušející libovolně měnit respondenta.

Struktura prezentace:

1. Praktické a výzkumné cíle studie
2. Definice problému a kauzální mapa problému
3. Operationalizace výzkumných otázek (hypotéz) do podoby ukazatelů a indikátorů
4. Hlavní výsledky seminární práce (případně prezentace výzkumného nástroje)
5. Úvaha o cílech budoucích intervencí (praktické doporučení)

Délka prezentace: 5 minut