

Poster prezentace

Vědecká komunikace - PSY475 (5. 3. 2008)

Mgr. Michaela Širůčková

Poster jako reklama na výzkum

- poster prezentace – poster workshop
- stručné představení výsledků výzkumu
- neprezentuje kompletní dokumentaci výzkumu
- drží se struktury ⌚ - stručná, heslovitá
- předkládá nejstěžejnější výsledky a zásadní citace
- detaily studie lze popsat v „hand-outu“

Co mít na paměti?

- ❑ poster prezentace jako soutěž o pozornost 😊
- ❑ kolegové potřebují rychle zachytit hlavní myšlenku
- ❑ poster není článek – kolegové nebudou procházet velké množství textu
- ❑ kolegové nemohou stát blízko posteru, aby přečetli, co je na něm – prochází okolo

Zásady

- typicky A0 a kolem 7 000 znaků
- nic zbytečně navíc
- pro prezentaci výsledků používejte grafy, tabulky a obrázky
- čtení ve sloupcích, dva až tři sloupce
- orientace: EU a okolo na výšku, USA na šířku, přírodní vědy a medicína často i v EU na šířku
- užívejte jednoduchou úpravu a barevné schéma
- omezená barevná paleta - max. 8 barev z jednoho motivu - barvy ladící



Písmo

- bezpatkový font (ARIAL atd.)
- maximálně dva fonty na jeden poster
- nepodtrhávat
- název k přečtení ze 7 metrů (cca 96 pt)
- grafika viditelná ze 2 metrů
- text čitelný z 1 metru (nadpisy – 36 pt, ostatní text – 24 pt)

Doporučení

- „někdy je méně více“ 😊
- pozor na příliš textu
- ne abstrakt
- nemusíte používat nadpisy typu (metody, výsledky, ...)
- 40% text; 20% grafika a 40% bílé místo