

# Workshop Futuroom/MU

## 1. Úvod: klasická vs. nová média (MČ)

- Klasická média v krizi (noviny, budoucnost)
- Nástup webu jako "otevření šance" pro outsidersy
- "první webová revoluce" ještě ve znamení klasických médií
- ale pak "web 2.0"
- blogy, podcasty, Youtube, dnes Facebook (sociální média)
- trendem je zapojení uživatelů - hledání míry, formátů a obsahu

délka: cca 60 min

## 2. Citizen Journalism (AJ)

- předchůdci občanské žurnalistiky
- Gilmore: "We the media"
- OhMyNews
- další experimenty
- proč někdy jsou úspěšné a jindy ne
- rizika občanské žurnalistiky (iReport)

délka: cca 90 min

## 3. Crowdsourcing (AJ/MČ)

- moudrost davu jako koncept
- Surowiecki: Wisdom of Crowds
- kdy je dav chytrý
- a kdy je naopak hloupý
- crowdsourcing: Howe a jeho článek
- konkrétní příklady
- ve světě (spot.us, publico atd.)
- crowdfunding
- crowdsourcing a realtime web
- Guardian, Huffington Post, Talking Points Memo
- doma či v okolí (zajtražšie, 100chytrých)
- rizika i výhody

délka: cca 90 min

## 4. Diskuse o úkolu

- crowdsourcing v českých podmínkách
- politika
- politické strany a jejich kandidáty (využít dav k získání maxima informací)