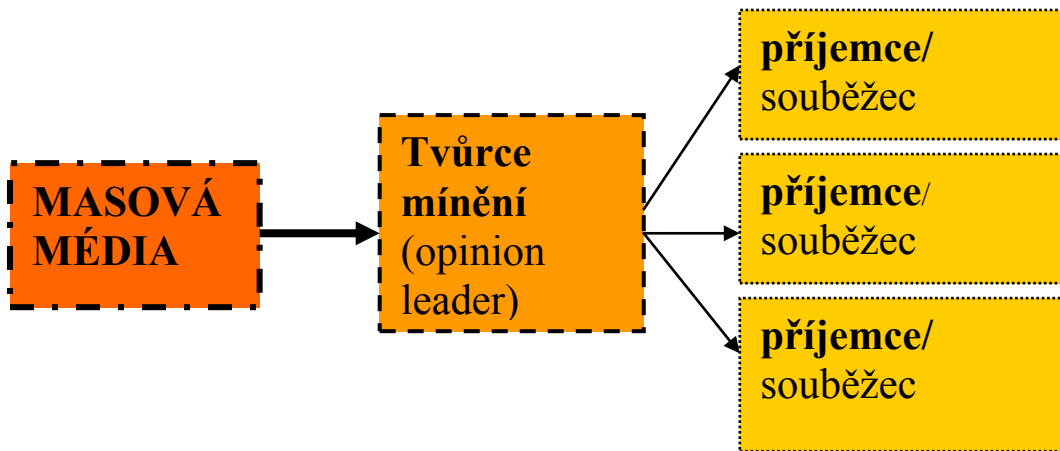
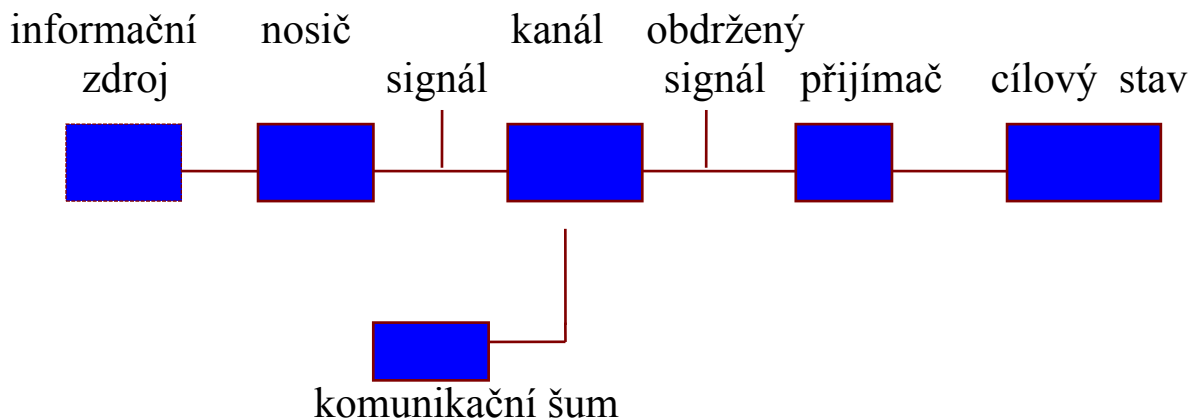


1/ MODEL DVOUSTUPŇOVÉ KOMUNIKACE

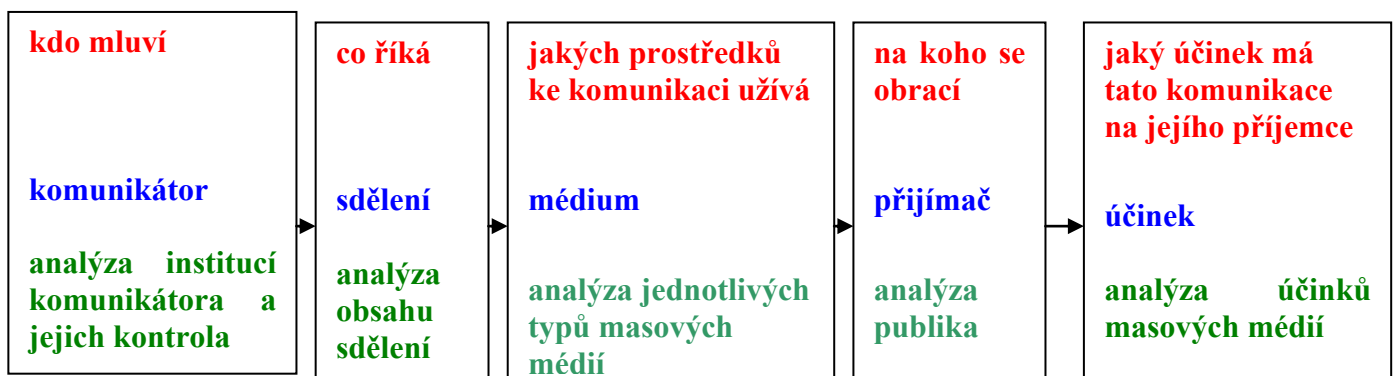
Katz/Lazarsfeld (1944, resp. 1955)



2/ Komunikační model Shannona a Weavera (1949)

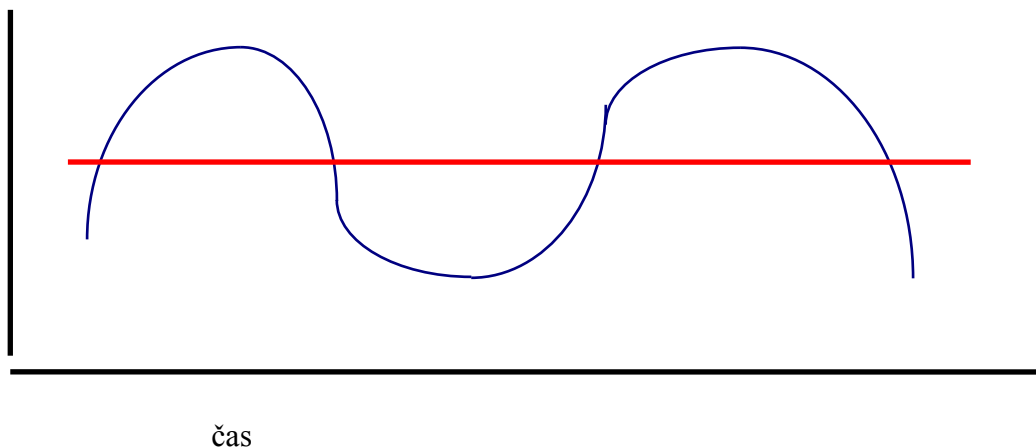


3/ Lasswellova formule ve vztahu k základním součástem komunikačního procesu a oblastem komunikačního výzkumu



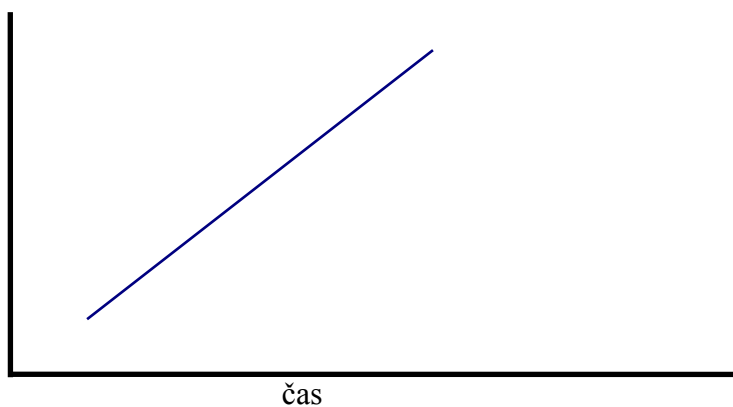
4/ TYPY ZPĚTNÉ VAZBY

Negativní zpětná vazba

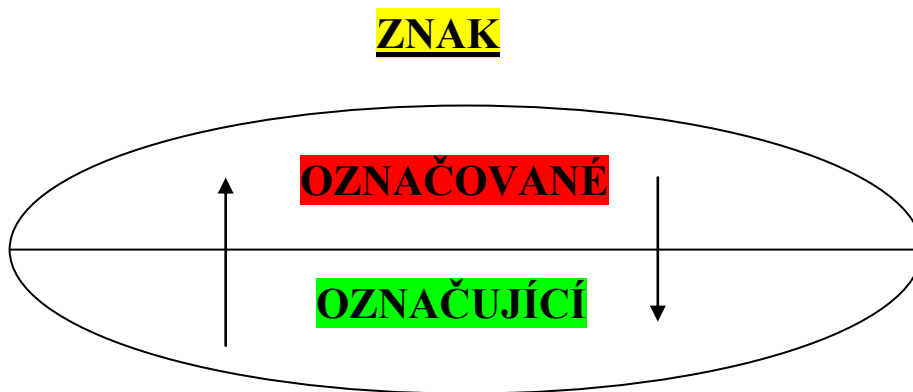


Jde o signál/y indikující odchylku, a umožňují tak zachovávat rovnováhu.

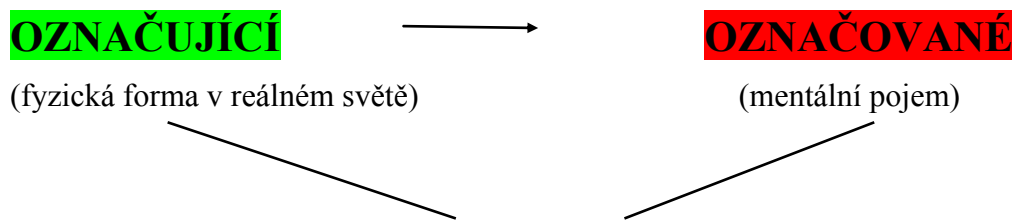
Pozitivní zpětná vazba



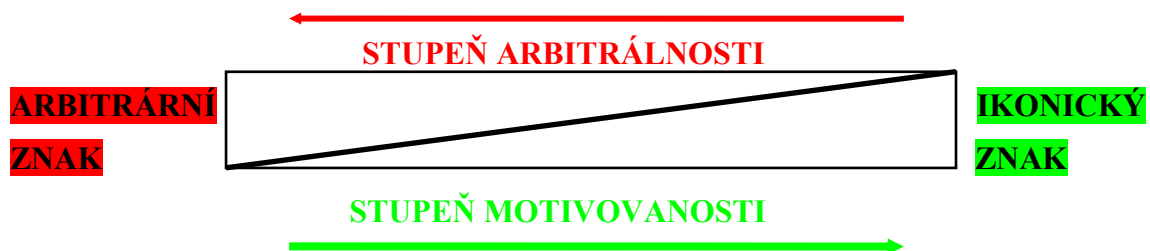
Znamená amplifikaci nebo akceptaci odchylky od normálu, z rovnováhy.



obr. č. 16 Označující a označované



obr. č. 18 Škála motivovanosti znaku/ stupeň jeho konvencionality



PARADIGMATICKÁ A SYNTAGMATICKÁ ORGANIZACE

Krejčír prý půjčil ČSSD šedesát milionů na kampaň

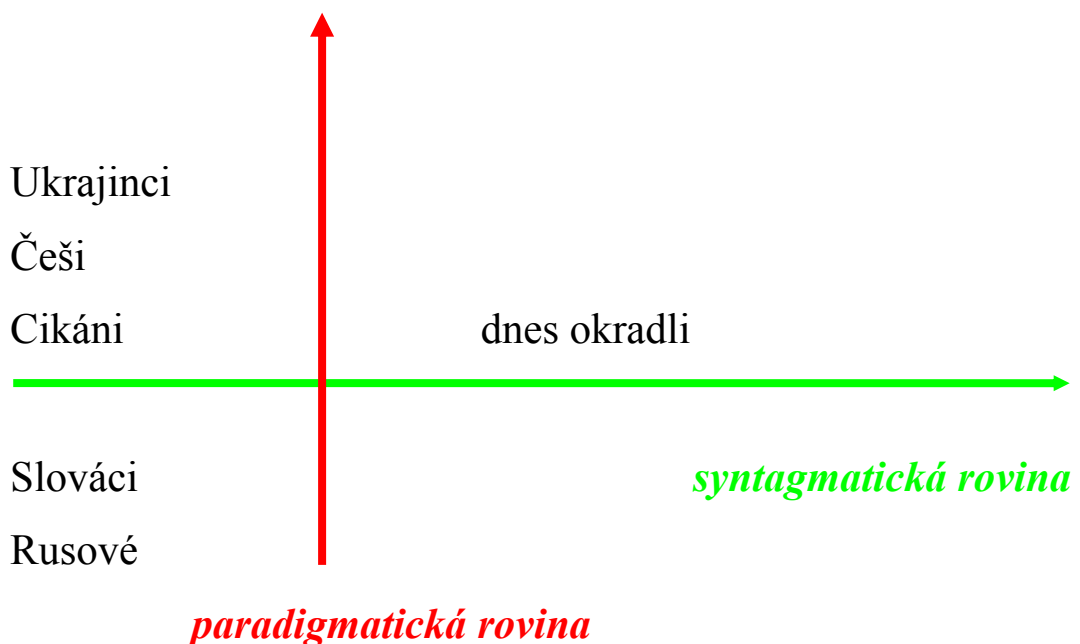
SYNTAGMA

- | | | | | | |
|--------------------|------------------------------|-------------|------------|------------------|--------------------|
| - podnikatel | - nepochybně | - daroval | - socanům | - milióny | - na volby |
| - hledaný zločinec | - podle policejního zdroje | - uplatil | - Grossovi | - podivné peníze | - na nejasné účely |
| - podezřelý | - podle nejmenovaného zdroje | - „věnoval“ | | | |
| - ČSOB | | | | | |
| - KB | - podle Krejčíře | | | | |
| - ODS | | | | | |
| - GROSS | | | | | |

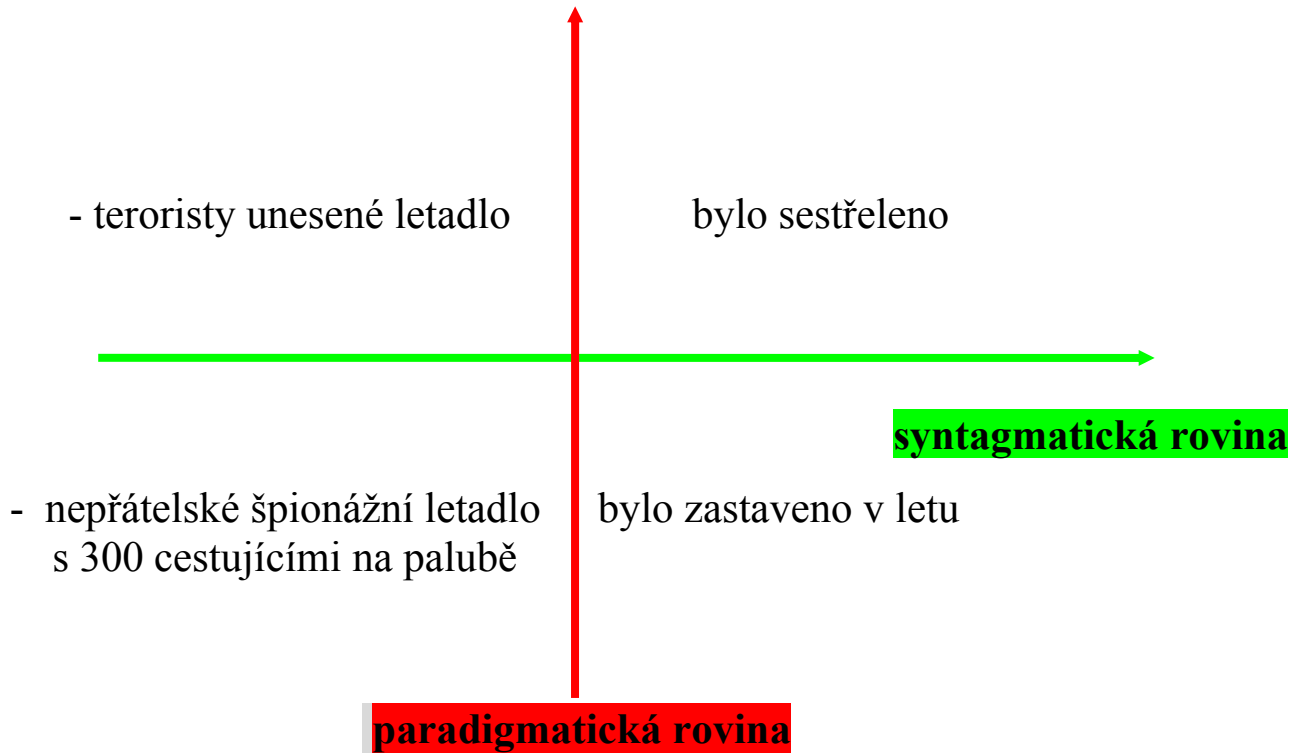
PARADIGMA

**PŘI ZMĚNĚ JAKÉKOLIV SÉMANTICKÉ JEDNOTKY DOJDE
K PROMĚNĚ CELÉHO SYNTAGMATU.**

PARADIGMA A SYNTAGMA (výběr a kombinace)



Paradigma a syntagma (výběr a kombinace)



DVA STUPNĚ OZNAČOVÁNÍ

(Roland Barthes)

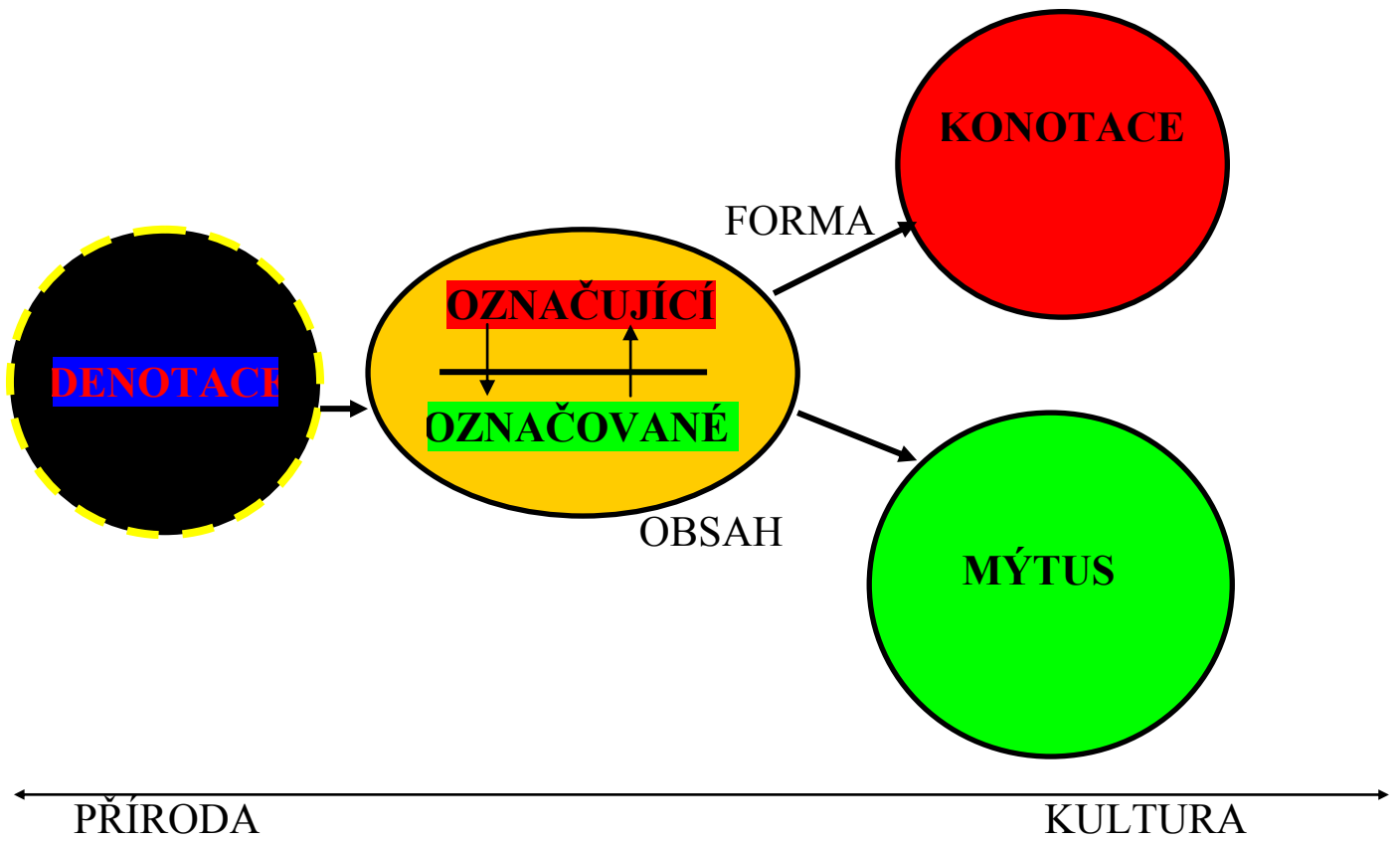
první stupeň

druhý stupeň

realita

znaky

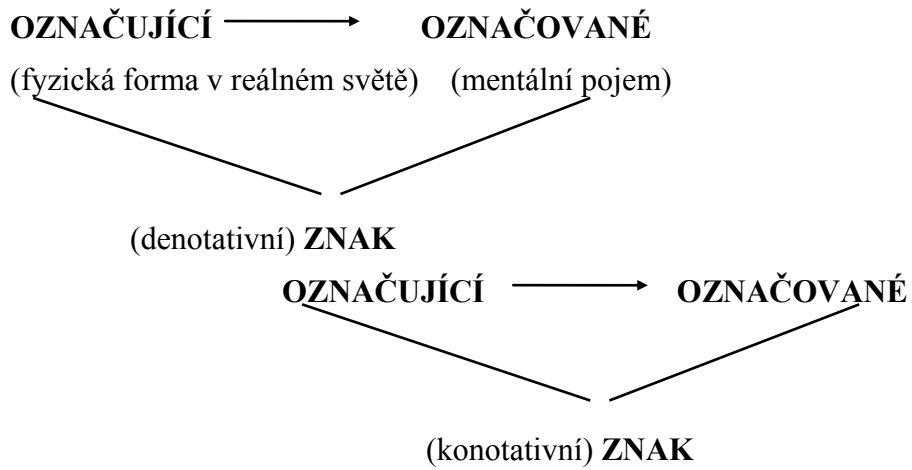
kultura



DENOTATIVNÍ OZNAČOVANÉ a **KONOTATIVNÍ OZNAČOVANÉ**

VÝZNAM ZAHRNUJE JAK DENOTACI TAK KONOTACI.

obr. č. 25



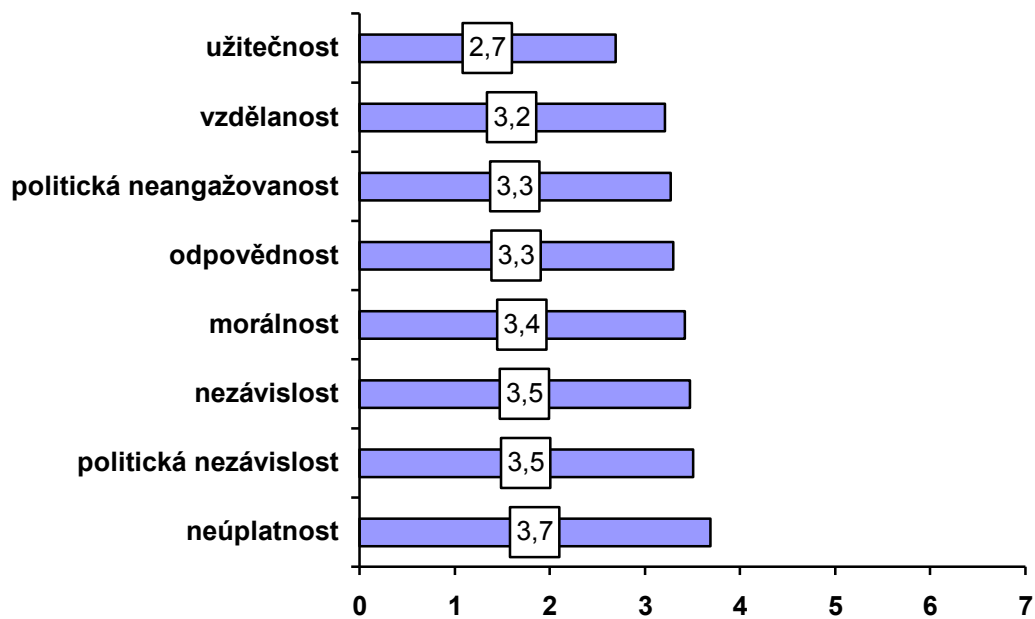
ILUSTRACE KONOTATIVNÍCH VÝZNAMŮ JAKO ASOCIACÍ

Které z uvedených charakteristik se Vám vybaví, když si představíte průměrného českého novináře?

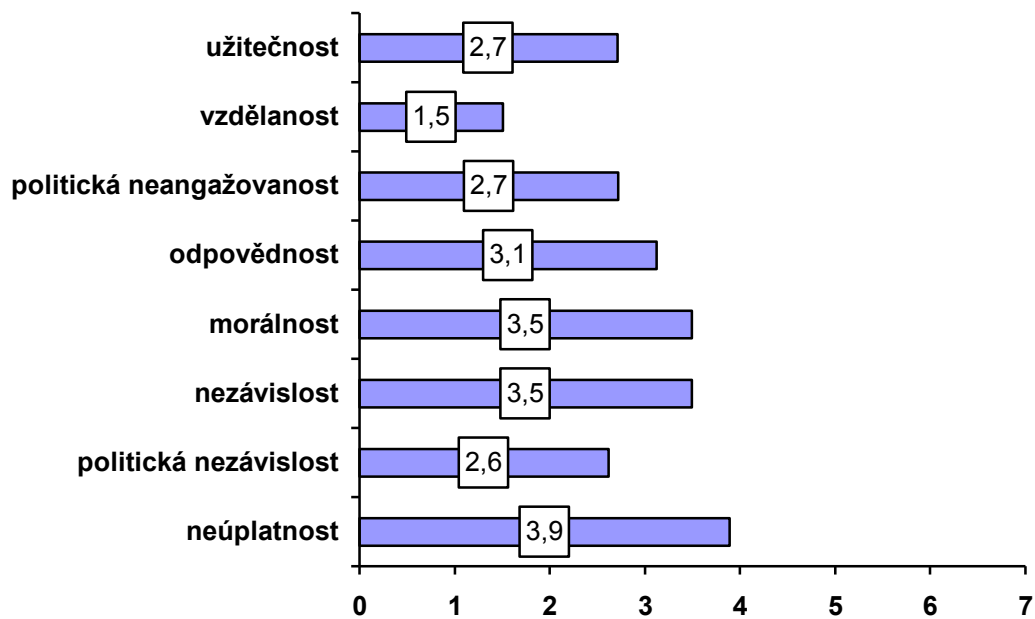
Nyní vám přečtu vždy dva protikladné výroky. Řekněte mi prosím, do jaké míry se podle Vás hodí k průměrnému českému novináři. Čím menší číslo zvolíte, tím více souhlasíte s prvním (levým) výrokem, čím vyšší číslo zvolíte, tím více souhlasíte s druhým (pravým) výrokem.

Užitečný	1	2	3	4	5	6	7	Neužitečný
Zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	Důležitý
Morální	1	2	3	4	5	6	7	Nemorální
Nevzdělaný	1	2	3	4	5	6	7	Vzdělaný
Neúplatný	1	2	3	4	5	6	7	Úplatný
Politicky závislý	1	2	3	4	5	6	7	Politicky nezávislý
Odpovědný	1	2	3	4	5	6	7	Neodpovědný
Politicky angažovaný	1	2	3	4	5	6	7	Politicky neangažovaný
Nezávislý	1	2	3	4	5	6	7	Závislý
Pravdivý	1	2	3	4	5	6	7	Nepravdivý

PODLE NOVINÁŘŮ



PODLE POPULACE



IDEOLOGICKÁ ANALÝZA MASOVÝCH KOMUNIKÁTŮ

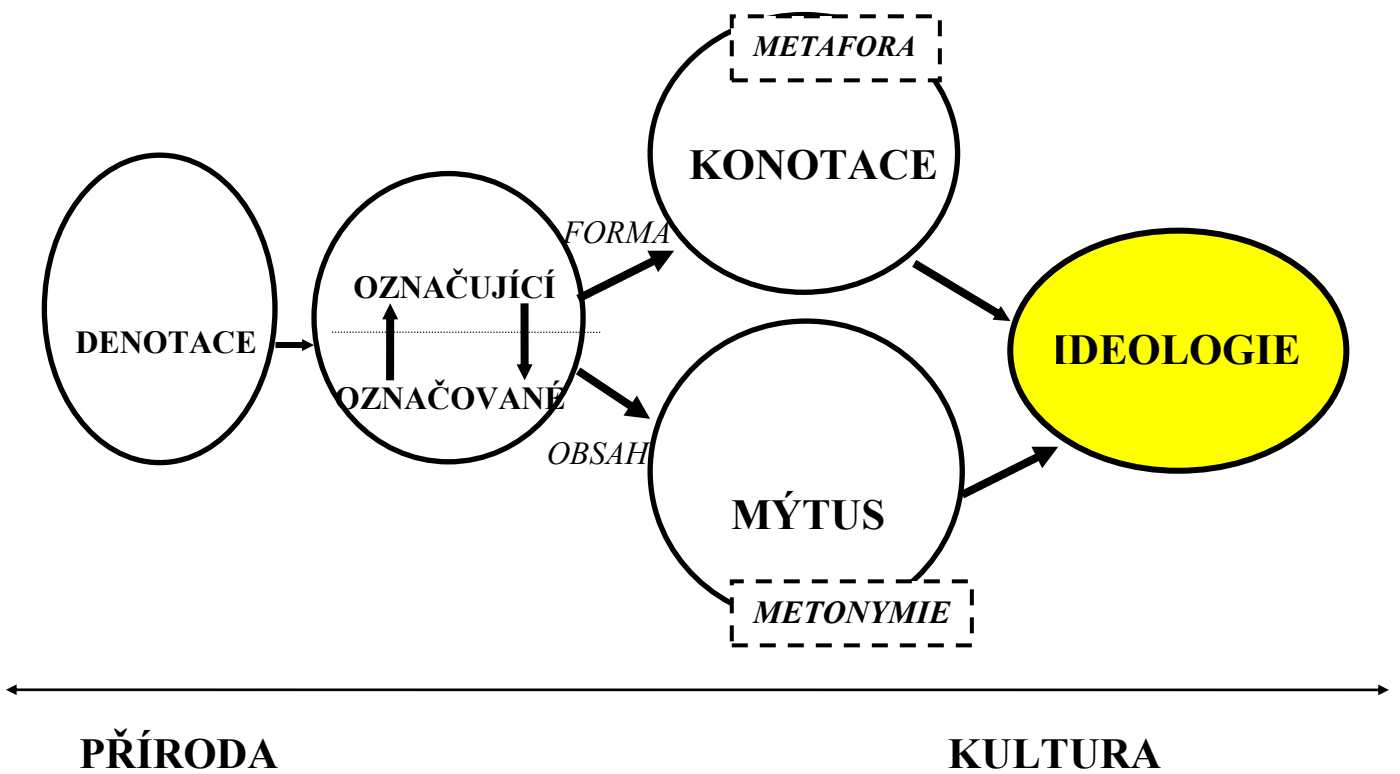
TŘI STUPNĚ OZNAČOVÁNÍ

(J.Fiske, J. Hartley)

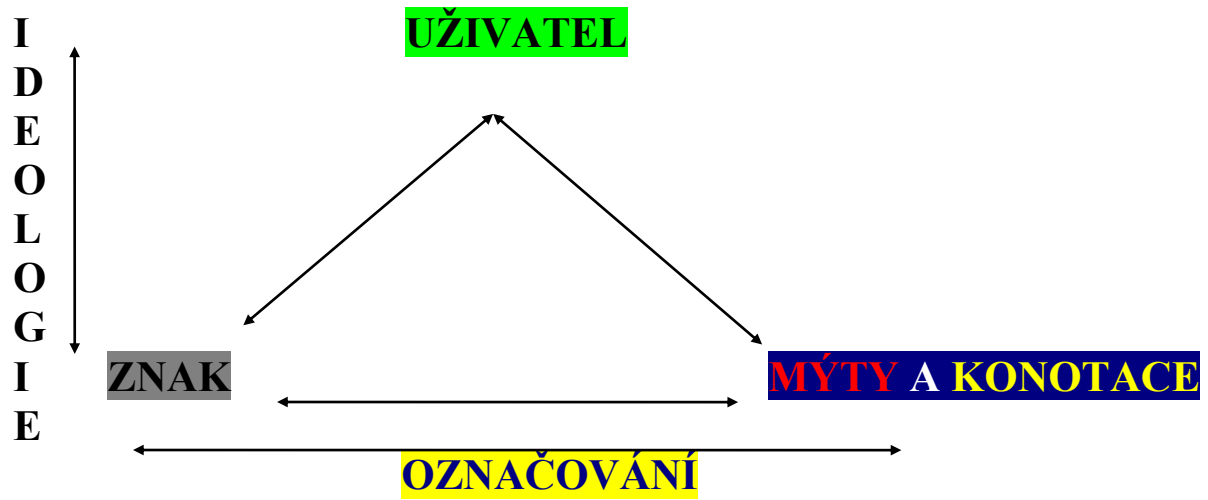
PRVNÍ STUPEŇ

DRUHÝ STUPEŇ

TŘETÍ STUPEŇ



IDEOLOGIE A OZNAČOVÁNÍ



Primární emoce podle blízkosti jejich výrazu (Schlosberg, H.: 1969)

