



Podnikatelský plán

- **Hlavní komunikační nástroj směrem k investorům a stakeholderům obecně**
- **Struktura** (dle Srpová: Podnikatelský plán, 2007, s. 11) :
 - Shrnutí
 - Profesní a osobní údaje o podnikateli
 - Popis podnikatelské příležitosti
 - Majetkoprávní vztahy
 - Technicko-technologická část projektu, materiálové a energetické vstupy
 - Postavení na trhu, konkurence, marketing, způsob prodeje
 - Finanční plán – očekávané zisky, příjmy/výdaje, majetek a jeho financování
 - Předpoklady úspěchu vs. rizika projektu