

MASARYKOVA UNIVERZITA V BRNĚ

Fakulta sociálních studií

Katedra mediálních studií a žurnalistiky



Vnímání televizních identů ČT4

Závěrečná zpráva z výzkumu do kurzu ZUR559 Metody a techniky výzkumu médií

Vypracovali: **Bc. Veronika Bröcknerová, Bc. Martina Fojtů,**

Bc. Lenka Kašparová, Bc. Vít Zemčík

Mediální studia a žurnalistika

magisterské (prezenční) studium

Přednášející: **Mgr. Renáta Sedláková, Ph.D.**

V Brně, dne 19. června 2010

Obsah

1. Úvod	4
2. Vizuální identita televizní stanice	4
3. ČT4	6
4. Metodologie výzkumu	7
5. Rámec rozhovoru	9
6. Analýza kvalitativních dat	11
7. Interpretace výzkumných rozhovorů	11
8. Závěr	15
9. Použitá literatura	16
10. Přílohy – výzkumné rozhovory	16

1. Úvod

Identy jsou grafické prvky, které jsou součástí celkové image televizní stanice. Jsou stanicemi používány k vlastní promotion v průběhu vysílání, měly by proto vyjadřovat jejich charakter a odlišit je v očích diváků od ostatních televizních stanic. Otázkou však je, zda je cílové publikum vůbec vnímá a zda skutečně takzvané identity odpovídají programové nabídce kanálu. Právě tato otázka vedla k vytvoření prezentovaného výzkumu.

Tématem tohoto kvalitativního výzkumu je vnímání televizních identů sportovního kanálu ČT4 jeho pravidelnými diváky. Cílem výzkumného šetření je porovnání recepce starých a nových identů cílovým publikem dané televizní stanice. Výzkum si také klade za cíl zjistit, které z identů odpovídají představě publika o identitě kanálu více. Sběr dat bude prováděn formou polostrukturovaných rozhovorů na vzorku čtyř osob. Součástí výzkumných rozhovorů bude promítání výše zmíněných identů respondentům.

2. Vizuální identita televizní stanice

Vizuální identita

Vizuální identita představuje marketingovou a PR strategii uplatňovanou pro budování image coby výsledku celé korporátní identity, tedy součást formy identifikace společnosti. (Svoboda 2009: 16) Efektivně budovaná image následně přispívá k pozitivním výsledkům podniku. Korporátní identita představuje celkový proces komunikace společnosti, zahrnuje komunikaci vnitřní i vnější a identita se formuje především z filozofie dané organizace. Mezi jednotlivé prostředky uplatňované pro budování image patří pak především korporátní design (vizuální identita), korporátní komunikace, korporátní kultura a produkt organizace. (Svoboda 2009: 30)

Definice vizuální identity spočívá ve vytvoření systému, který organizaci určuje použití její značky (logotypu) coby hlavního prvku korporátního designu. Následně identita používá rastr, tedy definici grafických úprav komunikačních materiálů, specifikované písmo a typografii a také barvu nebo barevný systém. Často bývá celá struktura vizuální identity společnosti popsána v design manuálu, tedy určité podnikové normy. (Svoboda 2009: 35)

Celková image se buduje systematicky a podle potřeby se mění. Pro budování image je také důležitý aspekt možnosti odlišení od konkurenční značky. Jak uvádí Svoboda:

„Vytyčený image, ke kterému organizace směřuje prostřednictvím řízené corporate identity, musí být ovšem již než image konkurenčně srovnatelné firmy nebo osobnosti. Cílový image má být také jednoznačný a jasný. Tyto difference a zaměření se převážně formulují na úrovni filozofie organizace, u produktů v marketingu prostřednictvím positioningu.“ (Svoboda 2009: 46)

Úspěšnost vizuální identity bývá dosažena často tehdy, pokud může působit v delším časovém horizontu bez narušení krátkodobými podnikatelskými cíli. Korporátní design totiž patří mezi dlouhodobé strategie budování image. (Svoboda 2009: 32)

Televizní specifika vizuální identity

Na rozdíl od jiných podniků pracují televizní kanály se specifickými prostředky vizuální identity, které pochopitelně v případě netelevizních subjektů postrádají smysl. Jedná se o audiovizuální zpracování vysílání stanice, tedy tzv. „on-air branding“, který zahrnuje řadu jednotlivých aspektů.

Definice logotypu, písma, barevnosti nebo rastru bývají využívány v různých variacích pro zpracování úvodních a závěrečných titulkových sekvencí, bývají součástí některých programů v podobě ilustrací nebo animovaných sekvencí, dále jsou aplikovány pro propagační servis v rámci stanice (upoutávky pořadů, přehledy vysílání, reklamní znělky a jingly), vizuální a architektonické zpracování televizních studií a také pro znělky budující image kanálu, v podobě krátkých jinglů a identů. (Merritt 1987: 15)

Tzv. identity, neboli krátké (stopáží často okolo deseti vteřin) audiovizuální znělky, představují charakteristický prvek televizní identity. Jejich hlavním smyslem je posilování image značky v rámci vysílání a budování identifikace kanálu. V historii televizního vysílání je možné za první identity označit statické obrazy logotypů stanic. Průkopníkem kreativní práce s identity v podobě animovaných sekvencí za použití počítačové technologie se pak stala v sedmdesátých letech dvacátého století brazilská stanice TV Globo. (Merritt 1984: 19) Ident nejčastěji pracuje s logotypem kanálu a kreativním způsobem jej ztvárňuje za použití různých vizuálních, grafických nebo filmových postupů. Identity jsou nasazovány do vysílání zpravidla v přestávkách pořadů nebo mezi pořady a jsou komponovány do systému např. s reklamními jingly nebo upoutávkami či přehledy dalšího vysílání.

Vizuální identita televizního vysílání podle odborníků z praxe nemůže v případě divácké věrnosti předčít programový obsah stanice, avšak musí jej vhodně doplňovat. Slouží pak jako

nositel informace v podobě upoutávek a grafických přehledů struktury vysílání a zároveň také jako posílení značky za pomoci identů a jinglů. (Bartholdy 2007: 31)

Z praktického hlediska jsou někdy zmiňovány jako klíčové prvky televizní identity vedle barev a tvarů také zvuky a hlasy a zejména tváře dané televizní stanice, protože vizuální identita by měla korespondovat s obsahem stanice. (Bartholdy 2007: 128)

Součástí vizuální identity televizního kanálu se podle zmíněného stávají i nevizuální prvky, tedy audio. Identitu také tvoří slogan kanálu.

Změny ve vizuální identitě kanálu probíhají zpravidla systematicky, daná sada identifikačních znělek se používá po stanovenou dobu a následně se zamění za další. Průměrný cyklus užití sady identifikačních znělek v rámci brandingové kampaně se pohybuje okolo dvou, tří let. (Bartholdy 2007: 145)

Identita ČT4

Současná pravidla vizuální identity ČT4 byla stanovena v rámci generální redesignu České televize v roce 2007. Kanál začal používat nové logo, zelenobílou barevnost a typografickou úpravu za pomoci písma Avenir. Charakteristickým prvkem se stala rovněž animovaná soustava soustředných oválů symbolizujících v jednoduchém grafickém vyobrazení prostředí sportovního stadionu. Užití tohoto stadionu se objevuje jak v samostatných jinglech, tak grafických přehledech nebo aktuálních identech stanice.

V rámci budování image kanálu s širokou nabídkou různých sportovních odvětví také ČT4 využila v roce 2007 sadu čtyř identifikačních znělek založených na principu čtyř živlů (voda, země, oheň, vzduch) charakteristických pro čtyři různé sporty. Vybrány byly skoky do vody, kulečnický, řecko-římský zápas a lehká gymnastika.

Aktuálně se již tato sada identů ČT4 na obrazovkách neobjevuje. Nahradila ji čtveřice znělek zobrazujících pokaždé čtyři sportovce (jeden z identů pracuje s hráči fotbalu, další s hokejisty, následný se zástupci halových míčových sportů a poslední s představiteli individuálních zimních sportovních disciplín). Sloganem v identech doplňující logo je slovní spojení „Žijeme sportem“, které každou znělku zakončuje.

3. ČT4

V našem výzkumu se zaměřujeme na vnímání kanálů ČT4 jeho diváky. ČT4 je jedním ze čtyř kanálů veřejnoprávní České televize. Jeho vysílání bylo spuštěno souběžně se začátkem

zimních olympijských her v Turíně 10. února 2006. Kanál je dostupný na satelitních platformách a v kabelových sítích¹.

ČT4 není jediným výhradně sportovním kanálem, který je možné sledovat v České republice. Mezi sportovními fanoušky je oblíbená i Nova Sport nebo české či jiné verze programu Eurosport a také Sport1. Díky satelitu a jiným technologiím jsou však dostupné i kanály jiných zemí. Co se týče sledovanosti, tak share ČT4 se v květnu letošního roku v populaci starší patnácti let (celodenní hodnoty) ustálil na hodnotě 2 procenta².

Co je na ČT4 k vidění? Televize vznikla, aby divákům zprostředkovala co nejvíc přímých přenosů z nejoblíbenějších českých sportů - fotbalu, hokeje, atletiky, volejbalu nebo basketbalu, a zviditelnila přímými přenosy i malé sporty. Kanál vysílá také řadu tematických magazínů.

Tuto svoji vizi televize promítá i do už zmíněných identů, které budeme v rámci této práce zkoumat. Zaměříme se na dvě skupiny identů. První skupina, kterou už dnes ČT4 nepoužívá, zobrazuje menší sporty jako je kulečnick, skoky do vody nebo gymnastika. Ve druhé jsou pak zastoupeny nejmasovější sporty jako je fotbal, hokej, míčové (florbal, basketbal volejbal) a zimní (lyžování, skoky na lyžích, short track a biatlon) sporty.

4. Metodologie výzkumu

Cíl výzkumu

Cílem našeho výzkumu je porovnat staré a nové identity ČT4 a zjistit, jak tyto identity vnímá cílové publikum.

Metoda výzkumu

Metodou našeho výzkumu budou polostrukturované hloubkové rozhovory, při kterých budeme respondentům pouštět staré a nové vizuální identity. Rozhovory následně budeme analyzovat tak, abychom získali odpovědi na nastolené výzkumné otázky. Naším cílem není získaná data pouze popsat, ale zároveň je i interpretovat.

Jednotky

¹ Zdroj: <http://www.parabola.cz/zpravicky/8631/kanal-ct4-sport-byl-prejmenovan-na-ct4/>

² Zdroj: http://www.ato.cz/aitom/pageflip/mesicni_zpravy/2010_05/index.html

Lidé z většinové populace, kteří se alespoň dvakrát týdně cíleně dívají na ČT4. Věk, gender či vzdělání nehraje při výzkumu větší roli, proto tyto kategorie do výběrů jednotek nezahrnujeme. Důležité však je, aby z výzkumu byly vyloučeny osoby, které pracují v médiích, zvláště pak v televizi. Tyto osoby mohou mít na data jiný, řekněme profesionální pohled než běžný divák, což by mohlo ohrozit reliabilitu výzkumu.

Vzorky

Čtyři osoby, které cíleně sledují ČT4.

Výzkumné otázky

- Jak vnímá cílové publikum ČT4 vizuální identitu kanálu?
- Jak odpovídá vizuální prezentace ČT4 v podobě identů představě cílového publika o zaměření kanálu?
- Jaký je podle cílového publika rozdíl mezi současnou a předchozí vizuální prezentací ČT4 v podobě identů?

Možná ohrožení validity výzkumu

V této části využijeme kritéria validity podle Maxwella, která zmiňuje Hendl (Maxwell in Hendl 2005). Maxwell rozděluje validitu na deskriptivní (popisnou), interpretativní a teoretickou. Dále ještě vymezuje validitu zobecnitelnosti a hodnotovou, pro naše účely však postačí aplikace prvních tří druhů validity.

K ohrožení deskriptivní validity může dojít v případě špatného sběru dat: pokud vynecháme určité informace, např. v případě, že něčemu nebudeme rozumět na nahrávce rozhovoru. Interpretativní validita může být ohrožena chybnou interpretací dat, např. pokud se budeme snažit data interpretovat dle našich předem daných určených rámců, které mohly být zformovány kupříkladu předsudky nebo subjektivními hodnotami. Při interpretaci je také důležité všimnout si nejen vyřčeného, ale i nevyřčeného. Chyba v rámci teoretické validity může vzniknout, pokud si zvolíme špatnou teorii a při analýze nebudeme brát v potaz jiné možné teorie. Abychom se vyhnuli všem popsaným rizikům, budeme se snažit o maximální sebereflexi po celou dobu našeho výzkumu.

Možná ohrožení reliability výzkumu

K ohrožení reliability, čili opakovatelnosti výzkumu, pravděpodobně v menší nebo větší míře dojde: náš výzkum je kvalitativní, u kterého se předpokládá menší míra reliability dat, než u výzkumu kvantitativního. Nicméně, můžeme se pokusit o to, aby naše data dosahovala co nejvyšší míry reliability. Tohoto můžeme dosáhnout výběrem respondentů. Náš výzkum se chce zaměřit na většinovou populaci, proto z možných respondentů vyloučíme osoby, které pracují v médiích, respektive v televizi. Předpokládáme, že tyto osoby mají na televizní vizuály profesionální pohled a vnímají je jinak, než většinová populace.

Reliabilitu také snižuje to, že používáme pouze jednu metodu, tedy polostrukturovaný rozhovor. Užitím více metod bychom dosáhli metodologické triangulace, kdy by se jednotlivé metody vzájemně potvrdily (Masonová in Silverman 2005: 111). Metodu rozhovorů bychom tak mohli doplnit vhodně například analýzou dokumentů (sledovanost ČT4) nebo zúčastněným pozorováním v domácnostech (jak se respondent zachová, pokud se při sledování ČT4 objeví ident – přepne na jiný kanál, odskočí si uvařit kávu, nepřerušuje sledování atd.). Triangulace metod je však v tomto výzkumu mimo naše časové možnosti a ani neodpovídá zadání práce.

Etické aspekty

Ačkoli se náš výzkum týká oblasti médií a marketingu a okruhy otázek nijak nezasahují do osobního života našich respondentů, přesto bychom měli zahrnout do metodologické části několik etických aspektů. V první řadě, od respondentů budeme vyžadovat podepsání informovaného souhlasu, ve kterém jim nastíníme, čeho se náš výzkum týká, pro koho je určen. Dále v něm specifikujeme, že s osobními daty získanými při rozhovorech budeme nakládat jen pro účely výzkumu a neposkytneme je třetí straně. Respondenti budou udržováni v anonymitě a to hlavně z důvodu, že pro nás nejsou otázky týkající se vkusu a hodnot respondenta ničím osobním, jiná osoba však může mít jiná měřítko.

5. Rámec rozhovoru

1. Představení - Otázky týkající se osoby respondenta a jeho diváckých návyků

- a) Jak často sleduje ČT4?
- b) Jaký máte vztah k tématu? Sportujete aktivně?

c) Z jakého důvodu sportovní kanály vyhledáváte?

2. 1. blok otázek - Vnímání ČT4 respondentem

a) Jaké sporty v televizi vyhledáváte?

b) Na jaké sportovní kanály se díváte?

c) Na jaké sporty se díváte na programu ČT4?

d) Podle čeho si vybíráte, na co se budete dívat?

e) Kde se díváte?

f) S kým se díváte?

g) Plánujete, že se budete na ČT 4 dívat záměrně nebo ji zapínáte náhodně?

h) Děláte při sledování televize i něco jiného?

3. 2. blok otázek – Vizuální identita kanálu

a) Co si představujete pod pojmem vizuální identita?

b) Jaké má podle vás vizuální identita prvky? Popište je.

c) Uvědomujete si, že ČT 4 má nějakou vizuální identitu?

d) Jsou pro vás tyto prvky důležité, Ovlivňují vaše vnímání televizního kanálu?

e) Sledujete identity, znělky a podobné vizuální prvky, nebo přepínáte?

Následovaly ukázky starých a nových identů ČT4 a identů Nova Sport

4. 3. blok otázek – Vnímání a hodnocení televizních identů

a) Líbí se vám televizní identity?

b) Zhodnoťte, prosím, co se vám na nich líbí a nelíbí?

c) Jaké sporty jsou v identech zastoupené, jaké sporty dostávají v identech přednost?

d) Jaké vlastnosti identity symbolizují?

e) Poznali byste hned, jaký kanál identity reprezentují?

f) Reprezentují podle vás identity kanály ČT4 a Nova Sport, vystihují je?

g) Díváte se na sporty zastoupené v identech?

5. 4. blok otázek – Porovnání a hodnocení televizních identů

a) Jak se jednotlivé identity liší?

b) Porovnejte, prosím, staré a nové identity ČT4. Co si o nich myslíte?

c) Reprezentují kanál ČT4 lépe staré nebo nové identity?

d) Porovnejte a zhodnoťte, prosím, identity ČT4 a Nova Sport.

e) Identifikoval byste kanál jen na základě shlédnutí identů?

6. Analýza kvalitativních dat

Při třídění a vyhodnocování kvalitativních dat získaných výzkumnými rozhovory pro tento výzkum byly výchozím materiálem poznámky a nahrávky jednotlivých rozhovorů. Tato data byla transkribována do formy písemného rozhovoru, uspořádána a utříděna. Směr a rámec vyhodnocování údajů reflektoval původní cíle výzkumu.

Při analýze dat kvalitativních došlo ke kódování, tedy rozčleňování množin a souborů údajů na dílčí celky, segmenty a jejich následnému pojmenování a třídění. Byla použita technika prostého výčtu, která je spíše prvotním krokem k analýzám kvalitativních dat, při níž výzkumník sleduje frekvenci a intenzitu výskytu určitých zkoumaným fenoménů a prvků. Uplatněn byl i postup takzvaného hledání vzorců, tj. hledání určitých opakujících se momentů ve vyjádřeních respondentů, tedy obdobných reakcí, témat, způsobu jednání a podobně.

Data z výzkumných rozhovorů byla poté podrobena trojímu kódování zakotvené teorie podle Strausse, Glasera a Corbinové. Cílem tohoto postupu je hledání specifické teorie platné pro zkoumaný problém, kde analytický postup směřuje ke zjištění ústřední kategorie zkoumaného souboru údajů. Při práci s připraveným datovým materiálem probíhají tři druhy kódování. Kódování otevřené se provádí při prvních analýzách údajů, odhaluje témata, člení je, charakterizuje a identifikuje základní vlastnosti kategorií. Axiální kódování poté představuje hledání příčin, důsledků a vztahů mezi kategoriemi. Selektivní kódování za počátkem integrace výsledků, při kterém jsou přezkoumávána data a vyhledávána stěžejní témata a kategorie, které se mohou stát základem vznikající teorie. (Reichel 2009: 164-167)

7. Interpretace výzkumných rozhovorů

Výzkumné rozhovory byly rozděleny do čtyř tematických bloků. První polovina výzkumných otázek se zaměřovala na obecnější témata týkající se sledování sportovních kanálů a vnímání vizuálních prvků ve vysílání. Druhá polovina výzkumných otázek následovala poté, co respondent zhlédl ukázky takzvaných identů televizních kanálů ČT4 a Nova Sport, a týkala se tedy interpretace konkrétních případů identů sportovních televizních kanálů a jejich hodnocení.

První z oddílů se zabýval recepcí televizního kanálu ČT4 respondentem. Zaměřili jsme se zde na divácké preference respondenta, divácké návyky a chování. V druhý blok otázek výzkumného rozhovoru byl věnován identitě daného sportovního kanálu. Zkoumáno bylo především to, jak a zda vůbec respondent vnímá takzvané identity a selfpromotion ČT4. Třetí sada otázek následovala poté, co byl respondent obeznámen, resp. byly mu promítnuty a připomenuty, s identy televizních kanálů ČT4 a Nova Sport. Výzkum v této části rozhovoru směřoval k získání informací o tom, jak podle respondenta odpovídá obsahové zpracování identů skutečnému obsahu televizního vysílání na výše zmíněných kanálech. Otázky směřovaly respondenta k hodnocení jednotlivých promítnutých identů. Poslední blok otázek se poté směřoval recipienta k interpretaci jednotlivých identů a komparaci starých identů ČT4, nových identů ČT4 a televizního kanálu Nova Sport.

Nyní se pokusíme o interpretaci jednotlivých rozhovorů. Hned zkraje je však třeba poznamenat, že vzhledem k tomu, že interpretujeme pouze čtyři rozhovory, je validita našich výstupů omezená.

1. blok otázek

První blok otázek byl zaměřen přímo na představení vybraných diváků ČT4. Respondenti vybraní pro tento výzkum se dívají na sportovní kanál ČT4 několikrát týdně. Při právě probíhajícím mistrovství světa ve fotbale se někteří dokonce dívají na přenosy každý den. Z výše uvedeného lze tedy vyvodit, že se jedná o pravidelné a věrné diváky ČT4.

Pro respondenta Zdeňka je ČT4 jediným sportovním kanálem, který sleduje. Ostatní se na sport dívají i na dalších kanálech, například na ČT2, Eurosportu, ORF, Sport 1 nebo stanici Nova Sport.

Všichni vybraní respondenti jsou nejen pravidelnými diváky sportovních kanálů, ale také aktivními sportovci. Respondent Tomáš lyžuje na profesionální úrovni, respondent Petr mladší hraje závodně futsal, ostatní se věnují sportu rekreačně. Všichni k němu mají tedy vřelý vztah. Z výše uvedeného by mohlo vyplynout, že sportovci jsou diváky sportovních kanálů. Vzhledem k velmi omezenému vzorku respondentů však toto na základě čtyř

rozhovorů rozhodně tvrdit nemůžeme. Lze však říci, že sportovci mají sklon k tomu sledovat sportovní přenosy na obrazovce a vyhledávají sportovní odvětví, kterým se sami aktivně věnují, nebo která jsou masová. Velmi sledované jsou mezi nimi šampionáty a olympijské hry. Naopak menšinové sporty příliš nevyhledávají. Respondent Zdeněk to vysvětlil slovy: „*Ne, na sračky se nedívám.*“

Divácké návyky se ale u jednotlivých respondentů liší. Pro Petra mladšího představuje sledování sportovní utkání určitou společenskou událost. Petr starší si vybírá podle atraktivity zápasu, sledování televize tedy plánuje podle programu. Respondent Tomáš se většinou televizním programem neřídí. Říká, že si vybírá: „*Podle toho, jak si s tím jídlem sednu k té televizi. Nevybírám si... Podle televizního programu ne. Bud'to vím, že je akce, na kterou se chci dívat, tak hledám, na kterém kanálu je, ale moc nekoukám do programu.*“

Na televizi se většina z respondentů dívá v domácím prostředí, kde je sledují sami nebo s rodinnými příslušníky, některé přenosy chodí sledovat do hospod s přáteli. Všichni respondenti přiznávají, že u sledování sportovního přenosu dělají i jiné věci. Petr mladší ČT 4 sleduje cíleně i přepíná, občas surfuje na internetu. Také jeho starší jmenovec nevěnuje sportovnímu utkání, které má puštěné na obrazovce stoprocentní pozornost: „*Často třeba něco píšu na počítači, pracuju třeba při tom. Mám to jako někdy, jenom abych nahlížel, aby mi něco neušlo ze sportu.*“ Jiný přístup volí respondent Tomáš, který říká, že: „*... když sleduju, tak sleduju. Když se koukám na něco, co mě zajímá, tak se dívám. A hlavně, sport není kulisa. To z toho pak člověk nemá nic, když se nedívá na obraz.*“

2. blok otázek

Následující část výzkumu se zaměřovala na vizuální identitu televizních kanálů. Vizuální identita pro všechny dotázané znamená formální, vizuální a grafické zpracování zahrnující loga, znělky, upoutávky. Respondent Zdeněk hned při otázce, co si představí pod pojmem vizuální identita odpověděl: „*Že v případě ČT4 je slabá.*“

Jako jediný zdůrazňuje respondent Petr starší zvukovou stránku image ČT4. „*Tak třeba ted'ka, když je ten fotbal (smích), tak to je nejčerstvější. Ale vždycky ta ČT čtverka přímo ta hudba. Ta zvuková kulisa, co je tam. Tak tu cítím, tu poznám, že to je z ČT čtyřky. Každý*

sportovní kanál má svoje v podstatě.“ A dodává, že by podle hudby poznal televizní kanál i poslepu.

Všichni respondenti vizuální identitu nějakým způsobem vnímají. Podrobně si ji pamatují Petrové. Zdeňka vizuální identita vůbec nezajímá, Tomáš se na ní příliš nezaměřuje, pokud ho nepobuřuje. Respondenti Tomáš a Petr starší mají s ČT4 spojenou zelenou barvu. Tomáš i Petr mladší vnímají vizuální identitu ČT4 jako velmi jednoduchou. Petr mladší říká: „*... Jinak si myslím, že oproti těm ostatním je ta 4 taková hodně strohá, konzervativní, což asi odpovídá zaměření té televize, která je veřejnoprávní, a tak asi nemůže být jako úplně šílená. Je to televize veřejné služby, takže je asi brána tak nějak víc seriózně a asi si to nechce, nebo nemůže dovolit. Ale myslím si, že ty jiné televize mají tady ten look, tady tu vizuální identitu, to o čem se bavíme, někde kousek dál.*

3. a 4. blok otázek

Ve třetí kategorii otázek jsme se snažili zjistit, zda podle respondentů odpovídá zastoupení sportů v identech skutečnému vysílání a jak se jim identity líbí. Protože se odpovědi v této kategorii hodně prolínají s odpověďmi na poslední kategorii otázek, kdy jsme se ptali na srovnání identů, spojíme jejich interpretaci i tady.

Všichni respondenti se shodují na tom, že identity ČT4 (ať už staré či nové) a Novy Sport reprezentují zcela jiný přístup. Identity Novy hodnotí jako akční, agresivní, dynamické. Co se identů Novy týče, mohli bychom respondenty rozdělit na dva tábory. Dvěma respondentům se jejich dynamika a agresivita líbí, což například respondent Petr (mladší) zdůvodňuje tím, že v případě sportovních kanálů jde přece jen o kanály orientované na muže, které toto pojetí láká víc než klidnější prezentace ČT4.

Naopak jiným dvěma respondentům se identity Nova Sport nelíbí, hodnotí je jaké přepřácané a ukřičené, což ovšem souvisí s jejich celkovým viděním kanálu. Respondent Tomáš jej hodnotí jako odpadový kanál, respondent Zdeněk říká, že jde o komerční stanici, která sportovní vysílání neumí dobře dělat.

U ČT4 je nutné odlišit, jak se divákům, kteří se zúčastnili výzkumu, identity líbí či nelíbí a jak podle nich korespondují s vysíláním kanálu. Mezi respondenty převažuje názor, že staré identity ČT 4 jsou umělečtější, ladnější, neagresivní, divákům se líbí nálada klipu. Nové naopak nejsou tak pěkné, jeden z respondentů si stěžuje, že vypadají amatérsky, ale zato podle respondentů kanál více vystihují. To je ostatně další zobecnitelný výsledek studie: Diváci zapojení do výzkumu se shodují, že druhá skupina identů (novější, které zobrazují sporty jako je fotbal a hokej) lépe reprezentují kanál samotný i to, co od něj oni očekávají a na co se dívají. Ačkoliv se objevuje názor, který reprezentuje respondent Petr (starší), že staré identity byly jedinečné.

Zmínit je třeba i jeden poznatek, který souvisí s aspektem identů, na který jsme původně vůbec neměli v úmyslu narazit. Hned dva respondenti otevřeně říkají, že i v identech postrádají známé sportovní osobnosti, někoho, kdo dané sporty přímo zosobňuje. Respondentovi Tomášovi proto vadí amatérismus předváděných sportů v identech, s tím že: *„...oni (televize) mi tam přece nejdou pouštět amatérský sport. Oni se mi snaží podat nějakou kvalitní soutěž na reprezentační nebo ligové úrovni, tak proč mi tam pouští obrázek, na kterém to vypadá, jako kdyby sport dělali postižení?“*. Známé tváře chybí i diváku Petrovi (staršímu). *„Je to přece jedna z identit televize... měl by tam být někdo, kdo by to zaštitil. Líp by to kanál prodávalo,“* říká a naráží i na to, že když byl v dřívějších upoutávkách na florbalovou extraligu reprezentant Kafka, tak se na pořad podíval už jej proto, že ho zajímalo, co tento výborný hráč předvede. Když bude v upoutávce někdo neznámý, tak na pořad nahlédne, ale už jej možná tak nezaujme.

8. Závěr

V tomto výzkumném šetření jsme se snažili hledat odpovědi na otázky, jak vnímá cílové publikum ČT4 vizuální identitu kanálu, jak odpovídá vizuální prezentace ČT4 v podobě identů představě cílového publika o zaměření kanálu a jaký je podle cílového publika rozdíl mezi současnou a předchozí vizuální prezentací ČT4 v podobě identů.

I když jsme pracovali s omezeným vzorkem, udělali jen čtyři rozhovory a nedošlo k teoretické saturaci, je možné z práce určitě závěry vyvodit. Všichni respondenti se shodli na tom, že je na vizuální identitě kanálu co vylepšovat. Objevuje se myšlenka zapojit do nich

profesionální sportovce, známé sportovní tváře, které by kanál lépe propagovaly a zároveň poukázaly na to, že kanál zprostředkovává z hlediska sportovních výkonů hodnotné pořady.

Respondenti se shodli také na tom, že současné identity odpovídají tomu, co od kanálu čekají. Všichni dotázaní sledují především masové sporty jako je fotbal a hokej a z tohoto důvodu schvalují prezentaci těchto sportů v identech. Co se rozdílu mezi minulou a současnou vizuální prezentací kanálu týče, pak je možné konstatovat, že dříve používané identity hodnotí respondenti jako vizuálně povedenější, ale kanál hůře charakterizující.

9. Použitá literatura

Bartholdy, Björn. 2007. Broadcast Design. Köln: Daab.

Disman, Miroslav. 2008. Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Nakladatelství Karolinum.

Hendl, Jan. 2005. Kvalitativní výzkum. Praha: Portál.

Merritt, Douglas. 1987. Television Graphics. London: Trefoil Publications Ltd.

Reichel, Jiří. 2009. Kapitoly metodologie sociálních výzkumů. Praha: Grada Publishing.

Silverman, David. 2005. Jako robíť kvalitatívny výskum. Bratislava: Ikar.

Svoboda, Václav. 2009. Public relations: moderně a účinně. Praha: Grada.

Online zdroje:

<http://www.parabola.cz/zpravicky/8631/kanal-ct4-sport-byl-prejmenovan-na-ct4/> [cit.

19.6.2010]

http://www.ato.cz/aitom/pageflip/mesicni_zpravy/2010_05/index.html [cit. 19.6.2010]

10. Přílohy – výzkumné rozhovory

Rozhovor č. 1 (výzkumník: Martina Fojtů)

Identifikace respondenta

Zdeněk, 28 let

Jak často sleduje ČT4: Během roku se dívá průměrně na dva přenosy týdně, tematické magazíny nevyhledává. Teď, v době konání mistrovství světa ve fotbale, u kanálu tráví ale výrazně více času.

Respondentův vztah ke sportu: Respondent je aktivní sportovec, jak sám říká, kromě adrenalinových sportů provozuje téměř všechny. Hraje futsal, ping pong, fotbal, jezdí na kole, plave, v zimě lyžuje i bruslí. Ačkoliv sám sebe nechce označovat jako fanouška nějakého sportovního týmu, sport v televizi vyhledává. Pokud by měl k něčemu přirovnat svoji

náklonnost k diváckému sportu, pak by se na stupnici od jedné do deseti, kde deset je nejvyšší, zařadil na sedmou příčku.

Rozhovor

Celý rozhovor trval 24 a půl minuty a probíhal u respondenta na pracovišti, což ale rozhovor nijak nenarušovalo. Respondent si na něj udělal čas, nikdo ho nerušil. I když na některé otázky odpovídal jen krátce, bylo znát, že jej téma rozhovoru opravdu zajímá a při hodnocení identů se choval velmi emotivně.

1. blok otázek: Vnímání ČT4 respondentem

Na jaké sporty se díváš nejčastěji?

Vybírám si podle atraktivity zápasu. Dívám se hlavně na fotbal, hokej a florbal, občas na futsal nebo házenou. Ale nedívám se třeba na zahraniční fotbalové soutěže. Je jich teď sice v televizi hodně, ale na mě už je toho moc, tak to ignoruju, i když jsou na dívání lepší. Odmala jsem zvyklý dívat se na mistrovství světa, to má pro nějakou tradici, kdežto třeba anglická liga pro mě tradici nemá, i když se samozřejmě hraje dlouho. Masově to k nám přišlo před pěti lety, já si na to ještě nezvykl a nechci si na to zvykat. Navíc to běží o víkend a já se o víkend se snažím dělat jiné věci.

Vyhledáváš i jiné menší sporty?

Ne, na sračky se nedívám.

Díváš se i na jiné sportovní kanály než na ČT4?

Ne.

A co sportovní přenosy na internetu?

Ne, na internetu si sport pouštím jenom výjimečně.

Hraje ve tvém rozhodování, na co se budete dívat, roli i charakter soutěže?

Určitě. Primárně sleduju mistrovství světa ve fotbale a v hokeji, ve fotbale i mistrovství Evropy. Dívám se i na florbalovou extraligu. Ale na domácí soutěže se dívám jen výjimečně, to už je spíš náhoda, když si je zapnu. To jsou neplánované případy.

Proč?

Protože mají nízkou sportovní úroveň. Nebaví mě to. Dívám se jen na to, u čeho čekám, že z toho budu mít opravdu dobrý zážitek. Že bych podporoval český sport tím, že se na něj z principu budu dívat, to tedy ne.

Když si televizi zapneš, kde a s kým se na ni díváš?

Především doma a většinou sám. Jen výjimečně se dívám v hospodě, ale to už pak televizi nesleduju moc pozorně.

Plánuješ sledování televize. Děláš přitom i něco jiného?

Ne, když už si ji zapnu, tak ji opravdu sleduju. Co se týče plánování, tak z osmdesáti procent ji zapínám plánovaně. Já jen sedím a koukám a maximálně si okusuju nehty.

2. blok otázek: Vizuální identita kanálu

Když se řekne vizuální identita, co si pod tímto označením představš?
Že v případě ČT4 je slabá.

A co si obecně představíš pod spojením vizuální identita televizního kanálu?
Že divák v určitých intervalech vidí na obrazovce něco, co mu připomíná, na jaký kanál se dívá. Určitě je to logo, které ale skoro nikdo nevnímá, spoty při reklamách nebo při přerušení hry.

Uvědomuješ si, že ČT4 má nějakou vizuální identitu?
Moc ne. Vím jen, že jeden moderátor má zelené sako s logem ČT4, ale to se asi nedá brát jako vizuální identita.

Je pro tebe identita kanálu nějak důležitá?
Vůbec, je mi to úplně ukradené.

Když se v na obrazovce nějaký grafický předěl objeví, díváš se na něj, nebo přepínáš?
Ne, je to rychlé, takže nepřepínám. Ani mě to nějak neruší, je mi to prostě jedno.

3. blok otázek: Korespondují identity se skutečným obsahem vysílání?

Jak se ti jednotlivé skupiny identů líbí nebo nelíbí?

Z první skupiny se mi líbí ten kulečnickový, je to hezké tematicky, ale všeobecně je první skupina strašně nudná, je to neakční. Člověk jen čeká, až to přejde.

Druhá skupina se mi líbila grafickým provedením, ale bylo to jak k nějakému dokumentu historickému, je to takové uspávací.

Nova Sport je hrozná, je to moc agresivní, uřvané.

Vybavíš si sporty, které jsou v identech zastoupené?

V jedničce to byla gymnastika, zápas a kulečník. Ve druhé byl fotbal, hokej z míčovek házená, basket a florbal a ze zimních lyžování a bruslení. Na Nově byl fotbal, hokej a nějakí uřvaní fanoušci a mažoretky.

Když to zobecníš, co dostává v jednotlivých skupinách přednost?

V první jsou to menšinové sporty, ve druhé klasicky nejsledovanější sporty, víceméně všechny nejsledovanější sporty, a Nova Sport se soustředí na fotbal, hokej a ty uřvané fanoušky.

Takže ti se pojetí Nova Sport nelíbí?

Ne, nelíbí, je to klasická prezentace sportu komerční stanice.

Dá se podle tebe říct, co identity symbolizují?

Měly by symbolizovat, co televize vysílá, ne?

Když něco takového uvidíš, vybaví se ti kanál?

U té první skupiny se mi nevybavuje nic, nechápu, kam tím směřují. Tedy chápu, chtějí propagovat malé sporty, ale běžnému divákovi tohle moc neřekne. Ale když to vezmu od konce, tak Nova Sport pro mě symbolizuje české pojetí sportu v posledních patnácti letech, symbolizuje to pro mě Novu obecně a nejobecněji komerci s tím spojenou. A taky si vzpomenu na to, jak hrozně dřív dělali přenosy z fotbalu. A o hokeji ani nemluví. Pro je to symbol úpadku televizních přenosů v jejich režii. Uřvané, povrchní. Graficky se mi moc líbila

druhá skupina. Souhlasí to s tím, jak ČT4 vnímám. Umí sport dělat moc pěkně, ale někdy je to takové unylé, nic moc si z toho nevezmu. K první skupině nevím, co bych řekl, je to jako z jiné planety.

Ve chvíli, kdy ident uvidíš, poznáš podle něj, na jaký kanál se díváš?

Čtyřku ano, Novu Sport těžko. Čtyřka je krásně identifikovatelná hlavně podle druhé skupiny, u první to bylo tak půl na půl, ale u Novy se není moc čeho chytit, je tam jen to logo.

4. blok otázek: Srovnání identů jednotlivých sportovních kanálů

Vystihují identity dobře kanál?

Myslím, že ne, rozhodně si podle toho nepředstavím, co bych tam všechno mohl vidět.

Když si odmyslíš obraz nebo zvuk, poznáš bez jedné z těchto částí, že jde o daný kanál?

Čtyřku bych podle zvuku poznal. Tedy možná, protože Česká televize, tuším, podobný zvuk používá pro všechny svoje kanály. Řekne mi to, jo, dívám se na Českou televizi, ale už si nejsem jistý, jestli mi to řekne, že se dívám na čtverku. Ale Novu Sport bych podle zvuku nepoznal, to mi přijde hodně zaměnitelné.

A podle obrazu?

Podle obrazu bych čtverku poznal, mají tam přece jen tu velkou čtverku. Novu ne, to už jsem říkal.

Na které sporty zastoupené v identech se díváš?

Z první skupiny na nic, z druhé se dívám podstatě na všechno kromě basketu. Z Novy se dívám na fotbal i na hokej.

Vnímáš identity ČT4, ať už jedny nebo druhé, jako jedinečné?

Graficky se mi líbí druhá skupina, ale u ní mě odrazuje zvuk.

Která skupina podle tebe ČT4 lépe reprezentuje?

Ta druhá. První mi přijde jako reklama na umělecký kanál, něco jako rádio Vltava. Sport reprezentuje líp druhá skupina.

Reprezentuje to lépe kanál nebo to, co od toho kanálu očekáváš ty?

To, co od něj očekávám. I když asi i kanál samotný. Druhá skupina identů je zřetelnější. Je to konkrétnější, kdežto první skupina je abstraktnější. Ale nemůžu říct, že by mě ident odrazoval od sledování kanálu. Zas takovou roli to pro mě nehraje.

Rozhovor č. 2 (výzkumník: Veronika Bröcknerová)

Identifikace respondenta

Petr, 27 let

Jak často sleduje ČT4: Ne každý den, ale několikrát do týdne určitě ano.

Respondentův vztah ke sportu: Sportuje aktivně, i když ne na profesionální úrovni. Hraje pravidelně fotbal. Na oficiální úrovni hraje futsalovou ligu, i když tu nejnižší, ale je to

oficiální soutěž. S kamarády hraje dvakrát týdně, k tomu má další tréninky. V neděli hrává beach volejbal, dále chodí hrát squash, tenis, v zimě hokej.

1. blok otázek: Vnímání ČT4 respondentem

Z jakého důvodu vyhledáváš sportovní kanály?

No protože ta pasivní stránka jakoby toho sportu mě taky hodně baví, hodně zajímá, takže sport je v podstatě to, co já v televizi sleduju úplně nejvíc a je to v podstatě jediný důvod, proč já bych si pořídil televizi, pokud je to dostatečný argument. Já třeba na tom fotbale jsem hodně závislý, že třeba jako ten fotbal, bez toho bych se asi neobešel. A kdybych tu televizi doma neměl, tak bych se asi na ten fotbal chodil dívat někam, jo.

A jaké sporty v televizi vyhledáváš?

Tak ten fotbal by byl asi na prvním místě, pak teda asi hokej... Ted'ka záleží, jestli se bavíme pravidelně, nebo jestli mluvíme o nějakém šampionátu nebo tak. Protože ty velké šampionáty, já jsem schopný v podstatě sledovat cokoli, já jsem odkojený sportem odmala, protože táta mě k tomu vždycky vedl, takže já jsem hrál všechno od tenisu přes hokej, dělal jsem nějakou prostě gymnastiku, atletiku, všechny tyhle věci, téma jsem si prošel. A baví mě v podstatě všechno, třeba zimní a letní olympiáda, já jsem schopný sledovat všechno, od atletiky, přes prostě motorismus, až po ty míčové sporty všechny a tak dále, jo, takže asi ...jako jo, asi omezení by tam byly, třeba když tam je box, nebo nějaký koně, ale třeba jako zase Velkou pardubickou taky sleduju. Takže nevadí mi v podstatě skoro nic, řekl bych, že záběr mám velmi široký.

A na jaké sportovní kanály se díváš?

Tak z těch našich by to byla ČT4, Nova sport, a pak ty Sport 1, Sport 2. Ty sleduju všechny, protože tam oni mají rozdělené ty fotbalové ligy, takže z těchto těch důvodů hlavně, to by byly takové ty pravidelnější, občas Eurosport. A my třeba na kabelovce máme i ty německé, ale to jako výjimečně, dřív jsme měli taky doma satelit, tak to byly takové ty DS a tak... Ale to fakt jako jen tak výjimečně, když nějaký ten sport není dostupný na těch českých kanálech.

A na jaké sporty se díváš na ČT 4?

Tak zase asi ten fotbal by byl priorita, občas ty hokeje, v rámci extraligy, když je play off, ono hlavně tím, že se to všechno přesunulo z té dvojky... Ale třeba i takové ty menší sporty, tak jsou třeba ty motoristické magazíny, protože třeba ta rallye a tak dále, takže na té čtyřce, no asi priorita by byl ten fotbal no. Nejsem až tak úplně fanoušek třeba těch míčových sportů, ale takové ty magazíny co se věnují třeba basketbalu, volejbalu, to zas tolik jako ne.

A kde a s kým se na to díváš? Hraje to pro tebe nějakou roli, třeba?

No tak hraje roli...no jak se to vezme. Dívám se buď doma anebo v nějakém společenském zařízení, žejo. A ted'ka je otázka, já nevím, když prostě se domluvíme s klukama a sledujeme třeba tu ligu mistrů, což je žejo ta fotbalová prestižní soutěž těch klubů, tak se dost často domlouváme, že jdeme takhle do hospody se dívat společně, ale nejčastěji by to bylo doma. S tím mým spolubydlícím, s tím Michalem, se tak nejčastěji díváme. Ale samozřejmě to prostředí hraje roli, protože v momentě, kdy se domluvíme, že nás jde víc... Nebo takhle, do hospody bych sám nešel se dívat, kdežto doma bych si to klidně pustil i sám. Ale když jdeme někam ven, tak se domluvíme s větší skupinou lidí, takže větší roli hraje asi to, jestli je tam přítomno víc lidí nebo ne.

Takže je to pro tebe třeba i nějaká společenská událost, do jisté míry?

No do jisté míry určitě. Tam zase záleží, o čem se bavíme. Pokud se to týká těch velkých šampionátů prestižních, třeba za účasti České republiky, tak to si myslím, že se to stává, no jak já říkám, že se v každém tom Čechovi probudí kus toho sportovce, že najednou se ženský začnou dívat na fotbal, na hokeje, to tam hraje roli. A v případě tady těch si myslím, že se určitě jedná o nějakou společenskou událost, dívají se i ty ženský, a prostě je to semifinále a všechno se tomu podřizuje a tak, jo.

A zapínáš třeba tu ČT 4 náhodně nebo spíš cíleně?

No oboje. S tím že se stane, že to problikávám a třeba mě zaujme něco, no jako nedívám se žejo do toho programu pravidelně a narazím na to, ale když tam je třeba ten fotbal, tak vím, že na to na té 4 narazím.

A děláš při sledování i něco jinýho nebo se díváš aktivně?

No, nežehlím, ale třeba surfuju po internetu. Občas to dělám. Stane se, že mě třeba ten zápas tolik nestrhne a mám to připojení, takže si tam mezi tím něco dělám a sleduju to po oku, mám to jako kulisu. Samozřejmě, když jdu do té hospody, tak to sleduju aktivně a jediný, co u toho dělám, tak chlastám nějaký ty piva no (směje se)

2. blok otázek: Vizuální identita kanálu

Co si představuješ pod pojem vizuální identita kanálu? Představiš si něco?

Tak asi nějaká ta její formální stránka, asi nějaký ten look, jakým ta televize chce působit na toho diváka. Asi něco, co musím být nějaký způsobem sjednocené, unifikované, co se týče grafiky. Ta televize by asi měla působit tomu divákovi nějak povědomá.

A zkusil bys nějak popsat nějaké prvky té vizuální identity?

Tak asi nějaké unifikované předěly, nějaké znělky, jednotná grafika, takže nějaké lišty a tak. Logo, to samozřejmě souvisí s tou identitou, protože to diváka zaujme, když přepíná kanály. Pak asi i nějaké upoutávky.

A myslíš, že proto tebe osobně je tahle vizuální identita nějak důležitá?

No já si myslím třeba v souvislosti s tím logem, tam je to určitě důležitý, protože to je jako by úplně primární prvek, podle kterého se ta televize rozeznává. Myslím, že je spíš důležitý to, že člověk si na ty vizuály nějak zvykne, přijde mu to povědomý, familiérní a tak. Já tohle vnímám, jakože to je vždycky velká věc, když třeba ta televize změní grafiku jo, najednou všechno vypadá jinak a ten divák se najednou cítí hrozně zvláštně, buď se mu to líbí nebo se mu to nelíbí, ale vždycky je tam prostě nějaká doba, po kterou si ten divák zvyká. To samý je třeba i u těch novin. Člověk má rád svůj stereotyp a když nastane nějaká ta změna, tak je to vždycky trochu těžký, i když se ti to pak začne třeba líbit. Ale je to složitý, ta změna.

A uvědomuješ si nějakou konkrétní identitu ČT4?

Lehce no. Tak je pravda, že já první, co si vždycky vybavím, pokud bych měl nějaký konkrétní prvek říct na začátku, tak je ta znělka té reklamy, která je vždycky stejná, a to je takový to, ten velodrom, jak to tam obíhá, teda vlastně ta dráha na rychlostní turistiku. To mi přišlo vždycky takový jako hrozně jednoduchý, ale možná je to záměr. Jinak si myslím, že oproti těm ostatním je ta 4 taková hodně strohá, konzervativní, což asi odpovídá zaměření té televize, která je veřejnoprávní, a tak asi nemůže být jako úplně šílená. Je to televize veřejné služby, takže je asi brána tak nějak víc seriózně a asi si to nechce, nebo nemůže dovolit. Ale

myslím si, že ty jiné televize mají tady ten look, tady tu vizuální identitu, to o čem se bavíme, někde kousek dál. Když to srovnám třeba s tou nova sport, tak ta nova sport mi přijde mnohem lepší. Už třeba jen takový ty předěly, kde oni mají prostě na té 4 nějaký bla bla bla žijeme sportem, je tam nějaká 4 a nějaký černobílý záběr, tak ta nova sport, tam oni mají natočené takové úplně jednoduché, zpomalené zrychlené takové šoty ze sportovního prostředí, atmosférovky. Takže tam je prostě noha, která kope do míče, je tam ruka, která hází míš do sítě. Je to prostě dynamický a je to jednoduchá věc, která je ale natočena hezky. A tam mi přijde, že tam se ten rozdíl projeví.

3. blok otázek: Korespondují identity se skutečným obsahem vysílání?

Já ti teďka pustím nějaké staré grafické identity té ČT4, tak se dívej.

(Petr komentuje videa) Tak to jsem třeba zapomněl, že tam něco takového je. ...Toto konkrétně není špatný.... Toto mně přijde, že tam tyhle ty věci už tam vůbec nejsou... To trochu připomíná to, co je na té Nově. ... Toto jsem snad ani v životě neviděl... A ty jsou zrovna dobrý, tady tyhle ty.

Takže to byly staré identity, které už teďka v té televizi nejsou. Jak se ti líbily?

No tyhle se mi právě líbily, protože připomínají to, co bylo na to Nova Sportu. Je to podle mě dobře udělaný, vkusný, je to zajímavý, upoutá to, je tam nějaký sjednocující motiv. Ale teda pamatuju si je velmi matně a asi dva z nich jsem vůbec třeba neviděl.

A myslíš že to nějak reprezentuje ten kanál?

No určitě. To hlavní, co tady z těch ukázek jde vidět je, že ta 4 se musí profilovat jako veřejnoprávní kanál, to znamená cílení na sporty, na které se jinde nedostane. Takové ty velké sporty, ty mainstreamové, ty které jsou u nás samozřejmě populární, tak ty najdeš všude, kdežto ta Čt4, tam uvidíš kulečnick, uvidíš tam já nevím, třeba ty koně, nedostávají se tam jen ty velké věci, ale i ty menší sporty. Floorball, hokejball, badminton, takové ty sporty, které třeba se na dvojku nikdy nedostaly. To zase souvisí s tou televizí veřejné služby, která se ze zákona by měla zaměřovat na nějaké minority.

Poznal bys podle těch grafik, kdyby tam teda nebylo to logo, že to nějak souvisí s tou ČT4?

To bych si asi spojil. Kdybych mi to takhle někdo pustil, nebo kdybys mi pustila třeba tu novu, tak takhle bych si to spojil.

Ted' si pustíme ještě jedny ty identity, tentokrát ty nové.

P: (komentuje) To jsem nikdy neviděl. Kdy to tam chodí?No jo, basket, florbal.... (pochvalně mručí)...No ty jsou taky pěkný, ale fakt jsem je teda nikdy neviděl.

Tak teda jak se ti líbily tyhle identity?

Jo, ty se mně taky líbily. Myslím si, zase žejo, když použiju to srovnání s nova sportem, což je tak asi největší konkurent teďka, tak oni to mají... No ten nápad je v podstatě podobnej, ale ta nova to má takové svěžejší, pořád mi to přijde takové víc cílené na takového možná mladšího diváka. Třeba zásadní rozdíl mi přijde v hudbě, že tam je to třeba tak nastříhané. No a tohle, přestože je to teda velmi dobře udělané, tak ta hudba mě třeba nezaujala. Je to nezapamatovatelné, takové jakési klingání. U té novy si myslím že ta hudba je víc výrazná.

A ty nové identity, myslíš že nějak reprezentují ten kanál?

No stopro, zase ty menšinové sporty...

Ale tak byl tam fotbal, hokej...

No jo, byl tam fotbal hokej. Ale to zase asi odpovídá tomu, že u nás to jsou ty nejpoblábnější sporty.

4. blok otázek: Srovnání identů jednotlivých sportovních kanálů

A kdybys nějak zkusil porovnat ty staré a ty nové? Které se ti zdály lepší, nebo které se ti k tomu kanálu hodí lépe?

No to je zajímavá otázka... Nevim, mně prostě přišly, že to fotografické zpracování je podobné, oboje dvoje bych asi takhle úplně nerozlišil no, samozřejmě tady je nějaký ten sjednocující prvek, která se vytvoří z nějaké té jízdy, nebo z těch příhrávek, kdežto u toho prvního ten motiv byl nějaký ten kruh, ta zaoblená linka. Tak teď kdybys to vzal úplně nějak znakově, tak tam to bylo takové ladnější, ta stuha, ta voda, kdežto tohle je takové agresivnější. Líbilo se mi, jakým způsobem si pohráli s tím logem, s tou čtyřkou, že tam jsou nějaký ty krystaly, který se spojí. V tom mi to přijde trochu jako posun k té Nově trochu, tou agresivitou. Mně přijde, že k tomu sportu nějaká ta agresivita, nějaká ta dynamika prostě patří. Už hlavně proto, že většina publika jsou muži, takže se asi cílí na takové to chlapecké, ten pohyb, ta síla, ta rychlost a tyhle ty věci.

Já tu mám ještě i ty identity té novy, tak se na ně ještě podíváme.
(Petr komentuje) Tyhle ty znám všechny, dokonale. ... To logo tady, to je dobrý... Tady ty polonahatý holky, to třeba čt by si asi nedovolila... No vidíš to, všechno je tady takový ostřejší, tříštění skla, prach.

Kdybys to měl nějak porovnat tak nějak všechno, všechny ty tři skupiny těch identů...

No já teď subjektivně musím říct, že ty identity té novy jsou mě povědomnější, že jsem si je zapamatoval. Ale zase musím říct, že ten sport, který já úplně nejvíc sleduju, je ta anglická premier league, která jede na té Nova sport. Takže to, že prostě tyhle ty věci znám, takže to že mám prostě ty volný soboty, neděle, dívám se na ty fotbaly, tak jsou tam tři zápasy denně a já jsem schopnej se fakt dívat na všechny tři, jo. Tak asi proto jsem si to zapamatoval... A jinak teda všechno to co jsem se bavili, tak tady platí no. Třeba i to zvukové zpracování, to tady taky hraje určitou roli, to tříštění skla, úplně jednoduše prvek, kterej ale jakoby dodá na nějaký ostrosti, dynamice. Tam taky, jsou tam zpomalený záběry a tak, ale pořád tam převládá nějaká ta estetika toho sportu, kdežto tady převládá taková ta dynamika, rychlost, síla, není tam jenom hokejista, ale je tam ten náraz, ten bodycheck, u toho amerického fotbalu je tam ten kontakt těch hráčů, to co jsem jako vyzdvihával jako nějaký hlavní prvek, tak třeba ta veřejnoprávní televize si už z principu nemůže dovolit dát tam nějaký skákající roztleskávačky. Na tom Nova sportu... jasný, appel na mužskýho diváka, skákající kozy, úplně jednoduchá věc, ale prostě působí to. Když to převedeme na úplně jednoduchou, bazální funkci těch smyslů. Je tam na té Nově vidět takový ty působení na ty pudy, ale to je prostě takový to, co funguje. A to je asi tak ten zásadní rozdíl, když se na to tak podíváš vedle sebe. Takže u těch nejstarších, tam byla ta ladnost, pak tam byl vidět ten přesun k nějaké té větší agresivitě, co se týče formy, a u té Novy je to ještě o kousek dál. Jak říkám, i ta hudba v tom hraje roli. Někaký ten motiv, který je strašně snadno zapamatovatelný, sjednocující prvky, nějaký to logo. Je to jednoduše nápad, dobře. Je tam ten prach, ta tráva, ten pot a tyhle ty věci, přijde mi to o trochu líp udělaný.

Takže se dá říct, že ti ta Nova přijde nejlepší?
Jo.

Rozhovor č. 3 (výzkumník: Lenka Kašparová)

Identifikace respondenta

Tomáš, 34 let

Jak často sleduje ČT4 Sport: Během mistrovství světa ve fotbale každý den. Běžně v průběhu roku dvakrát týdně.

Respondentův vztah ke sportu: Silný. Závodně lyžuje, trénuje závodní lyžařský oddíl, o víkendech hraje fotbal v 1.B třída. Z dalších sportů často jezdí na kole, na in-line bruslích, běhá, hraje volejbal a beach volejbal (v rámci tréninku a rekreačně)

Rozhovor

Rozhovor trval 36 minut. Odehrával se v restauraci na Velkém náměstí v Hradci Králové při obědě. Byl tudíž několikrát přerušen obsluhou, což však nemělo vliv na jeho průběh a výpovědní hodnotu. Z počátku odpovídal respondent spíše stroze, byl vystrašený z diktafonu. Posléze se ale rozpovídal víc a mluvil o tématu i poté, co byla vyčerpaná témata předem připravená, a diktafon vypnutý. Respondent mluvil klidně, občas vtipkoval a smál se při rozhovoru, ale o tématu přemýšlel, měl vlastní návrhy. Ve druhé části projevil emoce, když hodnotil jednotlivé identity a vyjadřoval nespokojenost s jejich grafickým zpracováním.

1. blok otázek – Vnímání ČT4 respondentem

Z jakého důvodu vyhledáváte sportovní kanály?

Protože se chci dívat na sportovní přenosy.

Jak často se díváte na ČT4?

Záleží na tom, co dávají a na jakém programu to dávají. Když dávají Ligu mistrů na dvojce, dívám se na dvojku. Když dávají fotbal na čtyřce, dívám se na čtyřku.

Z jakého důvodu vyhledáváte sportovní kanály?

Proč se dívám na sportovní kanál? Protože ostatní kanály smrděj.

Jaké sporty v televizi vyhledáváte?

Fotbal, hokej, lyžování...

Na jaké sportovní kanály se nejčastěji díváte?

Eurosport, ORF, ČT2, ČT1, ale to vlastně není sportovní, a ČT4 Sport. To je všechno.

Například na Nova Sport se nedíváte?

Ne.

Na jaké sporty se díváte na ČT4?

Lyžování, fotbal, neboli kopaná, futsal, hokej. Ale ten tam vlastně moc nedávají. Extraligu nesleduju a mistrovství světa v hokeji dávají na kvalitnějších kanálech.

Podle čeho si vybíráte, na co se budete v televizi dívat?

Podle toho, jak si s tím jídlem sednu k té televizi. Nevybírám si.

Nevybíráte, ani neplánujete například podle televizního programu?

Podle televizního programu ne. Buďto vím, že je akce, na kterou se chci dívat, tak hledám, na kterým kanálu je, ale moc nekoukám do programu.

Spíše si tedy sednete k televizi, zapnete ji a pak až se díváte, co kde dávají?

Ano.

Kde se díváte na televizi?

Doma nebo v hospodě... nebo na hotelovém pokoji.

Co preferujete?

Záleží na situaci. Když na to chci mít klid a chci si to užít, tak doma. Když jde o reprezentační záležitosti, jak je lepší – kvůli atmosféře – koukat v hospodě. Ale když je pěkný fotbal, tak se na něj radši podívám doma.

Děláte u televize ještě něco jiného kromě sledování?

Jím.

Jen jíte? Nemáte ji třeba jako kulisu, kdy děláte zároveň ještě něco jiného?

Někdy u toho i usnu. Ale když sleduju, tak sleduju. Když se koukám na něco, co mě zajímá, tak se dívám. A hlavně, sport není kulisa. To z toho pak člověk nemá nic, když se nedívá na obraz.

Jaká je podle vás obsahová náplň ČT4?

Na čtyřce dávali původně okrajový sporty, na dvojce dávali ty normální.

Máte na mysli fotbal a hokej?

Hlavně v době olympiády nebo velkých turnajů, tak na čtyřku spadly ty okrajový zápasy. Třeba když jsme nehráli my. Naše zápasy pak byly na dvojce.

Takže se podle vás mění obsahové složení programu?

Teď pořád dávají šachy, který nikoho nezajímají. Šachy hraje dvě stě lidí v republice. Ale to si musej vyhodnotit sami... jestli se jim to vyplatí.

2. blok otázek: Vizuální identita kanálu

Co si představujete pod pojmem vizuální identita?

Původně jsem si myslel, že to bude nějaký.... (dlouhá pomlka) něco, jako že identifikuješ člověka podle fotky. Ale asi je to něco jiného.

Co by mohla být vizuální identita televizního kanálu?

To budou nějaký loga, grafiky a takovýchle věci.

Co by mohly být identity?

To je jako teď to koloseum, co tam probíhá?

... došlo ke krátkému vysvětlení pojmů vizuální identita, identity a podobně.

Uvědomujete si, že ČT4 má nějakou vizuální identitu?

Noo, to joo. Tak má ... Jako připadá mi taková... Samozřejmě, že sportovní. Ale hlavně taková jako jednoduchá, jakoby částečně abstraktní. Jsou tam spíše náznaky, než že by tam byli konkrétní lidi, známý tváře. Je to zpracovaný... tak jako nenápadně.

Když přepínáte televizní kanály, poznáte, o kterou stanici se jedná?

Ano, podle loga. Kromě toho, že vím, na kterým kanálu, co mám, když jsem doma.

A vnímáte, že ČT vypadá vizuálně jinak než třeba Eurosport?

Jo, to jo.

Jsou pro vás tyto prvky důležité? Vnímáte je vůbec, když se díváte na televizi?

Důležitá je pro mě kvalita signálu. Ale jo, kdyby to bylo nějak nehezky, nevkusně zpracované, tak by mi to vadilo. Ale tady mě to nijak... nepobuřuje.

Sledujete identity, předěly, ukázky toho, co bude v televizi za program?

Nekoukám se, snažím se dělat něco jinýho.

3. blok otázek: Korespondují identity se skutečným obsahem vysílání?

Jak byste zhodnotil ukázky identů?

Určitě to měli rozdělit do kategorií sportů tak, aby každá skupina sportů měla svou znělku. Ne, každý sport, ale nějaký odrůdy. Jo... třeba mohli mít znělku, která by nebyla jen o hokeji, ale byly tam splácány kolektivní sporty, tak jak to má ta Nova Sport. Nebo zimní sporty mají tam biatlon, mají tam lyžování, ale hokej je tam samostatný. Kdyby udělali kolektivní sporty, hokej, basket, volejbal dohromady, tak si myslím, že to mohlo jít do jednotlivých kategoriích těch sportů.

Jak se vám identity líbí? Co se vám z nich líbí a nelíbí?

Nakonec, když se na to koukám, tak mi ani jedno nepříjde dost dobrý. Vadí mi tam ten amatérizmus. Že je to nahraný amatérama. Radši bych to poskládal z nějakých záběrů reálných a nějakým způsobem bych to graficky upravil, aby to nebylo tak konkrétní... ale nechal bych to... já nevím... zobrazovat fotbalisty, jak se kopou do holení a lyžaře, kterej nikdy nestál na lyžích. Možná je daleko vkusnější znělka pro branky, body, vteřiny, nebo to, co bylo dřív... tam je to poskládaný z různých ukázek těch jednotlivých sportů. Taková mozaika sportů dohromady. Tohle mi připadá děsně chudý. Nevím... Připadá mi to příliš prázdný.

Vybrali ve starých identech sporty, které odpovídají obsahové nabídce?

V ten moment, kdy to tam fungovalo, že na tý čtyřce byly okrajový sporty, jak jo. Ale třeba ten zápas, nemyslím si, že by dávali často, Asi nějaký bojový sporty dávaj, ale nemyslím si, že by to byl zrovna hlavně zápas... Viděl bych tam spíš box, třeba, než řecko-římskej zápas, nebo kterej to byl. Ten by měli vyhodit i z olympiády. To tam možná měli dát spíš vzpírání.

S tím by si dalo pohrát, dal bych tam záběr, jak mu spadla činka na hlavu, nebo na nohu. To se stává... Kulečník se mi líbil, ten skok do vody se mi líbil.

Jak byste zhodnotil nové identity ČT4?

Z těch novech se mi nelíbilo nic. A konkrétně ty zimní sporty mě přímo rozčilujou. Ale i ten fotbal, kde se kopou do holení.

V nových identech jsou vyobrazeny především masové sporty, souhlasíte s tím, že to koresponduje s obsahem kanálu?

To je to, o čem jsem mluvil. Na tý čtyřce běží spousta sportů, i ty který nejsou úplně... častý. Právě proto bych zvolil víc těch znělek, nebo se snažil ty spory pospojovat, aby tam byly zastoupený z velký většiny. A vždycky ty znělku, která by ten sport obsahovala bych pustil před tím... před tím pořadem.

A Nova Sport?

To se mi zdá takový přelácaný. Jak co... Ten fotbal tam bylo taky takovej prázdněj. Já bych tam použil záběry z nějakého klasickýho... z nějaký soutěže. Spíš bych se s tím snažil pohrát graficky, aby tam nebyly konkrétní tváře, konkrétní čísla, konkrétní dresy. Ale ty pohyby, aby byly profi.

Co se týče obsahu, jaké sporty převažují?

Já si myslím, že v současný době je to zastoupený tak půl na půl. Že se tam stále stažej dělat sporty, který nejsou úplně běžný. To je v pořádku, ať tam maj svý místo. Ale ne každém sport se tam může vejít a ne každěj sport může mít svoji znělku, ale takový jako ... zimní sporty jsou čtyři, že jo, vyobrazený. Ty míčový hry jsou tam... volejbal, basketbal, házená... možná tak čtyři. Plus fotbal, hokej, to je deset sportů. To je ale hrozně málo, dalo by se udělat čtyři znělky, který by obsahovaly čtyřicet sportů. Člověk nedokáže, ale by tam byl každěj sport. Ale aspoň nějakěj základ... a tady je to strašně nevyrovnaný. Je spousta dalších sportů, který by šly udělat. Ne všechny, ale tak osmdesát procent, a to tady není. Pak je v těch nových taky ten... (naznačuje rukama) floorbal. Ale ani to blbý plavání v těch novech není.

Jaké sporty na kanálu vyhledáváte vy?

Fotbal, hokej, lyžování.

Vybavíte si, že ČT4 má nějakou vizuální identitu, že se ve vysílání objevují identity, podle kterých lze rozpoznat jednotlivé televizní kanály?

Já doma televize poznám bezpečně podle obrazu, protože nám Nova zrní. (smích) Čtyřka je... svým způsobem ji člověk pozná, protože je to černozeleň. Jinak ne, nevím, co je na ČT4 jedinečného. Ale člověk zná ty znělky, pamatuje si je a pak už ví, že je to ČT čtyřka.

Vystihují identity obsahové složení ČT4?

Tak určitě, námětově to vystihují. Je tam sport...

A z hlediska toho, které identity více korespondují se skutečným obsahem?

Já bych to z tohohle pohledu nehodnotil, který korespondujou. Já to hodnotím z toho pohledu, který se mi líbí, nebo spíš, který mě míň pobuřujou. Víceméně je mi to jedno. Ale ty nový mi prostě svým zpracováním štvou.

Zaměříme se ještě na další sportovní kanál, Nova Sport. Sledujete jej?

Ne.

Proč?

Nemáme doma Nova Sport a nerad na to koukám. Na Galaxii i na Nova Sport koukám nerad.

Z jakého důvodu?

Protože složení těch programů mi prostě nevyhovuje. Dávají tam nějaký cizí fotbaly a to mě nezajímá. Já se koukám na naše, na reprezentaci, na domácí ligu málokdy. A Liga mistrů? To se dívám na jiných kanálech než na těchhle odpadovech.

4. blok otázek: Srovnání identů jednotlivých sportovních kanálů

Jak byste zhodnotil staré identity ČT4 v porovnání s novými?

Mně se tam líbí, na těch starejch, taková ta... nálada celého toho klipu. Zvlášť u toho plavání, tam je hezký to světlo, stín, voda, jak se to pěkně vlní. To je pěkný. Ale v tom novém, jak jsou ti hokejisti na surovo, na prázdný ploše, to je o ničem.

Které identity spíše korespondují s obsahem ČT4?

To vyjde nastejno. Tam jsou tak jako tak čtyři znělky. To je málo, ty představují čtyři sporty a to je málo. Těch sportů je tam mnohem víc.

V případě nových identů je ale sportů najednou vyobrazeno víc. Je tam samostatně fotbal, hokej, ale pak míčové sporty a zimní sporty...

Proč ale pak hokej a fotbal jsou samostatně? Dobře, dali tam dva sporty... Kde je tenis, který tam dávají často? Kde jsou další sporty... Tenis je, myslím, na Nova Sportu, tam se obtiskovaly ty míčky, ale... ale nebylo tam taky všechno. A je spousta dalších sportů, který jsou mnohem častějších a chybějí tam, takže... Kde je ten výběr? Podle jakýho klíče se to dělalo?

Mohl byste tedy zhodnotit rozdíly mezi starými a novými identity ČT4?

Jdou z extrému do extrému. Jednou vynechaj téměř všechny sporty a daj tam sporty, který pomalu v životě na tý televizi nedávaj. Podruhý tam daj jen ty masový. Ode zdi ke zdi.

Jaké sportovní vlastnosti lze v identech nalézt? Co identity symbolizují?

Ty první byly technický sporty. Kdežto ty nový jsou opravdu... Jsou akční. Až na ty zimní, tam mi ta znělka připadá vyloženě nepovedená. Ale až na to jsou to všechno dynamický sporty. Ty starý mi připadají jako technická záležitost. V něch nových je víc dravosti. Ale furt ty zimní sporty, ty bych vyřadil. Tenhleten klip je vyloženě nepovedenej. Ten bych vyhodil hned a právě... směle bych ho vyměnil za nějakých z těch starých. Možná, že čím víc se o tom bavíme a čím víc si to přemítám zpátky, tak se mi ty starý líbily víc než nový.

Předpokládám, že to hodnotíte především z estetického hlediska, ne obsahového či významového...

Jo. Možná jediný, co mě na tom trápí je, že jsou to jen čtyři sporty. Čtyři znělky pro padesát sportů, který tam dávaj, to je prostě málo. Snažil bych se postihnout většinu těch sportů.

Můžete srovnat nové identity ČT4 s identy stanice Nova Sport?

Je to hrozně podobný. Oboje jsou mizerný. Taky je to zobrazený amatérama. Hele, oni mi tam na té televizi neprezentují amatérské sport. Oni mi tam nejdou pouštět amatérské sport. Oni se mi tam snaží podat nějakou kvalitní soutěž, ať na reprezentační, nebo na ligový úrovni. Tak proč mi tam předtím ten obrázek pouštěj, jako kdyby to dělali postižený? (smích)

Rozhovor č. 4 (výzkumník: Vít Zemčík)

Identifikace respondenta

Petr, 50 let

Rozhovor: Rozhovor probíhal v respondentově domácím prostředí a trval 28 minut.

1. blok otázek: Vnímání ČT4 respondentem

Z jakého důvodu se díváš na sportovní kanály?

Mám rád sport. Dřív jsem sportoval, hrál aktivně fotbal, rád se na něj dívám a rád si občas ještě zahraju. Teďka florbal, občas.

Jaké sporty v televizi celkově nejvíc vyhledáváš?

Fotbal, hokej, florbal. To nejvíc. Rád se podívám aj na nějaké jiné sporty. To jsou ale hlavní tři.

Protože k nim máš nějaký vztah?

Fotbal, já sem to dřív hrával a teď dělám do fotbalu jako u mužstva v realizačním týmu. A florbal, protože se mně líbí, rád si ho zahraju. A hokej, že to je taková dynamická hra, rád jsem jezdíval do Zlína.

Na jaké sportovní kanály se díváš?

Nejčastěj ČT čtverka, potom Eurosport, Nova Sport, Sport 1.

Díváš se na nějaké specifické sporty na ČT4? Nebo je to stejné? Fotbal, hokej, florbal?

Je to stejné.

Podle čeho si vybíráš, na co se budeš dívat?

Podle atraktivity toho zápasu většinou.

Nehledě na to, na jakém je to kanále?

Přesně tak.

Kde se většinou díváš?

Doma, v obýváku. (smích)

S kým se díváš?

S manželkou. Nebo sám.

Plánuješ si, že se budeš na televizi na ČT4 dívat, dopředu a nebo ji zapneš náhodně, když přepínáš televizi. Co tak většinou.

Většinou si plánuju. Že si vezmu televizní program a plánuju si, na co se budu dívat.

A děláš při sledování televize i něco jiného?

Často. Často třeba něco píšu na počítači, pracuju třeba při tom. Mám to jako někdy, jenom abych nahlížel, aby mi něco neušlo ze sportu.

2. blok otázek: Vizuální identita kanálu

Dokážeš si představit něco pod pojmem vizuální identita? A jestli jo, tak co si myslíš třeba, jaké jsou nějaké prvky v televizi toho, co používá ČT4 jako svoji vizuální identitu.

Pod tím si představuju ty různé znělky, upoutávky. Na přenosy různé.

Vybavuješ si některé, že bys je dokázal popsat?

Tak třeba teďka, když je ten fotbal (smích), tak to je nejčerstvější. Ale vždycky ta ČT čtverka přímo ta hudba. Ta zvuková kulisa, co je tam. Tak tu cítím, tu poznám, že to je z ČT čtyřky. Každý sportovní kanál má svoje v podstatě.

Takže na základě té hudby dokážeš rozpoznat třeba i se zavřenýma očima, který kanál to je?
Většinou jo.

Dokázal bys popsat něco konkrétního obrazového, co na té ČT čtyřce vidáš? Jakože z té vizuální identity. Co tak jako vnímáš? Co se ti vybaví v paměti, vyložené jakoby nějaký obraz, třeba toho, co si pod tím představíš, pod tím pojmem vizuální identita.

Nevím, jestli je to dobře myšlené, třeba když je florbal, jak je tam dycky ta upoutávka (smích), jak tam sou, jak tam jede výtahem Kafka, tak nevím, jestli to do toho patří. Jo, ale to je vždycky před každým florbalem, že. To je taky znělka taková v podstatě. Ale některé jsou ty upoutávky, tak to tam kmitá různě, třeba teď před tím fotbalem to bylo (smích). Ale sou tam nějaké, taková grafika je tam taková zajímavá. Ale že by konkrétně.

Barvu si třeba uvědomuješ, jakou používá ta ČT čtyřka nejčastěji?

To nevím, zelenou? Nevím. Až tak to zase nevnímám, prostě to беру enom jako součást, jako povrchně.

Když naskočí na tom kanálu upoutávky a jedou tady ty různé znělky, přepínáš to nebo se na to podíváš někdy i tak, abys to vnímal nebo tě to prostě nezajímá?

Jo, někdy se na to podívám.

Kdy se podle tebe objevujou v tom vysílání ty jednotlivé třeba znělky? Dokážeš to nějak charakterizovat?

Když je nějaká a reklamní pauza, když bývá. Nebo když skončí třeba nebo na začátku přenosu. Když je tam pauza.

3. blok otázek: Korespondují identity se skutečným obsahem vysílání?

Jak se ti ty znělky líbily?

Líbily se mně. Ta poslední (skok do vody - pozn. autora) mně přišla taková osvěžující v tom vedru (smích).

Jaké sporty podle tebe dostávaly v těch znělkách přednost? Dominovalo tam třeba nějaká část sportovní...

V tom prvním spotu tam byla gymnastika, jsem tam viděl. Ve druhém zápas. I když tam byla nějaká laťka atletická (smích) pro skok do výšky? Tam byly tři, nebo čtyři?

Čtyři.

Vodní sporty. Skok z věže.

No a byl tam kulečník.

Jo kulečník. Hmm, tak typicky jenom kulečník, víc nic jako takové by mně to nepasovalo k ničemu jinému, jako že by tam hráli karty nebo tak.

Jak odpovídalo podle tebe tady to zastoupení sportů v těch spotech tomu, co se na té ČT čtyřce vysílá? Myslíš, že je to tak, jakože to charakterizuje?

Ne, právě že ne.

Je to jinak ve skutečnosti?

Já si myslím, že je to ve skutečnosti jinak.

Které sporty jsou podle tebe jakože víc v tom vysílání než tady tyhle. Nebo jak často se tam tady tyhle zobrazované ukazují?

Ty sporty? No teď si neuvědomuju ten kulečník, že ten bývá často na Eurosportu. Ale myslím, že kulečníku tam moc na té ČT čtyřce nebývá. Jedině, když byly u nás nějaké ty turnaje, když tam byly ti přední hráči. Tak gymnastika, ta se taky často nedává, ta akorát, když je nějaké mistrovství. Buď světa, nebo Evropy. Nebo aspoň nevím o tom, že by se jindy gymnastika. Ale někdy tam má svoje místo, ale já to nesleduju. Vodní sporty taky mají málo prostoru, si myslím, protože to moc lidí nezajímá až tak moc. No a ten zápas, to spíš v televizi víc jede box než zápas. Zápas je taky součástí akorát nějakých svých šampionátů.

A myslíš, že sport jako fenomén celkově vystihnou tady tyhle sporty dobře a nebo by to dokázaly vystihnout nějaké sporty líp.

Myslím, že tyhle znělky vystihly sport. Jako ale největší fenomén je furt fotbal, hokej u nás v republice. Tak si myslím, že by tam měly být spíš tak zaměřené. Protože to se mně zdá takové okrajovější. Nebo víc je třeba basketu v televizi než tady tyto, co zrovna tam byly ty sporty.

Takže typický český sport podle tebe ty znělky necharakterizují.

Ne, necharakterizují.

A jaké sportovní vlastnosti podle tebe symbolizovaly ty znělky?

Ty gymnastika, jak tam byla, takovou všestrannost, pohyb. Jakýkoliv pohyb. Ten kulečník, to takové povaleče hospodské (smích). Takové, co si jenom tak si zašťouchat. Ten zápas. Že by se někdo chtěl porvat s někým. A to plavání co by charakterizovalo. Neberu to nějak, že by to mělo něco charakterizovat. Někaké vlastnosti sportu. Ta gymnastika se mně líbila nejvíc asi. Jako, takže prostě to mělo co dočinění s tělesnou kulturou, takovou všeobecnou. Ty ostatní už byly dost konkrétní. Možná ještě ten skok že jako hodně lidí plavou.

Jak podle tebe reprezentují tady ty znělky kanál ČT4. Dokázal bys to na základě toho poznat hned, že to je ČT čtyřka, aniž bys na konci viděl to logo, myslíš?

Tak protože jsem to dřív viděl, tak jo.

A jinak, kdybys to neznal, napadlo by tě, že to patří k ČT čtyřce?

Kdy by to bylo po sobě posloupně... Kdyby to bylo samostatně, tak asi třeba ne. Jako nevěděl bych,, že to je konkrétně ČT čtyřka. Že se to týká sportu, ale nevěděl bych, kdybych to neznal, tak bych nevěděl, že to je ČT čtyřka.

Kdybys se zeptal, je to Eurosport, Sport 1, Nova Sport nebo ČT čtyřka a dal bych ti tady takhle na výběr, tak myslíš, že bys tipl ČT čtyřku, nebo ne? Že by se to hodil teba k jinému sportovnímu kanálu?

Tak na základě svých zkušeností a znalostí, co znám, tak určitě bych, jakože to patří ke čtyřce. Protože jsem to znal už z minula jo, takže nikdy bych to netipl k ničemu jinému.

A díváš se na některé z těch sportů někdy v té televizi, které tam byly objevené?

Okrajově, většinou, když není nic jiného (smích). Tak nejvíc třeba ten kulečník, že bych se podíval. Ale nevydržím u toho dlouho. Nemusím. Nedíval bych se na to. Pokud by tam byli naši nějakí dobří sportovci, kteří by v tom vynikali, tak asi bych se na to díval, ale protože jsou to většinou cizí.

Jak důležité je pro tebe tím pádem při rozhodování, na co se díváš zastoupení českých sportovců.

Jak u kterého sportu. U kolektivních to ani tak nerozhoduje, jak spíš u těch individuálních.

Takže tam je pro tebe důležitější, abys tam měl nějaké želízka v ohni.

Přesně tak.

... po promítnutí nových identů

Tak jak se ti líbily tady tyhle?

Byly zajímavé. Zajímavé, ale něco mně tam chybělo. Nějaká osobnost (úsměv). Byly živé takové. Tamto bylo spíš, ta gymnastika byla umělecká, ale to už jsou víc jako takový, že strhuje, vtahuje toho diváka do toho děje. Asi víc.

Jaké sporty teda podle tebe teďka dostávaly přednost? Dominoval tam třeba nějaký sport?

Samozřejmě. Fotbal, hokej, potom zimní sporty byly, potom takové ty kolektivní, co se hrajou v halách.

Takže co dostalo největší prostor podle tebe?

Fotbal, hokej.

A jak odpovídalo zastoupení sportů v těchhle spotech podle tebe realitě vysílání ČT čtyřky?

Jo, to by odpovídalo. Jako pro mě jako pro diváka to byly sporty, na které bych se díval nebo dívám.

Symbolizovalo to podle tebe nějaké vlastnosti tady ty znělky krátké?

Teď si neuvědomuju, jak by to mělo nějak vlastnosti (smích). Jako soutěživost třeba. Hrát, sportovat. Těžko říct.

Reprezentuje to podle tebe tu ČT čtyřku tady tohle? Poznal bys to, kdybys neviděl to logo na konci, že to je ČT čtyřka?

Jo teď už jo. Zas to ta hudba, to všechno už je mně to povědomé, že určitě bych to poznal.

A na tady ty sporty se díváš, na tady ty, které tam byly?
No většinou jo.

4. blok otázek: Srovnání identit jednotlivých sportovních kanálů

V čem se podle tebe ty staré a ty nové znělky liší, v čem bys pozoroval rozdíl?

Ze je tady, jsou to tady ty nové znělky konkrétní toho sportu a to vyjadřuje přímo ten sport, ukazuje. Tamto byly takové jako kdyby abstraktní třeba jenom ten skok do vody, že to reprezentovalo asi celé plavání, tady už konkrétní sport to charakterizovalo nebo skupinu těch sportů.

Které podle tebe líp vystihovaly programovou skladbu toho kanálu?
No tady tyto.

Myslíš, že měly podle tebe stejný charakter ty znělky a nebo třeba některé bylo takové víc sportovnější?

Víc sportovnější byly tady tyto. Ty nové.

Jsou podle tebe... Je rozdíl mezi těma starýma a novýma, co se týče nějaké jedinečnosti nebo odlišení od třeba jiných sportovních kanálů než je ČT čtyřka nebo podle tebe oba dva dobře jako fungovaly jako zástupce ČT čtyřky. Že je ta ČT čtyřka díky je rozpoznatelná od ostatních?

Teď jsem to dobře nepochopil, ale jako tady ty novější jsou lepší, líp reprezentují sport jako takový nebo sportovní kanál jako takový.

Ale myslím ČT čtyřku konkrétně. Když postavíš ČT čtyřku a vedle toho další sportovní kanály, Eurosport, Sport 1, Nova Sport, tak jestli aj jak ty nové, tak ty staré, jestli plní tu funkci toho odlišení těch ostatních kanálů, jestli ji plní pro tu ČT čtyřku stejně. Jestli se u obou dá dobře identifikovat, že to je ČT čtyřka. Nebo jestli třeba u některého z nich to jde líp. Viš, že se třeba víc liší od těch ostatních kanálů.

Od jiných kanálů. Tak ty první se lišily výrazně. Protože to se nepoužívá až takové nekonkrétní znělky u těch ostatních kanálů. Tyto ty nové už se tom blíží. Podobněji.

Kdybys na konci třeba viděl logo DSF, tak by tě to nepřekvapilo? Místo ČT čtyřky?
Jako určitě u těch nových ne, u těch původních jo.

Eště si říkal u těch nových, že ti tam chybělo to, že tam chyběly ty osobnosti.
Známé tváře.

A přišlo ti to. Nebo jak to na tebe působilo vidět takové anonymní sportovce.

Že to je pro veřejnost. Sport pro všechny (smích). Jako že to není vyloženě profi jo, ale že by to mělo sloužit jako, přitahovat všechny, že to nemusí, že by si to každý mohl zahrát nebo každý se tam zapojit. Že to není na té vrcholové úrovni, ale někdo by tam měl být, jako nějaká ta osobnost, která by to mohla zaštitit. Líp by se to prodávalo možná. Ne pro někoho dál, asi by to víc možná přitáhlo. Když znám, když sou ty florbalové upoutávky jo a vidíš, že tam znáš, je tam Kafka nebo všechny známe v podstatě, člověk se na to dívá nebo když jsme to neznali, tak jsme na to hleděli, co tam bude, jak to bude, co udělají a tak. Kdyby to byl někdo

neznámý pro mě, tak nahlédnu a už se na to nebudu dívat třeba, že jo, že mě to nezaujalo až tak. Každý si hledá možná někoho svého, nějakého favorita. Možná (smích).

Když si vybíráš, na co se budeš dívat, jako za sport, rozhoduje u tebe spíš ten kanál, že máš třeba některý svůj oblíbený, a nebo vyloženě ta událost, která je přenášena.

Ta událost.

Nepreferuješ prostě nějaký kanál vyloženě takhle.

Třeba když je cyklistika, tak ta vím, že je perfektně dělaná na Eurosportu. To je super.

Takže by ses rozhodoval, až kdyby byla jak kdyby třeba stejná událost na dvou kanálech, až potom by ses rozhodoval, že bys měl nějaký oblíbenější.

Ano.

Ale jinak se rozhoduješ podle toho, co tam je.

Podle toho, co aktuálního nabízí. Jako nemusím sledovat každý sport, ale vybírám si, že si projdu všechny sportovní kanály, co na co mám momentálně chuť nebo jaká je tam nabídka. Taky mě nebaví všechno. Že jo, když si můžu vybrat mezi různými zápasama různých týmů ve fotbale, tak taky si dám, i když to třeba je z já nevím třeba by to bylo s cizím komentářem nebo ne nějakým příjemným, ale byla by tam větší kvalita, že bych věděl, že je to španělská liga nějaká, tak tomu dám přednost.

... Po zhlédnutí identů Nova Sport.

Tak jak se ti líbily tady tyhle?

Líbily se mně hodně.

Jo?

Takové živé, akční.

A zase. Přišlo ti, že tam byly preferované některé jiné odvětví sportovní než... Jakože tam byly... A jaké tam byly zobrazované a které podle tebe asi by byly nějaké dominantní?

Tak tam ze začátku tam byl golf, který právě nemusím (smích). Ale to bylo hodně tam bylo. Fotbal, hokej, potom další sporty, nevím jestli to byl ten baseball a další... Bylo to takové a fanoušci, takové hodně živé, takové agresivnější, asi to víc by upoutalo než ty naše, ta ČT čtverka. Asi. Protože i ten zvuk je tam jiný, takový, že to člověka probudí třeba (smích).

A jak to podle tebe odpovídalo zastoupení sportů na té Nově?

No hodně. Protože toho golfu je tam taky hodně, jo. A je to zaměřené na... I to NHL tam dávají. Sport tam taky bývá, ta anglická. Takže většinou je to tam ty upoutávky zaměřené na to, co dávají. NBA.

Vyjadřovalo to zase podle tebe nějaké sportovní vlastnosti tady ty znělky? Nebo co tak jako jaké klíčové slova by tě k tomu napadly po tom zhlédnutí? Co by to pro tebe vystihovalo?

Tak toto už spíš větší nějaká... Protože to dávají, ty sporty jsou profesionální všechny, tak prostě už mně to nepřipadalo tak sportovní, ale spíš profesionální, nebo jako byznys (smích). Prostě, ale tak to na mňa působilo. Kdežto tam tamto bylo opravdu sport pro všechny, na té

naši ČT čtverce, ale tak toto bylo, že třeba jedou na peníze. Nebo možná to tak vnímám blbě, že takové snobárny tam dávají. Ale já nevím.

A jaký... Nebo dokázal by sis představit, že by tady tohle by objevilo na ČT čtyřce. Taková... Tak proč ne. Jako všechno se mění, všechno má svůj vývoj.

A kdyby byla na konci pustěná jenom logo ČT čtyřky, dokázal, poznal bys to, že tady tohle byla ČT čtyřka?
To ne. Ne. Je to jiné.

A v čem se to podle tebe tak celkově liší ta image těch obou těch dvou kanálu na základě těchhle znělek? Nebo jak se, čím podle tebe byly jiné ty znělky navzájem od sebe?
Ty na tom mně připadaly takové propracovanější. Jako do detailů, že zpomalené záběry, že si s tím někdo vyhrál, prostě, jak se tam zapráší z té rukavice, takové zajímavější určitě. Zajímavější.

Tamto je prostě taková tam znělka na těch ČT čtverkách, že to bylo ta znělka, prostě tam vystřelil někdo, takové okleštěné jak když, toto bylo takové bohaté prostě, zajímavé, bylo tam něco navíc, šťávu to mělo takovou.

A odpovídá podle tebe některý z těch kanálů víc sportovnímu zaměření? Nebo je to prostě akorát jinačí přístup ke sportu.
Asi jinačí přístup. Tamto bylo prostě... Jinačí přístup.

A co se týče nějaké... Co se týče dynamiky, byl nějaký rozdíl mezi těma znělkama?
No víc mně se líbily tady tyto. Byly takové dynamičtější, prostě se mně zdály, že víc přitáhly diváka. Tamty se mně zdály, protože toto bylo tak naprostá většina z nich byla jak kdyby přímo z toho sportu, i když to bylo asi nahrané, že jo, ale takové konkrétnější, víc sportovnější, tamto bylo takové, to bylo jestli anonymní nebo někdo, nějaký sportovec... Takové suché.

Přišly ty některé znělky třeba agresivnější?
No tady na té Nově skoro všechny (smích). Skoro jo. Ti diváci, jak tam valili do toho, že jo, ty fanatici. Tady na té Nově víc většinou z toho vyplynulo většinou jako ta agresivita, i když ne u toho golfu, tam není agresivita, ale tady to jako víc takové bojovnější, také nasazení větší asi. To když potom tam dají fotbal, který je o ničem, tak.... potom zbytečná, nafouknutá, nějaká velká upoutávka, pak je tam nějaká nuda. Bohužel na ČT čtverce se vysílají aj ta naše liga hlavně, to je nuda. To opravdu. Ale to televize by měla plnit, takže by měla vysílat naši ligu .