

## II. KAPITOLA

### STRUKTURA PŘEDNÁŠKY:

1/ MODERNITA A KAŽDODENNOST

2/ ÚVOD DO RATINGOVÉ ANALÝZY

(projekce: Can you believe TV ratings?)

- **Televizní působení musíme chápat historicky a sociologicky v širším kontextu zrození a transformace modernity.**
- Rozvoj masových médií je jedním z procesů, které se podílejí na konstituci toho co nazýváme modernitou.
- **Pokud chceme porozumět modernitě musíme porozumět roli komunikačních médií a naopak.**

- Moderní svět je, řečeno s Anthony Giddensem, světem **časového a prostorového rozpojení** (space-time distanciation),
- **Jde o svět destruovaných premoderních vztahů**, kde se bezprostřednost komunikace tváří v tvář ztrácí v důvěrně známém, ovladatelném, relativně neměnném prostoru a čase.

# ČÍM SE LIŠÍ KOMUNIKAČNÍ SITUACE BĚŽNÉHO OBČANA V POZDNÍ MODERNITĚ OD SITUACE RANÉ MODERNITY?

- 1/ Nejradikálněji je současný svět transformován v oblasti **politického života** - zrození globální politiky a renesance politiky lokální i regionální.
- 2/ v **ekonomické sféře** dochází k restrukturalaci masové produkce a posílení moci konzumentů.

3/ objevuje se fenomén okamžité, **instantní komunikace**, které bychom nebyli schopni, kdybychom nepřistoupili k restrukturaci našeho každodenního pojetí času a prostoru

4/ k této restrukturaci patří mechanismy **re(de)kontextualizace** masových komunikátů, které ztrácejí postupně především různé prostorové (fyzické) bariéry a přecházejí plynule hranice jednotlivých národních států.

- Překonání časových bariér ilustruje re(de)kontextualizace mediální komunikace – kdy jsou tzv. živé vstupy, **zpravodajské obsahy** přenášeny v reálném čase
- Vzniká tak **sebe-referenční systém** — postavený na **fúzi fantazie a reality - hyperreálný svět.**
- **Obsah moderních médií byl postupně transformován do formy koláže.**

V moderním světě byla **hrozba možné anomie**:

**A/ posílena rozpadem tradičního řádu,**

**B/ ale současně byla posílena i naše schopnost bránit se jí pomocí industriálních, technologických, komunikačních prostředků.**

- **Televize je významnou součástí tohoto procesu. Je spolutvůrcem i produktem globalizující se povahy pozdní modernity**

Povahu pozdní modernity můžeme v zásadě charakterizovat na základě působení tří vzájemně provázaných mechanismů:

1/ ODDĚLENÍ ČASU A PROSTORU a jejich opětovného SPOJOVÁNÍ ve formách, které umožňují přesné časoprostorové „zónování“ sociálního života.

- Fenomén časoprostorového rozpojení (space-time distanciation) premoderní společnosti neznaly. Čas a prostor zde byly definovány v termínech fyzického místa.

- Přejít od noci do dne, stejně jako střídání jednotlivých ročních období sloužilo k lokalizaci a označení času i prostoru. S vynálezem hodin byl čas oddělen od prostoru.



- V tomto smyslu se čas a prostor staly prázdnými fenomény.
- Toto rozpojení dokládají kalendáře, jízdní řády či mapy, tedy nástroje umožňující koordinaci času a prostoru bez reference k fyzickému místu.
- Jde de facto o **abstraktní nástroje** uspořádání sociálních aktivit.
- Například použití kalendáře nám umožňuje **podržet význam důležitých sociálních souvislostí, jež nejsou závislé na konkrétních lokálních faktorech**.

## 2/ VYVÁZÁNÍ (disembedding) SOCIÁLNÍCH SYSTÉMŮ.

- Jde o jev, který je úzce spojen s faktory působícími při oddělování času a prostoru.
- Dochází k „vytržení“ sociálních vztahů z místních kontextů interakce a k jejich restrukturaci v neomezených časoprostorových rozpětích.
- Modernita je post-tradičním sociálním řádem, kde vyprazdňování času a prostoru umožnilo *prodloužit sociální vztahy*.

- **Globalizace vysílání** je příkladem tohoto procesu. Mezinárodní televizní sítě jsou schopny transportovat obrazy a reprezentace v čase i prostoru. Z válek v Perském zálivu stal konflikt odehrávající se v globální vesnici.
- **Planeta implodovala do sebe samé a zbavila se časové i prostorové dimenze.** Technická povaha komunikačních médií napomohla restrukturování času a prostoru a umožnila, aby se vzdálené události staly součástí každodennosti.

### 3/ PROCES REFLEXIVNÍHO PROMÝŠLENÍ A NOVÉHO USPOŘÁDÁVÁNÍ SOCIÁLNÍCH VZTAHŮ

- Giddens hovoří v této souvislosti o reflexivní modernizaci s ohledem na stálé vstupy vědění ovlivňující jednání jednotlivců a skupin.
- Kombinace vlivu masových médií a nových informačních technologií masivně transformovala moderní společnost:

**A/ spojuje a**

**B/ zároveň rozpojuje svět, který je tak ve své podstatě vždy mimo náš dosah.**

- **Technické formy masové komunikace nahrazují v tomto smyslu či alternují zkušenostní obsah každodenního života.**
- Ulrich Beck zdůrazňuje jako klíčový rys tohoto procesu silnou **individualizaci**.
- **Všechny druhy symbolické produkce a směny v sobě nesou potenciál rozpojení v čase a prostoru. Rozsah rozpojení ovšem závisí na okolnostech komunikace a typu užitého média. Klíčovou roli zde hraje ale proměna percepční zkušenosti (viz. Benjamin).**

**Tuto proměnu můžeme ilustrovat na následujících pěti tématech:**

**A/ PERCEPCE ČASU A PROSTORU**

**B/ PERCEPCE VNÍMÁNÍ HISTORIE**

**C/ PERCEPCE MOŽNOSTI POHYBU V PROSTORU**

**D/ UPLATŇOVÁNÍ MOCI**

**E/ NOVÉ FORMY INTERAKCE**

AD A/ Rozpojení času a prostoru typické pro modernu vytvořilo předpoklady pro existenci

## MIMOPROSTOROVÉ SIMULTÁNNOSTI

1/ V předmoderních společnostech předpokládala existence simultánního prožitku nutnost **společně sdíleného prostoru a času.**

2/ moderní rozdělení času a prostoru vedlo k **rozptýlení simultánnosti v prostoru.**  
**Simultánnost se stala globální.**

Nové komunikační technologie moderní společnosti vedly k **časo-prostorové koordinaci,**  
**standardizaci světového času.** Tedy de facto k **novému za(ve)vázání**

- Do poloviny devatenáctého století měla každá vesnice či město svůj **časový standard.**
- Existovala pluralita lokálních časů, které nebyly koordinovány ani v případě dálkové dopravy či železnice a jejich jízdních řádů.



# AD B/ PROMĚNA PERCEPCE ČASU A

## HISTORIE DETERMINOVANÁ MÉDII

- Vztah každodenního a televizního (vysílacího) času hraje v dané souvislosti významnou roli. Samotný význam kategorie času lze chápat různým způsobem:

1/ existuje tzv. **přirozený čas dne a noci,**

2/ **abstraktní čas měřený na hodinách**

3/ **zkušenostní (fenomenologický) čas**

- Britský mediolog Paddy Scannell v dané souvislosti hovoří o času „pro mě“, který zakoušíme osobně, **ted' a tady**.
- **Televizní vysílání usiluje právě o tento typ, který je lidským, životním časem a zásadním způsobem strukturuje zájmy individua.**
- Tak dochází k tomu, že svět vnějších událostí vstupuje do nespočetných individuálních světů, „světů pro sebe“, které jsou tak transformovány, svým způsobem zdvojeny.

■ Můžeme tak hovořit o **existenci dvou světů**:

1/ **MÉM SVĚTĚ**, který charakterizuje mé bytí v něm tzn. je světem životních podmínek mé každodenní existence, ve kterém se setkávám s ostatními, svět mého bezprostředního zájmu

2/ **VELKÉM SVĚTĚ**, který je za horizontem mého bezprostředního světa. Jde o veřejný svět naplněný událostmi veřejných osobností.

- **Čas světa je nehybný** říká F. Braudel (*longue durée*) a staví jej do kontrastu s **historií naplněnou událostmi** (*histoire événementielle*), jejíž průběh je měřen ve dnech.
- **Rozhlasový i televizní čas je čas naplněný událostmi**, ale současně je **ukotven v nehybném čase**,
- **který v sobě nese základní strukturální omezení plynoucí jak z**
  - a/ rutiny každodenního vysílání tak**
  - b/ cyklického charakteru výstupu.**

■ Existence těchto dvou světů byla tematizována již dlouho před televizním či rozhlasovým vysíláním, a to v **evropském historickém románu** (Waverley, Kartouza parmská, Vojna a mír).

■ Setkáváme se zde s dvěma světy:

A/ světem „aktuální“ historie, politiky, války, významných rozhodnutí „velkých mužů“ a

B/ životním světem románu, ve kterém (fiktivní) obyčejní lidé žijí své průměrné životy, jež jsou do jisté míry spoutány klíčovými historickými událostmi jejich doby.

■ Od konce století se vztah mezi těmito dvěma světy

1/ každodenním životem a

2/ světem veřejných záležitostí radikálně změnil.

■ Rozevívá se propast mezi těmito dvěma světy - bezprostředním životním prostorem a místy práce. To ilustruje například evropské drama 19.st (Ibsen a Čechov).

■ *Ženy a muži stojí u okna a čekají úzkostně na zprávy, o dění, které je informuje o silách vnějšku, jež mohou změnit podmínky jejich životů. Důvěra v normativní validitu každodennosti, důvěra ve smysluplnost lidské existence se začala drobit.*

■ Zdá se, že toto narušení ontologického bezpečí se vrací s každou civilizační katastrofou (války) či ekonomickou krizí

- Rozvoj tisku byl reakcí na tuto krizi. Centralizace politické moci vedla k potřebě **informací, které budou distribuována mimo sdělovací kanály oficiální moci.**
- Tradiční instituce církve ani školy již nebyly schopny tuto potřebu saturovat.
- Moderní media se v tomto procesu podílela na **propojení sil středu a každodenní periférie** tj. mezi centry ekonomické, politické a kulturní moci a prostory každodenní existence mas.

■ **Televizní vysílání je součástí každodenního životního času, a současně vytváří nové specificky televizní vnímání HISTORIE (minulosti): (kauza největší Čech)**

■ **Vzniklo tak cosi jako:**

**1/ MEDIOVANÁ/MEDIÁLNÍ HISTORICITA**  
(novinová, televizní, rozhlasová apod.)

■ **Hlavní události minulosti vnímáme prostřednictvím televizní zkušenosti.**



■ Dramaturgický princip „**TADY A TEĎ**“ tedy **MEDIÁLNÍ LOGIKU**, která vede k

**A/ radikální dehistorizaci „světa velkých událostí“**

**Nový televizní formát: Alternativní historie**

**B/ k normalizaci každodenního života skrze nepřetržitý tok sdělení, které ve formě vysílacích schémat strukturuje denodenní strukturu „našeho života“.**

- **Rozhlasové stejně jako televizní vysílání přesouvá normy každodenní interpersonální existence do veřejného života. Je tomu tak proto, že působí ve dvou světech současně:**

**A/ ve světě velkých událostí a**

**B/ ve světě každodennosti.**

- **Televize se jako instituce pohybuje ve „velkém světě“, ale**
- **hovoří ke svým divákům, kteří žijí ve světě každodenním a hodnotí její sdělení sociálními normami všedního života.**

- Televizní vysílání kopíruje a **posiluje vnímání pravidelnosti kalendářního času prostřednictvím zvýznamňování Vánoc, Nového roku, Velikonoc, respektive pravidelným pokrýváním takových událostí jako jsou novoroční projev papeže, prezidenta republiky či různých sportovních šampionátů apod.**
- *Jak se proměnily televizní vánoce v posledních třech desetiletích?*

- Tak dochází k tomu, že svět **VELKÝCH DĚJIN** vnějších událostí vstupuje do nespočetných individuálních světů, „světů pro nás“, které jsou tak transformovány, svým způsobem zdvojeny.
- Můžeme tak hovořit o existenci dvou světů:

■ **Zprostředkovávat komunikaci mezi**

**a/ historickým veřejným světem a**

**b/ ahistorickým „mým-světém“.**

■ **Masová elektronická média tak přebírají funkci, kterou plnila ve století devatenáctém literatura (zvláště román).**

■ **Tento úkol dnes nejintenzivněji realizuje televize, která se tak podílí na radikální historizaci a normalizaci každodenního života.**

■ **Činí tak na základě nepřetržitého toku sdělení, které ve formě vysílacích schémat strukturuje naši každodennost.**

- Konkrétní povaha televizní narativity se v této souvislosti významně podílí na seriálovém charakteru naší každodennosti.
- Vysílací schéma na jedné straně kopíruje a současně formuje časovou strukturu dne v domácnosti.
- Ta je ovšem již sama výrazně ovlivněna **pracovním cyklem majoritní populace.**

- Významnou roli při strukturaci času každodenního života sehrává **ZPRAVODAJSTVÍ**, které je dnes vytvářeno tak, aby **rutinizovalo událostiplnost světa a učinilo z ní každodenní fenomén.**
- Zpravodajství je součástí struktury každodennosti a je hodinu po hodině (zvláště v rozhlase) servírováno k snídani, obědu, večeři atd.
- **ZPRÁVY ZPŘEHLEDŇUJÍ STRUKTURU DNE.**

- V případě vysílání českých tv stanic přichází vyvrcholení mezi **sedmou až osmou hodinou**, respektive mezi 22.-23.00. **Podobně je tomu u většiny evropských i severoamerických domácností.**
- Velká Británie: hlavní zprávy v 7.00 p.m. (Channel 4),
- BBC1 9.00,
- 10.00 ITV.
- Jako **sumář** vysílá BBC 2 **Newsnight**, který končí výhledem na příští den (jako české UK).
- **Struktura a konstrukce zpravodajství dnes vytváří představu světa jako permanentně zaplněného či přeplněného událostmi.**



- **Ve vysílání BBC na Velký pátek v roce 1930, moderátor sdělil posluchačům, že se dnes nic neodehrálo, a to bylo vše.**
- Tento přístup vyvolal samozřejmě velké podivení a pobavení v tisku, který upozornil na skutečnost, že se stalo naopak mnoho událostí: *smrt Lady Glaney, požár v domě lorda Haddona nebo autonehoda lady Diany Coperové.*
- **Tyto události ovšem zpravodajství BBC v dané době nepovažovalo za zpravodajsky hodnotné.**

- V rámci každého televizního dne existují pořady a časy, které mají svůj speciální význam. Tento **„posvátný“ časo-prostor je pak přísně střežen a dochází tak k porušení pravidelného denního běhu.**
- Příkladem jsou programy, při kterých se nezvedají telefony, nevaří či nemyje nádobí. Ratingy Pojišťovny štěstí nebo dříve např. Dietlových seriálů či některých sportovních přenosů jasně dokládají existenci těchto **„tabuizovaných okamžiků“**, kdy se čas televizního diváka jakoby zastavil.
- Tyto televizní rituály, svého druhu „obřady“, jsou pevně integrovány do struktury naší každodennosti a posilují **moc televize, resp. status quo**

- Výzkumy ukazují, že lidé ve své většině zacházejí se svým časem

a/ lineárně v průběhu konkrétního dne a

b/ cyklicky pokud jde o denodenní průběh.

- Náš každodenní čas lze ve své podstatě charakterizovat jako **profánní**. Můžeme jej odlišit jednak od takových událostí, jakými jsou například narozeniny, svatba, narození či úmrtí.
- Především se však liší od těch událostí, které jsou jen těžko předvídatelné a kvůli jejichž ritualizaci jsme právě nejsilněji závislí na televizní obrazovce.

- Zároveň ale platí, že časová organizace televizního vysílacího schématu nás dennodenně přesvědčuje o tom, že tento den je něčím výjimečný a zdůrazňuje jeho bezprostřednost či specifičnost.
- Čas televizního vysílání je vždy konstruován jako čas současný, přítomný, aktuální.
- Jeho „nyní“ je ovšem široce tematizováno v různých každodenních naracích.

- Například tzv. **ranní televizní vysílání** (stejně jako rozhlasové) věnuje pozornost bezprostřednímu okamžiku, který produkuje například jako čas vstávání, holení se, čištění zubů, čas snídaně, čas cesty do školy nebo do zaměstnání apod.
- Televizní stejně jako rozhlasový **narativní čas je de facto rozdělen do speciálních bloků či zón od probuzení (snídaně) ke spánku.**

■ Toto aranžmá či vysílací schéma odpovídá předpokladu dostupnosti a znamená přizpůsobení vysílání požadavkům publika. Dnes již historickým příkladem uvedeného přístupu je zařazení tzv. „nemluvněcí pauzy“ (toddler's truce) v počátcích televizního soupeření mezi BBC A ITV.

■ *Obě stanice tak dávaly čas rodičům uložit děti do postele a mezi 18-19 hodinou nevysílaly. První porušila tento přístup roce 1957 BBC, která začala zařazovat do tohoto časového úseku pořady reagující na nejčastější aktivity v této době provozované (příprava večeře, návrat ze zaměstnání). Šlo tak především o pořady, které předpokládaly, že je diváci nebudou schopni sledovat bez přerušování, ale současně bylo cílem udržet pozornost alespoň krátkými příspěvky, ke kterým si mohl divák na chvíli odskočit.*

- **Jednotlivé kultury též mají své obecné pojetí času,** podle kterého regulují své sociální aktivity. Uložení se ke spánku, doba společného jídla, čas domácích prací je do jisté míry ovlivňována televizním vysílacím schématem.
- Například maďarská TV nevysílala v 70.- 80. letech v pondělí.

■ Behlová (1988) v této souvislosti ukázala, jak televize transformovala životy zemědělských komunit v Indii, když je posunula od závislosti na tzv. přírodním čase k orientaci podle abstraktního času, který reprezentuje též televizní vysílací schéma.

■ Neděle se stala „televizním svátkem“ a večerní televizní čas vytěsnil obchodní aktivity a různé další činnosti, které se podílely na integraci dané komunity.

■ Například v Pákistánu je naopak vysílání státní televize často nedodrží dopředu publikované časy, ale diváci nejsou těmito nepravidelnostmi příliš překvapeni ani rozezleni.



- **Ve všech kulturách, kde byla televize zavedena došlo ke zrychlení rodinných aktivit a zvláště pak přípravy a konzumace jídla.**
- **Jednotlivé části dne byly postupně redefinovány a strukturovány na základě vysílacího schématu.**
- **Například odlišný čas jídla pro ženy a muže v indických zemědělských komunitách byl sjednocen v zájmu zachování času televizní konzumace.**

## AD C/ PECEPCE MOŽNOSTI POHYBU V PROSTORU

- Rozhlasová a televizní technologie se zařadila po první, respektive druhé světové válce ke komplexu průmyslových produktů, které charakterizují dvě vzájemně propojené tendence typické pro moderní městský život:

1/ na jedné straně šlo o **podporu rostoucí individuální mobility,**

2/ na straně druhé o **posilování soběstačnosti a nezávislosti domácího života.**

- Raymond Williams (1974) v této souvislosti hovoří o tzv.

**ZPRIVÁTNĚNÉ MOBILITĚ** (mobile privatization).

**Model televizního vysílání tak v sobě nese paradox plynoucí z**

**a/ centralizované povahy vlastního sdělování**

**b/ jeho privátní recepce.**

- Televize i rozhlas jsou v tomto smyslu spoutány kontradikcemi moderní sociální zkušenosti, kterou můžeme charakterizovat jako:

1/ dialektiku privátního a mobilního

2/ televizní vysílání tak můžeme chápat jako svého druhu transportní technologii, která umožňuje jedincům realizovat **imaginární cesty ze svého každodenního prostoru,**

3/ současně ale jde o typickou součást **domácího vybavení.**

- Komunikační systémy pozdní modernity nám tak umožňují **bezprostřední dotyk či setkání s různými perspektivami.**
- **Koordinace času a prostoru se pomalu rozplynula a umožnila zrození světa,**

*kde je každý hluboce zahrnut v prostoru ostatních*

## AD D/ UPLATŇOVÁNÍ MOCI

- S jistým zjednodušením můžeme v pozdní modernitě hovořit o **čtyřech základních formách moci**:
  - a/ ekonomické - její zdroje jsou materiální a finanční - jde o ekonomické a komerční instituce
  - b/ politické - zdroj autorita - politické instituce (stát)
  - c/ represivní - fyzická síla - armáda, policie, karcerační instituce
- **Vztah modernity a nových komunikačních médií charakterizuje zrod nových forem uplatňování moci.**
  - d/ symbolické - prostředky informační a komunikační - kulturní instituce (církev, školy, univerzity, mediální průmysl).

# PŘÍČINY POSILOVÁNÍ VÝZNAMU SYMBOLICKÉ MASOVĚKOMUNIKAČNÍ MOCI

- 1/ Centralizace politické moci vedla k potřebě posílit **mocenskou komunikaci sdělení z centra.**
- 2/ Nové uplatňování politické moci sebou přineslo též potřebu nového druhu komunikace, která by překročila propast mezi centrem a periférií.
- 3/ Vznikla tak potřeba, kterou **nebyla schopna tradiční instituce školy saturovat.**
- 4/ Rozvoj tisku byl reakcí na **rozšíření sociálního, ekonomického a politického systému a na jeho krizi.**
- 5/ Výsledkem tohoto procesu byla i **postupná transformace forem mezilidské interakce**

## AD E/ NOVÉ FORMY INTERAKCE

- Rodí se nové komunikační formy jednání, respektive nových **forem interakcí**, které již nejsou dále napojeny na společně sdílený prostor a odlišují se od běžné každodenní interakce face to face.
- V zásadě můžeme rozlišit tři typy interakce:



a/ **face to face** - dialogická povaha, vycházející ze vzájemné přítomnosti, odehrává se teď a nyní

b/ **mediovaná interakce** - dopis, telefonní rozhovor.

Mediovaná interakce zahrnuje užití technického média, které umožňuje přenos symbolického obsahu mezi dvěma komunikátory v čase, prostoru nebo recipročně nebo současně. Charakterizuje ji omezenější množství symbolických klíčů.

c/ **mediovaná qasi-interakce, para-sociální interakce**

- Je charakteristická pro masová média. Podobně jako mediovaná interakce rozšiřuje dostupnost informací.

# TYPY INTERAKCE

<b>Interakční charakter.</b>	<b>Face-to-face</b>	<b>Mediovaná</b>	<b>Mediovaná quasi-interakce</b>
<b>časoprostor</b>	sdílený	oddělení kontextů	oddělení kontextů
<b>množství symbol. klíčů</b>	vysoké	omezené	omezené
<b>zaměřenost kom. jednání</b>	Na specif. druhé	na specifické druhé	na nespecifickou sk.potenc. recipientů
<b>dialogická/monologická</b>	dialogická	dialogická	monologická

■ **Od face to face a mediované interakce se mediovaná qasi-interakce liší tím, že:**

**1/ první dva typy jsou orientovány na specifické druhé, zatímco v tomto případě se obrací na nediferencovanou skupinu,**

**2/ první dvě mají dialogickou povahu, zatímco para-sociální interakce je monologická (ale...). Přesnějši je, že zde nefunguje reciprocita.**

**Podíváme-li se na specifiku televizní quasi-interakce vidíme zde určitá specifika:**

**a/ televize je schopna užít větší množství symbolických klíčů jak audiálních tak vizuálních než většina technických médií, která se často omezují na jeden typ klíčů.**

**Samozřejmě ovšem platí, že jsou zde některé limity. Nedokáže přenést dotekové a čichové prožitky. Neumožňuje permanentní zpětnou vazbu, která umožňuje kontinuální sebe-monitoring.**

**b/televize disponuje symbolickou bohatostí, která umožňuje přiblížit zkušenost s k face-to-face interakci. Komunikátoři se zde slyší i vidí a pohybují se v čase a prostoru stejně jako participant v rámci face-to-face interakce.**

**c/ televize navíc užívá techniky, které face-to-face interakce neumí (flasbacky, voice over, archivní materiál apod.).**

**II. Specifičnost televizní komunikace je též dána tím, že ti, kteří komunikují jejím prostřednictvím mohou být vnímáni v rámci specifického časo-prostorového kontextu.**

**V této souvislosti můžeme rozlišit mezi:**

- A/ časo prostorovými koordináty kontextu produkce - kontext, ve kterém se komunikace „vyrábí“**
- B/ časo prostorové koordináty samotného sdělení, které nemusí kopírovat koordináty kontextu produkce - dáno editací, formát, žánr,**
- C/ časo-prostorové koordináty různých kontextů recepce.**

**Při recepci televizních sdělení se jedinci rutinně orientují podle těchto časo-prostorových koordinátů  $A+B+C$ :**

- **Televizní quasi interakce tak zahrnuje kontinuální proces spojování a splétání těchto tří sad koordinátů.**
- **Tento - proces, který označuje (Thompson) jako**

**ČASO-PROSTOROVOU INTERPOLACI.**

- Televizní quasi interakce tak vytváří to, co můžeme nazvat **diskontinuitní časo-prostorovou zkušeností**.
- a/ Jedinci sledující televizi musí do jisté míry **odložit časo-prostorový rámec svých každodenních životů a orientovat se podle odlišných, televizních časo-prostorových koordinátů**.
- b/ Stávají se tak cestovateli v čase a prostoru, kteří jsou nuceni **vyjednávat, rozlišovat či vybírat si různé časoprostorové pozice a začleňovat je do kontextu svých každodenních životů**.
- Sledování televize tak předpokládá jistý druh **časo-prostorové interpolace, která zahrnuje imaginární stejně jako reálný časo-prostor**.



■ Diváci jsou kontinuálně a rutinně vtaženi a nuceni do procesu vyjednávání hranic mezi těmito dvěma světy. Kompetentní televizní diváci jsou schopnými časo-prostorovými interpolátory. Dokáží se orientovat v čase a prostoru, umějí používat symbolické klíče.

■ Jejich zkušenost času a prostoru je stále více diskontinuitní, a to tím více čím jsou schopni pohybovat se suverénně mezi imaginárními a reálnými světy.

■ Přes narůstající „prostorovou“ flexibilitu, ale zůstává časo-prostorový rámec kontextu recepce rámcem ukotvujícím, jelikož divákovy životní projekty jsou ukotveny primárně v praktických kontextech každodenního života.

■ Tato schopnost vyjednávat, volit a bezpečně se navracet do kontextu každodenního života je dovedností kompetentního televizního diváka.

### III. Poslední klíčovou charakteristikou mediované televizní quasi-interakce je její MONOLOGIČNOST.

- Absence reflexivního monitorování druhých poskytuje vysoký stupeň svobody při rozhodování o míře pozornosti věnované produkci. V tomto smyslu jsou jedinci mnohem svobodnější než jako účastníci interakce tváří v tvář.

- Shrneme-li uvedené tak lze říci, že základní charakter či povaha sociálního vztahu vytvořeného mediovanou quasi-interakcí je dána:

a/ strukturální asymetrií a

b/ symbolickou bohatostí televize.

Tyto dvě charakteristiky vytvářejí specifickou kvalitu vztahu mezi divákem a televizí:

**TELE-VIZIBILITU**

**TELEVISIBILITA kombinuje audiovizuální přítomnost s časoprostorovou distancí.**

a/ Televizní hlavy jsou přítomné, ale přitom absentuje kontext recepce.

b/ Tento ambivalentní vztah přítomnosti a nepřítomnosti v zásadě charakterizuje interakci mezi diváky a televizí (jejími producenty).

**Televizní postavy pohybující se na tv-jevišti disponují zvláštním typem aury,**

**jejich rysy, povaha nemůže být zpochybněna**

**dialogickou cestou**

