

## ZÁKLADNÍ FUNKCE TELEVIZE VE VZTAHU K PUBLIKU

### ROLE TELEVIZE A ICT V POZDNĚMODERNÍ KAŽDODENNOSTI

COBY ČASO-PROSTOROVĚ ROZPOJENÉM SVĚTĚ DESTRUOVANÝCH PREMODERNÍCH VZTAHŮ

<u>FCE. KOGNITIVNÍ</u>	<u>FCE. EMOCIONÁLNÍ</u>	<u>FCE. OSOBNOSTNĚ/ INTEGRATIVNÍ</u>	<u>FCE. RELAXAČNÍ/ÚNIKOVÁ</u>
- tvorba - distribuce - interpretace informací	- formování estetické zkušenosti - odpovídá na potřebu konzumace „krásného“	- posilování sociálních vztahů - formování identity - testování reality - hodnotová/osobnostní stabilita	- možnost úniku od rutinních každodenních omezení - možnost úniku od individuálních problémů

**ONTOLOGICKÉ BEZPEČÍ**