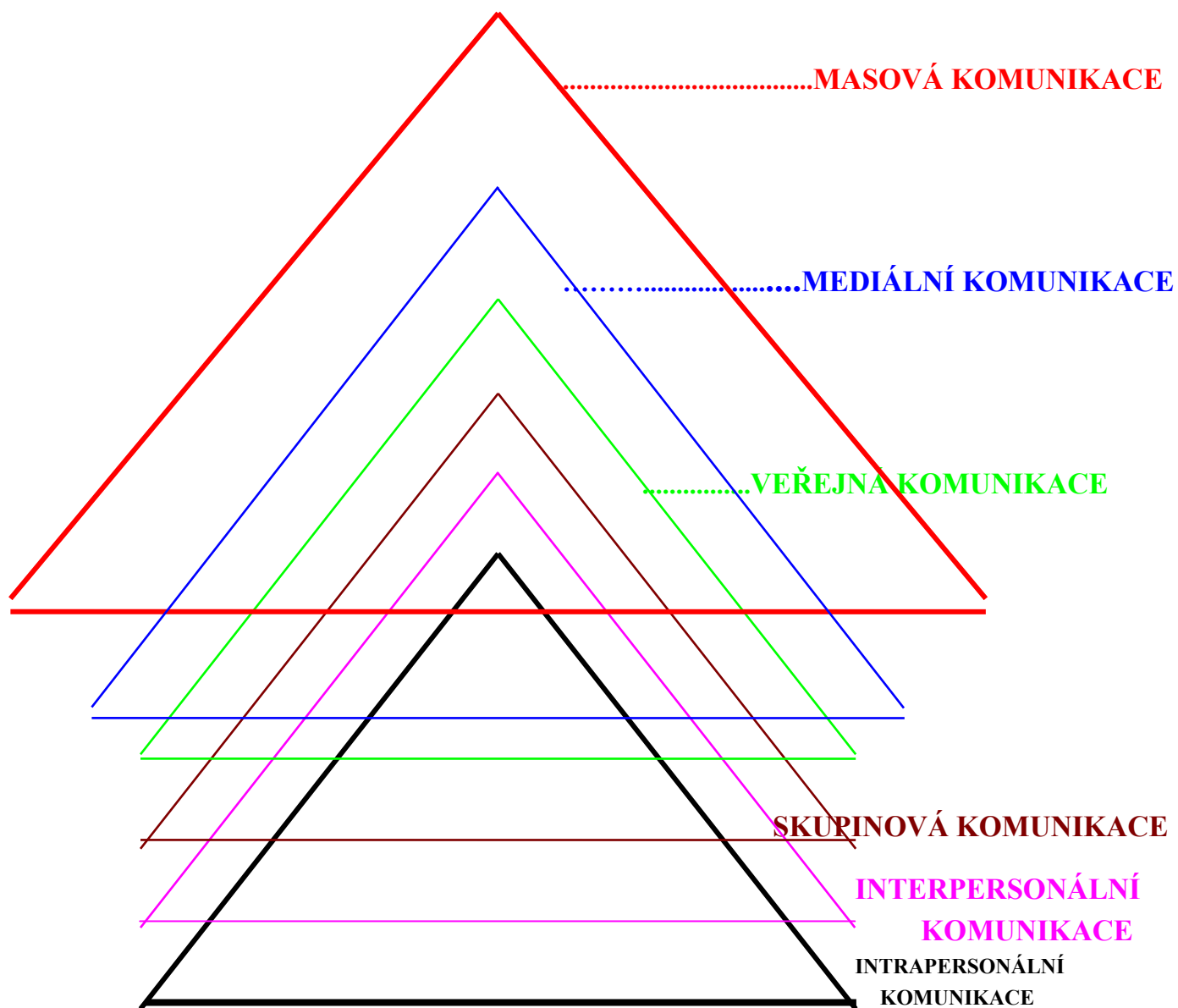


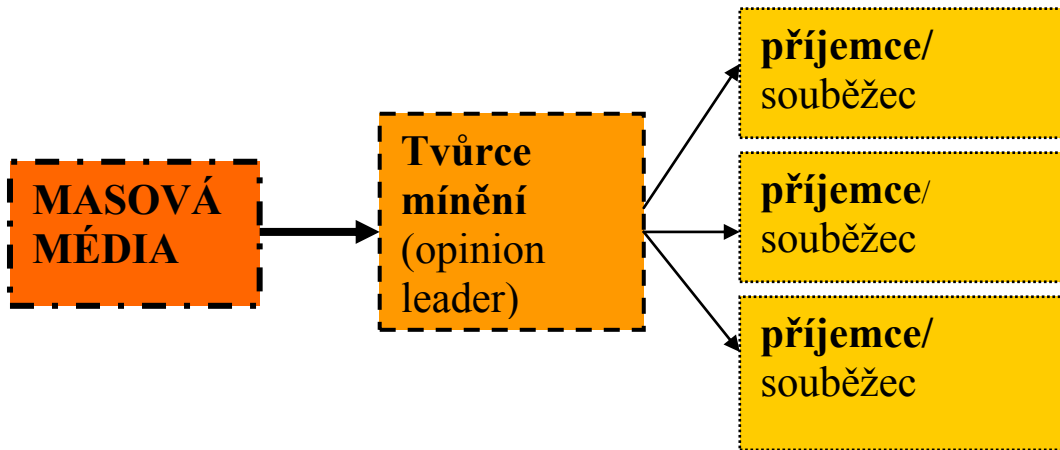
obr. č. 1

TYPY SOCIÁLNÍ KOMUNIKACE

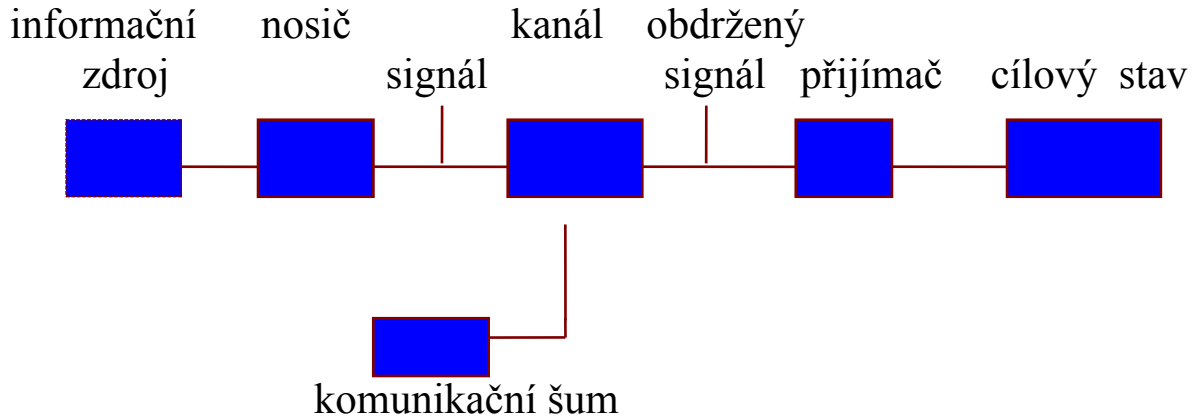


1/ MODEL DVOUSTUPŇOVÉ KOMUNIKACE

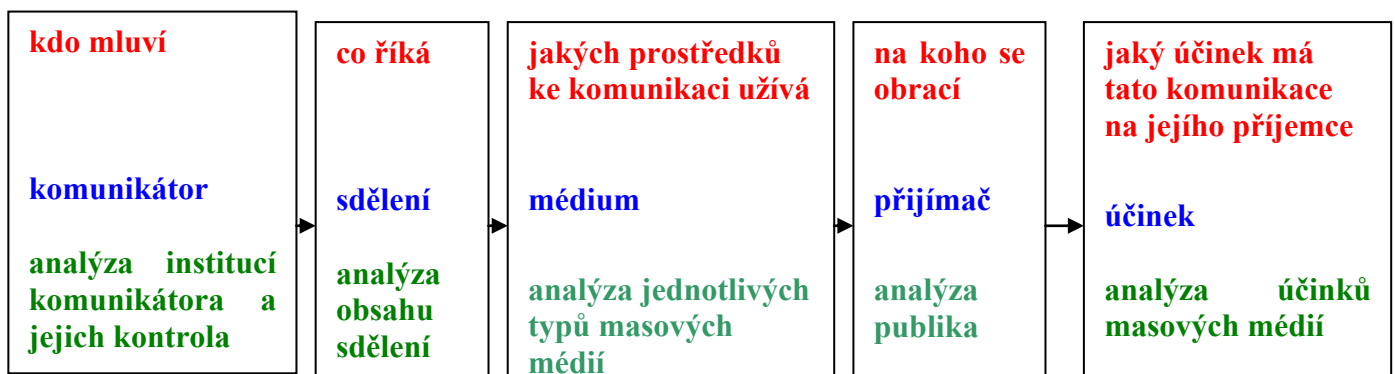
Katz/Lazarsfeld (1944, resp. 1955)



2/ Komunikační model Shannona a Weavera (1949)

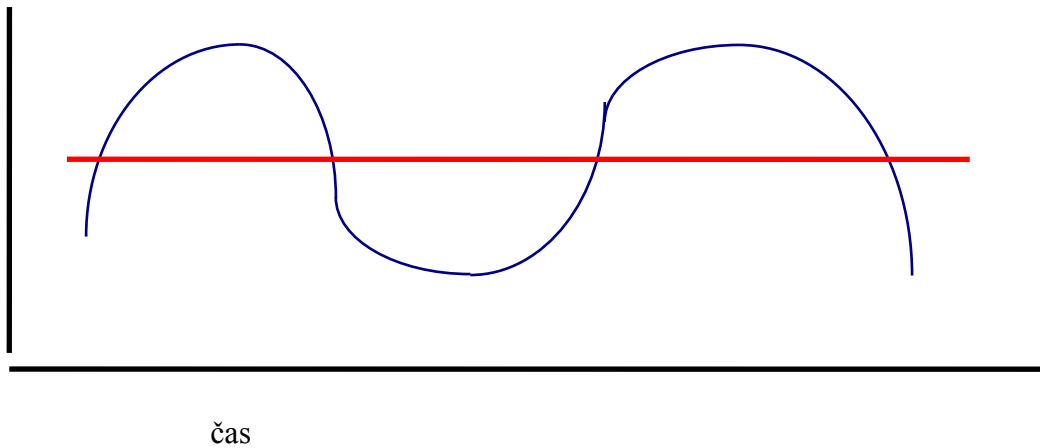


3/ Lasswellova formule ve vztahu k základním součástem komunikačního procesu a oblastem komunikačního výzkumu



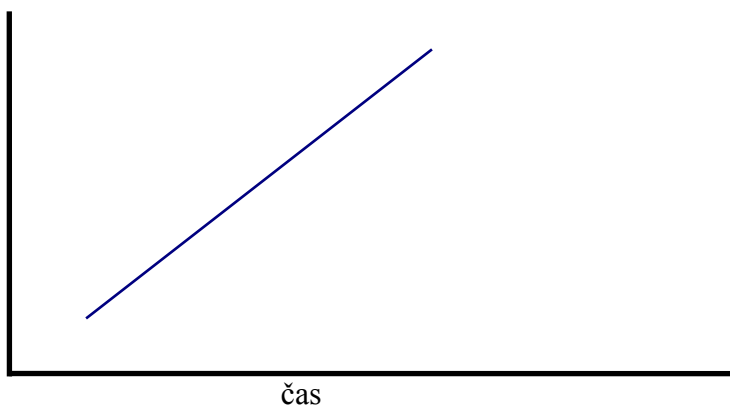
4/ TYPY ZPĚTNÉ VAZBY

Negativní zpětná vazba



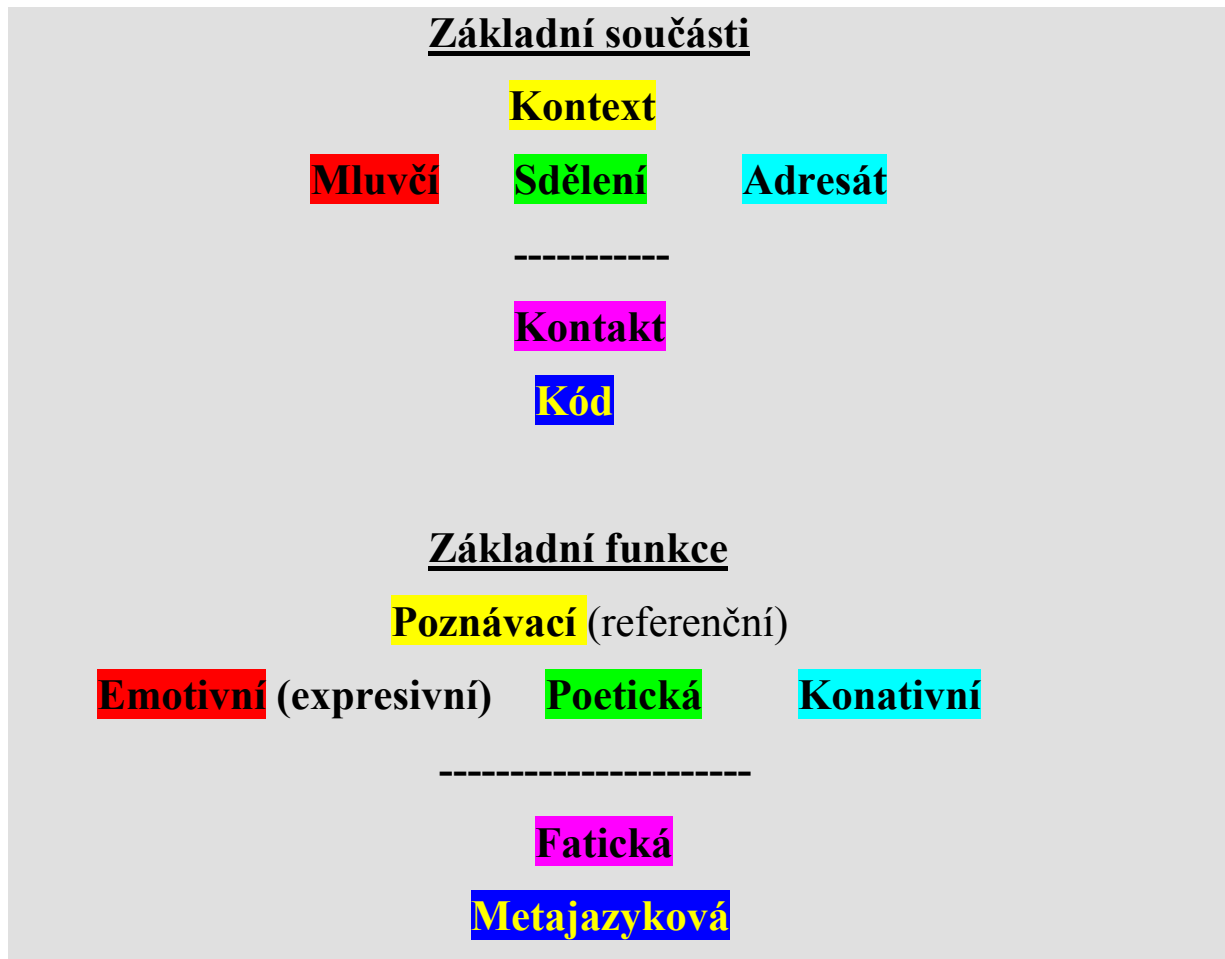
Jde o signál/y indikující odchylku, a umožňují tak zachovávat rovnováhu.

Pozitivní zpětná vazba



Znamená amplifikaci nebo akceptaci odchylky od normálu, z rovnováhy.

Jakobsonův komunikační model: prvky a funkce



Jakobsonův komunikační model: prvky a funkce

Typ fce.	Orientace fce.	Vlastní funkce	Příklad
REFERENČNÍ	kontext	Poskytování informací	Prší
EXPRESIVNÍ	Mluvčí (adresující)	vyjádření pocitů či postojů	Chčije a chčije
KONATIVNÍ	adresát	Ovlivňování chování	Počkej tady, dokud nepřestane pršet!
FATICKÁ	kontakt	vytváření nebo udržování sociálních vztahů	Hrozné počasí, že?
METAJAZYKOVÁ	kód	dotýká se podstaty interakce (např. televizního žánru či formátu)	A teď následuje pravidelná předpověď počasí.
POETICKÁ	sdělení	zvýraznění textových charakteristik	Klesl k zemi jako když mírný deštík pomalu padá z nebes.

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/podle-data-vysilani/#21.10.2010>

<http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/podle-data-vysilani/#22.10.2010>

REVIDOVANÝ JAKOBSONŮV MODEL PODLE THWAITESE (1994)

FUNKCE OZNAČOVÁNÍ

referenční

(obsah)

metajazyková

(kód)

formální

(forma)

expresivní

(adresující)

fatická

(kontakt)

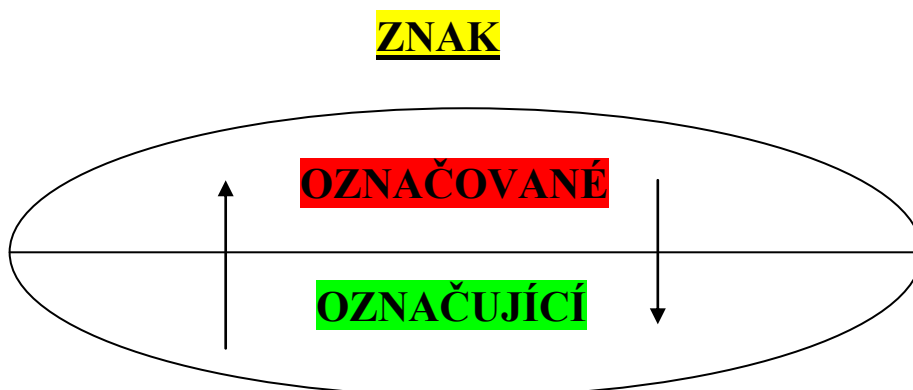
konativní

(adresát)

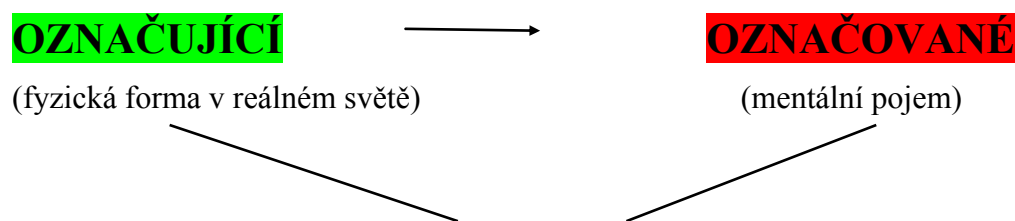
FUNKCE OSLOVENÍ

kontextuální

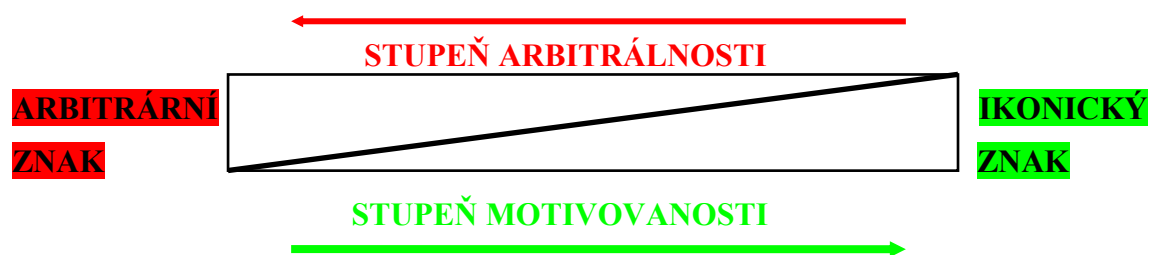
(situace)



obr. č. 16 Označující a označované



obr. č. 18 Škála motivovanosti znaku/ stupeň jeho konvencionality



PARADIGMATICKÁ A SYNTAGMATICKÁ ORGANIZACE

Krejčír prý půjčil ČSSD šedesát milionů na kampaň

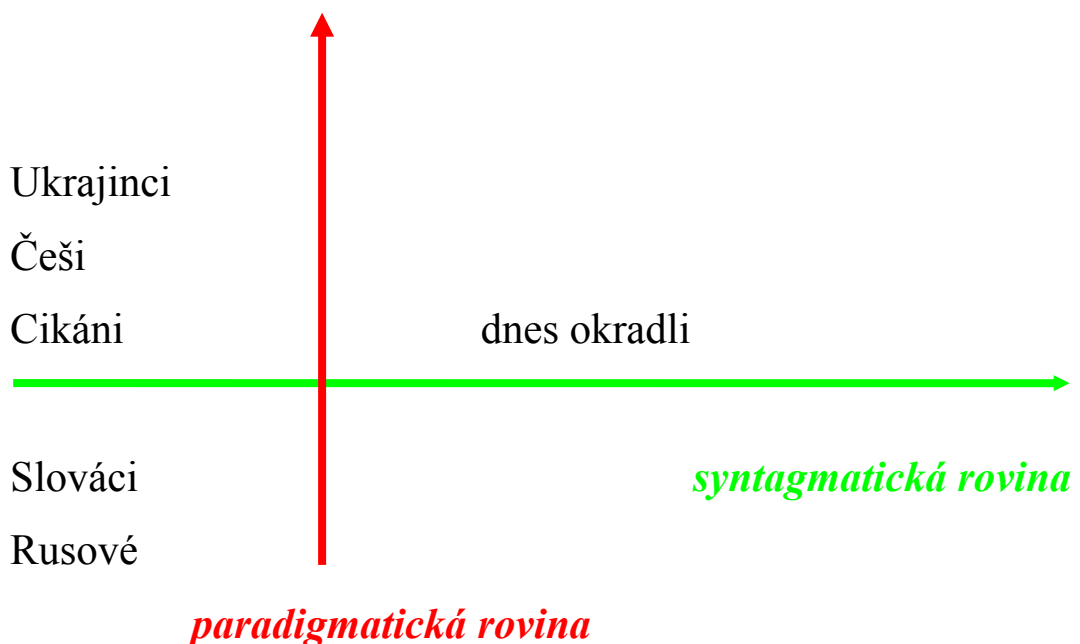
SYNTAGMA

- | | | | | | |
|--------------------|------------------------------|-------------|------------|------------------|--------------------|
| - podnikatel | - nepochybně | - daroval | - socanům | - milióny | - na volby |
| - hledaný zločinec | - podle policejního zdroje | - uplatil | - Grossovi | - podivné peníze | - na nejasné účely |
| - podezřelý | - podle nejmenovaného zdroje | - „věnoval“ | | | |
| - ČSOB | | | | | |
| - KB | - podle Krejčíře | | | | |
| - ODS | | | | | |
| - GROSS | | | | | |

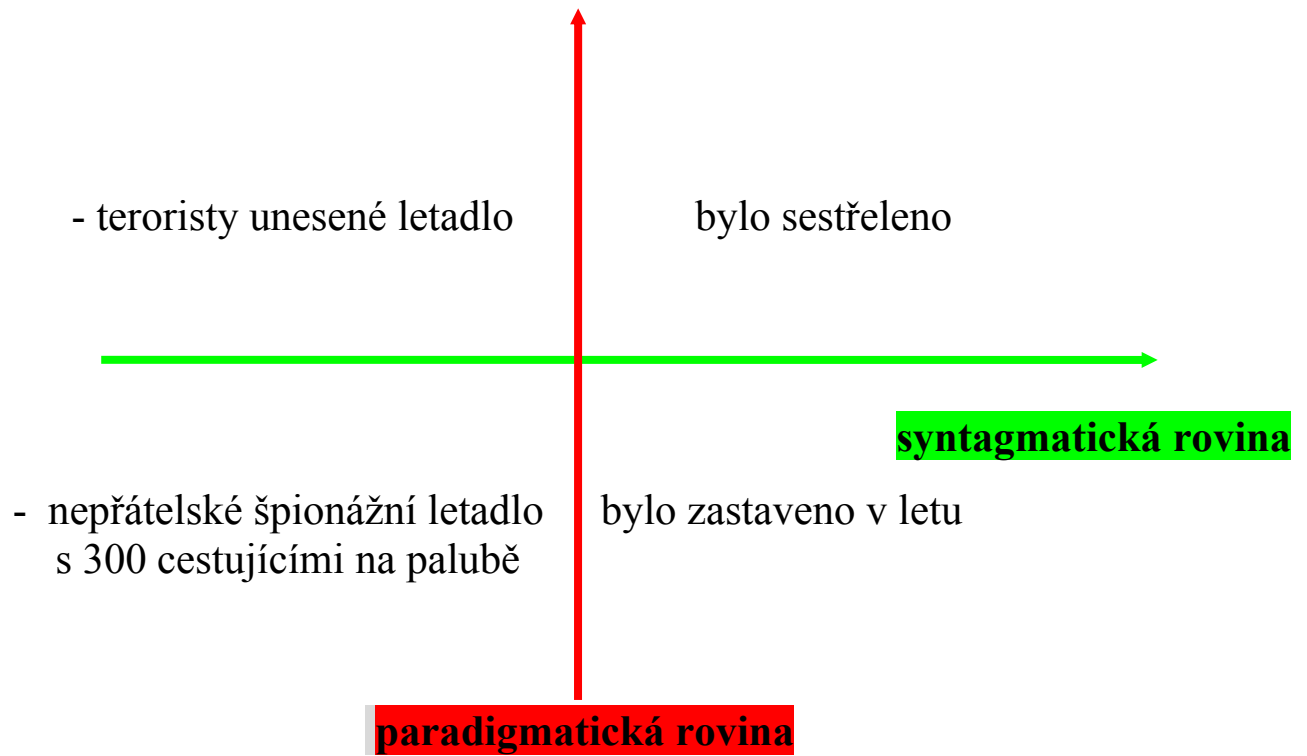
PARADIGMA

**PŘI ZMĚNĚ JAKÉKOLIV SÉMANTICKÉ JEDNOTKY DOJDE
K PROMĚNĚ CELÉHO SYNTAGMATU.**

PARADIGMA A SYNTAGMA (výběr a kombinace)



Paradigma a syntagma (výběr a kombinace)



DVA STUPNĚ OZNAČOVÁNÍ

(Roland Barthes)

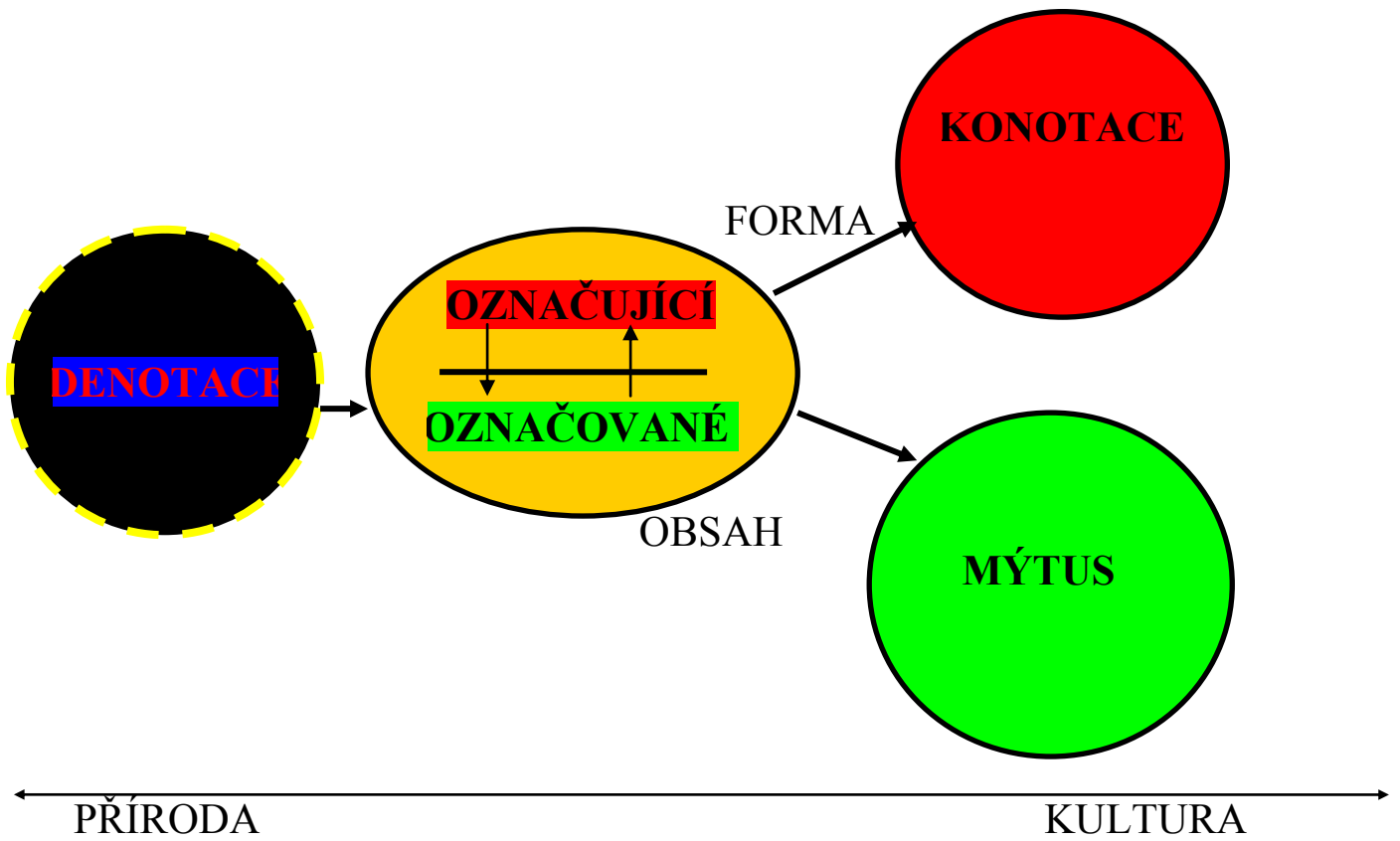
první stupeň

druhý stupeň

realita

znaky

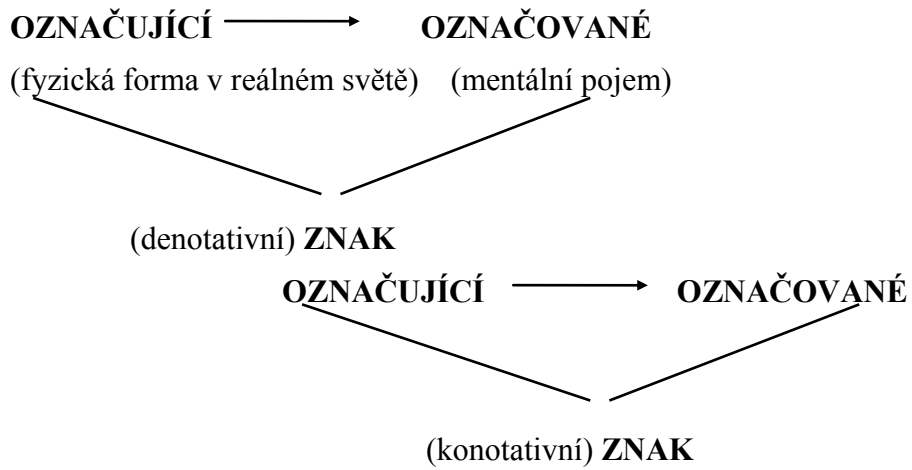
kultura



DENOTATIVNÍ OZNAČOVANÉ a **KONOTATIVNÍ OZNAČOVANÉ**

VÝZNAM ZAHRNUJE JAK DENOTACI TAK KONOTACI.

obr. č. 25



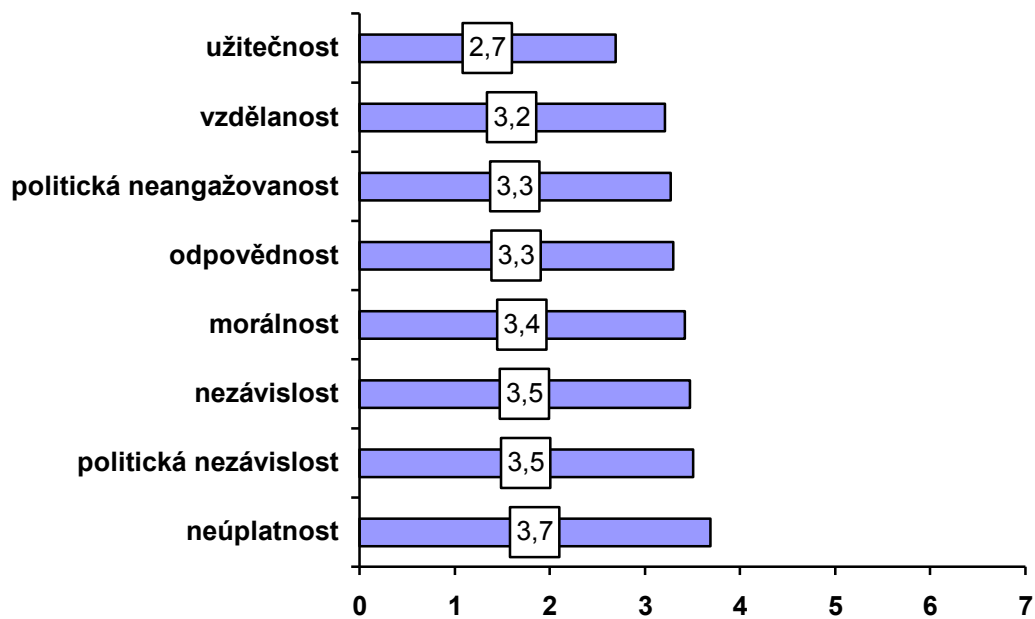
ILUSTRACE KONOTATIVNÍCH VÝZNAMŮ JAKO ASOCIACÍ

Které z uvedených charakteristik se Vám vybaví, když si představíte průměrného českého novináře?

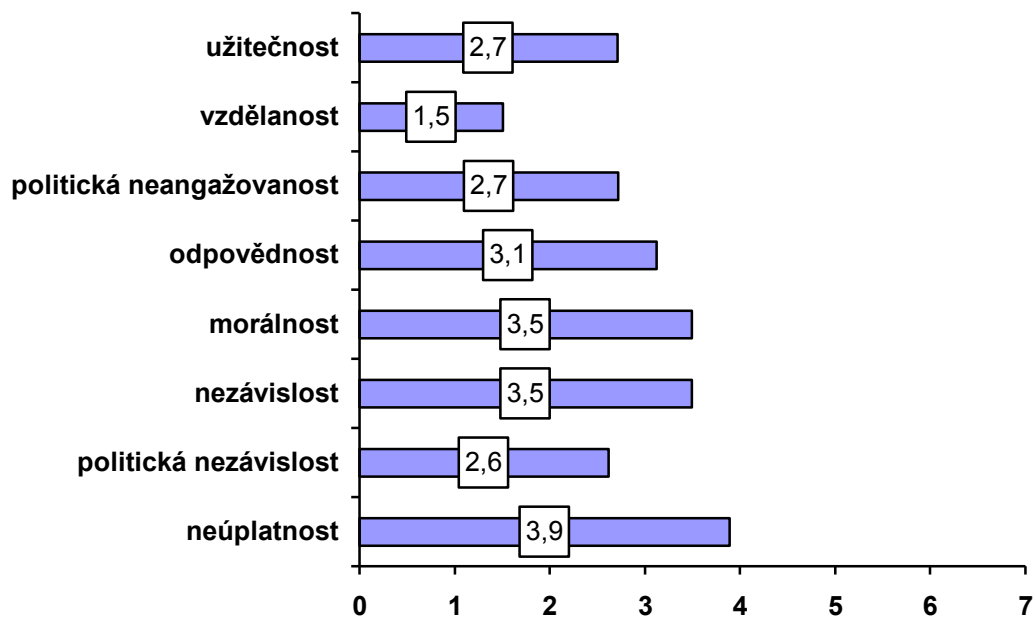
Nyní vám přečtu vždy dva protikladné výroky. Řekněte mi prosím, do jaké míry se podle Vás hodí k průměrnému českému novináři. Čím menší číslo zvolíte, tím více souhlasíte s prvním (levým) výrokem, čím vyšší číslo zvolíte, tím více souhlasíte s druhým (pravým) výrokem.

Užitečný	1	2	3	4	5	6	7	Neužitečný
Zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	Důležitý
Morální	1	2	3	4	5	6	7	Nemorální
Nevzdělaný	1	2	3	4	5	6	7	Vzdělaný
Neúplatný	1	2	3	4	5	6	7	Úplatný
Politicky závislý	1	2	3	4	5	6	7	Politicky nezávislý
Odpovědný	1	2	3	4	5	6	7	Neodpovědný
Politicky angažovaný	1	2	3	4	5	6	7	Politicky neangažovaný
Nezávislý	1	2	3	4	5	6	7	Závislý
Pravdivý	1	2	3	4	5	6	7	Nepravdivý

PODLE NOVINÁŘŮ



PODLE POPULACE



IDEOLOGICKÁ ANALÝZA MASOVÝCH KOMUNIKÁTŮ

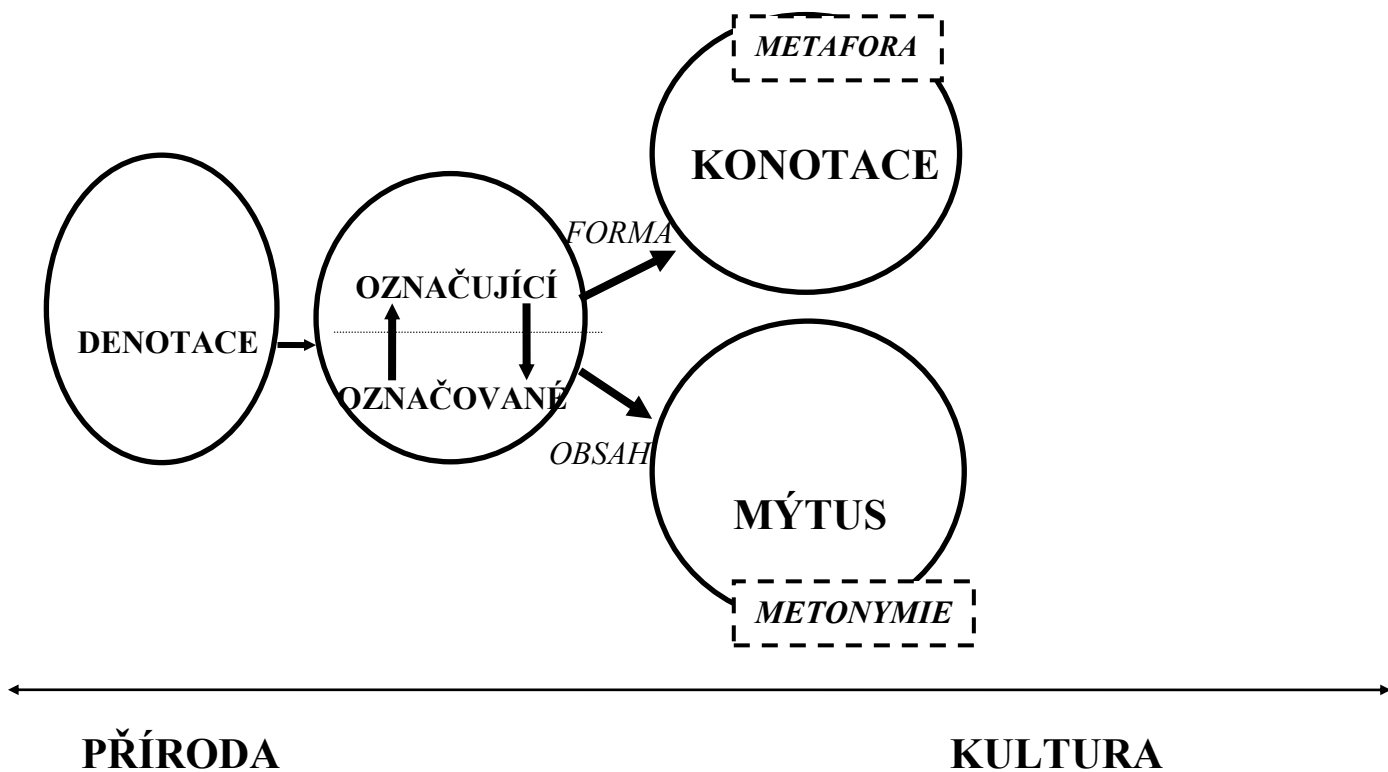
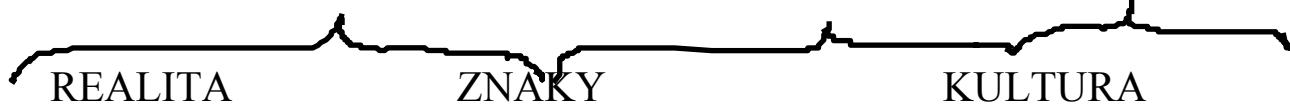
DVA STUPNĚ OZNAČOVÁNÍ

(R. Barthes)

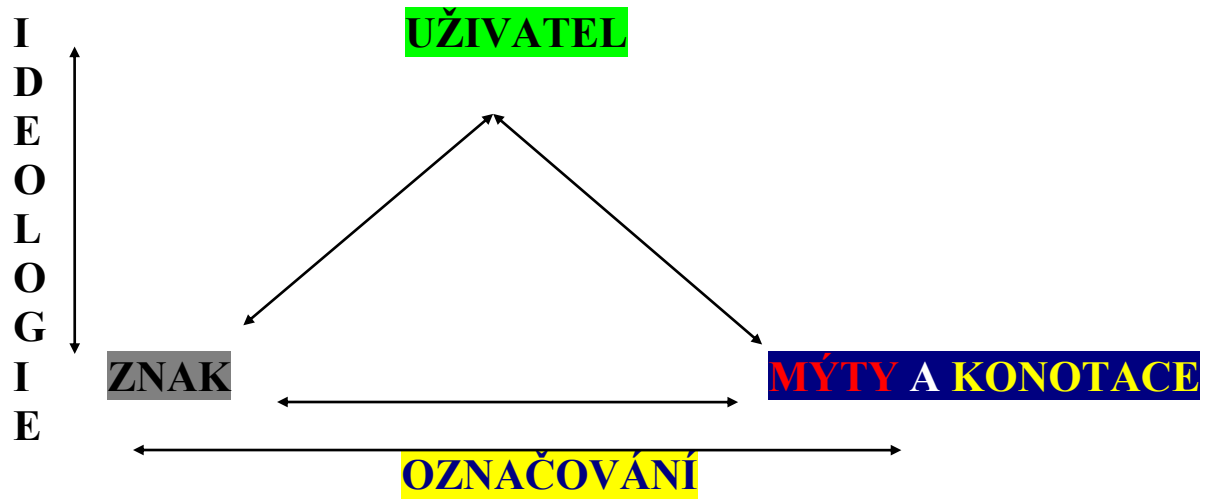
PRVNÍ STUPEŇ

DRUHÝ STUPEŇ

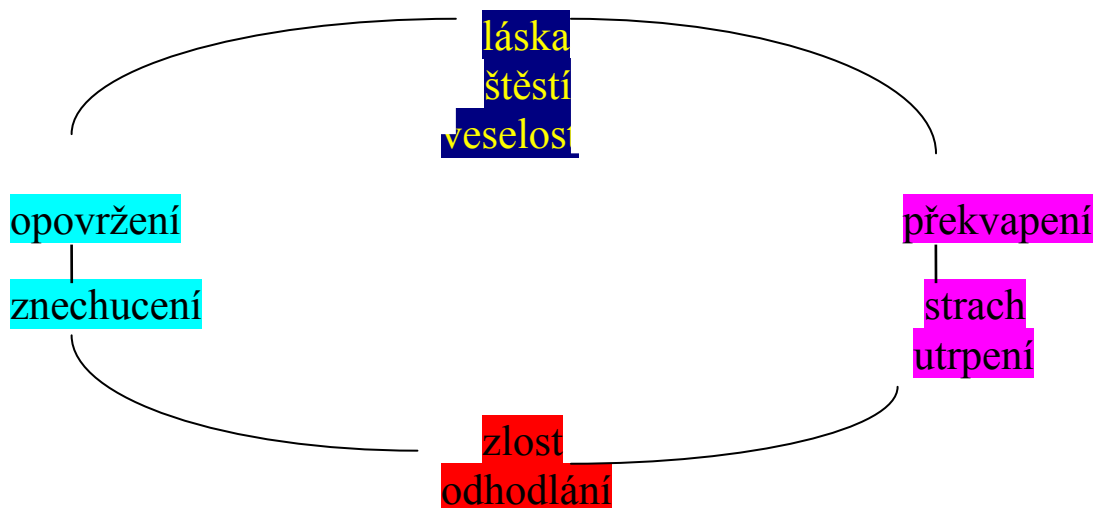
TŘETÍ STUPEŇ



IDEOLOGIE A OZNAČOVÁNÍ



Primární emoce podle blízkosti jejich výrazu (Schlosberg, H.: 1969)



TŘI STUPNĚ OZNAČOVÁNÍ

(J.Fiske, J. Hartley)

PRVNÍ STUPEŇ

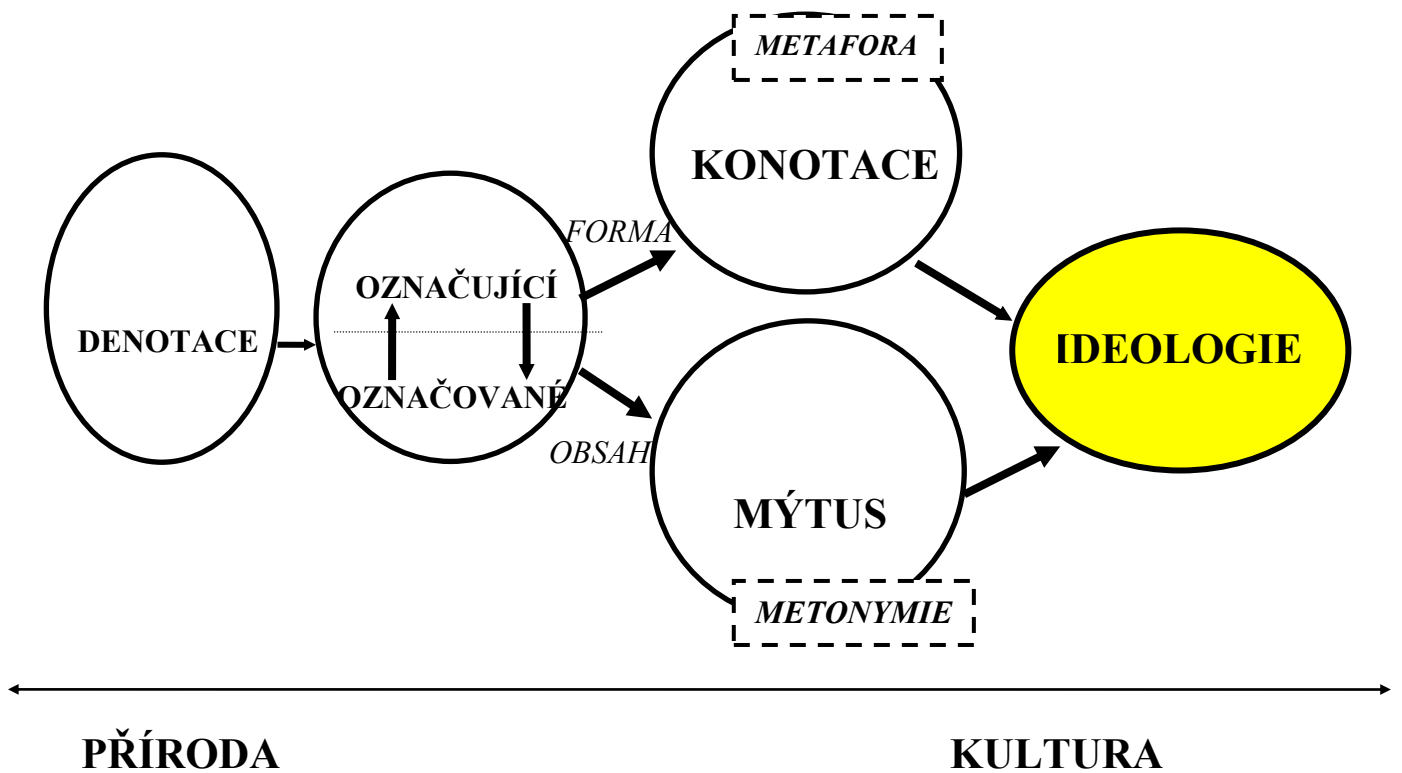
DRUHÝ STUPEŇ

TŘETÍ STUPEŇ

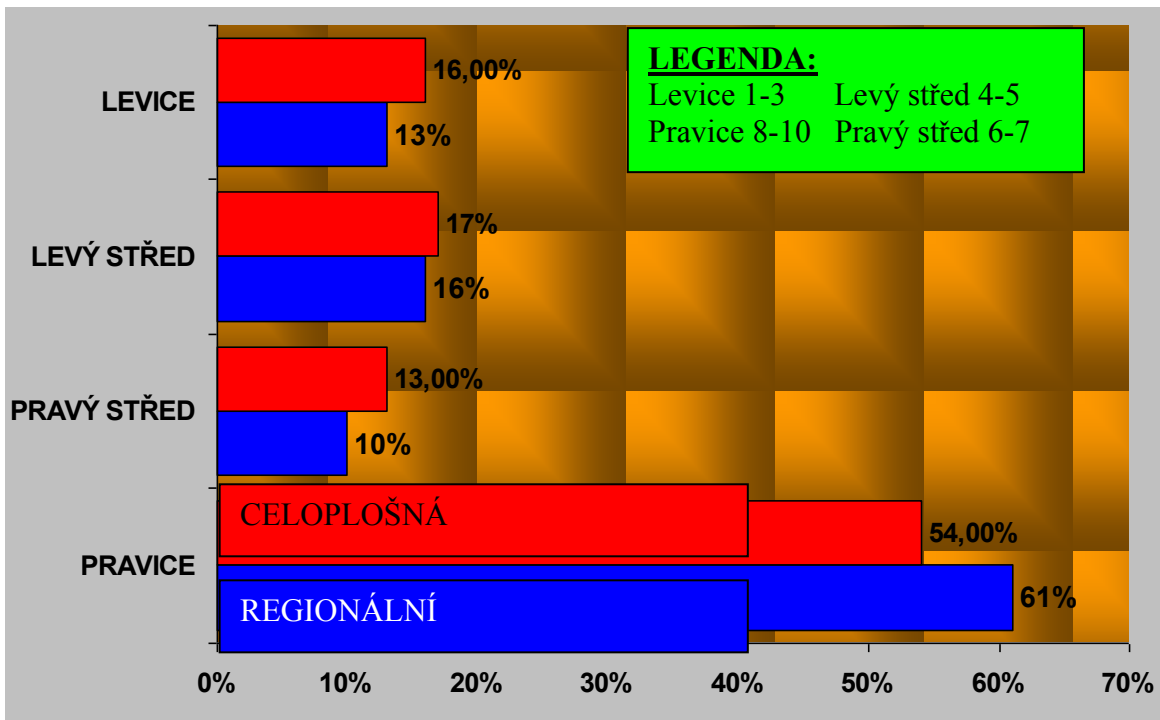
REALITA

ZNÁKY

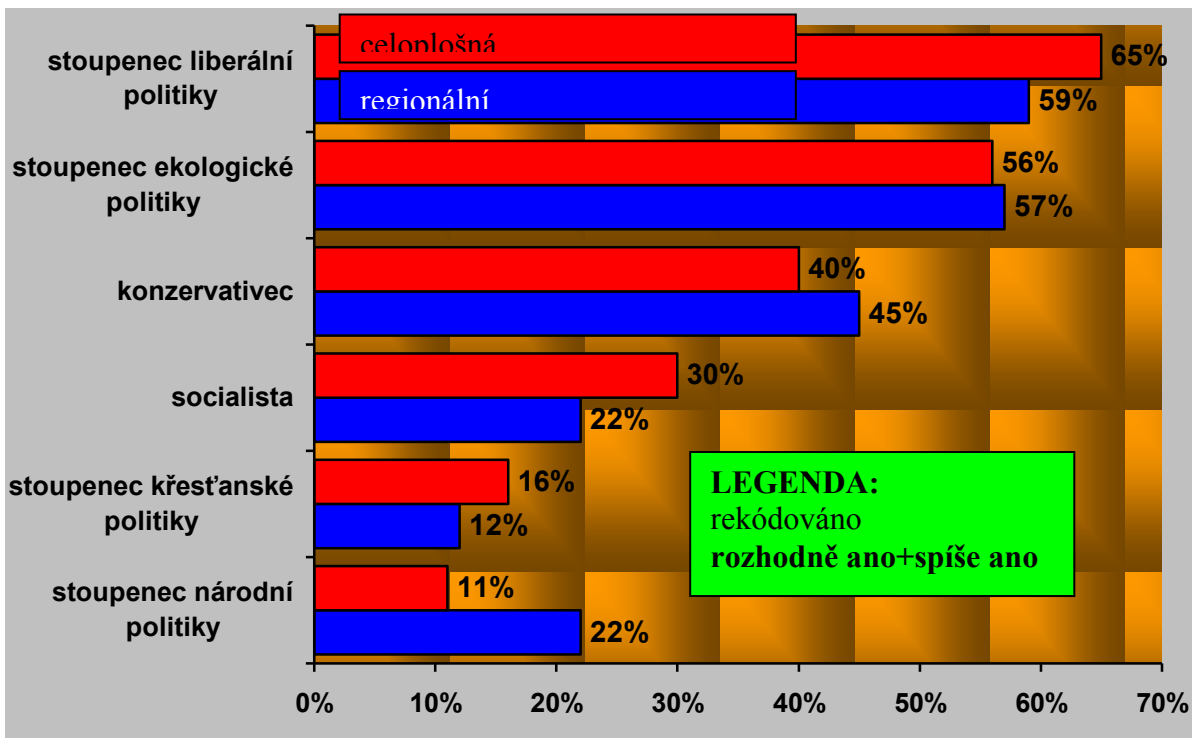
KULTURA



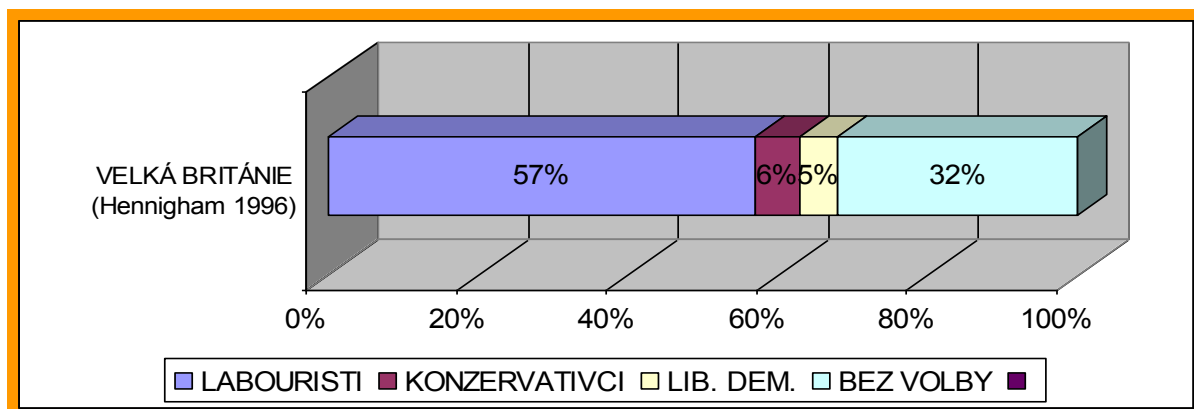
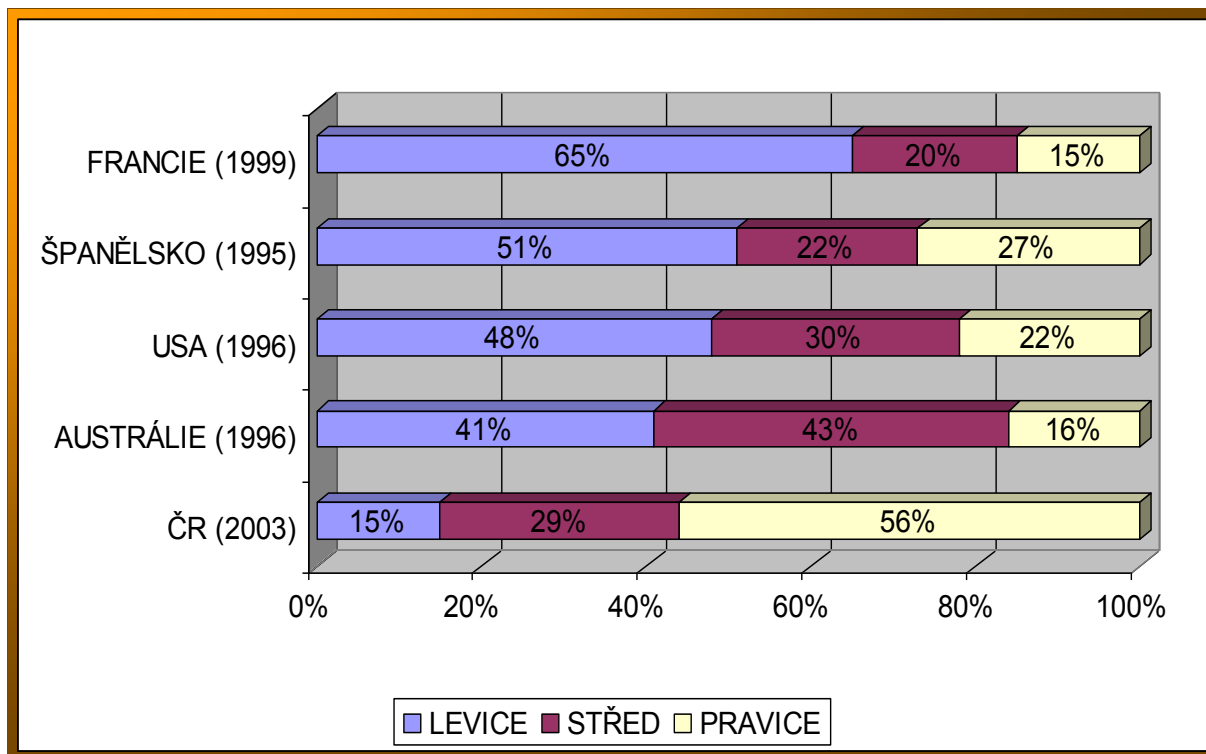
Graf č. 14 Sebezařazení na ose „pravice“ a „levice“ podle dosahu média



Graf č. 15 Inklínace k vybraným politickým směrům



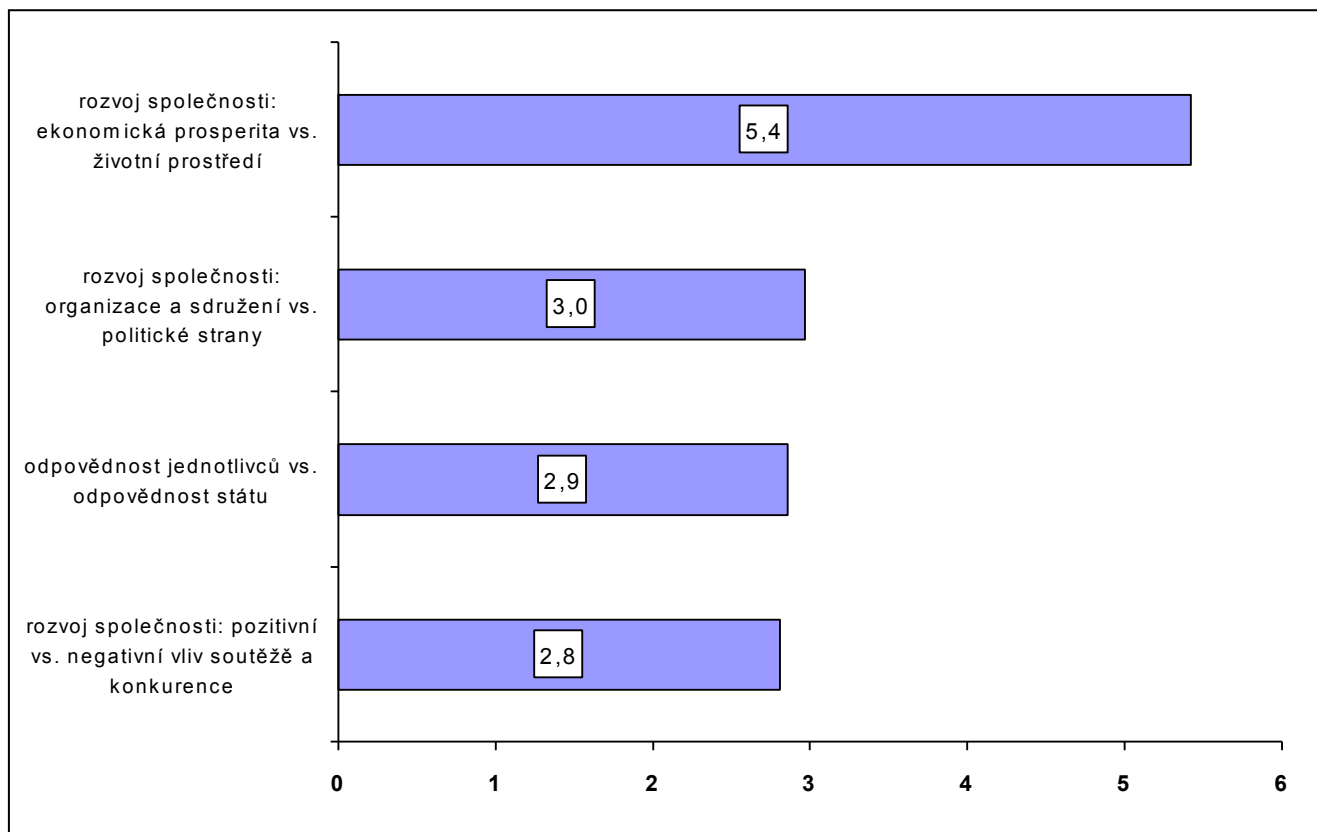
Graf č. 16 POLITICKÉ SEBEZAŘAZENÍ NOVINÁŘŮ VE VYBRANÝCH ZEMÍCH



Tabulka č. 1: Nyní Vám předložíme vždy dvojici názorů a Vy se pokuste zařadit svůj názor na kontinuu 1-9.

ODPOVĚDNOST JEDNOTLIVCE VS. STÁTU										
Jednotlivci nesou plnou odpovědnost za to, jak se jim daří					X	Odpovědnost za to, jak se lidem daří, má především stát				
<i>Jednotlivci</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Stát</i>
	20%	29%	22%	13%	12%	2%	2%	0%	0%	
Průměrná hodnota: 2,9					Směrodatná odchylka: 1,5					
POZITIVNÍ VS: NEGATIVNÍ VLIV KONKURENCE										
Soutěž a konkurence je dobrá, vede lidi k maximálnímu pracovnímu výkonu					X	Soutěž a konkurence je škodlivá, probouzí v lidech sobectví a závist				
<i>Pozitivní</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Negativní</i>
	21%	26%	28%	12%	8%	3%	2%	1%	0%	
Průměrná hodnota: 2,8					Směrodatná odchylka: 1,5					
OBČANSKÁ SPOLEČNOST VS. VLIV POLITICKÝCH STRAN										
Pro rozvoj společnosti má klíčový význam kvalita občanské společnosti, resp. aktivity různých organizací a sdružení					X	Pro rozvoj společnosti mají klíčový význam standardní politické strany				
<i>Organizace a sdružení</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Politické strany</i>
	19%	24%	26%	12%	15%	2%	1%	0%	0%	
Průměrná hodnota: 3,0					Směrodatná odchylka: 1,5					
EKONOMICKÁ PROSPERITA VS. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ										
Pro rozvoj společnosti je nejdůležitější ekonomická prosperita, a to i když může způsobit zhoršení životního prostředí					X	Pro rozvoj společnosti je nejdůležitější zdravé životní prostředí, i když péče o ně komplikuje dosažení ekonomické prosperity				
<i>Ekonomická prosperita</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<i>Životní prostředí</i>
	2%	5%	12%	14%	21%	11%	19%	10%	6%	
Průměrná hodnota: 5,4					Směrodatná odchylka: 2,0					

Graf č. 1: Nyní Vám předložíme vždy dvojici názorů a Vy se pokuste zařadit svůj názor na kontinuu 1-9. (N = 406) – průměrné hodnoty



Jaký je Váš postoj k následujícím otázkám?

	Rozhodně ne	Spíše ne	Spíše ano	Rozhodně ano	Nevím
F /deficitní státní rozpočet	30	45	21	2	2
G /plošné přídavky na děti	31	35	23	10	1
N /regulace nájemného	21	31	34	11	3