

Ekopsychologie II:

Komunikace environmentálních témat s veřejností

Draft sylabu kurzu pro letní semestr

Cíle předmětu

Absolventi a absolventky kurzu: A. Uvědomují si specifika komunikace environmentálních témat s veřejností. B. Dokážou své kolegy a kolegyně provést jednotlivými fázemi přípravy komunikační strategie či osvětové kampaně. C. Vědí, jak zvolit smysluplný cíl kampaně a jak tvořivě oslovit cílovou skupinu. D. Mají přehled o strategiích podpory proenvironmentálního chování a znají vybrané metody pro řešení environmentálních konfliktů. E. Orientují se v aktuálním výzkumu a v debatě, která probíhá o těchto tématech v environmentální praxi. F. Vědí, kde mohou pro své studium a práci hledat další informace.

Osnova

- **1. Jak komunikovat environmentální témata s veřejností?** - Význam komunikačních strategií a osvětových kampaní v environmentální praxi. Psychologická úskalí environmentálních témat. Fáze přípravy komunikační strategie / osvětové kampaně. Etické zásady. Rozdělení do pracovních skupin. Informační zdroje.
- **2. Jaké zvolit cíle a jakou cílovou skupinu?** Logický model. Průzkum v cílové skupině. Aplikovaná behaviorální analýza.
- **3. Jak oslovit cílovou skupinu?** Znaky cílové skupiny. Persona. Rámování (framing) a stylizace textu (wording).
- **4. Jak vás vnímá cílová skupina?** Obraz „ekologů“ u české veřejnosti. ELM (elaboration likelihood model). Obranné mechanismy ega. Kognitivní disonance.
- **5. Jak podporovat chování šetrné k životnímu prostředí?** Strategie podpory proenvironmentálního chování: poskytování informací, změna postojů, modelování, připomenutí sociální normy, výzvy, závazky, odměny a tresty, zpětná vazba.
- **6. Jak usnadnit řešení environmentálních konfliktů?** Asociační sítě. Komunitní přístupy. Mediace.
- **7. Závěrečná prezentace seminárních projektů.**

Literatura

- TYSON, Ben; Hurd, Mercedes. *Social Marketing Environmental Issues*. New York, Bloomington : iUniverse, 2009.
- Futerra Sustainability Communications. *Sizzle : The New Climate Message* [online]. 2010 [cit. 2012-04-22]. Dostupné z <<http://www.futerra.co.uk/downloads/Sellthesizzle.pdf>>.
- RANDALL, Rosemary. Loss and Climate Change: The Cost of the Parallel Narratives. *Ecopsychology*. 2009, September.

- KRAJHANZL, Jan, ZAHRADNÍKOVÁ, Šárka, RUT, Ondřej. *Možnosti spolupráce s veřejností (nejen) při ochraně životního prostředí* [online]. Zelený kruh, 2010. [cit. 2012-04-22]. Dostupný z <www.zelenykruh.cz/cz/publikace/>.

Výukové metody

Práce ve skupinách, cvičné úkoly, výklad a prezentace, příklady dobré a špatné praxe, diskuse, samostatná četba zadaných textů a domácí příprava, sdílení zkušeností.

Metody hodnocení

Atestace předpokládá aktivní účast na semináři a úspěšné dokončení skupinového seminárního projektu.

Další komentáře

Předmět je vyučován každoročně.