



SEMINÁRNA PRÁCA I.

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT, PSY 117

Shoshana Chovan

407930, PSY-ZUR

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, PhD.

Datum odevzdání: 1.5.2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

Robí z vás atraktivita dôveryhodného človeka?

Fyzická atraktivita je bezpochyby dôležitou súčasťou našich životov. Je prezentovaná ako niečo žiaduce, niečo čo sa musíme snažiť dosiahnuť. V médiách sú atraktívni ľudia prezentovaní ako úspešní, bohatí a šťastní. My sami vyhľadávame spoločnosť atraktívnych ľudí pred menej atraktívnymi. Je to však skutočne tak, že atraktívnych ľudí vnímame ako dôveryhodnejších? Na tejto otázke postavila svoj výskum aj študentka psychológie na Filozofickej fakulte Univerzity Palackého v Olomouci, Lenka Šrámková.

Nakoľko sa väčšinou psychologické typológie zaoberajú psychickými charakteristikami, musela si výskumníčka na začiatku vytvoriť typológiu ľudí podľa vzhľadu. Aby to docielila, opýtala sa päťdesiatich respondentov otázku, že ak by mali roztriediť ľudí do kategórií podľa vzhľadu, aké kategórie by to boli a aké charakteristiky by mali jedinci v nich. Sformulovala 12 najčastejšie sa objavujúcich kategórií, ku ktorým potom pridelila 24 fotografií- do každej kategórie jednu mužskú a jednu ženskú.

Výskumným súborom bolo sto budúcich policajtov- mužov v priemernom veku 25 a pol roka, nakoľko práve dopravní policajti sa často musia rozhodovať podľa prvého dojmu. Subjektom boli predložené dve obálky- jedna s fotografiami mužov a druhá s fotografiami žien. Potom mali zoradiť jednotlivé fotografie podľa atraktivity a podľa dôveryhodnosti- zvlášť mužov a zvlášť ženy. Potom bolo porovnané priemerné poradie podľa atraktivity s priemerným poradím podľa dôveryhodnosti a bol vypočítaný ich vzájomný vzťah- korelácia.

Obe fotografie, mužská aj ženská, ktoré sa na rebríčku atraktivity umiestnili na prvom mieste, boli z rovnakej kategórie typológie vzhľadu a to typu „fajter“. U mužov aj u žien sa vyskytla jedna fotografia, poradie ktorej sa u atraktivity líšilo natoľko od poradia u dôveryhodnosti, že ju autorka z výsledkov vyradila. Celková korelácia vyšla u mužov aj u žien pomerne vysoká, no ukázalo sa, že budúci policajti si pri hodnotení dôveryhodnosti zakladajú na atraktivite žien viac, ako na atraktivite mužov.

Je však treba si uvedomiť, že atraktivita aj dôveryhodnosť sú veľmi subjektívne kvality. Jedná sa o miery príťažlivosti a spoľahlivosti, ktoré ľuďom prisudzujeme sami a každý ich vníma inak. Je tak možné, že výsledky boli ovplyvnené aj tým, že všetci

hodnotiaci boli muži. Dôležitý je aj fakt, že posudzovanie tváre podľa fotografie postráda trojrozmernosť a vyžarovanie, ktoré človek má v osobnom kontakte.

Z výskumu teda vyplýva, že atraktívny človek bude pravdepodobne vnímaný ako dôveryhodnejší, avšak je nutné si uvedomiť, že nejde len o vzhľad, ale aj vyžarovanie a vystupovanie, ktoré máme. Navyše je dosť málo pravdepodobné, že vás zachráni vaša atraktivita pred pokutou v momente, keď budete uháňať mestom na aute rýchlosťou 100 km/h, preto sa na ňu nemôžete veľmi spoliehať.

Práce se mi líbí, hezky vybíráte a redukuje informace, aniž by bylo něco důležitého opomenuto. Jen mě mrzí, že ta sekce, kde prezentujete výsledky, je tak krátká... úkolem bylo prezentovat statistiku, což zde nenacházím... zkuste to prosím v tomto duchu doplnit (a až ji prezentujete, tak nějak vysvětlit, co to znamená). Díky

Zdroj: Šrámková, L. (2011). *Atraktivita a důvěryhodnost*. E-psychologie [online], 5 (2-3), 9-23. 1.5.2013. Dostupný z WWW: <<http://e-psycholog.eu/pdf/sramkova.pdf>>.