



# **JSOU DOPRAVNÍ POLICISTÉ SNADNO OVLIVNITELNÍ ATRAKTIVITOU DRUHÉ OSOBY PŘI SVÉM ROZHODOVÁNÍ?**

STATISTICKÁ ANALÝZA DAT, PSY117

**Veronika Dostálová**

414804, Psychologie – Politologie

Vyučující: Mgr. Stanislav Ježek, Ph.D.

Datum odevzdání: 20. 4. 2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

## **Jsou dopravní policisté snadno ovlivnitelní atraktivitou druhé osoby při svém rozhodování?**

Atraktivita, ať už vědomě či nevědomě, ovlivňuje společenský kontakt. Její vliv je pozorovatelný např. při obsazování herců do filmů, kdy ve filmech kladné postavy hrají atraktivní herci, zatímco do postav záporných jsou obsazováni herci neatraktivní. Dochází tak k utváření společenského stereotypu, kdy to co je atraktivní, je i dobré. Atraktivita jedince spočívá ve třech směrech – fyzické přitažlivosti, statutární přitažlivosti (jsme přitahováni např. prestiží) a osobní přitažlivostí, přičemž největší vliv při sociálních vztazích má právě fyzická atraktivita, protože vzhled je první informací, kterou při běžném kontaktu zaznamenáváme. V souvislosti s atraktivitou je také zajímavé zmínit tzv. hypotézu rovnocennosti páru (matching phenomenon), která říká, že lidé si obvykle vybírají partnera, který je na stejné úrovni atraktivity jako oni sami.

V roce 2011 provedla Lenka Šrámková výzkum zabývající se atraktivitou a důvěryhodností. Cílem výzkumu bylo zjistit korelaci mezi percipovanou atraktivitou a přisuzovanou důvěryhodností, tedy do jaké míry spolu atraktivita a důvěryhodnost souvisejí, a také definovat nejméně a nejvíce přitažlivého muže a ženu. Výsledky mají být následně použity do hlavního výzkumu soustředěného na dopravní policisty, který má zkoumat vliv fyzické přitažlivosti člověka na jeho hodnocení.

Nejprve byly sestaveny typologie lidí dle vzhledu. Padesáti lidem byla položena následující otázka: „*Kdybyste měl/a rozřadit jednotlivé lidi věkové kategorie 20 – 30 let, a to čistě podle vzhledu, jak by podle vás skupiny vypadaly a jaké by měly názvy?*“ Ze všech odpovědí bylo sestaveno 12 kategorií. Následně bylo provedeno 30 fotografií lidí ve věku 20 – 30 let, kteří měli na fotografii neutrální výraz. Dalších padesát lidí (jiný vzorek než pro sestavení typologií) poté přiřazovalo ke každé kategorii jednu fotografii muže a jednu fotografii ženy. Byla tedy vytvořena sada 24 fotografií – 12 fotografií mužů a 12 fotografií žen, kdy každá fotografie odpovídala jednotlivé kategorii.

Následně byl proveden výzkum, jehož cílem bylo zjistit korelaci atraktivity a důvěryhodnosti, přičemž se předpokládalo, že nejatraktivnější jedinci budou vnímáni jako nejvíce důvěryhodní a nejméně atraktivní jedinci budou vnímáni jako nejméně důvěryhodní. Výzkumu se zúčastnilo celkem 100 respondentů. Jednalo se o budoucí policisty, muže, ve věku 20 – 35 let, jejichž průměrný věk činil 25, 5 roku. Respondentům byly předloženy 2 obálky – jedna obsahovala 12 fotografií mužů a druhá obsahovala 12 fotografií žen. Respondenti měli za úkol seřadit fotografie nejprve podle atraktivity a následně podle důvěryhodnosti.

Po vyhodnocení výsledků byla zjištěna vysoká korelace atraktivity a důvěryhodnosti u mužů i u žen. U mužů byla hodnota korelace 0,538, u žen dokonce 0,668. Po odstranění jedné fotografie s abnormálními výsledky byla hodnota korelace u mužů 0,748 a u žen 0,864. Protože byla míra korelace vysoká, byla potvrzena stanovená hypotéza, kdy tedy atraktivnější lidé jsou skutečně vnímáni jako důvěryhodnější, zatímco méně atraktivní lidé jsou vnímáni jako méně důvěryhodní.

Snadná ovlivnitelnost dopravních policistů atraktivitou druhé osoby nyní zůstává pouze neověřenou hypotézou, jejíž pravdivost může potvrdit až následující výzkum, který bude zaměřen na vliv fyzické přitažlivosti člověka na jeho hodnocení.

Oceňuji, že prezentujete velké množství informací, nicméně to není předmětem popularizace... takhle to spíše působí jen jako přepsaná studie (zkrácená), ale bez přidané hodnoty v tom, proč by to měla být popularizace... zkuste vybrat to podstatné, věnovat se tomu podrobněji, zkusit to čtenáři představit, vysvětlit tu kterou zvolenou statistiku... prosím přepracovat... díky

### **Seznam literatury:**

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. E-psychologie [online], 5 (2-3), 9-23[cit. 20. 4. 2013]. Dostupný na <<http://e-psycholog.eu/pdf/sramkova.pdf>>.