



**OVLIVŇUJE FACEBOOK ALKOHLOVÉ NÁVYKY
VYSOKOŠKOLSKÝCH STUDENTŮ?**
- POPULARIZAČNÍ SEMINÁRNÍ PRÁCE

STATISTIKA , PSY117

Tullia Reucci

407062, Psychologie – Sociální práce

Vyučující: PhDr. Jaroslav Ježek

Datum odevzdání: 28/5/2013

Fakulta sociálních studií MU, 2012/2013

Motivuje Facebook studenty k pití?

Etopedi, psychologové a jiní odborníci, kteří se zabývají výchovou nejen problémové mládeže, ví, že sociální prostředí nezvratně ovlivní alkoholové návyky mládeže. V dnešní době, kdy se reálný život transformuje na nuly a jedničky, přebírá nejpopulárnější sociální síť – *Facebook* – úlohu mediátora sociálních vztahů. Formuje tedy Facebook nějakým způsobem i alkoholové návyky nynějších vysokoškoláků?

Touto otázkou se zabývali američtí odborníci na zdravý životní styl vysokoškolských studentů – Angela Founier z Bemidji state University v Minnesotě spolu s ředitelem Campus Alcohol Abuse Prevention Centre ve Virginii Stevenem Clarkem.

Pomocí dotazníkového šetření a pozorování facebookových profilů 68 studentů průměrného věku 19,9 let, se snažili zjistit jak velká část fotek a statusů obsahuje zmínku o alkoholu. Zároveň měl tento výzkum odhalit, zda-li takto zabarvené projevy, zvýší konzumaci alkoholu u přátel a spolužáků, kteří je mají možnost vidět a číst. Jaké jsou výsledky výzkumu?

Možná bychom čekali více pohoršující závěry, než k jakým se výzkumníci ve skutečnosti dobrali. Jen pouhá 4% v průměru tvoří fotky s alkoholovým kontextem ze všech fotek zkoumaných osob a v komentářích se vyskytuje odkaz na alkohol dokonce jen v 0,3%. Polovina dotazovaných údajně pije alkohol jen 2-3x za měsíc a dalších 30% jej nepije vůbec. 50% dotazovaných o alkoholu nekomunikuje přes Facebook vůbec a 30% tak činí pouze 2-3x za měsíc.

Nejspíš budou tyto výsledky českému čtenáři připadat podezřelé. A jeho podezření bude na místě. Co totiž ve skutečnosti tato „pocitivá“ čísla indikují? Je zde několik faktorů, které nemusí být na první pohled zřejmé, a přitom byly při utváření procentuálních hodnot klíčové.

Zásadní je především fakt, že v USA je povoleno pít alkohol až od 21 let. Této věkové hranice však většina studentů nedosahovala. Velmi pravděpodobně také působilo vědomí, že profily studentů mohou být kdykoliv během semestru pozorovány, což už samo o sobě utvořilo filtr, když se studenti do výzkumu dobrovolně přihlašovali. Otázkou pro jiný výzkum by bylo, jestli výsledky byly ovlivněny také značnou převahou žen – respondentek.

Výsledky tedy původní hypotézu nepotvrdily, ovšem to samé nemůžeme tvrdit po provedení kvalitativní analýzy. Objevíme totiž několik jedinců, kteří naopak vyřčenou hypotézu potvrzují. Jedná se o studenty nad 21 let, u nichž fotky a statusy obsahující zmínky o alkoholu vzrostly v průměru na 10% z celku (mějme přitom stále na vědomí vstupní filtr, kdy se studenti do tohoto výzkumu sami přihlašovali) v porovnání se 4% dvacetiletých studentů. Navíc u několika studentů byla zaznamenána významná korelace mezi častým pitím alkoholu, pitím 5 a více drinků při každé takové události a více než 14% obsahem statusů a fotek zprostředkávajících konzumaci alkoholových nápojů.

Existuje tedy přeci jen souvislost mezi prezentací picích návyků na Facebooku a vzrůstem konzumace alkoholu přáteli, kteří ji vnímají? Znamená častější pití zároveň vyšší počet takových prezentací? Bohužel tento výzkum nepředkládá uspokojivé rozřešení, nicméně může být dobrým odrazovým můstkem pro jiné výzkumy.

Výsledky byly totiž nejspíše zkresleny nepřilíš vhodným výběrem vzorku. Zvláště uvažujeme-li v rámci České republiky, kde jsou nejen jiné picí návyky, ale i nižší věková hranice k legální konzumaci alkoholu.

Zdroje

Fournier, A.K., Stewen, W.C. (2011). *Do college students use Facebook to communicate about alcohol?* Staženo 2.1.2013 z <http://cyberpsychology.eu/view.php?cisloclanku=2011121702&article=2>

Líbí se mi, že jste text kompletně přepsala, takto si představuji opravu. Oceňuji, že jste šla do hloubky. Opravu považuji za dostatečnou. 10b