

## Statistická analýza dat – PSY 117 – Tarabíková Lenka (414635) – popularizační studie

### **Dostávají atraktivnější lidé za přestupky nižší tresty?**

Nejen na tuto otázku se pokusí odpovědět plánovaný hlavní výzkum Lenky Šrámkové, jehož cílem bude navázat na předvýzkum zkoumající souvislosti mezi vnímanou atraktivitou a důvěryhodností.

I když se snažíme nehodnotit druhé podle jejich vzhledu, to, jak vypadají, má i nevědomky na naše usuzování vliv. Obzvláště pokud jde o první dojem, vytváříme si vlastní názor na člověka na základě nápadného rysu, kterým může být právě atraktivita. Tu vytváří komponenty fyzické krásy, charakteru a také prestiže. Společnost vnímá atraktivní jedince pozitivně a chová se k nim shovívavěji než k těm méně atraktivním a celkově náš vzhled ovlivňuje jednání ostatních lidí k nám. Tento fakt podporuje nejen rčení „Šaty dělají člověka“, ale také skutečnost, že pokud se účastníme důležité schůzky nebo slavnostní události, chceme se obléci a vypadat co nejlépe, abychom zapůsobili.

Cílem tedy bylo zjistit, jestli jsou skutečně atraktivní lidé považováni za více důvěryhodné. Pro účely výzkumu bylo zhotoveno celkem 30 fotografií mužů a žen, které byly následně rozříděny vždy po páru do 12 kategorií zastupující určitý typ vzhledu (například: alternativní, intelektuální, romantický, frajer,...). Byly zařazeny pouze fotografie nejlépe vystihující danou kategorii. Výzkumu se pak účastnilo 100 mužských studentů z brněnské Vyšší policejní školy ministerstva vnitra, jejichž úkolem bylo seřadit všechny fotografie podle stupně atraktivity a poté podle stupně důvěryhodnosti. Jelikož právě policisté svá rozhodnutí mnohdy činí na základě několika málo informací a prvního dojmu, byli pro účely výzkumu vybráni zrovna oni.

Budoucí policisté seřadili fotografie mužů a žen tak, že čím hodnotili atraktivitu jako vyšší, tím větší ji přiřadili důvěryhodnost. Rozdíly v tomto pořadí činily u mužů maximálně 5 pozic, u žen 4 pozice. Výjimku tvořila kategorie fotografií „frajera“, které byla u mužů (rozdíl 9 pozic) i u žen (rozdíl 8 pozic) přiřazena sice vysoká atraktivita, ale zároveň byla hodnocena jako nedůvěryhodná. Pokud by se do výsledků řadila i kategorie „frajera“, byl by vzájemný vztah mezi vzhledem a důvěryhodností hodnocen jako středně silný (u mužů  $r = 0,538$ ; u žen  $r = 0,668$ ). Výsledky byly mnohem významnější bez zařazení kategorie „frajera“ a vztah mezi atraktivitou a důvěryhodností byl s mírným rozdílem silný u obou pohlaví (u mužů  $r = 0,748$ ; u žen  $r = 0,864$ ).

Tento výzkum sloužil zejména jako podklad pro hlavní výzkum, kde budou použity fotografie mužů a žen hodnocené v předvýzkumu jako nejvíce a nejméně atraktivní. Vybrané fotografie budou předloženy dopravním policistům. Zároveň jim bude prezentován fiktivní popis přestupku, který měl vyfotografovaný muž či žena spáchat. Zadáním úkolu bude podle vlastního subjektivního dojmu stanovit trest nehledě na platné zákony. Hlavním cílem bude zjistit, nakolik je atraktivita důležitá pro hodnocení druhými lidmi, zda je pro všechny určující či hodnotíme jednání vždy objektivně.

**Oceňuji pořadové vysvětlení korelace, i s velikostmi efektu (pořadími). Práci přijímám.**

### **Použitá studie:**

Šrámková, L. (2011). Atraktivita a důvěryhodnost. *E-psychologie* [online], 5 (2-3), 9-23.