

POL354 Kampaně v České republice

Přednášející: Mgr. Miloš Gregor (mgregor@fss.muni.cz)
konzultační hodiny: středa, 13:00 - 15:00 (místnost 4.68)

Výuka: Pondělí, 9.45 - 11.15

Učebna: U42

Anotace:

Cílem kurzu *Kampaně v České republice* je obeznámit studenty se zásadními předvolebními kampaněmi, které v ČR za uplynulá léta proběhly, a zasadit je do kontextu. Kurz je rozdělen do dvou tematických bloků. První se zaměřuje na jednotlivé typy voleb a s nimi spojené kampaně, druhý se pak věnuje vybraným komunikačním nástrojům a jejich porozumění. Absolventi kurzu tak získají povědomí nejen o jednotlivých kampaních a jejich tématech, ale také o často užívaných nástrojích.

Veškerá požadovaná literatura na celý kurz bude dostupná v knihovně nebo elektronicky ve studijních materiálech v ISu.

Typ výuky, požadavky na ukončení předmětu:

Výuka bude probíhat formou přednášek a seminářů, které předpokládají aktivní zapojení studentů. Pro úspěšné absolvování kurzu musí studenti splnit následující úkoly: vypracovat a včas odevzdat dvě eseje na předem zadaná témata a zúčastnit se alespoň dvou ze tří seminářů (za každý možno získat 5 bodů). Hodnocení esejí studenti obdrží prostřednictvím poznámkového bloku v ISu.

Témata esejí:

- 1) *Kultura a úroveň politického marketingu v ČR ve srovnání s vybranou další zemí* (doporučuje se např. USA, Velká Británie, Francie, Kanada). Rozsah 4 - 5 normostran. Možno získat až 25 bodů. Datum odevzdání **do 2. března 2015**.
- 2) *Vyvíjí se politický marketing v ČR?* Rozsah 3 - 4 normostrany. Možno získat až 20 bodů. Datum odevzdání **do 13. dubna 2015**.

Hodnocení:

A	60 - 56 b.
B	55 - 51 b.
C	50 - 46 b.
D	45 - 41 b.
E	40 - 36 b.
F	35 - 0 b.

Osnova:**16. února****Úvodní hodina**

Informace o struktuře kurzu, požadavcích na ukončení a literatuře.

23. února**Volby do Poslanecké sněmovny I.**

Seznámení se s tématy, strategiemi, použitými technikami a komunikačními kanály během kampaní k volbám mezi roky 1992 a 2013 a jejich zasazení do kontextu doby.

2. března**Volby do Poslanecké sněmovny II.**

Pokračování z předešlé hodiny.

9. března**Seminář I. - Politická kultura a kultivovanost předvolebních kampaní**

Diskuze navazující na odevzdání prvního písemného úkolu.

16. března**Volby do Evropského parlamentu a krajských a obecních zastupitelstev**

Témata a souvislosti voleb do Evropského parlamentu v letech 2004 - 2014 a vybrané případové studie voleb do krajských a obecních zastupitelstev.

23. března**Přímá volba prezidenta**

Kampaně před přímou volbou prezidenta v roce 2013.

30. března

Čtecí týden

6. dubna

Velikonoce

13. dubna

Kampaně v okolních zemích

Podobnosti a odlišnosti kampaní v Německu, Rakousku, Polsku a na Slovensku.

20. dubna

Seminář II. - Vývoj politického marketingu v ČR

Diskuze navazující na odevzdání druhého písemného úkolu.

27. dubna

On-line kampaně

Představení nejčastěji používaných on-line komunikačních kanálů během kampaní v ČR, případové studie.

4. května

Předvolební videa

Kritická analýza vybraných předvolebních videí, zejména z voleb do Poslanecké sněmovny.

11. května

Seminář III. - Vypracování briefu

Cvičné vypracování požadavků a zadání na předvolební kampaň.

Literatura:

- Balík, S. (a kol.). 2010. *Volby do Poslanecké sněmovny 2010*. CDK: Brno, str. 39 - 68, 97 - 134.
- Balík, S. (a kol.). 2013. *Krajské volby 2012*. MUNI PRESS: Brno, str. 35 - 92.

- Čaloud, D.; Foltýn, T.; Havlík, V.; Matušková, A. (Eds.). 2006. *Volby do Poslanecké sněmovny 2006*. CDK: Brno, str. 42 - 88.
- Gregor, M.; Matušková, A. 2015. *Electoral Campaign and Marketing Strategy - A Case Study of the Karel Schwarzenberg Campaign*. CJSSBE - to be published.
- Havlík, V. (a kol.). 2014. *Volby do Poslanecké sněmovny 2013*. MPÚ: Brno, str. 55 - 72.
- Šedo, J. (a kol.). 2013. *České prezidentské volby v roce 2013*. CDK: Brno, str. 67 - 114.

Podvodné plnění studijních povinností

Výuka na FSS MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství. Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví. Podvodné plnění studijních povinností nemůže být za žádných okolností na FSS tolerováno. Každý případ podvodného chování bude trestán nejpřísnější sankcí, a to nepodmínečným vyloučením ze studia. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.