



MASARYKOVA UNIVERZITA  
**FAKULTA SOCIÁLNÍCH STUDIÍ**  
KATEDRA PSYCHOLOGIE

## **PSY108 Sociální psychologie**

**SYLABUS PŘEDMĚTU**

<b>PRACOVÍŠTĚ</b>	Katedra psychologie, Fakulta sociálních studií MU
<b>PŘEDMĚT</b>	PSY108 Sociální psychologie
<b>FORMA STUDIA</b>	denní studium
<b>ŠKOLNÍ ROK</b>	JS 2015

## Vyučující předmětu

Prof. PhDr. Petr Macek, CSc.

(garant předmětu, přednášky, zkouška)

Katedra psychologie FSS MU

[macek@fss.muni.cz](mailto:macek@fss.muni.cz)

Mgr. et Mgr. Jan Šerek, PhD. – (přednášky, semináře)

IVDMR FSS MU

[serek@fss.muni.cz](mailto:serek@fss.muni.cz)

PhDr. Pavel Řezáč, PhD. - (semináře)

Katedra psychologie, FSS MU

e-mail: [parez@mail.muni.cz](mailto:parez@mail.muni.cz)

Mgr. Ondřej Bouša – (semináře)

Katedra psychologie FSS MU

[bousa@mail.muni.cz](mailto:bousa@mail.muni.cz)

Mgr. Daniela Olejárová (písemné práce)

[dolejarova@mail.muni.cz](mailto:dolejarova@mail.muni.cz)

Mgr. Rafał Marciniak (písemné práce)

[179620@mail.muni.cz](mailto:179620@mail.muni.cz)

## CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

PSY108 navazuje na předmět PSY107 a tvoří s ním nedílný celek. Předmět zahrnuje dvouhodinovou přednášku (jednou za 14 dní společně pro všechny studenty) a dvouhodinový seminář (jednou za 14 dní pro každou seminární skupinu). Předmět je primárně určen posluchačům bakalářského studia psychologie na FSS MU (ECTS A). PSY108 se zaměřuje na problematiku postojů, interpersonálních vztahů, skupin a vybraných aspektů sociálního chování.

## CÍL PŘEDMĚTU

Cílem je osvojit si základní pojmy, poznatky a některé teorie o interpersonálním chování a uvést je do souladu s dřívějšími poznatky o vztahu k sobě a interpersonálním poznávání. V tomto předmětu jde především o výklad z pozice sociálně-kognitivního paradigmatu. Absolvování předmětů PSY107 a PSY108 vytváří nutnou poznatkovou bázi pro aplikační oblasti sociální psychologie - poradenství, psychologii organizace a řízení, pro klinickou psychologii a psychoterapii.

## ORGANIZACE PŘEDMĚTU

Počet kreditů: 5

Ukončení: Zkouška

Prerekvizity: PSY107

Přednášky: 2 hodiny 1x 14 dní  
Semináře: 2 hodiny 1x 14 dní  
Seminární skupiny: PSY108/01 (seminář se koná vždy ve stejný týden jako přednáška)  
PSY108/02 (seminář se koná vždy týden následující po přednášce)  
PSY108/03 (seminář se koná vždy týden následující po přednášce)

Předmět tvoří šest tematických bloků (přednáška a seminář). Závěrečná přednáška má shrnující charakter a specifikuje požadavky na zkoušku. Přednášky i semináře se konají zpravidla jednou za 14 dní. Do seminárních skupin se studenti zapisují prostřednictvím informačního systému MU. Jsou vypsány celkem tři seminární skupiny – 01/02/03. Konkrétní časový harmonogram je upřesněn ve speciálním souboru umístěném ve studijních materiálech předmětu PSY108.

### PŘEDNÁŠKY

Kurs zahrnuje celkem šest tematických přednášek, poslední sedmá je shrnující. Obsah přednášek bude zahrnut do zkušebních otázek. Přednášky nevyčerpávají celé téma SP, ke kterému se vztahují, na druhé straně právě v přednáškách budou informace o aktuálních výzkumech a přehledových studiích, které nejsou obsaženy v předepsané studijní literatuře.

Ač přednášky nejsou povinné, účast na nich bude evidována. Evidence bude sloužit ke získání bonusových bodů za účast na prvních šesti přednáškách (účast na 6 přednáškách znamená 5 bodů, na 5 přednáškách 4 body, na 4 přednáškách 3 body, na 3 přednáškách 2 body).

### ÚČAST NA SEMINÁŘÍCH

Účast na seminářích je povinná a přítomnost na semináři je kontrolována (neplatí pro seminář v rámci kterého se koná terminologický test). Bez omluvy je možná jedna neúčast na semináři. Případná druhá neúčast musí být písemně omluvena u vedoucího seminární skupiny, který (nepozději do týdne od konání daného semináře) rozhodne o uznání či neuznání omluvy. Pokud student výše uvedené podmínky účasti nesplní, nemůže se zúčastnit závěrečné zkoušky.

### SEMINÁRNÍ ÚKOLY

- V průběhu semestru budou studenti pracovat na dvou níže uvedených seminárních úkolech – seminární práci a terminologickém testu. Odevzdání seminární práce v určeném termínu, resp. zvládnutí terminologického testu ve stanoveném termínu je podmínkou, aby se student mohl přihlásit ke zkoušce.
- Oba seminární úkoly jsou bodově hodnoceny a získané body jsou součástí výsledného hodnocení. U každého seminárního úkolu musí student získat minimální počet bodů. Pokud nedosáhne u každého dílčího úkolu (seminární práce a terminologickém testu) minimálního počtu bodů, nemůže se zúčastnit závěrečné zkoušky.
- 

### Plagiátorství

Všechny písemné úkoly budou vytvořeny výhradně pro předmět PSY108, tj. text jakéhokoliv písemného úkolu se nesmí shodovat s textem nebo nápadně podobat textu, který vznikl pro účely jiného předmětu. Odevzdáním

každého písemného úkolu student stvrzuje, že je výhradním autorem textu, respektuje řádné způsoby citace a bere na vědomí, že práce bude uložena v elektronickém archívu předmětu a původnost práce bude prověřena systémy pro odhalování plagiátů.

## **POŽADAVKY NA UKONČENÍ KURZU**

V průběhu semestru musí student úspěšně splnit celkem 2 úkoly k tomu, aby se mohl přihlásit ke zkoušce. Jejich 100% realizace a splnění v určených termínech je předpokladem k tomu, aby se student mohl přihlásit k závěrečné zkoušce. Úkoly jsou plněny formou týmové i individuální práce, jsou zadávány na seminářích a doplňovány informacemi ve studijních materiálech kurzu PSY108.

### **ÚKOL 1: Esej – kritické shrnutí sociálně-psychologického článku (práce ve dvojicích)**

Studenti vytvoří spontánně dvojice. Každá dvojice bude mít za úkol napsat kritické shrnutí sociálně-psychologického článku, který popisuje výsledky empirického výzkumu a má rozsah min. 10 tiskových stran (ne tzv. Brief Empirical Reports). Článek si vybere každá dvojice student zvláště z časopisu „Journal of Personality and Social Psychology“ či „European Journal of Social Psychology“ (časopisy jsou k dispozici v elektronických databázích MU). Článek bude vybrán se zřetelem k tématům, které se probíraly v tomto a minulém semestru (PSY107 a PSY 108).

*Vhodnost článku ke shrnutí budete nejdříve konzultovat. Do 15. 3. 2015 vložte do příslušné složky v Odevzdavárně studijních materiálů kurzu PSY108 soubor, který bude mít v názvu Vaše příjmení a bude obsahovat bibliografický údaj vybraného článku, příjmení a UČO obou studentů/studentek tvořící dvojici. V případě nevhodnosti článku dostanete zpětnou vazbu nejpozději do týdne.*

Pro přijetí je třeba splnit následující kritéria:

1. Délka shrnutí min. 3 a max. 5 normostran (normostrana = 1 800 znaků včetně mezer).
2. Obsah shrnutí bude z jedné poloviny popis vybraného článku (kdo článek napsal, co je předmětem výzkumu, z jakých teorií vychází, jakou použil metodu a co zjistil). Druhá polovina shrnutí bude Vaše hodnocení toho co Vám článek přinesl, jak zapadá do sociálně psychologických teorií, které jste se v dosavadním průběhu kurzu dozvěděli a jak tyto Vaše znalosti obohatil. V této druhé části bude použito nejméně 5 pojmů ze sociální psychologie, které byly obsažené v kurzech PSY 107 a PSY 108. V závěrečné pasáži se zaměříte na kritiku statí, zhodnotíte slabiny prezentovaného výzkumu a navrhnete, jakým směrem by se další výzkum (například) mohl ubírat. Zde půjde o to, aby vaše úvaha byla smysluplná, ne ovšem vyčerpávající.
3. *Včasné odevzdání do Odevzdavárny studijních materiálů kurzu PSY108 (do 27. dubna 2015)*

V případě, že esej nebude splňovat některé z výše uvedených požadavků, bude vrácen k doplnění a přepracování. Esej je možné přepracovat pouze jednou. Nebude-li splňovat požadavky ani po přepracování, musí student kurz opakovat.

### **ÚKOL 2: Terminologický test**

Tento úkol tvoří písemný test. Test bude obsahovat 12 sociálně psychologických pojmů. Účastníci kurzu mají za úkol:

1. zařadit pojem do oblasti sociální psychologie
2. definovat pojem, vysvětlit jej v případě, že z definice nebude zcela jasné, o co se jedná
3. uvést související pojmy (ze seznamu hesel uvedených v závěru tohoto sylabu)

**Terminologický test se bude konat na semináři č. 4 , tj. 31. 3. a 7. 4. 2015, případné otázky konzultujte s Dr. P. Řezáčem.**

Test bude hodnocen 24 body, každý pojem 2 body. Pro jeho úspěšné splnění je třeba dosažení 14 bodů.

V případě neúspěchu je možné test jednou opakovat. Náhradní termín testu nemusí být součástí studijního setkání a bude v průběhu semestru (mimo zkouškové období). V případě druhého neúspěchu, musí student kurz opakovat.

Seznam všech sociálně psychologických hesel, z nich budou některé vybrány do testu je uveden v závěru toho sylabu. Jako základní zdroje, z nichž je možné termíny studovat, je vhodné využít:

Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M (2004): Social psychology. New Jersey, Prentice-Hall.

Myers, D. (2005): Social psychology. New York, McGraw-Hill.

Ke studiu je možné využít také:

Vaculik, M. (ed) (2006). Vybrané pojmy ze sociální psychologie. Brno: FSS MU

Macek, P. (ed.) (2000): Heslář pojmů ze sociální psychologie. Brno: FSS MU, Brno.

Tyto texty budou umístěny ve studijních materiálech kurzu PSY 108.

## **ZKOUŠKA**

- Ke zkoušce se může přihlásit student, který splnil všechny požadavky pro ukončení předmětu PSY108 (viz Požadavky na ukončení kurzu)
- Zkouší se v rozsahu látky, který je dán obsahem předmětů PSY107 a PSY108. Je nezbytné, aby student při přípravě na zkoušku využíval několik informačních zdrojů a neopíral se pouze o jeden studijní text.
- Zkouška má písemnou nebo ústní formu. Student si může zvolit, jakou formu zkoušky si vybere, musí však počítat s kapacitním omezením počtu studentů u ústní zkoušky (ta se zpravidla vypisuje pro takový počet studentů, který odpovídá polovině všech, kteří se kursu účastní).
- Písemná forma zkoušky (písemný test) obsahuje 20 otázek. Otázky jsou otevřené i s možností volby. Každá otázka je hodnocena 2 - 3 body. Minimální počet bodů, které musí student získat je 29.
- Ústní forma zkoušky obsahuje dvě otázky. První otázka je vědomostní ověřující základní poznatky, termíny, pravidla, teorie, včetně jejich autorů. Druhá otázka směřuje k dovednosti aplikace tohoto poznání na interpretaci reálné sociální situace či konkrétního problému. Zkoušející rozhodne, zda student u zkoušky uspěl, pokud ano ohodnotí ho body v intervalu 29 - 44 bodů.

## **Bodové hodnocení písemných úkolů a zkoušky**

<b>Úkol</b>	<b>maximální počet bodů</b>	<b>minimální počet bodů</b>
ÚKOL 1 Seminární práce	20	12

ÚKOL 2 Terminologický test	24	14
Zkouška	44	29

### CELKOVÉ HODNOCENÍ PŘEDMĚTU

Celkové hodnocení studenta v předmětu je dáno výsledky za písemné úkoly a výkonem při zkoušce. Též se připočítávají bonusové body za účast na přednáškách. Bodové hodnocení je převedeno na známky podle následujícího klíče:

<b>známka</b>	<b>bodové hodnocení</b>
A .....	93 - 81
B .....	80 - 74
C .....	73 - 67
D .....	66 - 61
E .....	60 - 55
F .....	54 - méně

### **DŮLEŽITÉ SKUTEČNOSTI, KTERÉ JE DOBRÉ MÍT NA PAMĚTI**

1. Podmínkou proto, aby se student mohl zúčastnit závěrečné zkoušky, je požadovaná účast na seminářích, splnění seminárního úkolu a úspěšné absolvování terminologického testu.
2. Příprava na zkoušku nemůže být založena pouze na znalosti odpřednášeného, přednášky navíc pokrývají jen část zkoušené látky. Nutná je samostatná příprava a práce se zadanou odbornou literaturou.
3. Pokud není seminární práce v prvním termínu přijata, student má jeden náhradní termín, do kterého ji může dopracovat. Pokud nebude ani po dopracování přijata jako vyhovující, student daný seminární úkol nesplnil
4. Terminologický test je možné opakovat jednou.

### **OBZVLÁŠTĚ DŮLEŽITÉ TERMÍNY**

### **SEMINÁRNÍ SKUPINY**

<b>Akce</b>	<b>PSY108/01</b>	<b>PSY108/02</b>	<b>PSY108//03</b>
Konzultace a vybrání článku – empirické studie	15. 3. 2015	15. 3. 2015	15. 3. 2015
Odevzdání seminární práce	27. 4. 2015	27. 4. 2015	27. 4. 2015
Terminologický test	31. 3. 2015	7. 4. 2015	7. 4. 2015

## PROBLÉMOVÉ OKRUHY/PŘENÁŠKY

konají se každé sudé úterý 13:30--15:00 (17.2., 3.3., 17.3., 31.3., 14.4., 28.4., 12.5.)

Níže uvedené problémové okruhy jsou součástí přednášek předmětu PSY108. Protože se jedná o relativně rozsáhlá témata, nelze spoléhat na to, že vše podstatné zazní na přednášce a je nutné studovat samostatně z uvedených zdrojů..

### 1. Postoj - základní charakteristiky, postojová změna (17. 2. 2015)

Přednáší: Prof. Petr Macek

Základní vymezení postoje, některé teoretické přístupy a modely (trojkomponentový, jednodokomponentový).

Struktura postoje, kognitivní, emoční a behaviorální komponenta. Další charakteristiky postoje: komplexita, konzistence, intenzita, stabilita). Záměrná a nezáměrná změna postojů, klasické a novější teorie (L. Festinger, F. Heider, D. Bem, C. Hovland, S. Chaiken, R. Petty, J. Cacioppo). Souvislost postojů s chováním (M. Fishbejn, I. Ajzen, R. Fazio).

#### Základní literatura

Základní literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Výrost, J.: Postoje, jejich utváření a změna. In J. Výrost, I. Slaměník, (Eds.) (2008)	str. 127 - 146	20
Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M (2004): Attitudes and Attitude Change	str. 215 - 249	35

Doplňující literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Stahlberg, D., Frey, D.: Attitudes: Structure, Measurement and Functions. In Hewstone, M., Stroebe, W., Codol J. P., Stephenson, G.M. (Eds.) (1996).	str. 205 - 239	34
Stroebe, W., Jonas, K.: Principles of Attitude Formation and Strategies of Change. In M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol, G. M. Stephenson (Eds.) (1996).	str. 240 - 276	36

### 2. Sociální vlivy: konformita, vyhovění, poslušnost (3. 3. 2015)

Přednáší: Dr. Jan Šerek

Konformita (conformity): 3 klasické experimenty zaměřené na konformitu (Sherifův experiment o formování norem, Aschův experiment na zkoumání skupinového tlaku, Milgramovy experimenty o poslušnosti).

Informační sociální vliv (potřeba vědět, co je správné): za jakých podmínek podléhají lidé informačnímu sociálnímu vlivu. Normativní sociální vliv (potřeba být akceptován): za jakých podmínek podléhají lidé normativnímu sociálnímu vlivu.

Vyhovění (compliance) žádosti o změnu chování. Jak na to - the door in the face technique, the foot in the door technique.

Poslušnost (obedience) vůči autoritě. Jakou roli má normativní a informační sociální vliv?

#### Základní literatura

Základní literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Slaměník, J. Konformita. In J. Výrost, I. Slaměník, (Eds.) (2008)	str. 339 - 356	18
Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M (2004): Conformity: Influencing Behavior	str. 251 - 296	45

Doplňující literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Myers (2005): Conformity	str. 207 - 242	35

### **3. Blízké interpersonální vztahy (17. 3. 2015)**

Přednáší: Prof. Petr Macek

Psychologické charakteristiky blízkých vztahů. Faktory sociální atraktivity (blízkost, podobnost, reciprocita, fyzická atraktivita). Psychologické teorie interpersonální přitažlivosti (H. Kelley, J. Thibaut, D. Buss). Zisky a ztráty v blízkých vztazích (důvěra, úzkost, kompetence, odpovědnost). Komplementarita a podobnost partnerů. Fáze utváření vztahu, jeho dynamika a krize. Ztráta blízkého vztahu, sociální osamělost.

#### **Základní literatura**

Základní literatura

<u>Autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Výrost, J.: Osobní vztahy. In J. Výrost, I. Slaměník, (Eds.) (2008)	str. 233 - 248	16
Slaměník, I.: Afiliace, atraktivita, láska. In J. Výrost, I. Slaměník, (Eds.) (2008)	str. 249 - 266	18
Aronson, Wilson, Akert, (2004): Interpersonal Attraction	str. 337 - 378	42

Doplňující literatura

<u>Autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Wiemann, J. M., Giles, H.: Communication in Interpersonal and Social Relationships. In M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol, G. M. Stephenson (Eds.) (1996).	str. 316 - 344	28
Myers (2005): Attraction and Intimacy: Liking and Loving Others	str. 423 - 472	49

### **4. Variabilita sociálního chování: orientace na druhé, pomáhání a ubližování**

(31. 3. 2015)

Přednáší: Prof. Petr Macek

Kulturní determinanty sociálního chování: individualismus a kolektivismus, vliv hodnotové orientace (H. Triandis, S. Schwartz, S. Kitayama). Prosociální orientace a prosociální chování - evoluční, osobnostní a situační vlivy (bystander effect, pluralistic ignorance, diffusion of responsibility, E. Wilson, H. Kelley, J. Thibaut, R. Cialdini, C. Bateson). Osobnostní, situační a kulturní determinanty agresivního chování, ubližování a tolerance vůči násilí (L. Berkowitz, A. Bandura, R. Baron, N. Malamuth).

#### **Základní literatura**

Základní literatura



<u>Autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Slaměnik, I., Janoušek, J.: Prosociální chování. In J. Výrost, I. Slaměnik, (Eds.) (2008)	str. 285 - 302	17
Lovaš, L.: Agrese. In J. Výrost, I. Slaměnik, (Eds.) (2008)	str. 267 - 284	18
Aronson, Wilson, Akert, (2004): Prosocial Behavior	str. 381 - 412	32
Aronson, Wilson, Akert, (2004): Aggression	str. 415 - 453	39

Doplňující literatura

<u>Autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Myers (2005): Helping	str. 475 - 517	42

## **5. Makrosociální vlivy, vliv kultury na sociální chování jednotlivce. Společenské normy, stereotypy, mýty, předsudky. Mediální vliv na jednání a prožívání jedince. (14. 4. 2015)**

Přednáší: Dr. Jan Šerek

Vliv kultury na interpersonální poznávání, prožívání a chování. Společenské normy, stereotypy, mýty a předsudky (W. Lippmann, G. Allport, S. Fiske). Determinace chování a prožívání jedince velkou skupinou. Charakteristika davu, fenomény davového chování. Některé teorie davového chování (G. LeBon, R.W. Brown, Turner, N. Smesler). Skupinová anonymita a sugesce. Mediální tlak na chování a prožívání.

### **Základní literatura**

Základní literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Zelová, A.: Makrosociální jevy a procesy In J. Výrost, I. Slaměnik, (Eds.) (2008)	str. 357 - 372	16
Aronson, Wilson, Akert (2004): Prejudice	str. 456 - 503	48

Doplňující literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Le Bon, G. Duše davů. Praha.		

## **6. Malá sociální skupina (28. 4. 2015)**

Přednáší: Prof. Petr Macek

Základní možná vymezení skupiny, klíčové charakteristiky pro definování. Klasifikace a typologie skupin. Struktura skupiny: pozice, role normy, status. Vývojové procesy v malých skupinách: vývoj struktury skupiny, vývoj skupiny v čase. Skupinová dynamika skupiny: koheze, tenze. Vlivy skupiny na jednotlivce: sociální facilitace, sociální zahálení (loafing), deindividualizace. Skupinové řešení problémů: skupinová polarizace, groupthink. Vůdčovství. Sociometrie - metoda analýzy skupinových vztahů.

### **Základní literatura**

## Základní literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Lovaš, L.: Malé sociální skupiny. In J. Výrost, I. Slaměník, (Eds) (2008)	str. 321 - 338	18
Aronson, Wilson, Akert, (2004): Group Processes	str. 299 - 334	36

## Doplňující literatura

<u>autor</u>	<u>strany</u>	<u>počet stran</u>
Wilke, H., Van Knippenberg, A.: Group performance. In M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol, G. M. Stephenson (Eds.) (1996).	str. 439 - 486	47
Van Avermaet, E.: Social Influence in Small Groups. In M. Hewstone, W. Stroebe, J. P. Codol, G. M. Stephenson (Eds.) (1996).	str. 487 - 529	42
Myers (2005): Group Influence	str. 285 - 326	41

## **7. Sociální psychologie v souvislostech - současné trendy.**

Shrnující přednáška s komentářem k závěrečné zkoušce (12. 5. 2015)

Přednáší: Prof. Petr Macek

## **MATERIÁLY K PŘEDMĚTU PSY108**

### **Literatura**

#### Základní literatura

Výrost, J., Slaměník, I. (Eds.) (2008). Sociální psychologie. Praha: Grada Publishing.

Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M (2005). Social psychology. New Jersey: Prentice-Hall.

Další texty vhodně doplňují všechna témata, která jsou součástí předmětu PSY108. Prostudování alespoň některých z nich velmi doporučujeme. U anglických zdrojů se jedná o texty obsahující řadu informací ze sociální psychologie, které se neobjevují v českých zdrojích.

#### Doplňující literatura

Brehm, S., Kassin, S., Fein, S. (2005). Social Psychology. Houghton Mifflin Company.

Hayesová, N. (1998). Základy sociální psychologie. Praha: Portál.

Hewstone, M., Stroebe, W. (2006). Sociální psychologie. Praha, Portál.

Hewstone, M., Stroebe, W., Codol J. P., Stephenson, G.M. (1996). Introduction to Social Psychology. A European Perspective. Oxford, Blackwell Publishers Ltd.

Myers, D. (2005). Social psychology. New York, McGraw-Hill.

Smith, E. R., Mackie, D. M. (2004). Social Psychology. Philadelphia, Psychology Press.

## Studijní materiály v Informačním systému MU

V informačním systému MU v části studijní materiály předmětu PSY108 najdou studenti podklady k vybraným tématům uvedených v sylabu a prezentovaných na přednáškách (soubory ve formátu pdf) a další pokyny nezbytné k plnění úkolů.

## OBSAH SEMINÁŘŮ

Obsah seminářů bude tvořit kombinace níže uvedených bodů:

- diskuse k přednášeným tématům
- procvičování přednášeného formou vlastního zážitku na sobě - aplikace metod sociální psychologie
- diskuse témat z běžného života se zřetelem na uplatňování dovednosti vidět sociálně psychologickou dimenzi daných jevů a událostí
- diskuse vyplývající z prezentací připravených účastníky předmětu

Semináře jsou zaměřeny na praktickou aplikaci znalostí prezentovaných na přednáškách a doplněných samostudiem. Mají interaktivní podobu - sami účastníci jsou aktivními tvůrci obsahu a podoby seminářů. Obsah seminářů má proto pravděpodobnostní charakter. Lze jej měnit podle aktuálních požadavků studentů nebo potřeby vyučujícího.

seminář	obsah
1	Postojová změna (Pavel Řezáč)
2	Konformita (Jan Šerek)
3	Blízké interpersonální vztahy (Ondřej Bouša)
4	Terminologický test (Pavel Řezáč)
5	Masové a mediální vlivy, stereotypy a předsudky (Jan Šerek)
6	Malá sociální skupina (Pavel Řezáč)

## TERMINOLOGICKÝ TEST - POJMY

### A

affectively based attitude  
altruism  
anxious / ambivalent attachment style  
attachment styles  
attitude  
attitude inoculation  
avoidant attachment style

### B

balance theory  
behaviorally based attitude  
bystander effect

### C

central route to persuasion  
cognitive dissonance theory  
cohesiveness  
communal relationship  
companionate love  
comparison level  
comparison level for alternatives  
conformity  
contingency theory of leadership

### D

dendividuation  
diffusion of responsibility  
door in the face technique

### E

elaboration likelihood model  
empathy-altruism hypothesis  
equity theory  
exchange relationship

### F

foot in the door technique

### G

gain-loss effect  
great person theory  
group dynamics  
group polarization  
group structure  
groupthink

### H

heuristic - systematic model of persuasion

### I

illusory correlation  
informational social influence  
in-group  
in-group bias

### M

minimal groups

### N

need for cognition  
negative-state relief hypothesis  
nonsocial group  
norm of reciprocity  
normative social influence

### O

obedience  
out-group  
out-group homogeneity effect

### P

passionate love  
peripheral route to persuasion  
persuasive communication  
pluralistic ignorance  
prejudice  
private acceptance

process loss

propinquity effect  
prosocial behavior  
public compliance

### R

reactance theory  
reference group

### S

secure attachment style  
self-disclosure  
social exchange theory  
social facilitation  
social group  
social impact theory  
social loafing  
social norms  
social role  
stereotype

### T

theory of reasoned action  
tit for tat strategy  
triangular theory of love