


2. seminární úkol - projekt

PSY117

Týmový projekt

- ❑ Záměrem tohoto úkolu je vyzkoušet si realizaci jednoduchého výběrového šetření.
 - ❑ 4-pětičlenné týmy (i napříč sem. skupinami)
 - ❑ Úkolem je něco zajímavého či užitečného zjistit (např. výskyt nějakého jevu, názoru v nějaké populaci)
 - ❑ Projekt prezentovat v podobě posterů na semináři.
-

Technicky

- ❑ Populace – vzorek
 - ❑ Pozorovat, ptát se, nastražit
 - ❑ Možnost využít online systémy vč. IVDMR 
 - ❑ Intuitivně eticky, malý projekt
 - ❑ Zpracování a prezentace výsledků s důrazem na komunikaci.
-

Poster by měl obsahovat

- Zdůvodnění, proč je dobré(=aktuální/zajímavé/potřebné) zjistit danou věc
 - Popis výzkumného souboru
 - relevantní charakteristiky (velikost, věk apod.), jak byli respondenti získáváni
 - Popis použitých postupů získávání dat
 - jaké otázky byly respondentům položeny, co bylo pozorováno a jak...
 - u součtových škál i vnitřní konzistenci škály (Cronbachovo alfa)
 - Výsledky, tj. všechny relevantní statistiky; ty můžete reportovat jako součást textu, anebo v podobě grafů či tabulek (což je pro formát posteru obvykle lepší z důvodu větší názornosti)
 - Interpretaci výsledků
 - jakou odpověď na výzkumnou otázku výsledky přinášejí
 - jaká omezení plynou z vlastností výzkumného souboru
 - jaká omezení plynou z vlastností použitých metod
 - v čem jsou výsledky zajímavé/podezřelé/překvapivé/nedostatečné ...
 - Formát menší A1, 70x100cm, jeden velkoformátový list papíru nebo poskládat z několika A4, PODEPSAT jmény členů týmu
 - Orální prezentace 5 minut.
-

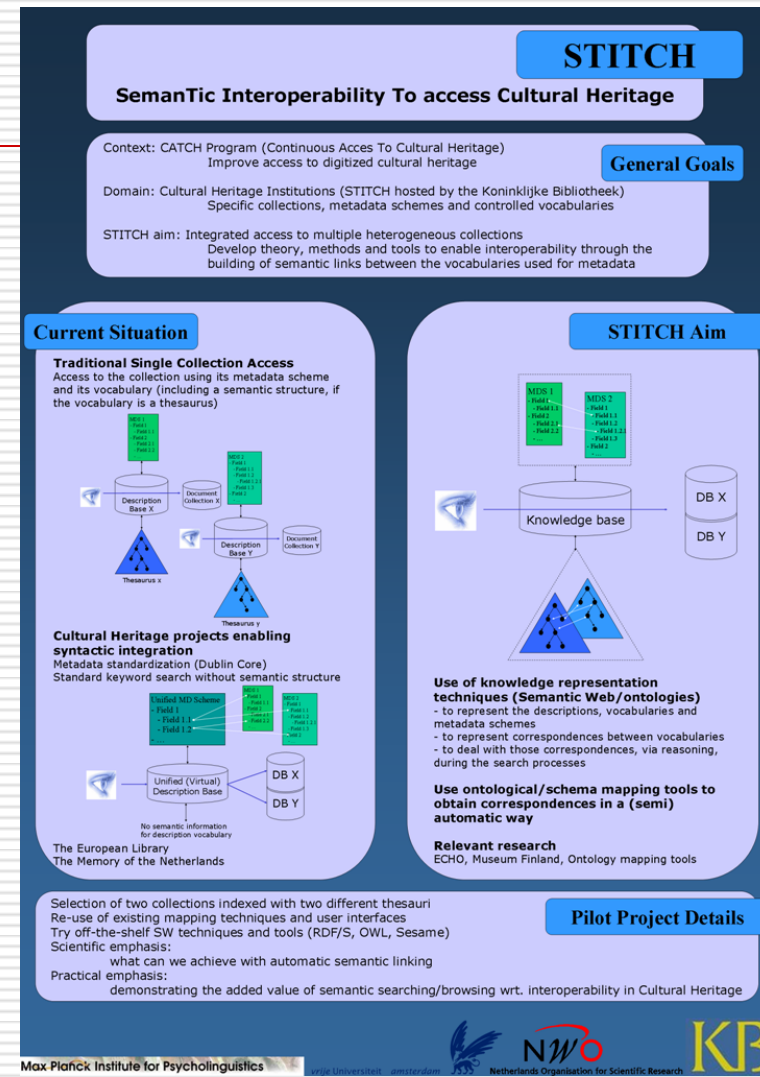
Poster - tipy

Obsah

- poster jako reklama na náš výzkum
- nejstěžejnější výsledky a zásadní citace
 - NE kompletní dokumentace
- nadpisy nesou informaci
 - NEpoužívat „Cíle“, „Metody“ apod.

Forma

- velikost A1- B1 (max 70 x 100 cm)
- orientace: na výšku EU vs. na šířku USA
- název cca 96pt, nadpisy cca 36pt, text cca 24pt (text čitelný ze vzdálenosti 1m)
- výsledky pomocí grafů, tabulek, obrázků
- méně je někdy více:
40% text, 20% grafika a 40% bílé místo



Tips in English: Planning - Focus - Layout - Headings - Graphics - Text - Colors - ...
<http://www.ncsu.edu/project/posters/NewSite/CreatePosterOverview.html>