

POL354 Kampaně v České republice

Přednášející:	Mgr. Miloš Gregor, Ph.D. (mgregor@fss.muni.cz) konzultační hodiny: středa, 13:00 - 15:00 (místnost 4.67)
Výuka:	Středa, 15:15 - 16:45
Učebna:	P22

Anotace:

Cílem kurzu *Kampaně v České republice* je obeznámit studenty se zásadními předvolebními kampaněmi, které v ČR za uplynulá léta proběhly, a zasadit je do kontextu. Kurz je rozdělen do dvou tematických bloků. První se zaměřuje na jednotlivé typy voleb a s nimi spojené kampaně, druhý se pak věnuje vybraným komunikačním nástrojům a jejich porozumění. Absolventi kuru tak získají povědomí nejen o jednotlivých kampaních a jejich tématech, ale také o často užívaných nástrojích.

Veškerá požadovaná literatura na celý kurz bude dostupná v knihovně nebo elektronicky ve studijních materiálech v ISu.

Typ výuky, požadavky na ukončení předmětu:

Výuka bude probíhat formou přednášek a seminářů, které předpokládají aktivní zapojení studentů. Pro úspěšné absolvování kurzu musí studenti splnit následující úkoly: vypracovat a včas odevzdat esej (max. 20 bodů) a týmový projekt (max. 20 bodů) na předem zadaná témata, zúčastnit se alespoň dvou ze tří seminářů (za každý může získat 5 bodů – dva body za pasivní účast, další až tři body za aktivní účast) a absolvoval závěrečné přezkoušení (max. 45 bodů). Hodnocení studenti obdrží prostřednictvím poznámkového bloku v ISu.

Témata eseje a projektu:

Esej o rozsahu 3 až 4 normostrany na téma **vliv nových technologií na politický marketing a komunikaci** je třeba odevzdat do 22. března 2017 (vč.). U práce bude hodnocena mj. i esejistická forma, tj. schopnost autora/ky předložit vlastní vyargumentovaný názor.

V týmové práci se studenti rozdělí do týmů, ve kterých budou **vypracovávat volební strategii** (vč. návrhů hesel a sloganů) pro volby do PSP ČR 2017. Vybrat si mohou

z reálných subjektů, které se voleb budou účastnit. Strategii odprezentují v rámci II. a III. semináře a rozpracovaný plán kampaně též v rozsahu 3 až 4 normostrany odevzdají prostřednictvím odevzdáárny v ISu nejpozději do **14. května 2017**.

Hodnocení:

A: 100 - 93 **B:** 92 - 85 **C:** 84 - 77 **D:** 76 - 69 **E:** 68 - 60 **F:** 59 a méně

Osnova:

22. února

Úvodní hodina

Informace o struktuře kurzu, požadavcích na ukončení a literatuře.

1. března

Volby do Poslanecké sněmovny I.

Seznámení se s tématy, strategiemi, použitými technikami a komunikačními kanály během kampaní před sněmovními volbami v letech 1992 až 2013 a jejich zasazení do kontextu doby.

8. března

Volby do Poslanecké sněmovny II.

Pokračování z předešlé hodiny.

15. března

Volby do Evropského parlamentu a krajských a obecních zastupitelstev

Témata a souvislosti voleb do Evropského parlamentu v letech 2004 - 2014 a vybrané případové studie voleb do krajských a obecních zastupitelstev.

22. března

Přímá volba prezidenta

Kampaně před přímou volbou prezidenta v roce 2013.

29. března

Seminář I - nové technologie v kampaních

Diskuze navazující na odevzdání eseje.

5. dubna

Kampaně v okolních zemích

Podobnosti a odlišnosti kampaní v Německu, Rakousku, Polsku a na Slovensku.

12. dubna

Čtecí týden

19. dubna

On-line kampaně

Představení nejčastěji používaných on-line komunikačních kanálů během kampaní v ČR, případové studie.

26. dubna

Předvolební spoty

Kritická analýza vybraných předvolebních videí, zejména z voleb do Poslanecké sněmovny.

3. května

Seminář II - prezentace týmových projektů

Finální prezentace týmových projektů a jejich diskuze.

10. května

Seminář III - prezentace týmových projektů

Finální prezentace týmových projektů a jejich diskuze.

17. května

První termín závěrečné zkoušky

Literatura:

- Balík, S. (a kol.). 2010. *Volby do Poslanecké sněmovny 2010*. CDK: Brno, str. 39 - 68, 97 - 134.
- Balík, S. (a kol.). 2013. *Krajské volby 2012*. MUNI PRESS: Brno, str. 35 - 92.
- Čaloud, D.; Foltýn, T.; Havlík, V.; Matušková, A. (Eds.). 2006. *Volby do Poslanecké sněmovny 2006*. CDK: Brno, str. 42 - 88.
- Gregor, M.; Matušková, A. 2014. *Electoral Campaign and Marketing Strategy - A Case Study of the Karel Schwarzenberg Campaign*. In: CJSSBE, Vol. 3, No. IV, str. 24 - 30.
- Havlík, V. (a kol.). 2014. *Volby do Poslanecké sněmovny 2013*. MPÚ: Brno, str. 55 - 72.
- Šedo, J. (a kol.). 2013. *České prezidentské volby v roce 2013*. CDK: Brno, str. 67 - 114.

Podvodné plnění studijních povinností

Výuka na FSS MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství. Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví. Podvodné plnění studijních povinností nemůže být za žádných okolností na FSS tolerováno. Každý případ podvodného chování bude trestán nejpřísnější sankcí, a to nepodmínečným vyloučením ze studia. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.