

POL576: KRIZOVÁ KOMUNIKACE A KRIZOVÝ MANAGEMENT V POLITICE

Vyučující:

- Mgr. Otto Eibl, Ph.D. (eibl@fss.muni.cz)

Způsob ukončení: zápočet (4 kredity)

Výuka probíhá formou blokových seminářů v těchto termínech v místnosti U41:

- pá 24.2.2017 - 9:45 - 15:00 (Eibl, Hudáčková)
- pá 17.3.2017 - 9:45 - 15:00 (Eibl)
- pá 28.4.2017 - 9:45 - 15:00 (Eibl, Zdechovský)
- pá 12.5.2017 - 9:45 - 15:00 (Eibl – prezentace studentů)

Anotace

Kurz je věnován problematice krizí, jejich zvládnutí a předcházení v oblasti politického prostředí. Na konci tohoto kurzu bude student schopen rozumět teoriím krizové komunikace, kriticky přistupovat k analýze případových studií a sám krize řešit. Současně se naučí vytvářet strategie a používat taktiky krizové komunikace a krizového managementu k detekci, prevenci a řešení krizových situací. Studenti se naučí vytvářet plány krizové komunikace a přenášet tak znalosti z kurzu do reálií skutečného politického světa. Kurz je koncipován jako ryze praktický. Studenti v seminářích řeší konkrétní scénáře krizí a/nebo na případových studiích ilustrují použití různých nástrojů, které měly vyvést organizaci z krizí.

Podmínky pro ukončení kurzu:

- **aktivní účast na seminářích (20 b.)**
- **analýza průběhu a řešení krize ve vybraném filmu (20 b.)**
- **závěrečný písemný test (20 b.)**
- **odprezentování a odevzdání prezentace na zadané téma (40 b.)**
 - prezentace se vypracovává ve skupině
 - téma prezentace (je třeba si vybrat jedno téma a oznámit ho dr. Eiblovi):
 - identifikace krizových situací z pohledu politického aktéra a příprava na ně (vypracování krizového manuálu)
 - audit stávajícího krizového manuálu vybraného politického aktéra

- analýza krize, které musel vybraný politický aktér v ČR čelit.

Pro úspěšné ukončení kurzu je nutné získat alespoň 60 bodů a splnit VŠECHNY výše uvedené podmínky (tedy řádně odevzdávat přípravy do hodin, aktivně (!) se účastnit seminářů a odprezentovat skupinovou práci; v případě, že jedna z podmínek nebude splněna, nebude student v kurzu hodnocen, a to ani v tom případě, že by dosáhl dostatečného počtu bodů).

Analýza průběhu a řešení krize ve vybraném filmu/knize:

Rozsah: 2-5 NS

Povinné části:

- identifikace krizové situace a její popis
- identifikace hlavních aktérů krizové situace, jejího průběhu a jejího řešení
- nastínění důsledků neřešené krize pro výše uvedené aktéry (charakterizování rozsahu krize)
- popis řešení krizové situace a jeho kritická reflexe

Studenti si mohou vybrat film/knihu dle vlastního uvážení. Vyučující doporučují pracovat s následujícími díly: Vrtěti psem (Wag the Dog, 1997), Královna (The Queen, 2006), Děkujeme, že kouříte (Thank You for Smoking, 2005), Lítám v tom (Up in the Air, 2009) a podobné.

Datum odevzdání: 14. dubna

Osnova:

1.

Povinná literatura (dostupná v ISu ve studijních materiálech předmětu)

- Dayton, Bruce (ed.) The Forum: Managing Crises in the Twenty-First Century. International Studies Review (2004) 6, 165–194.
- Fearn-Bank, Kathleen (2010): Crisis Communications: A Casebook Approach. New York, London: Routledge.
 - Kapitola 1: Crisis Communication Today (1-15)
 - Kapitola 2: Crisis Communications Theory (16-26)
 - Kapitola 3: Communications to Prevent Crises (27-32)
 - Kapitola 4: When the Crisis Strikes (33-54)
 - Kapitola 6: Rumors and Cybercrises (63-89)
 - Kapitola 15: The Crisis Communications Plan (301-319)

Doporučená literatura:

- Anthonissen, P. (ed.) 2008. *Crisis Communication – Practical PR Strategies for Reputation Management and Company Survival*. London and Philadelphia: Kogan Page.
- Caywood, Clarke L. 2003. *Public relations řízená komunikace podniku s veřejností, osvědčené metody a techniky*, Brno, Computer Press.
- Coomgs, T. W. – Holladay, S. J. (eds.) 2010. *The Handbook of Crisis Communication*. Chichester: Wiley – Blackwell.
- Cutlip, S.M. – Center, A.H. 1997. *Nuovo manuale di relazioni pubbliche*, Milano, Franco Angeli, s. 52–53.
- Fearn-Banks, K. 2002. *Crisis communication. A casebook Approach. (second edition)*, New York, Lawrence Erlbaum Associates, Publisher
- Fearn-Banks, K. 2011. *Crisis Communication – A Casebook Approach*. New York: Routledge.
- Mazzoleni, G. 1998. *La comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino.
- Mazzoleni, G.. 1992. *Comunicazione e potere, Mass media e politica in Italia*. Napoli, Liguore.
- Mitroff, I. I. – Silvers, A. 2010. *Dirty Rotten Strategies*. Stanford: Stanford Business Books.
- Ruff, Peter – Aziz, Khalid. 2003. *Managing Communications in a Crisis*. Hampshire: Gower.
- Walaski, P. 2011. *Risk and Crisis Communications – Methods and Messages*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Zdechovský, T. 2007. *A Short Discussion of Crisis Management – Practical Experience with the 2006 Electoral Campaign in the Czech Republic*, In *Středoevropská studie (Central European Political Studies Review)*, Brno, Mezinárodní politologický ústav Masarykovy univerzity, vol. IX, Numer 2-3, s.139-150.
- Zuzák, Roman. 2004. *Krizové řízení podniku (dokud ještě není v krizi)*, Praha, Professional Publishing.

Podvodné plnění studijních povinností

Výuka na FSS MU předpokládá, že studenti znají studijní předpisy a že se nedopouštějí podvodného plnění studijních povinností, zejména opisování u zkoušek a plagiátorství, tedy vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství. Plagiátorství patří k nejzávažnějším etickým proviněním v akademickém prostředí, popírá poslání university i smysl studia. Z právního hlediska je plagiátorství krádeží cizího duševního vlastnictví.

Podvodné plnění studijních povinností nemůže být za žádných okolností na FSS tolerováno. Každý případ podvodného chování bude trestán nejpřísnější sankcí, a to **nepodmínečným vyloučením ze studia**. Studentům doporučujeme co nejdůkladněji se seznámit s problémem plagiátorství a se způsoby, jak se mu vyhnout.

