

Přirazení studentů k úkolů pro Klient: Hospic sv. Alžběty

1. Konkurence + potenciální partneři	Katarína Halasová Jan Valeš Sára Zedková
2. Formy a nástroje komunikace směrem k obecné veřejnosti	Adam Fogl Kristýna Hortvíková Sára Provazníková
3. Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům	Markéta Jakicová Anežka Jiskrová Richard Kuczinský Eva Maršálová
4. Formy a nástroje komunikace směrem k dárcům a podporovatelům	Tereza Navrátilová Jakub Mészáros Maša Kalčoková
5. Media list – databáze médií a vytipování klíčových kontaktů	Martina Ivanovová
6. Tematický plán	Aleš Ligas Karolína Oškerová Gabriela Štvrtoňová
7. Obsahová strategie pro Facebook	Alexandra Kubíčková Lada Součková Jaroslava Pivcová