

Výstupem by měla být obecná strategie, jak komunikaci uchopit i návrh příspěvků po dobu jednoho měsíce. V úvahu berte i aktuální dění projektu.

### 8. Obsahová strategie pro další sociální sítě (bez Facebooku)

Navrhněte obsahovou strategii pro sociální sítě (bez Facebooku), které považujete pro Studentské Brno za relevantní. Cílem je připravit návrh tonality komunikace, konkrétní příspěvky i nápady, jak by bylo možné obsah vylepšit (v případě, že na dané síti již funguje).

Výstupem by měla být obecná strategie, jak komunikaci uchopit i návrh příspěvků po dobu jednoho měsíce alespoň pro dvě další sociální sítě. V úvahu berte i aktuální dění projektu.

### Přiřazení k tématům

Zapište se k jednomu tématu, max. počet studentů u jednoho tématu: 3

TÉMA	JMÉNA STUDENTŮ		
SWOT analýza	Eva Maxšalová	Katarína Kalašová	MARTINA IVANOVA
Konkurence a partneři	Tereza Navrátilová	Markéta Jakubová	Richard Kucziňský
Komunikace směrem k veřejnosti	<del>Jaroslava Pivcová</del> Karolina Džerová	GABRIELA ŠTVRTŇOVÁ	Jan Kales
Komunikace směrem ke studentům	Lada Součková	Alexandra Jubíčková	Jaroslava Pivcová
Media list	JAKUB MÉSZÁROS	Aleš LIŽS	Michaela Vaníharová
Tematický plán	Pavel Podošva	ADAM FOGL	KLARA ČAPOVÁ
Facebook	Hana Kalešová	Kristýna Kocmíková	Ana Jiskrová
Další sociální sítě			

Náhradní tabulka (vyplňovat pouze v případě obsazení 1. tabulky)

Media list	HANA KALČOVÁ		
Tematický plán	Sara Zedková		