

ZUR228: Public Relations

Klient: Hospic sv. Alžběty

Zpracuje: PRgang

Deadline: 11. května (vlození do odevzdávnice)

Minimální rozsah není stanoven, obsáhnout byste však měli vše, co uznáte za vhodné.

Případné dotazy týkající se zadání i informací o klientovi směřujte na kontaktní osoby:

Šárka Marčíková

fundraiser@hospicbrno.cz

Barbora Antonová

barbora.antonova@gmail.com

Dotazy týkající se PRgangu pak na e-mail prgang@prgang.com. Více informací o **PRgangu** naleznete na webu www.prgang.com. Další informace o agentuře **Lesensky.cz** najdete na www.lesensky.cz.

Zadání pro studenty

SWOT analýza

Základní SWOT analýzu z roku 2015 máte k dispozici níže. Před plněním jednotlivých úkolů si ji pečlivě projděte a v případě potřeby doplňte, upravte a nadále z ní čerpejte informace. SWOT analýzu, ze které budete vycházet, odevzdejte společně s úkolem.

Silné stránky: (interní analýza) S	Slabé stránky: (interní analýza) W
<ul style="list-style-type: none">• Zavedená organizace – dobrá pověst, kontakty• Specifické služby• Vstřícný, lidský přístup• Fundraiser• Zavedené akce a aktivity pro veřejnost• Položkový ceník služeb – variabilní ceny, levnější než konkurence• Umístění v centru krajského města – dobrá dostupnost i veřejnou a městskou dopravou• Zavedené webové a facebookové stránky	<ul style="list-style-type: none">• Obměna klíčového personálu• Omezený rozpočet• Nevlastnění nemovitosti, stav budov• Nedostatečná podpora a spolupráce mezi vedoucími pracovníky• Omezené možnosti parkování• Ne mnoho zkušeností s EU fondy

Příležitosti: (externí analýza) O	Hrozby: (externí analýza) T
<ul style="list-style-type: none"> • Sestavit nový systém fungování domácího hospice • Navázání spolupráce s jinými hospici • Zavedení info systému dárců • Demografický vývoj – více klientů, Brno má nejvyšší počet obyvatel nad 65 let • Účast pracovníků v expertních skupinách, komunitním plánování • Podpora sociální péče z fondů EU v programovém období 2014–2020 • Spolupráce s místními médii • Využití nových technologií • Spolupráce se vzdělávacími instituty v oblasti sociální péče – dobrovolníci, praxe pro studenty, vzdělávání zaměstnanců • Otevření tématu domácího hospice veřejnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Změna legislativy či politické reprezentace • Konkurence (Hospic v Újezdu u Brna) • Pomluvy, negativní publicita • Technické opotřebení majetku • Snížení ochoty dárců a grantů • Fluktuace • Syndrom vyhoření

1. Konkurence + potenciální partneři

Proveďte rešerši konkurence. Stejně tak přichystejte seznam možných partnerů, s nimiž by se dala navázat spolupráce, a uveďte, jak by spolupráce mohla vypadat.

Výstupem by měly být dva obsáhlejší seznamy s odkazy a stručnými informacemi o subjektech i navržená forma spolupráce.

2. Formy a nástroje komunikace směrem k obecné veřejnosti

Navrhněte, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů by měla komunikace probíhat. Cílem je odpovědět na otázky:

- Které nástroje využijete?
- Jaká bude forma komunikace?
- Jaké je hlavní sdělení, které by mělo být komunikováno?

3. Formy a nástroje komunikace směrem ke studentům

Navrhněte, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů by měla komunikace probíhat tak, aby oslovila studenty s potenciálními nápady. Cílem je odpovědět na otázky:

- Které nástroje využijete?
- Jaká bude forma komunikace?
- Jaké je hlavní sdělení, které by mělo být komunikováno?

4. Formy a nástroje komunikace směrem k dárcům a podporovatelům

Navrhněte, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů, jak často, by měla komunikace probíhat tak, aby oslovila tuto cílovou skupinu - jak pomoci či jak spolupracovat s hospicem. Cílem je odpovědět na otázky:

- Které nástroje využijete?
- Jaká bude forma komunikace?
- Jaké je hlavní sdělení, které by mělo být komunikováno?

5. Media list – databáze médií a vytipování klíčových kontaktů

Vytvořte databázi médií, ke kterým by bylo vhodné téma Hospic sv. Alžběty komunikovat. Společně s tím vytipujte konkrétní novináře, které by téma mohlo zajímat, a dohledejte na ně kontakt. Média rozdělte do několika oblastí (regionální, zdravotnická, zpravodajská a další).

Výstupem by měla být tabulka s médii i konkrétními kontakty, ideálně v rozmezí od 40 do 60 kontaktů na jednotlivá média.

Lůžkový hospic se zaměřuje převážně na brněnská média a tam, kde vychází vstříc – Metropolitan, zpravodaje brněnských částí, Rovnost, idnes.cz, National Geographic, Katolický týdeník, Jihomoravský večerník

DH využívá kontaktů v celostátních médiích (FB sleduje několik novinářů a novinářek zabývajících se zdravotnickými tématy) a poskytuje informace týkající se (mobilní) paliativní péče. MUDr. Slámová i díky svému působení v České společnosti paliativní medicíny bývá vyzývána ke komentářům těchto témat (naposledy Lidové noviny, Ioni velký rozhovor ve Vlastě – společně s M. Brabencovou).

6. Tematický plán

Připravte plán 10 témat, která médiím nabídnete. Každý měsíc nabídněte novinářům dvě témata. V potaz vezměte sezónnost a také vhodnou různorodost. Novináři nechtějí komerční prezentaci, zajímají je relevantní informace, vaším cílem je usnadnit jejich práci. Připravte témata pro zpravodajská, lifestyleová, regionální i zdravotnická média (a další). Téma stručně popište, představte jeho obsah a navrhněte také jeho zacílení.

7. Obsahová strategie pro Facebook

Navrhněte obsahovou strategii pro Facebook. Cílem je připravit návrh tonality komunikace, konkrétní příspěvky i nápady, jak by bylo možné obsah vylepšit.

Výstupem by měla být obecná strategie, jak komunikaci uchopit i návrh příspěvků po dobu jednoho měsíce. V úvahu berte i aktuální dění projektu.

Organizace má 2 FB stránky – lůžkový a domácí hospic. Když se objeví zajímavý článek, pořádá se akce, či je jiné sdělení, zveřejňujeme...

Mimo jiné prostřednictvím různorodých příspěvků (od odborných až po odlehčené) zvyšovat počet příznivců a informovat je jednak o dění v hospici (hledáme sestru, sháníme ortézy, osobní zkušenosti sester...), jednak o vývoji paliativní medicíny v ČR (nové zákony, zajímavé konference...). Dosah některých příspěvků domácího hospice je až 10 000 lidí. Lůžkového 3000.

DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE PRO STUDENTY

Obecné informace

Webové stránky Hospice sv. Alžběty

www.hospicbrno.cz – lůžkový hospic

www.hospicdoma.cz – domácí hospic, součást Hospice sv. Alžběty

- v současné době se na žádost správní rady pracuje na sloučení obou webů

Facebook

Hospic sv. Alžběty

<https://www.facebook.com/hospicbrno/>

Domácí hospic

<https://www.facebook.com/hospicdoma/>

Cíle organizace Hospic sv. Alžběty o.p.s.

- získat více financí na provoz lůžkového a domácího hospice (dotace, dary)
- získat nové zaměstnance
- získat nové dobrovolníky
- zvýšit povědomí o domácí a lůžkové hospicové péči u široké i odborné veřejnosti
- posílit fundraising v organizaci a jeho aktivity včetně PR směrem ven

Hospic sv. Alžběty

Témata pro veřejnost

- informace o hospici, které pomohou nastínit hospic jako pomáhající organizaci, ne tu, které se mají obávat – i když už se pohled společnosti začíná měnit k lepšímu
- motivace místních občanů k pravidelné podpoře „jejich“ hospice
- informace o možnostech pravidelné spolupráce s místními firmami

Témata pro zdravotníky a politiky

- informace pro odbornou veřejnost, k čemu lůžkový hospic slouží a kdy je vhodný čas k předání pacienta na lůžkové oddělení hospice
- motivace zdravotníků nemocničních oddělení, aby využívali principy a přístupy hospicové péče k pacientům
- motivace politiků k pravidelné podpoře lůžkového hospice

Domácí hospic Tabita

Témata pro veřejnost

- konkrétní informace o Domácím hospici Tabita: v jaké situaci se dá využít, kolik stojí služby, jak se k péči dostat
- způsoby podpory hospice: DMS, materiální a finanční podpora, partnerství s firmami
- obecné informace o mobilní specializované paliativní péči

Témata pro zdravotníky a politiky

- motivovat politiky k větší podpoře mobilní specializované paliativní péče (v Brně by byly potřeba čtyři mobilní paliativní týmy, je jenom jeden)
- motivovat lékaře, aby se „nebáli“ předávat pacienty do specializované paliativní péče
- motivovat zdravotníky (lékaře, sestry) k práci v domácím hospici

Plán akcí

Červen - koncert Eva Pilarová, možnost uspořádání putovní výstavy

Září – Zahradní slavnost – akce na podporu komunity, poděkování podporovatelům

Září - konference mezinárodní paliativní péče – vstupy našich lékařů

Říjen – regionální konference mobilních hospiců – cílem je zasíťování organizací, které se podílí na péči nevyléčitelně nemocných

Říjen – mezinárodní den hospicové a paliativní péče. V rámci tohoto dne:

- možnost uspořádání vzpomínkové akce pro celé Brno – ekumenická mše za zemřelé

listopad/prosinec – adventní koncert