**STÁTNÍ ZÁVĚREČNÁ ZKOUŠKA Z „Metody a techniky výzkumu médií“ (ZURs306):**

**Termín zkoušky:** 20. 6. 2017

**Jméno:**

**UČO:**

Pozn. uveďte prosím jméno i do hlavičky dokumentu, aby bylo pak v tištěné verzi na každé straně.

Předmět ZURs306 Metody a techniky výzkumu médií prověřuje teoretické znalosti nabyté v průběhu studia a reflektuje tak především obsah povinného předmětu ZUR434 Metodologie mediálního výzkumu.

**Délka trvání:** 60 minut

**Forma zkoušky:** písemný test na PC, všechny zadané otázky jsou otevřené.

**Obsah:**Zkouška sestává ze šesti otázek, které zahrnují tematické okruhy vycházející z předmětu ZUR434.

**Hodnocení:**Celkem lze získat max. 100 bodů. V rámci každé otázky lze získat maximálně 17 bodů.

|  |  |
| --- | --- |
| Známka | Bodové rozpětí |
| A | 100–93 b. |
| B | 92–85 b. |
| C | 84–77 b. |
| D | 76–69 b. |
| E | 68–60 b. |
| F | 59 b. a méně |

**Do opraveného testu** bude možné nahlédnout dne **29. 6. 2017 od 14:00 do 16:00** v pracovně **č. 2.46**

**Zadání (otázka 1 – max. 17 bodů):**

Stručně popište a srovnejte pozitivistickou a interpretativistickou výzkumnou tradici. U každé uveďte příklad výzkumu z oblasti mediálních studií (může být i fiktivní).

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 2 – max. 17 bodů):**

Popište koncepty validity a reliability a vysvětlete jejich vzájemný vztah.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 3 – max. 17 bodů):**

Vysvětlete úskalí v tisku lexikalizované metafory "migrační krize je povodeň" z pozice kritické analýzy metafor.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 4 – max. 17 bodů):**

Vysvětlete, jak se pojetí kvalitativního výzkumníka jako cestovatele promítá do přípravy a vedení hloubkových rozhovorů.

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 5 – max. 16 bodů):**

Popište pozitiva a negativa kvantitativního výzkumu realizovaného přes internet („online survey“).

**Vypracovaná odpověď:**

**Zadání (otázka 6 – max. 16 bodů):**

Uveďte (a) co všechno by měl obsahovat informovaný souhlas (b) jaké etické problémy jsou specifické při realizaci online výzkumu.

**Vypracovaná odpověď:**