



# Fundraising, dobrovolníci a GOTV

POL510

Miloš Gregor

3. května 2018

# 2 x 2 způsoby financování



# principy financování

- ▶ rovnosti
- ▶ **svobody**
- ▶ veřejnosti
- ▶ kontroly

# financování předvolených kampaní

- ▶ zcela nedotované státem
- ▶ silná kontrola
- ▶ z naprosté většiny závislé na státu

# příjmy politických stran

- ▶ strany mohou podnikat
- ▶ tvorba zisku z povolené činnosti
- ▶ podpora nadací
- ▶ **dary politickým stranám**

# financování předvolebních kampaní

- ▶ volební kauce
- ▶ kampaň
- ▶ nákup médií

**co ještě?**

# fundraising

- ▶ vytvořte výbor
- ▶ připravte strategii
  - ▶ příklady možných aktivit
  - ▶ finanční cíl
  - ▶ rozdělení úkolů
  - ▶ zapojení **všech** kolegů
- ▶ propagace
- ▶ 90 % výzkum
- ▶ 100% nasazení

# jak na fundraising?

- ▶ přispěje pouze ten, koho oslovíte
- ▶ peníze se nedávají, peníze se získávají
- ▶ peníze nejsou nabízeny, musíte je získat
- ▶ peníze za vámi nepřijdou
- ▶ největší zbraní fundraisera je **otázka**



# příprava fundraisingového eventu

- ▶ událost – co budete dělat a kde?
- ▶ jsou zvolené místo a lokalita vhodné?
- ▶ pronájem, ozvučení, osvětlení, catering... poměr cena X výkon?
- ▶ parkování
- ▶ místa k sezení
- ▶ občerstvení
- ▶ média ?
- ▶ **co lidé návštěvou získají?**

# příprava fundraisingového eventu

<b>Kavárna/ stánek na České</b>			
<b>položka</b>	<b>předpoklad</b>	<b>reál</b>	<b>rozdíl</b>
pronájem stánku	110.000	110.000	---
polepy	25.000	25.000	---
regály na knihy (2ks)	3.000	1.780	m 1.220
knihy	5.000	1.900	m 3.100
kávovar, káva, barista	90.000		
kelímky na kávu	10.000		
stoly, židle	15.000	6.870	m 8.130
2x školní tabule + křídly/fixy	7.000	500	m 6.500
amaratura (reproduktory)	10.000	0	m 10.000
hudebníci	35.000	24.000	m 11.000
drobné vybavení (odpaďák...)	2.000		
pití pro dobrovolníky	1.000	0	m 1.000
další náklady	2.000	300	m 1.700
<b>CELKEM</b>	<b>315.000</b>		<b>m 42.650</b>

# fundraising <—> rozpočet

- ▶ veškeré fundraisingové aktivity musí souviset s rozpočtem
- ▶ příprava rozpočtu
- ▶ rozpočet kampaně – vyrovnaný
- ▶ pozor na zákony upravující fundraising!
- ▶ kontrola, plánování, flexibilita

# fundraising

- ▶ kolik do kampaně investujete vy sami?
- ▶ kolik zdrojů mohu získat od rodiny a přátel?
- ▶ kolik investují kandidáti?
- ▶ straníci?
- ▶ jaké jsou prostředky politické strany?

# fundraising - případovky



# fundraising - případovky



# fundraising - případovky



# fundraising - případovky



- ▶ equity for punks I: £750.000
- ▶ equity for punks II: £2.200.000
- ▶ equity for punks III: £4.250.000



**EQUITY FOR PUNKS IV CLOSED  
ON 20TH APRIL 2016, HAVING  
RAISED £19M!**





# DIY DOG

THE BREWDOG BACK CATALOGUE

## DIYDOG

### #2 PUNK IPA

POST MODERN CLASSIC. SPIKY. TROPICAL. HOPPY.

FIRST BREWED  
2010 - CURRENT

ABV  
5.5%

IBU  
40

#### THIS BEER IS

Punk IPA. Amplified. In 2010 we finally got our paws on the equipment we needed to dry hop our beers. We hopped all our energy on dry hopping, bringing up the aroma and flavour of our flagship beer to create a relentless explosion of tropical fruits, and adding a hint of Citra malt to balance out the intense amount of hops.

#### INGREDIENTS

##### MALT

Extra Pale	4.55kg	5.0g
Citra	0.25kg	0.55g

##### HOPS

	(g)	Add	Attracts
Chinook	20	Start	Bitter
Abtannum	0.5	Start	Bitter
Chinook	20	Middle	Flavour
Abtannum	0.5	Middle	Flavour
Chinook	27.5	End	Flavour
Abtannum	0.5	End	Flavour
Siacca	12.5	End	Flavour
Hitzen	0.5	End	Flavour
Saravin	0.5	End	Flavour
Chinook	47.5	Dry Hop	Aroma
Abtannum	37.5	Dry Hop	Aroma
Siacca	37.5	Dry Hop	Aroma
Hitzen	20	Dry Hop	Aroma
Saravin	37.5	Dry Hop	Aroma
Cascade	37.5	Dry Hop	Aroma
Amarillo	30	Dry Hop	Aroma

##### YEAST

Wyeast 956 - American Ale™

#### METHOD / TIMINGS

##### MASH TEMP

66.5°C 152°F 75 mins

##### FERMENTATION

19°C 66.2°F

#### FOOD PAIRING

Splay some asada with a pico de gallo sauce  
Shredded chicken tossed with a mango chili lime salsa  
Cheese cake with a passion fruit swirl sauce

#### BREWERS TIP

To get dry hop aroma to be as intense as possible...





**OUR FINANCIAL DIRECTOR FINALLY  
STOPPED WEARING A SUIT**

026 DDAA 18/01/17  
MOTHER FUCKER DAY

**200,000 CAN RECALL**



**EMPLOYEE OF  
THE MONTH**

**200,000 CAN RECALL**



Obama'08

[BarackObama.com](http://BarackObama.com)



# fundraising

fundraising je nejméně oblíbená činnost.

**je potřeba si jej užívat!**

**fundraising**

**trpělivost.**

jak motivovat členy strany, aby pracovali pro kampaň?



# práce se straníky

- ▶ nemíchejte členy strany s dobrovolníky
- ▶ zaříd'te, aby se cítili důležití
- ▶ informace = motivace -> sdílejte informace
- ▶ na první pohled by mělo být jasné, co získá straník z práce v kampani
- ▶ važte si jich – jsou ve straně, chtějí být ve straně, zajímají se!!!

# práce s dobrovolníky

- ▶ jak a kde získat dobrovolníky?
- ▶ práce v malých skupinkách
- ▶ jasné instrukce
- ▶ určitá míra svobody rozhodovat
- ▶ osobní přístup k dobrovolníkům – jak?

# práce s dobrovolníky

dobrovolníci vs. brigádníci?

# informace pro dobrovolníky

- ▶ profil strany
- ▶ životopis kandidáta
- ▶ FAQ
- ▶ plán kampaně

Kavárna Petra Fialy							
datum	den	čas	jmeno		čas	jmeno	
27.zář	pátek	<i>zavřeno</i>			13:00-18:00		
28.zář	sobota	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
29.zář	neděle	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
30.zář	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
01.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
02.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
03.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
04.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
05.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
06.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
07.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
08.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
09.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
10.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
11.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
12.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
13.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			<i>zavřeno</i>		
14.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
15.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
16.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
17.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
18.říj	pátek	10:00-13:30			13:30-17:00		
19.říj	sobota	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
20.říj	neděle	<i>zavřeno</i>			13:00-17:00		
21.říj	pondělí	10:00-13:30			13:30-17:00		
22.říj	úterý	10:00-13:30			13:30-17:00		
23.říj	středa	10:00-13:30			13:30-17:00		
24.říj	čtvrtek	10:00-13:30			13:30-17:00		
25.říj	pátek	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!
26.říj	sobota	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!	VOLÍME!



**DON'T  
FORGET TO  
VOTE  
TUESDAY  
NOVEMBER 4**

# GOTV

- ▶ co to je?
- ▶ kdy?
- ▶ proč?

# get out the vote

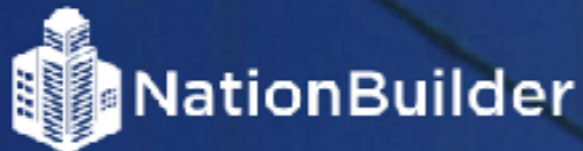
- ▶ jak získat podporu těsně před volbami a přimět voliče jít volit
- ▶ GOTV musí být jasně cílené
- ▶ cílem identifikovat, **kdo vás může volit**, a přimět tyto skupiny skutečně **jít volit**

# get out the vote

- ▶ závěr kampaně
- ▶ oslovují se jasní voliči
- ▶ práce s databázemi
- ▶ veškeré materiály psané na míru oslovované skupině
- ▶ načasování a opakování textů
- ▶ dvě fáze: **identifikace** a **realizace**
- ▶ getting back to voters?



# get out the vote techniky



Questions? Contact us at 1-213-394-4623

Sign In

Features

Pricing

More

Start your free trial

## SOFTWARE FOR LEADERS

Top ways people like you are using NationBuilder software to lead:

1. [Win your election](#)
2. [Run your nonprofit](#)
3. [Advocate for your community](#)
4. [Run your chapter](#)
5. [Raise money for your cause](#)
6. [Serve your constituents](#)
7. [Grow your community business](#)

# get out the vote techniques



CHCEME LEPŠÍ ČESKO

Napište mi, o čem sníte.  
Napište, z čeho máte strach.

[blog](#)

[Přihlásit se](#)

## CHCEME TY NEJLEPŠÍ STAROSTY.

Jaký má být dobrý  
komunální politik?



# get out the vote techniky



2 roky  
ve vládě

#srdcebijevlevo



Nezbytné léky nejsou luxus. My jsme snížili jejich zdanění


Snížení této daně ušetří lidem okolo 3 miliard korun, což pomáhá snižovat cenu léků pro ty, kteří je kupují nejčastěji – nemocní či starší lidé.

## Co pro Vás chystáme dále?

CO TO PRO MĚ ZNAMENÁ?

Zašleme Vám informace o novinkách a změnách, které se týkají právě Vás.

▶ SPUSTIT VIDEO

 Vložte svůj e-mail

**Chci získat informace**

Nemám zájem získat  
informace.

# get out the vote techniky



## Registrace

sdílet s přáteli

registrace

členství v ODS

podporovatelé

ptejte se

bannery, grafika

### Získejte víc a registrujte se jako uživatel webu Občanské demokratické strany

Výhody registrace:

- získejte exkluzivní informace formou emailového newsletteru nebo formou sms
- rádi odpovíme na **váš dotaz** k politickému tématu
- objednejte si zasílání časopisu **Listy ODS** přímo do vaší emailové schránky

 přihlásit pomocí facebook účtu

křestní jméno

příjmení

e-mail

telefon / mobil

přihlašovací jméno

heslo

# VAŠI DŮVĚRU BEREME ODPOVĚDNĚ VÍC, NEŽ SI MYSLÍTE



[Hlavní stránka](#) > [Zapojte se](#)

## Zapojte se

# MY.TOP09

Portál podporovatelů TOP 09

Umožňuje Vám:

- [projevit svůj názor v diskuzi,](#)
- [založit vlastní veřejné či uzavřené skupiny,](#)
- [sledovat a zakládat akce,](#)
- [hledat spřízněné podporovatele v okolí,](#)
- [chatovat se známými osobnostmi,](#)
- [zjistit jak konkrétně podpořit TOP 09.](#)

**[Stačí se zaregistrovat!](#)**

Aktuálně se zaregistrovalo již **14225 osob** mezi podporovatele TOP 09.



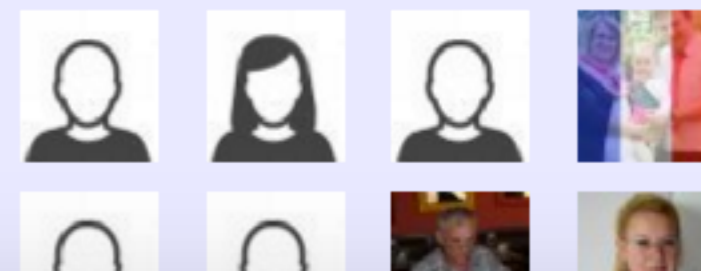
- [Jak se stát členem](#)
- [Kdo nás podporuje](#)
- [Znamé osobnosti](#)
- [Finanční podpora](#)
- [Ke stažení](#)

### Jak finančně podpořit TOP 09?

Nejjednodušším a nejrychlejším způsobem jak finančně podpořit TOP 09 je pomocí **platební karty** přes zabezpečené webové rozhraní nebo formou klasického **bankovního převodu**.

Stačí vyplnit jednoduchý formulář na stránce [my.top09.cz/dary/](http://my.top09.cz/dary/).

### Kdo nás podporuje



# get out the vote techniky

- ▶ door to door
- ▶ telefonáty
- ▶ direct mail
- ▶ letáky zanechané u dveří
- ▶ video streaming



**děkuji za pozornost.**

[mgregor@fss.muni.cz](mailto:mgregor@fss.muni.cz)