

PR – 1.3. Schůzka s klientem - zápis

Spolupráce s brněnskou PR a marketingovou firmou Lesenský a spol.

Klient:

Centrum Teorie Autismu (CTA) – Lenka Opočenská (Ostrava)

CTA je organizace s pobočkami v Lounech, Mníšku pod Brdy, v Havlíčkově Brodě a v Ostravě. Rádi by se rozrostli po regionu – Olomoucko, Brno...

Ročně centrem projde cca 1000 klientů. Počet dětí s autismem roste. V Ostravě (kde mají pobočku), je diagnostikováno asi 15 tisíc dětí s autismem, v ČR pak 100 tisíc.

Náplň práce: Poskytování terapií pro děti s autismem. Šíření osvěty o autismu. Dělají i výzkumy. V loňském roce Lenka Opočenská za CTA vyhrála cenu Social Impact Award pro nadějně mladé podnikatele.

V CTA pracují převážně sociální pedagogové + psycholožka a logopedka. Marketing a PR zatím obstarává jen Lenka Opočenská – tomu je potřeba přizpůsobit i časová náročnost naší strategie.

Centrum vychází z předpokladu, že:

- a) V České republice chybí terapie pro děti s autismem.
- b) Rodiče postižených dětí nemají dostatečnou podporu
- c) Rodiče si s dětmi sami často neví rady. CTA jim může pomoci, naučit je různé techniky
- d) Pokud se rodiče nenaučí s dítětem s autismem pracovat, vede to až k tomu, že ho musí dát do Ústavu sociální péče, dítě je utlumené a už jen přežívá.
- e) Pokud se ale s dítětem začne pracovat už v raném dětství, vede to k rychlému zlepšení.
- f) Děti do dvou let dělají nejrychleji pokroky

CTA ve spolupráci s VZP prosadilo Screening – v 18 měsících pediatři screenují všechny děti – dá se tak odhalit autismus.

CTA spolupracuje s pediatry, kteří k nim rodiče s autistickými dětmi posílají. Tak se o nich rodiče dozvídají nejčastěji.

Pořádají i kurzy pro učitele mateřských škol, o ty je velký zájem. Učí je praktické dovednosti, říkají, co je kde možné nakoupit.

Dělají kurz pro ergoterapeuty – pracují na manuálních dovednostech lidí.

Jezdí na konference.

Děti s autismem

Bývají většinou nadměrně nadaní v určité oblasti. V CTA mají např. chlapečka, který ví vše o astrologii. Problémem je, že děti s autismem selhávají v sociálních interakcích. Musí se racionálně učit ovládat projev svých emocí.

Dítě s autismem často sebe samé nevidí v okolním světě. Nepřipadá si být jeho součástí.

Jelikož jsou vystaveni každodennímu neúspěchu v interakci s jinými dětmi/lidmi, začnou se před okolním světem uzavírat do sebe.

CTA se snaží s tímto problémem pracovat a děti znovu otevřít. Používají k tomu hry. Pracují se sebepojetím dítěte. CTA poskytuje jak individuální, tak skupinové terapie. Dává dětem pozitivní zpětnou vazbu, ukazuje jim, v čem jsou dobří.

Dělají i návštěvy ve školách. Terapie lidem s autismem pomáhá být otevřenější, lépe se cítit ve společnosti a být radostný. „Jen radostí se dá něco učit. Když je dítě ve stresu, nedokáže se soustředit a nic se nenaučí,“.

ANO série – děti od nás neslyší NE, vysvětlujeme jim to tak, aby slovo NE nezaznělo. Pracujeme s přijetím – slyším, co chceš, ale je třeba udělat to jinak.

Za služby CTA zatím platí rodiče. CTA se ale snaží získat podporu VZP, která by už brzy měla náklady na léčbu zaplatit.

Do centra mohou přijít i rodiče s dětmi, kteří zatím nemají jasnou diagnózu. „Jednáme s nimi jako s dětmi, nikoli jako s diagnózou. Pracujeme velmi individuálně.“

Do budoucna chtějí být finančně zajištěni pomocí VZP. Děti bez diagnózy by pak musely i nadále platit... Spolupráce s pojišťovnou není lehká... Takže do toho nerejpat, CTA od nich chce získat peníze na výzkum.

Kromě terapií CTA nabízí i několikadenní pobyty a letní tábory jak za přítomnosti rodičů, tak bez nich, aby si mohli odpočinout. Když jedou rodiče s dětmi, je to pro ně velice poučné. Za pochodu se učí, jak s dětmi pracovat, jaké techniky používat. Odkoukávají to od terapeutů.

Momentální propagace CTA

Mají leták, se kterým nejsou spokojeni.

Mají FB stránky, kde sdílejí pozvánky na různé akce.

Snaží se navázat kontakt s ostravskou Univerzitou, která jim pomůže distribuovat letáky.

Chystají se školit si studenty sociální pedagogiky v Ostravě.

Celá metodika CTA je dostupná online. Je tam shrnuto, jak postupovat, když rodiče zjistí, že mají dítě s autismem.

Na YouTube mají video o tom, co je to autismus. Lenka Opočenská se také objevila v TV Polar – ostravské TV, kde mluvila o CTA.

Stránky CTA: www.Autismus.creening.eu
www.cta.cz

Čeho by rádi dosáhli:

- CTA by se chtěla rozrůst po krajích, aby za nimi rodiče nemuseli dojíždět z velké dálky
- Získat donátory
- Informovanost veřejnosti. Aby lidé věděli, co je to autismus a jak s ním pracovat. Jaké jsou tu možnosti

Co máme dělat my:

Nastudovat si FB stránky CTA

Zamyslet se nad tím, jak zaujmout rodiče dětí s autismem, ale i bez autismu. Chtějí šířit osvětu.

Jednotlivé úkoly (zadání i v Isu):

Máme být především kreativní, přicházet s podněty, náměty a idejemi. Seznam literatury není důležitý. Dodržovat formální strukturu: úvod/závěr, důležitý je.

1) Úkol: Sociální sítě

FB CTA (pro všechny pobočky v republice)

- zmapovat, kolik příspěvků týdně/měsíčně vyjde.
- Navrhnout další vhodné příspěvky
- Zamyslet se na dalšími FB skupinami, které se zabývají podobnou problematikou a se kterými by se dala navázat spolupráce při vzájemném sdílení událostí a obsahu.

Instagram?

- Je tu možnost nafotit aktivity v centru a sdílet je přes Insta.
- Můžeme použít už vzniklé fotky centra, není problém s nimi pracovat - Mají k dispozici fotky z výletů, na kterých jsou děti i rodiče. Obrázky máme k dispozici, mají od rodičů schváleno s nimi nakládat.

Twitter?

Přemýšlet o tom, jak by se měla CTA prezentovat, jaké vlastnosti... Láskyplnost?

Je důležité zvážit časové možnosti centra. Není cílem vymyslet co nejvíc strategií na všech dostupných sociálních sítích. Mnohem lepší je vymyslet jich méně a propracovat je. CTA nemá moc lidí, kteří by se tomu mohli plně věnovat.

Dosavadní strategie:

- Sdílejí většinou jednou týdně jeden příspěvek.

Co by chtěli:

Chtěli by příspěvky zjemnit, rozvolnit obsah, aby nezněl příliš odbornicky.

Tone of voice – ne moc odborné, ale zajímavé, jemné, příjemné

Naše strategie musí být přesně popsána v návodu, aby byla pro CTA co nejlépe využitelná.

Přesný popis např. u toho, jak příspěvek napsat tučně atp.

Snažit se o autentičnost

2) Swot analýza

Obecné zhodnocení subjektu. Jaké jsou jejich silné stránky? Jaké naopak slabší? Příležitosti a hrozby. Nemáme si brát servítky, je to pro jejich dobro.

- Vyhledejme články v Anopressu – co se o autismu píše?
- Je chyba nerozlišit, co se odehrává uvnitř organizace a co venku - Venku jsou hrozby a příležitosti. Uvnitř zase silné stránky a slabé stránky.
- Výstupem by měla být nějaká tabulka, plus krátký text nebo komentář.
- Je důležité zmínit třeba celkovou náladu proti neziskovým organizacím. Lidé mají v současnosti představu, že neziskovky jen vysávají peníze ze státu...

CTA je ale neziskovka, která je zároveň i s.r.o. – rodiče za terapie platí, a to je vše. Na konci roku jsou zase na nule. Nežádají žádné dotace od státu, ale plánují spolupráci s VZP.

Lenka Opočenská: „Zjistili jsme, že v běžných NNO zabere 60% času shánění peněz pro fungování NNO, a pak už není dost času na samotnou práci.“

3) MEDIALIST

Je potřeba vytvořit databázi médií, které by mohly mít zájem informovat o problematice autismu/lidí s postižením.

Následuje cílené oslovování médií – proto je třeba vytvořit i seznam kontaktů (většinou e-mail).

Je třeba vytipovat konkrétní novináře, redaktory, rubriky, pořady. Nepsat jen šéfredaktorovi nebo editorovi ČT. Musíme vytipovat někoho, koho to téma osobně zajímá.

Důležitá je různorodost – využití všech možných médií (tisk, TV, Rádio i online – weby/influencemi/youtubeři...)

- Hledat v Anopressu – jaká média píše o autismu?
- Ideálně sehnat 30 – 60 kontaktů, kam se pak dají zasílat tiskovky.

Musíme se také ptát, zda je náš návrh reálný. Proč by redaktora / pořad mělo naše téma zajímat?

Nejlepší jsou na tohle regionální média. CTA působí v regionech, kde chce víc zakotvit – blízkost tématu je pro čtenáře důležitá.

Je třeba dostat se do povědomí médií – pak už se na CTA budou obracet sami, když budou chtít info o autismu...

4) Nástroje komunikace

Otázky pro nás:

Jakým způsobem by se CTA mělo prezentovat? - Cílovou skupinou má být laická veřejnost.

- Mají se prezentovat pomocí tisku, časopisů, letáků, nebo online verze? Sociální sítě?
- Jaké by mělo být hlavní sdělení? Co je cílem?

Snažit se nad tím zamyslet sám/sama za sebe. Osobní komentáře – jak na nás působí lidé s autismem?

- Cílovou skupinou jsou rodiče – prevence, osvěta
- Další cílovkou jsou donátoři.

Nemá to být konzervativní. Jsme studenti, může to být kontroverzní. (Napsat tiskovou zprávu je nuda...)

Ceník služeb najdeme na jejich webu

Stručně:

- 1 terapie – 450Kč za 45 min

Aby to bylo efektivní, je třeba aby dítě navštěvovalo terapii jednou za týden, někdy i dvakrát týdně, zvláště u malých dětí.

Co třeba propagace – série videí? – CTA už má mnoho videí, které může poskytnout.

5) TÉMATICKÝ PLÁN

Vymyslet zhruba 10 témat pro média – co by pro novináře bylo zajímavé?

Např: co ukázal nějaký průzkum o autismu.

Ta témata musí být různorodá, aby se jich mohly chytout jak zpravodajské média, tak magazíny pro maminky atp.

Podívat se na akce CTA od dubna do září, hledat, co zajímavého se bude dít, co by se dalo medializovat a kdy.

Podle PR gangu nejlépe funguje propagace stylem: „10 rad, jak poznat dítě s autismem v pokročilém věku, nebo 10 mýtů o autismu atp.

Téma se nejlépe propaguje skrz příběh – vybrat jeden konkrétní příběh dítěte, který je reprezentativní, většinou závažný. (CTA nabízí příběh holčičky, se kterou spolupracují už od jejího dětství – udělala ohromné pokroky).

Podívat se na kampaň „Děti úplňku“ – inspirace

Mediajournal – taktika, kterou využívá Lesensky:

Prolnutí tiskové zprávy a novinového článku. Tiskovka už obsahuje vícero zdrojů (Vyádření odborníků (z Ministerstva, z CTA)...Dá se použít už předpřipravený rozhovor.

Navrhnout novinářům, kde se dá začít, na čem se dá stavět, jak pokračovat – spíše se tématu ujmou.

V Dubnu bude mezinárodní den autismu – to se řeší, toho se chytit - zvou si lidé do diskuzí.

Konkrétní datum – přemýšlet s předstihem. Nabízet téma třeba i dva měsíce předem. Kdy mají uzávěrku? To je třeba vysledovat.

V dubnu – série čtyřech přednášek a den autismu.

Na co si dát pozor:

Neříká se autisti, ale DÍTĚ S AUTISMEM – nechceme to prezentovat jako nemoc. Autismus není nemoc, nedá se vyléčit. Je možné pouze zmírnit symptomy. Je to postižení.

Kdyby cokoli, máme se na Lenku Opočenskou obrátit na FB.