

## ZUR228 Public Relations

**Klient: Centrum Terapie Autismu**

**Zpracuje: PRgang**

**Případné dotazy** týkající se zadání i informací o klientovi směřujte na e-mail [prgang@prgang.com](mailto:prgang@prgang.com). Více informací o **PRgangu** najdete na webu [www.prgang.com](http://www.prgang.com). Další informace o agentuře **Lesensky.cz** najdete na [www.lesensky.cz](http://www.lesensky.cz).

**Odevzdání:** Úkoly vložte do odevzdávacího boxu

---

### 1. Sociální sítě - strategie

Navržení obsahové strategie pro sociální sítě Centrum Terapie Autismu. Navrhněte podobu profilů na Twitteru, Instagramu a Facebooku. Vyjděte ze stávající komunikace organizace na Facebooku. V současné době dávají na Facebook 1–2 příspěvky týdně. Míří na současné i potencionální zájemce o jejich služby (rodiče dětí s autismem, učitelé MŠ, logopedy), ale chtějí by to rozšířit i do běžné veřejnosti. Navrhněte strategii na Twitteru, Instagramu i Facebooku tak, aby se tyto kanály informačně nedublovaly.

Cílem je připravit návrh tonality komunikace, příspěvky i nápady, jak by bylo možné obsah zpracovávat. Výstupem by měla být obecná strategie, jak komunikaci uchopit i návrh příspěvků po dobu jednoho měsíce.

### 2. SWOT analýza

Připravte SWOT analýzu pro Centrum Terapie Autismu. Zamyslete se nad tím, jaké jsou silné a slabé stránky organizace, stejně tak nad hrozbami i příležitostmi.

Výstupem by měla být přehledná tabulka.

### 3. Medialist

Vytvoření databází médií, ke kterým by bylo vhodné témata spojená s Centrem Terapie Autismu komunikovat. Nejdůležitější jsou pro tuto společnost Praha a Moravskoslezský region. Jde jim také o to, aby se informace o nich dostaly i např. do médií pro rodiče, maminky,.... Společně s tím mohou být označeni konkrétní novináři, které tematika zajímá. Média lze rozdělit do několika oblastí (regionální, zpravodajská, oborová a další).

Výstupem by měla být tabulka s médii i konkrétními kontakty (ideálně v rozmezí od 30 do 60 kontaktů) na jednotlivá média.

### 4. Formy a nástroje komunikace k laické veřejnosti (mimo odborné a zainteresované kruhy)

Navržení, jakým způsobem a prostřednictvím jakých kanálů by měla komunikace probíhat. Cílem je odpovědět na otázky:

- Které nástroje využít?
- Jaká bude forma komunikace?
- Jaké je hlavní sdělení, které by mělo být komunikováno?

## 5. Tematický plán

Příprava plánu cca 10 témat, která bude možné nabídnout médiím v souvislosti s propagací CTA. Témata by měla do médií být komunikována od dubna do září v roce 2018. Organizace pořádá pobytové akce pro děti s autismem. Doporučujeme přizpůsobit na konkrétní časové období.

V tématech by měla být zohledněna sezónnost, různé typy materiálů směřující k médiím i odlišné zaměření redakcí. Téma by mělo být stručně popsáno, navržen obsah a prezentace materiálu pro média a navrženo zacílení na média dle oblastí či typu (print, online, rozhlas, TV).

## Centrum Terapie Autismu

Centrum Terapie Autismu je nezisková organizace poskytující terapeutické služby pro rodiny s dětmi s autismem. Naší snahou je podpořit děti s autismem a jejich rodiny. K významným úkolům naší práce patří také změna povědomí o tématice poruch autistického spektra u pediatrické obce a širší veřejnosti. Včasná diagnóza a intervence jsou však nesmírně důležité pro celou rodinu, protože zvyšují naději na pozdější mírnější průběh postižení a dávají větší šanci na zlepšení. V České republice je 100 000 dětí s autismem. Rodiče dětí s autismem jsou náhle ve svých kompetencích znejištěni, protože jejich dítě nereaguje obvyklým způsobem, což v důsledku může dítě ohrozit vyloučením ze společnosti. Nastavit vazbu rodič-dítě je u PAS základem úspěchu. Chybějící ucelená podpora systému ovlivňuje negativně kvalitu života rodin s dětmi s autismem. Centrum Terapie Autismu má v současné době 6 středisek. Prozatím jediná pobočka v Moravskoslezském kraji má sídlo v Ostravě a je vedena Lenkou Opočenskou. S ní dále spolupracují odborníci, kteří jsou proškolení v terapeutické metodě O.T.A. V nedávné době jsme navázali spolupráci s PhDr. Petrem Adamusem, Ph.D. ohledně spolupráce se studentkami pedagogické fakulty. Vzhledem k tomu, že v Moravskoslezském kraji je pouze jediná pobočka a rodiny dojíždí na terapie i více než hodinu, což je pro děti s autismem náročné, plánujeme rozšířit svou působnost v kraji. Plánovaná města Brno a Olomouc.

[www.cta.cz](http://www.cta.cz)

[www.facebook.com/TerapieAutismu](https://www.facebook.com/TerapieAutismu)