

ZUR300i Freelancer: Jak psát rozhovory pro blogy, média a PR agentury

Fakulta sociálních studií

jaro 2019

Rozsah

1/1/0. 2 kr. Ukončení: z.

Vyučující

Mgr. Veronika Gregušová (přednášející)

Garance

Mgr. Lenka Waschková Císařová, Ph.D.

[Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií](#)

Dodavatelské pracoviště: Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií

Rozvrh

Kurz probíhá blokově v termínech Čt 21. 2. 14:00–17:40 U33, Čt 7. 3. 14:00–17:40 U33, Čt 21. 3. 14:00–17:40 U33, Čt 4. 4. 14:00–17:40 U33, Čt 18. 4. 14:00–17:40 U33, Čt 2. 5. 14:00–17:40 U33

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je určen studentům bakalářského stupně mateřského oboru.

Předmět si smí zapsat nejvýše 10 studentů.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: 0/10, pouze zareg.: 0/10

Mateřské obory

[Žurnalistika \(program FSS, B-KS\)](#)

Cíle předmětu

Tento kurz navazuje na předměty vyučující základy žánru rozhovor. Jeho cílem je rozšířit znalosti a tvůrčí dovednosti studentů s tvorbou psaných rozhovorů pro blogy, média a PR agentury. V šesti blokových lekcích se studenti naučí principům networkingu, tvorbě rozhovoru, content marketingu a propagaci rozhovorů na sociálních sítích. Dozví se také o podnikání na volné noze a možnosti získat mentora skrze rozhovory. Každý blok tvoří dvě části – v první získají studenti know-how a v druhé prodiskutují poznatky s odborníky, případně je vyzkoušejí v praxi.

Osnova

1. Networking (21.2.)

Jak dělat rozhovory s řečníky na konferenci TEDx, dostat se k lidem ze Stanfordu a povídat si s ředitelem mezinárodní organizace? Za vším stojí networking. Podíváme se na to, kde najít inspirativní lidi, jak je oslovit, jak pro komunikaci využít sociální sítě a jak kontakty dlouhodobě udržovat.

2. Small talk (21.2.)

Cílem tohoto workshopu je vyjít ze své komfortní zóny a být připraven oslovit zajímavé kandidáty na rozhovor kdekoli a kdykoliv. Procvičíš si oslovování cizích lidí, konverzaci na neznámé téma, ale také schopnost rychle zaujmout člověka svým nápadem (*elevator pitch*). Dostaneš také první úkol – najít zajímavého člověka a zpracovat s ním rozhovor do 14.3.

- Povinná literatura k prvnímu bloku: Rozhovor s Dalajlámou – *Interviews with History and Conversations with Power*. Oriana Fallaci. New York: Rizzoli, 2011. 280. [info](#)

3. Umění rozhovoru (7.3.)

Síla rozhovoru tkví v jeho hloubce, jenže na tříhodinové rozhovory má dnes málokdo čas. I přes časovou tíseň však může být rozhovor kvalitní. Projdeme si přípravu otázek, samotný rozhovor, grafické zpracování a publikaci a ukážeme si různé způsoby, jak být co nejefektivnější.

4. Umění naslouchání (7.3.)

V panelové diskuzi vystoupí learning designer Braňo Frk, kněz Michal Polenda a psycholog Julián Kuric a promluví o síle naslouchání, hluboké konverzaci a terapeutické a byznys hodnotě rozhovoru. U ostatních oborů se inspirujeme, jak dělat rozhovory lépe.

- Povinná literatura k druhému bloku: Rozhovor s ájatolláhem Chomejním – *Interviews with History and Conversations with Power*. Oriana Fallaci. New York: Rizzoli, 2011. 280. [info](#)

5. Konzultace prvního rozhovoru (21.3.)

V této hodině společně zanalyzujeme všechny odevzdané rozhovory. Konstruktivní zpětná vazba ti pomůže uvědomit si, co se čtenářům na tvém rozhovoru líbilo a co by chtělo do příště ještě zlepšit. Návrhy a nápady se ti budou hodit při zpracování druhého rozhovoru.

6. Speed interview (21.3.)

Amazing people are all around us. Just look around. Schválně, znáš svého souseda a spolužáka? V tomto workshopu uděláme několik minirozhovorů v pětiminutových intervalech a pokusíme se zjistit co nejvíce o lidech, kteří nás obklopují.

- Povinná literatura k třetímu bloku: vypracované rozhovory účastníků kurzu

7. Copywriting & Content marketing (4.4.)

Oblast copywritingu a content marketingu nás učí, jak rozhovory oživit skvělými titulky, perexy, grafikou a texty na sociálních sítích, aby měly tisíce zhlédnutí. Podíváme se, jakou roli hrají rozhovory v content marketingu a jak mohou pomáhat firmám budovat si jméno.

8. Google Analytics, SEO a Facebook kampaně (4.4.)

V panelové diskuzi s marketingovým ředitelem inkubátoru UP21 Janem Křížem probereme analytická data, SEO a sociální sítě. Zjistíme, jaké rozhovory jsou nejčtější a jak pracovat s cílovou skupinou. Na závěr dostaneš za úkol zpracovat rozhovor s člověkem, který je ve svém oboru známý, do 25.4.

- Povinná literatura ke čtvrtému bloku: kapitola *O rozhovoru* od Petra Volfa – *Rozhovory o interview*. Barbora Osvaldová a Radim Kopáč, editoři. Praha: Karolinum. 2009. 171. [info](#)

9. Freelancing a osobní značka (18.4.)

Rozhovor je hotový, ale co s ním? Poslat ho do redakce, prodat PR agentuře nebo ho dát na svůj blog? Zamyslíme se nad výhodami a nevýhodami každé z těchto možností a prozkoumáme rozhovorový freelancing a budování osobní značky pomocí rozhovorů.

10. Finance (18.4.)

V panelové diskuzi s dlouholetým publicistou Lukášem Visingrem a startupovým novinářem Petrem Brejčkem probereme, jak funguje živnost a autorská smlouva, jak probíhá spolupráce s redakcemi a kolik za rozhovor platí různá média, agentury a firmy.

- Povinná literatura k pátému bloku: kapitola *O rozhovoru* od Jany Klusákové – *Rozhovory o interview*. Barbora Osvaldová a Radim Kopáč, editoři. Praha: Karolinum. 2009. 171. [info](#)

11. Konzultace druhého rozhovoru (2.5.)

V tomto semináři projdeme všechny rozhovory, poskytneme si vzájemnou zpětnou vazbu a promluvíme si o zkušenosti s nabízením rozhovoru redakcím a PR agenturám.

12. Mentorství a aktivismus (2.5.)

V panelové diskuzi vystoupí Jiří Rostecký, jehož rozhovory o podnikání sledují tisíce lidí, a Matěj Bajgar, který zkoumá sociální bubliny. Tento seminář ukáže, že z rozhovorů na určité téma se může stát životní projekt, který obohacuje život novináře (mentorství) a společnosti (aktivismus).

- Povinná literatura: vypracované rozhovory účastníků kurzu

Literatura

Povinná literatura

- *Interviews with History and Conversations with Power*. Oriana Fallaci. New York: Rizzoli, 2011. 280. [info](#)
- *Rozhovory o interview*. Barbora Osvaldová a Radim Kopáč, editoři. Praha: Karolinum. 2009. 171. [info](#)

Doporučení literatura

- *Interviewing: A Guide for Journalists and Writers*. Gail Sedorkin. Crows Nest: Allen & Unwin, 2011. 201. [info](#)
- *The Art of the Interview: Lessons from a Master of the Craft*. Lawrence Grobel. New York: Three Rivers Press. 2004. 453. [info](#)

Požadavky ke splnění kurzu

Pro úspěšné absolvování kurzu je nutné odevzdat dva rozhovory na libovolné téma v délce 10,000 znaků včetně mezer. Po formální stránce musí rozhovor splňovat klasické parametry (titulek, perex) a po obsahové stránce musí zahrnout medailonek osobnosti uvedený pod textem a dvě doprovodné fotografie k textu. K rozhovoru je potřeba napsat text v délce 250 znaků včetně mezer, který bude lákat čtenáře k jeho přečtení na sociálních sítích. První rozhovor musí být odevzdán do 14.3.2019 a druhý do 25.4.2019. Studenti by se měli pokusit nabídnout druhý rozhovor k publikaci médiím či PR agentuře.

Po odevzdání budou rozhovory zpřístupněny všem účastníkům kurzu a studenti budou mít jeden týden na vypracování zpětné vazby. Studenti by měli každý rozhovor rozebrat z hlediska formy, obsahu a kvality otázek a do následující hodiny (21.3. a 2.5.) by měli přinést vytištěné rozhovory se svými komentáři.

Předpokladem k úspěšnému absolvování kurzu je také četba zadané povinné literatury a aktivní účast v panelových diskuzích a ve dvou workshopech. Ve workshopu Small talk musí studenti splnit pět úkolů zaměřených na komunikační dovednosti a ve workshopu Speed Interview udělat krátké rozhovory se svými kolegy přímo v hodině.

Metody hodnocení

Včasné odevzdání dvou rozhovorů a splnění formální a obsahové stránky, vypracování zpětné vazby na rozhovory ostatních studentů, četba povinné literatury a aktivní účast na workshopech a v panelové diskuzi.

Vyučovací jazyk

Čeština

Další komentáře

[Studijní materiály](#)

Předmět je vyučován každoročně.