

ZUR300i Freelancer: jak dělat rozhovory pro blogy, média a PR agentury

Fakulta sociálních studií

jaro 2020

Rozsah

1/1/0. 2 kr. Ukončení: z.

Vyučující

Mgr. Veronika Perková (přednášející)

Garance

Ing. Rudolf Burgr, Ph.D.

Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií

Dodavatelské pracoviště: Katedra mediálních studií a žurnalistiky – Fakulta sociálních studií

Rozvrh

Kurz probíhá každý čtvrtek od 10:00 do 11:30 v učebně U33.

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je určen studentům bakalářského stupně mateřského oboru.

Předmět si smí zapsat nejvýše 20 studentů.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: 0/20, pouze zareg.: 0/20

Mateřské obory

Žurnalistika (program FSS, B-KS)

Cíle předmětu

Tento kurz navazuje na předměty vyučující základy žánru rozhovor. Jeho cílem je rozšířit znalosti a tvůrčí dovednosti studentů s tvorbou rozhovorů pro média, blogy a PR agentury. Studenti si osvojí principy networkingu, vedení rozhovoru, základy marketingu a freelancingu a budou diskutovat s odborníky, kteří se žijí děláním rozhovorů. Všechny získané dovednosti poté aplikují při psaní vlastních dvou rozhovorů, které budou společně konzultovat s ostatními.

Osnova

1. Networking (27.2.)

Jak dělat rozhovory s řečníky na konferenci TEDx, dostat se k lidem ze Stanfordu a povídat si s ředitelem mezinárodní organizace? Za vším stojí networking. Podíváme se na to, kde najít inspirativní lidi, jak je oslovit, jak pro komunikaci využít sociální sítě a jak kontakty dlouhodobě udržovat.

2. Umění rozhovoru (5.3.)

Síla rozhovoru tkví v jeho hloubce, jenže na tříhodinové rozhovory má dnes málokdo čas. I přes časovou tíseň však může být rozhovor kvalitní. Projdeme si přípravu otázek, samotný rozhovor, grafické zpracování a publikaci a ukážeme si různé způsoby, jak být co nejefektivnější.

3. Content marketing (12.3.)

Oblast content marketingu nás učí, jak rozhovory oživit skvělými titulky, perexy, grafikou a texty na sociálních sítích, aby měly tisíce zhlédnutí. Podíváme se, jakou roli hrají rozhovory v content marketingu a jak mohou pomáhat firmám budovat si jméno.

4. Freelancing a osobní značka (19.3.)

Rozhovor je hotový, ale co s ním? Poslat ho do redakce, prodat PR agentuře nebo ho dát na svůj blog? Zamyslíme se nad výhodami a nevýhodami každé z těchto možností a prozkoumáme rozhovorový freelancing a budování osobní značky pomocí rozhovorů.

5. Konzultace prvního rozhovoru (26.3.)

V této hodině společně zanalyzujeme všechny odevzdané rozhovory. Konstruktivní zpětná vazba ti pomůže uvědomit si, co se čtenářům na tvém rozhovoru líbilo a co by chtělo do příště ještě zlepšit. Návrhy a nápady se ti budou hodit při zpracování druhého rozhovoru.

- Povinná literatura: vypracované rozhovory účastníků kurzu

6. Jak psát rozhovory pro přední česká média (2.4.)

Společná diskuze s novinářkou Lenkou Vrtiškovou Nejezchlebovou.

7. Jak se stát redaktorkou zpravodajství v Českém rozhlase (9.4.)

Společná diskuze s redaktorkou Českého rozhlasu Martinou Pouchlou.

8. Jak se stát moderátorem v České televizi (16.4.)

Společná diskuze s moderátorem a redaktorem České televize Danielem Stachem.

9. Jak vytvořit blog, podcast a dělat videorozhovory (23.4.)

Společná diskuze s tvůrcem Mladýpodnikatel.cz a autorem podcastu o podnikání Jiřím Rosteckým.

10. Jak se dělá úspěšný podcast (30.4.)

Společná diskuze s autorem podcastu Proti Proudě a konzultantem Danem Tržilem.

11. Jak se stát copywriterem a digitálním nomádem (7.5.)

Společná diskuze s copywriterem Filipem Malypetrem.

12. Konzultace druhého rozhovoru (14.5.)

V tomto semináři projdeme všechny rozhovory, poskytneme si vzájemnou zpětnou vazbu a promluvíme si o zkušenosti s nabízením rozhovoru redakcím a PR agenturám.

- Povinná literatura: vypracované rozhovory účastníků kurzu

Literatura

- vypracované rozhovory účastníků kurzu

Doporučená literatura

- *Interviews with History and Conversations with Power*. Oriana Fallaci. New York: Rizzoli, 2011. 280. [info](#)
- *Rozhovory o interview*. Barbora Osvaldová a Radim Kopáč, editoři. Praha: Karolinum. 2009. 171. [info](#)

Požadavky ke splnění kurzu

V tomto kurzu je povinná docházka, přičemž bude akceptována jedna absence. Je potřeba o ní informovat vyučujícího týden dopředu.

Pro úspěšné absolvování kurzu je nutné odevzdat dva rozhovory v délce 10,000 znaků včetně mezer. Po formální stránce musí rozhovor splňovat klasické parametry (titulek, perex) a po obsahové stránce musí zahrnout medailonek osobnosti uvedený pod textem a dvě doprovodné fotografie k textu. K rozhovoru je potřeba napsat text v délce 250 znaků včetně mezer, který bude lákat čtenáře k jeho přečtení na sociálních sítích. První rozhovor musí být odevzdán do 19.3.2019 a druhý do 7.5.2019. Po odevzdání budou rozhovory zpřístupněny všem účastníkům kurzu a studenti budou mít jeden týden na vypracování zpětné vazby. Studenti by měli každý rozhovor rozebrat z hlediska formy, obsahu a kvality otázek a do následující hodiny (26.3. a 14.5.) by měli přinést vytištěné rozhovory se svými komentáři.

Metody hodnocení

Odevzdání dvou rozhovorů, vypracování zpětné vazby na rozhovory ostatních studentů a docházka.

Vyučovací jazyk

Čeština

Další komentáře

[Studijní materiály](#)

Předmět je vyučován každoročně.

Feedback z roku 2019:

Co se jim líbilo: **praktická cvičení** na small talk na České, speed interview cvičení po dvojicích, marketing, freelancing, zpětná vazba na rozhovory, umění naslouchání, papír z živnost'áku, kalkulačka hodinovky, **panelové diskuze s experty**, marketing, zpětná vazba na rozhovory, samotné psaní rozhovorů, **pocit, že se mohou stát freelancery**, soft skills, networking

Jak to ovlivnilo jejich názor: Rozhovory mi jdou lépe, než jsem si myslel. Chci dělat rozhovory. Mám úplně jiný pohled na rozhovory než dříve.

Co bys změnil: dávat přestávky a odlehčit tu blokovou výuku, změnit řečníky o freelancingu, zaměřit se více prakticky na Google Analytics, PPC kampaň

Kdo se jim nejvíce líbil: Michal Polenda