

# Závěrečný kvíz

---

Monika Metykova

email: [m.metykova@sussex.ac.uk](mailto:m.metykova@sussex.ac.uk)

32153@mail.muni.cz

# Kdo z nich není politickým ekonomem?

1. Robert McChesney
2. Adam Smith
3. John Locke
4. Karl Marx

# Pravdivá informace nebo nepravdivá?

- Mladí lidi ve věku 18 – 24:
  1. Konzumují zprávy přes sociální sítě
  2. Patří mezi věkové kategorie, které konzumují nejvíc zpráv
  3. Platí za zprávy méně často než starší generace

# Co necharakterizuje základní přístupy politické ekonomie?

1. Praxe
2. Sociální psychologie
3. Morální filosofie
4. Historie
5. Společnost jako celek

# Který z těchto výrazů popisuje nový způsob nepravidelného financování produkce mediálních obsahů?

1. Fundraising
2. Crowdfunding – davové financování
3. Paywall
4. Předplatné

# Co necharakterizuje tzv. krizi žurnalistiky?

1. Schází původní reportáže, obsahy se replikují
2. Mizí pracovní příležitosti
3. Nejsou noví majitelé
4. Menší počet zdrojů ve zprávách, PR obsahy se dostávají do zpravodajství

# Je informace pravdivá nebo nepravdivá?

- Digitální technologie
  1. Zcela transformují žurnalistické pracovní postupy
  2. Činí z obyčejných lidí novináře
  3. Nenuťují novináře učit se novým dovednostem
  4. Umožňují konzumentům zasahovat do profesionálních obsahů

# Můžete seřadit mediální organizace od nejstarší k nejnovější?

- BuzzFeed
- The Guardian
- The BBC
- Huffington Post
- The New York Times
- NPR (National Public Radio z USA)
- CNN
- Al Jazeera (English)



# Pravdivá informace nebo nepravdivá?

1. Nové komunikační technologie jsou řešením pro chudobu žen.
2. Chudoba žen je důležitou otázkou ve studiu komunikace a médií.
3. Historie a rozvoj politické ekonomie jsou genderované, a termíny, které podrobuje kritice jsou také genderované (např. kapitál a globální ekonomie).

# Které z těchto filmových studií není v Hollywoodu?

- 1. Warner Bros.
- 2. MGM
- 3. Fox Star Studios
- 4. Columbia Pictures
- 5. Universal Studios

# V jakém mediálním průmyslu působí tyto organizace?

- EMI, Sony-BMG, Warner, Universal

# Je informace pravdivá nebo nepravdivá?

1. O ekonomických mechanismech rozhodují tři typy ekonomických aktérů: konzumenti, firmy a vlády.
2. Všechny mediální firmy jsou komerční organizace a předpoklad, že každé rozhodnutí komerční firmy se řídí maximalizací zisku je správné.
3. Oligopolu se dá zabránit regulací (vládní politika) a pokud schází intervence, dominantní firmy fungují jako bariéra pro vstup na trh.
4. Přístup k regulaci mediálního vlastnictví je neutrální, neřídí se širšími ideologickými pozicemi.

# Kdo je vlastníkem?

- Al Jazeera vlastní vláda Kataru.
- CNN je vlastněna Time Warnerem.
- Disney vlastní Fox News.
- Britská vláda vlastní BBC.

# ODPOVĚDI

# Kdo z nich není politickým ekonomem?

1. Robert McChesney
2. Adam Smith
3. John Locke
4. Karl Marx

# Pravdivá informace nebo nepravdivá?

- Mladí lidi ve věku 18 – 24:
  1. Konzumují zprávy přes sociální sítě PRAVDA
  2. Patří mezi věkové kategorie, které konzumují nejvíc zpráv NEPRAVDA
  3. Platí za zprávy méně často než starší generace PRAVDA



# Co necharakterizuje základní přístupy politické ekonomie?

1. Praxe
2. Sociální psychologie
3. Morální filosofie
4. Historie
5. Společnost jako celek

# Který z těchto výrazů popisuje nový způsob nepravidelného financování produkce mediálních obsahů?

1. Fundraising
2. Crowdfunding – davové financování
3. Paywall
4. Předplatné

# Co necharakterizuje tzv. krizi žurnalistiky?

1. Schází původní reportáže, obsahy se replikují
2. Mizí pracovní příležitosti
3. Nejsou noví majitelé
4. Menší počet zdrojů ve zprávách, PR obsahy se dostávají do zpravodajství

# Je informace pravdivá nebo nepravdivá?

- Digitální technologie
  1. Zcela transformují žurnalistické pracovní postupy NEPRAVDA (základní postupy jsou stejné)
  2. Činí z obyčejných lidí novináře NEPRAVDA (občané nejsou profesionální novináři)
  3. Nenuťují novináře učit se novým dovednostem NEPRAVDA
  4. Umožňují konzumentům zasahovat do profesionálních obsahů NEPRAVDA (zásahy konzumentů jsou omezené)

# Můžete seřadit mediální organizace od nejstarší k nejnovější?

- The Guardian 1821
- The New York Times 1851
- CNN 1980
- The BBC 1922
- NPR 1970
- Huffington Post 2005
- BuzzFeed 2006
- Al Jazeera English 2006

# Pravdivá informace nebo nepravdivá?

1. Nové komunikační technologie jsou řešením pro chudobu žen. NEPRAVDA
2. Chudoba žen je důležitou otázkou ve studiu komunikace a médií. PRAVDA
3. Historie a rozvoj politické ekonomie jsou genderované, a termíny, které podrobuje kritice jsou také genderované (např. kapitál a globální ekonomie).  
PRAVDA

# Které z těchto filmových studií není v Hollywoodu?

- 1. Warner Bros.
- 2. MGM
- 3. Fox Star Studios (Indie)
- 4. Columbia Pictures
- 5. Universal Studios

# V jakém mediálním průmyslu působí tyto organizace? **HUDBA**

- EMI, Sony-BMG, Warner, Universal



# Je informace pravdivá nebo nepravdivá?

1. O ekonomických mechanismech rozhodují tři typy ekonomických aktérů: konzumenti, firmy a vlády. PRAVDA
2. Všechny mediální firmy jsou komerční organizace a předpoklad, že každé rozhodnutí komerční firmy se řídí maximalizací zisku je správné. NEPRAVDA
3. Oligopolu se dá zabránit regulací (vládní politika) a pokud schází intervence, dominantní firmy fungují jako bariéra pro vstup na trh. PRAVDA
4. Přístup k regulaci mediálního vlastnictví je neutrální, neřídí se širšími ideologickými pozicemi. NEPRAVDA

# Kdo je vlastníkem?

- Al Jazeera vlastní vláda Kataru. PRAVDA
- CNN je vlastněna Time Warnerem. Ne, vlastníkem je AT&T.
- Disney vlastní Fox News. Ne, vlastníkem je Fox Corporation.
- Britská vláda vlastní BBC. Ne, BBC je médium veřejné služby.