

# PSYb2990 Psychologie médií

Sylabus (jaro 2021)

**Ukončení:** zápočet

**Počet kreditů:** 3

**Čas výuky:** čtvrtek 10:00–11:40 skrze MS Teams

**Vyučující:**

Mgr. Lukas Blinka, Ph.D. et Ph.D. (lukasblinka@gmail.com)

Mgr. Anna Faltýnková

Mgr. Klára Procházková

**Upozornění: přednášky budou nahrávány. Nahrávky budou ve složce předmětu v MS Teams. Po ukončení kurzu budou nahrávky smazána.**

## CHARAKTERISTIKA PŘEDMĚTU

Vzhledem ke stále intenzivnější proliferaci médií do běžného života nabývá mimořádné důležitosti reflexe kým, proč, jak a s jakými účinky jsou média používána. Mediální psychologie nabízí určitý úhel této reflexe. Jedná se o poměrně nový obor, jenž je ve své podstatě interdisciplinární – rozkročený mezi mediálními studiemi (zde dominantně výzkumem mediálních účinků) a psychologíí a využívající teoretický a empirický aparát obou. Z psychologie je dominantní vliv sociální psychologie, ale také čerpá z vývojové a kognitivní psy a ve stále větším měřítku i neuropsychologie a (mezi)kulturní psychologie.

Tento kurz poskytne úvod do mediální psychologie a do témat, jimiž se nejvýrazněji zabývá. V kurzu tak budou diskutována jak mediální témata, tak psychologické koncepty, které je možné pro vysvětlení těchto témat použít. Důraz bude kladen na současný stav oboru (tj. témata kolem digitálních médií spíše než kolem klasických médií).

## POŽADAVKY NA UKONČENÍ PŘEDMĚTU

Závěrečný test. Bude online, s otevřenými i uzavřenými otázkami. Pro úspěšné absolvování kurzu je třeba mít dobře alespoň 60 % odpovědí.

## TÉMATA JEDNOTLIVÝCH HODIN

Rozvrh jednotlivých témat je pouze orientační – některá témata budou delší a zasáhnou tak do více hodin, jiná budou zase kratší než jedno setkání.

### 1) Mediální psychologie jako obor. Témata, paradigmatata, historie, současný stav.

#### Metody.

##### Povinná četba:

Dill, K.E. (2014) Chapter 30: Media psychology: Past, present, and future. In Karen E. Dill (Ed.) The Oxford handbook of media psychology. Oxford University Press

Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (2016). Media effects: Theory and research. Annual review of psychology, 67, 315-338.

##### Doporučená četba:

Prot, S., Anderson, C.A. (2014) Chapter 7: Research methods, design, and statistics in media psychology. In Karen E. Dill (Ed.) The Oxford handbook of media psychology. Oxford University Press

Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2013). The differential susceptibility to media effects model. Journal of communication, 63(2), 221-243.

### 2) Motivace. Osobnost.

##### Povinná četba:

Knobloch-Westerwick, S., Westerwick, A., Sude, D.J. (2019) Chapter 10: Media choice and selectivity exposure. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

##### Doporučená četba:

Raney, A.A., Oliver, M.B., Bartsch, A. (2019) Chapter 17: Eudaimonia as media effects. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

### 3) Emoce.

##### Povinná četba:

Konijn, E.A. (2014) Chapter 11: The role of emotions in media use and effects. In Karen E. Dill (Ed.) The Oxford handbook of media psychology. Oxford University Press

##### Doporučená četba:

Nabi, R.L. (2019) Chapter 11: Media and emotions. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

Bolls, P.D., Weber, R., Lang, A., Potter, R.F. (2019) Chapter 13: Media psychophysiology and neuroscience: Bringing brain science into media processes and effects research. In Mary Beth

Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

#### **4) Pozornost, kognice, učení**

##### Povinná četba:

Ewoldsen, D.R., Rhodes, N. (2019) Media priming and accessibility. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

##### Doporučená četba:

Courage, M. L., Bakhtiar, A., Fitzpatrick, C., Kenny, S., & Brandeau, K. (2015). Growing up multitasking: The costs and benefits for cognitive development. *Developmental Review*, 35, 5-41.

#### **5) Přesvědčování**

##### Povinná četba:

Nabi, R.L., Moyer-Gusé, E. (2014) Chapter 16: The psychology underlying media-based persuasion. In Karn E. Dill (Ed.) *The Oxford handbook of media psychology*. Oxford University Press

##### Doporučená četba:

Ha, L. (2019) Chapter 18: Advertising effects and advertising effectiveness. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) *Media Effects: Advances in theory and research*. Routledge

#### **6) Specifické vývojové skupiny: děti, dospívající, senioři**

##### Doporučená četba:

Schehl, B., Leukel, J., & Sugumaran, V. (2019). Understanding differentiated internet use in older adults: A study of informational, social, and instrumental online activities. *Computers in Human Behavior*, 97, 222-230.

Kostyrka-Allchorne, K., Cooper, N. R., & Simpson, A. (2017). The relationship between television exposure and children's cognition and behaviour: A systematic review. *Developmental Review*, 44, 19-58.

#### **7) Identita**

##### Povinná četba:

Cohen, J., Appel, M., Slater, M.D. (2019) Chapter 12: Media, identity, and the self. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) *Media Effects: Advances in theory and research*. Routledge

## **8) Agrese, násilí**

### Povinná četba:

Piotrowski, J.T., Fickers, K.M. (2019) Chapter 14: Media violence and aggression. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

### Doporučená četba:

Huesmann, L.R., Dubow, E.F., Yang, G. (2014) Chapter 9: Why it is hard to believe that media violence causes aggression. In Karn E. Dill (Ed.) The Oxford handbook of media psychology. Oxford University Press

## **9) Sex a erotika**

### Povinná četba:

Wright, P.J. (2019) Chapter 15: Media and sexuality. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge

### Doporučená četba:

Shafer, A., Bobkowski, P., Brown, J.D. (2014) Chapter 13: Sexual media practice: How adolescents select, engage with, and are affected by sexual media. In Karn E. Dill (Ed.) The Oxford handbook of media psychology. Oxford University Press

## **10) Nadměrné používání médií a závislosti na nich**

### Povinná četba:

de Alarcón, R., de la Iglesia, J. I., Casado, N. M., & Montejo, A. L. (2019). Online porn addiction: What we know and what we don't—A systematic review. Journal of clinical medicine, 8(1), 91.

Király, O., Nagygyörgy, K., Griffiths, M.D., Demetrovics, Z. (2014) Chapter 4: Problematic online gaming. In Kenneth Paul Rosenberg, Laura Curtiss Feder (eds) Behavioral addictions: Criteria, evidence, and treatment. Academic Press

Griffiths, M.D., Kuss, D.J., Demetrovics, Z. (2014) Chapter 6: Social networking addiction: An overview of preliminary findings. In Kenneth Paul Rosenberg, Laura Curtiss Feder (eds) Behavioral addictions: Criteria, evidence, and treatment. Academic Press

## **11) Zdraví**

### Povinná četba:

Myrick, J.G. (2019) Chapter 20: Media effects and health. In Mary Beth Oliver, Arthur A. Raney, Jennings Bryant (eds.) Media Effects: Advances in theory and research. Routledge