

# Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (1. pololetí 2020)

→ Pořady ČT dominovaly všem ukazatelům variability zpravodajství: Události v počtu přinášených domácích i zahraničních témat, zobrazených politiků, stejně tak i v počtu různých domácích i zahraničních lokalit, ze kterých příspěvky pocházely.

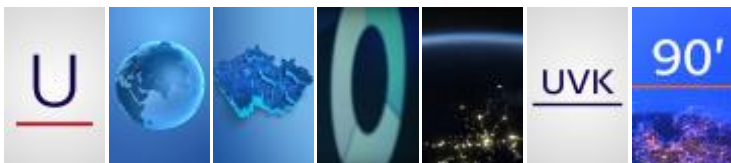
→ Koronavirus byl jednoznačně nejčastěji prezentovanou svébytnou mediální událostí ve vysílání zpravodajství ČT. Podíl této kauzy byl srovnatelný s tím, který mu věnovaly hlavní domácí i zahraniční relace. V rámci tematického rozboru připadla nejvyšší četnost do kategorií *zdravotnictví*, z témat pak *epidemie*, *bezpečnostní politika* a *přeshraniční styky*

→ V zahraničním zpravodajství se nejvíce objevovaly USA, Německo a Čína. Hlavními tématy pak byly *epidemie*, *přeshraniční styky* a *vztahy mezi zeměmi*

→ Nejčastěji zmiňovanými stranami ve zpravodajství ČT byly ANO, ČSSD a ODS, mezi politiky byli intenzivně zmiňováni premiér Andrej Babiš a ministři Adam Vojtěch a Alena Schillerová. Jejich prezentace spočívala zejména v informování o krocích vlády k řešení koronavirové krize

**Ve 1. pololetí roku 2020 bylo analyzováno 15 zpravodajských relací  
čtveřice médií o celkové stopáži 1 157 hodin a 59 minut.**

# ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



**V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:**

**Česká televize** (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2020: **791 hodin a 27 minut v 21 999 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23 a 90' ČT24

Pozn. Stopáž Událostí meziročně vzrostla o 16 procent.

**Upozornění:** V důsledku pandemie koronaviru došlo k úpravě vysílacího schématu, což mělo dopad především na pořady: Horizont ČT24 (poslední vysílaná relace ve sledovaném pololetí byla uvedena 13.3.), Události v kultuře (do 15.3. vysíláno regulérně denně, poté vysílací pauza až do 17.5. – od té doby pořad řazen s týdenní periodicitou) a 90' ČT24 (mezi březnem a květnem byla uvedena přibližně polovina běžného počtu vydání).



**TV Nova** (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2020: **117 hodin a 9 minut v 4 243 příspěvcích**): Televizní noviny



**Prima FTV** (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2020: **177 hodin a 22 minut v 7 021 příspěvcích**): Hlavní zprávy (do května jako Velké zprávy), Divácké zprávy a ShowTime (do května jako TOP STAR)



**Český rozhlas Radiožurnál** (celková stopáž zkoumaných pořadů v 1. pololetí roku 2020: **72 hodin v 2 114 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

**Celková báze analyzovaných relací čítala 35 377 příspěvků o stopáži 1 157 hodin a 59 minut.**

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

## TÉMATA

▪ Koronavirová krize výrazně ovlivnila celé zpravodajství českých televizních stanic. Zdravotnictví tvořilo necelou polovinu celkové stopáže vysílání **Událostí** i celého vysílání **ČT24**. Při pohledu na dílčí tematické aspekty byly nejfrekventovanějšími tématy *epidemie, bezpečnostní politika a hraniční styky*. (snímky [8](#) a [11](#)).

## POLITIKA

▪ Analyzované pořady **ČT24** odvysílaly celkem 26 877 výpovědí o politicích a politických stranách. Začátek roku poznamenala náhlá smrt předsedy Senátu Jaroslava Kubery a volba jeho nástupce, zbytek prvního pololetí tvořilo informování o krocích vlády v boji proti šíření pandemie a finanční podpoře pro podniky, živnostníky i domácnosti.

## LOKALITY


▪ Dohromady 39 % vysílání ČT24 tvořilo zpravodajství ze zahraničí. Nejvyššího podílu dosáhl vedle **Horizontu ČT24** pořad **Události, komentáře**. Většina stopáže byla věnována zemím, které byly nejvážněji postižené epidemií, tedy USA, Číně a Itálii, vysoce se umístilo i Německo (snímky [32](#) a [33](#)).

## PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Nejrozsáhlejší prezentaci věnovala ČT24 společnosti Smartwings, která se dostala do finančních potíží poté, co většina letadel byla vlivem omezení cestování uzemněna. Nejméně příznivý obraz získala Arriva v důsledků potíží s provozováním spojů na regionálních tratích (snímky [38](#) a [39](#)).

## VARIABILITA

▪ Pořady České televize vykazaly nejvyšší tematickou i politickou pestrost svého vysílání. **Události** dosáhly nejvyšší variability v tematizaci domácího i zahraničního zpravodajství, zařazování příspěvků z různých lokalit ČR i ze světa a nejvíce zmíněných politiků. Největší počet politických stran zmínily **Události v regionech Praha**.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

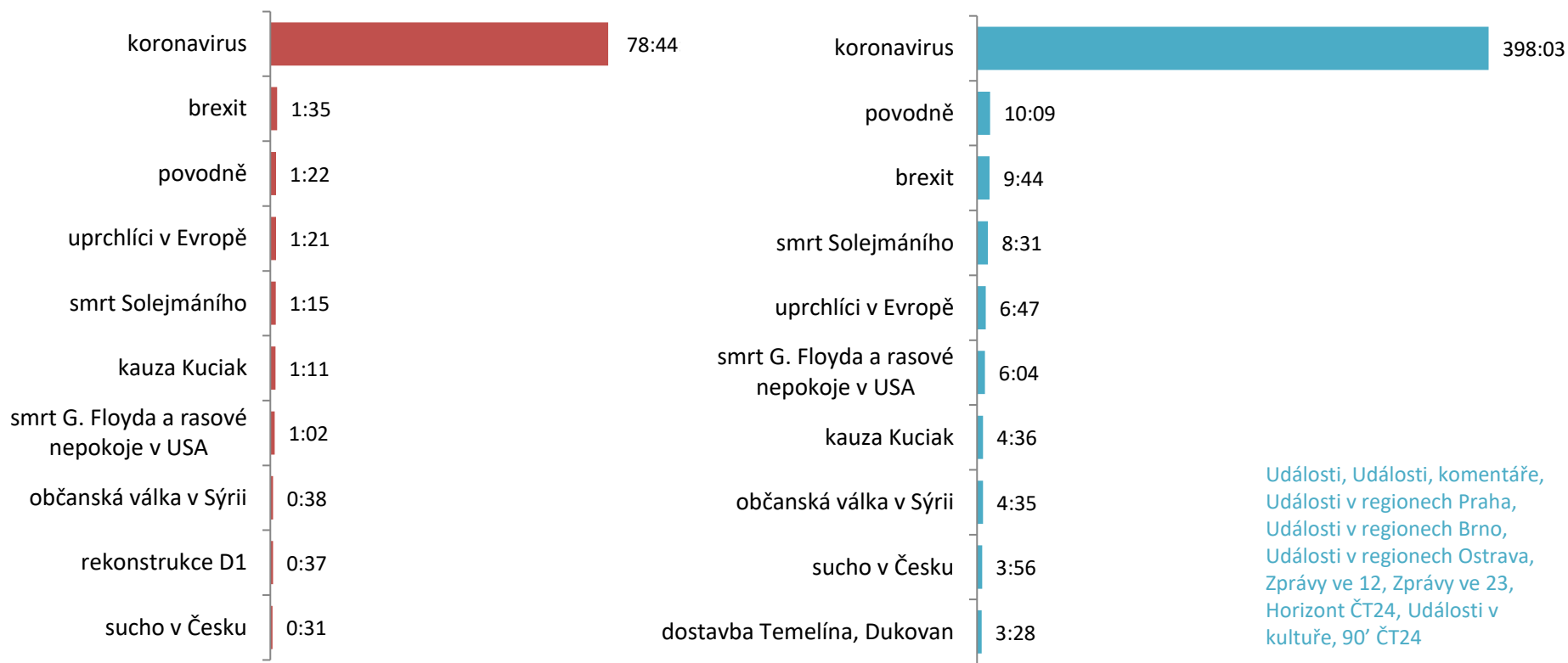
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),  
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

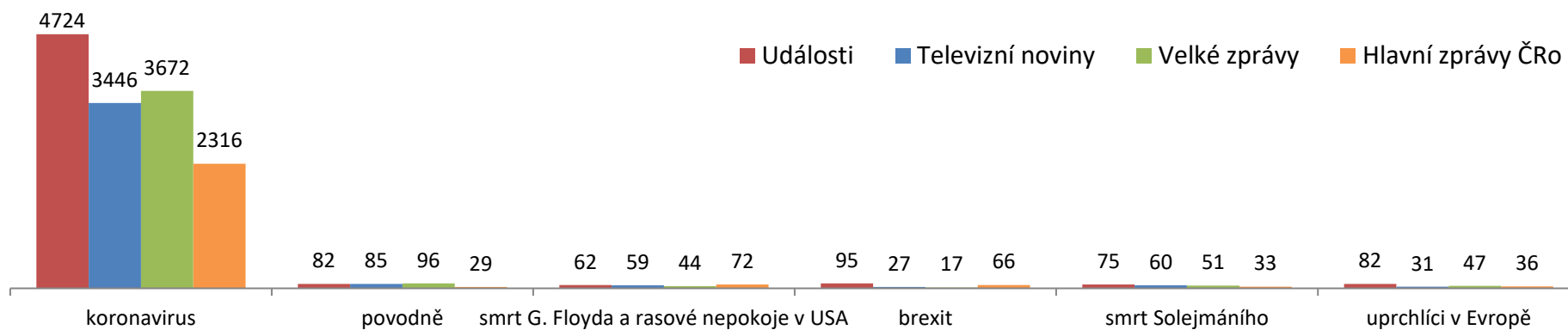
10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): 1P 2020, počet hodin a minut



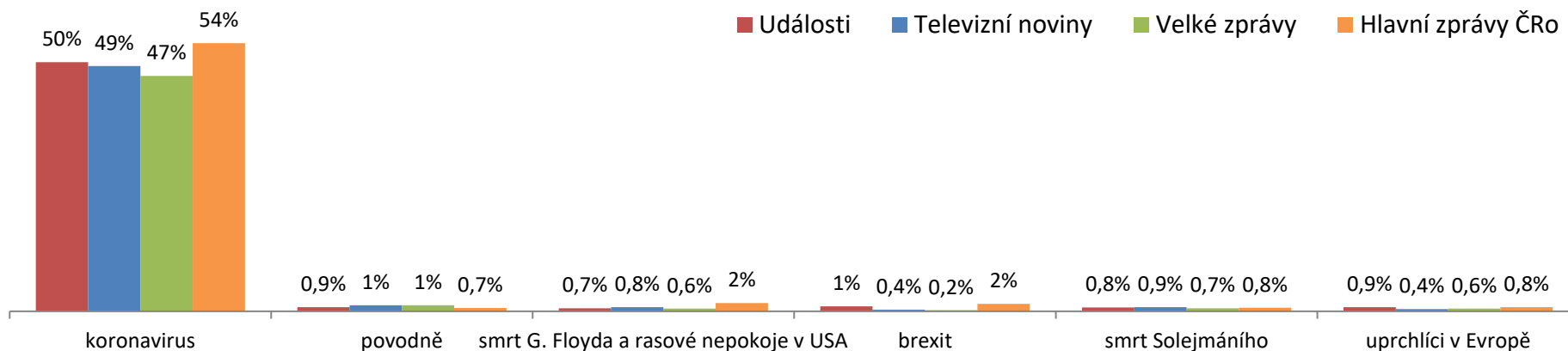
**Celé první pololetí bylo nejen ve zpravodajství ve znamení koronavirové krize. Kauza koronavirus nastavila bezprecedentní rekord v intenzitě zpravodajství (pro srovnání nejčastěji prezentovaná mediální událost v Událostech ČT v 1P 2019 – brexit: 5:05, nebo v 1P 2016 – uprchlíci v Evropě: 9:31). Česká televize nejdříve informovala o šíření nákazy v Číně a poté v dalších státech. Od 1. března, kdy byl prokázán první nakažený v Česku, se pozornost zaměřila na domácí dění. Nejprve došlo k uzavření škol a hospod, poté se přidaly obchody s výjimkou těch základních a nakonec byla vyhlášena karanténa a došlo tak k omezení pohybu. Velkým symbolem pandemie se staly roušky, které se staly povinnými mimo domov, ale museli si je lidé obstarat sami, protože zásoby ochranných pomůcek nestačily ani pro provoz zdravotnických zařízení a musely být dováženy. Míra informování o ostatních kauzách byla ve srovnání s koronavirem násobně menší, z českých událostí se projeví například červnové povodně.**

# MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2020), počet minut



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (1P 2020), podíl na délce pořadu



**Metodická poznámka:** Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozříšeny do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

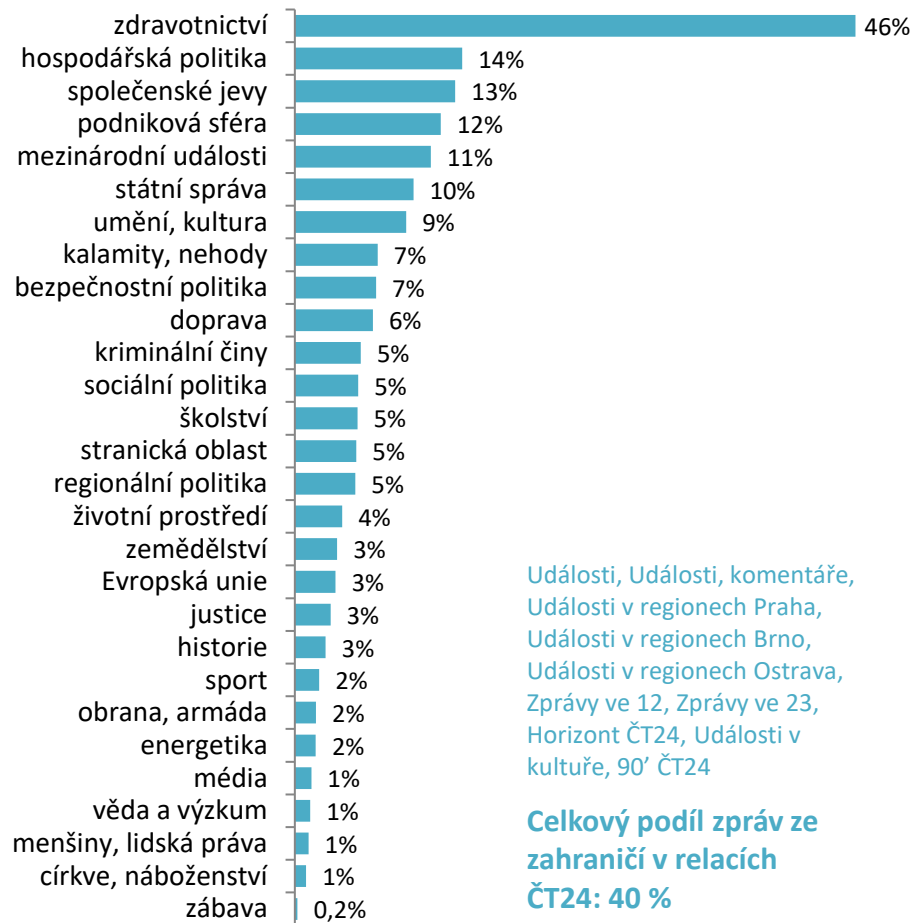
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): 1P 2020, podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 37 % pololetní stopáže**

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 168 %, v případě všech relací ČT24 187 %.



Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 12, Zprávy ve 23, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

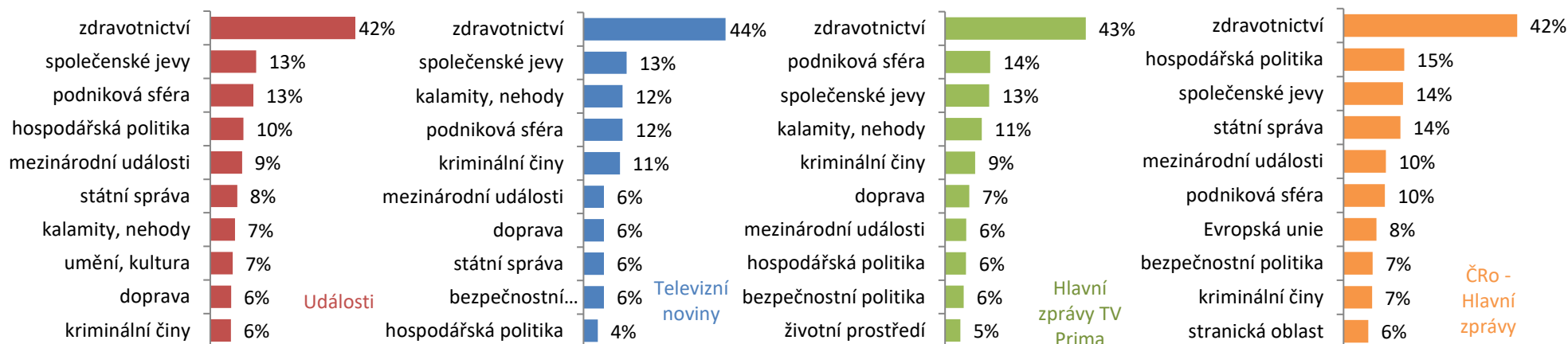
**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 40 %**

Téměř polovina zpravodajství Událostí i celé ČT24 se zaměřila právě na **zdravotnictví**. Meziročně se tak jednalo o více než pětinasobný nárůst intenzity této kategorie. Další výraznou oblastí zpravodajství Událostí byly **společenské jevy**, zastoupené především cestovním ruchem (viz [snímek 10](#)) a **hospodářská politika** tvořená především tématem **prorůstových opatření a podpory podnikání**. Po náhlém omezení všech provozoven a zastavení i velkých výrobních firem se lidé začali dožadovat vlády kompenzací za ztráty a také příspěvků na platy pro své zaměstnance. Vláda, zejména ministryně financí, práce a sociálních věcí a ministr průmyslu a obchodu tak představovali návrhy a opatření, která měly za cíl ekonomické dopady krize zmírnit. V důsledku toho byl během prvního pololetí také dvakrát předkládán nový návrh rozpočtu pro letošní rok.



# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2020, podíl na délce pořadu



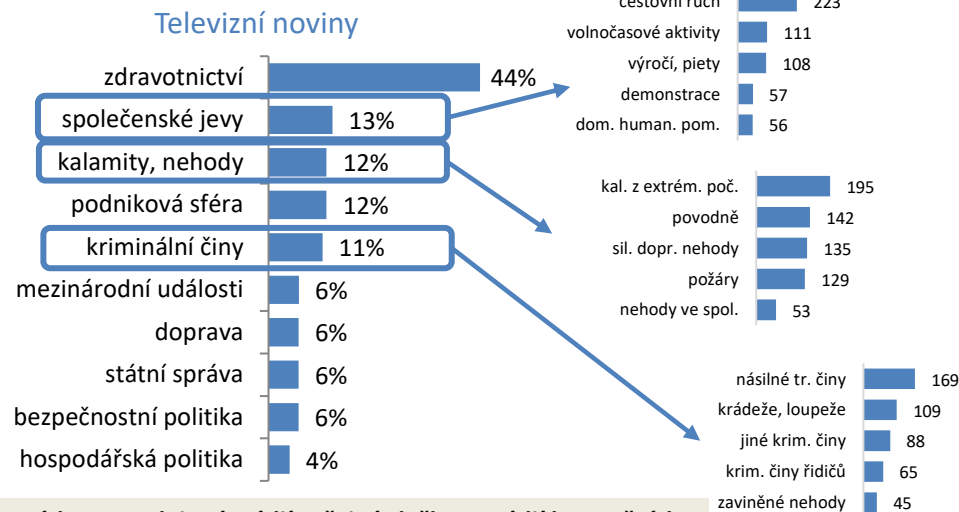
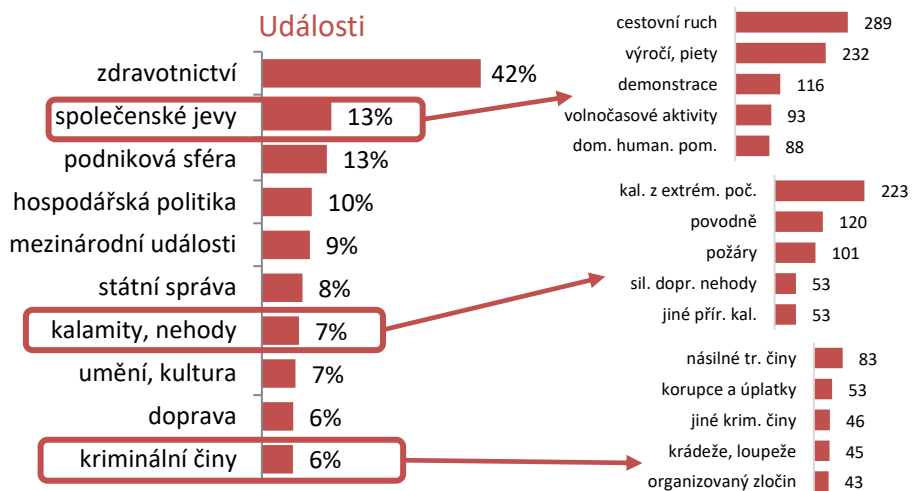
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: 1P 2020, podíl na délce pořadu



Napříč sledovanými stanicemi se zpravodajství věnovalo právě **zdravotnické oblasti**. Každá však přistoupila jinak ke zbytku svého vysílání. Rozhlas se stejně jako ČT24 zaměřil nejvíce na **hospodářskou politiku a tedy kroky vlády**. Hlavní zprávy TV Prima více akcentovaly pohled jednotlivých branží a podniků. Události a Televizní noviny se zajímaly o *společenské jevy*. Po zohlednění tzv. zpravodajské hodiny se však opět projevil zaměření Primy na *zábavu*. Přestože informování o *kalamitách, nehodách a kriminálních činech* ustoupilo na komerčních stanicích do pozadí, stále se objevovalo na čelních místech žebříčku.

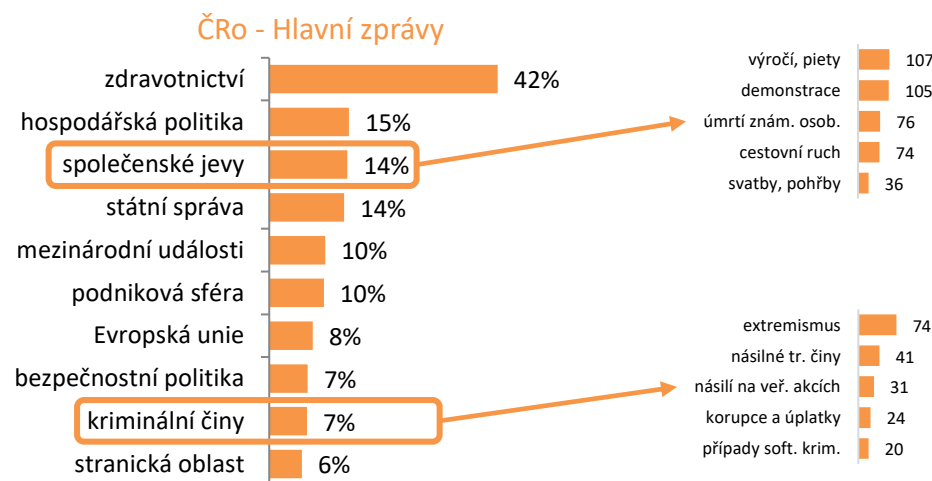
# ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2020, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

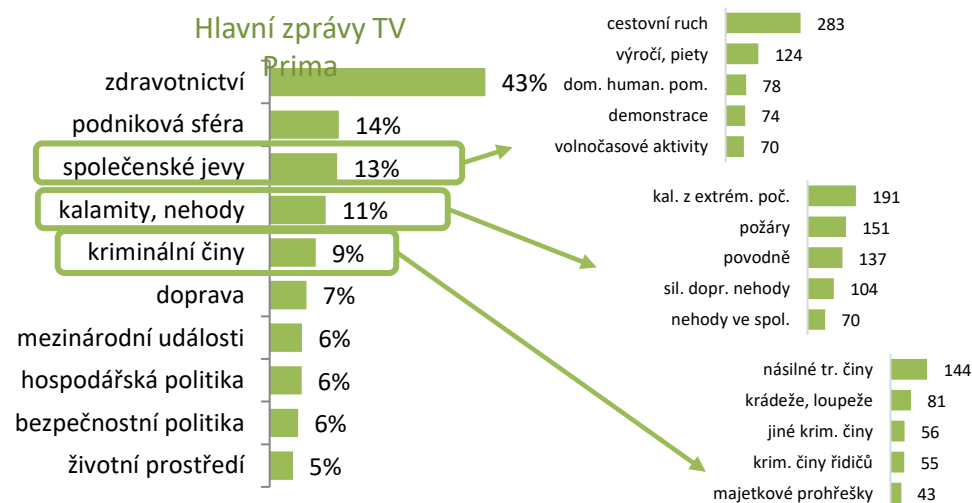


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



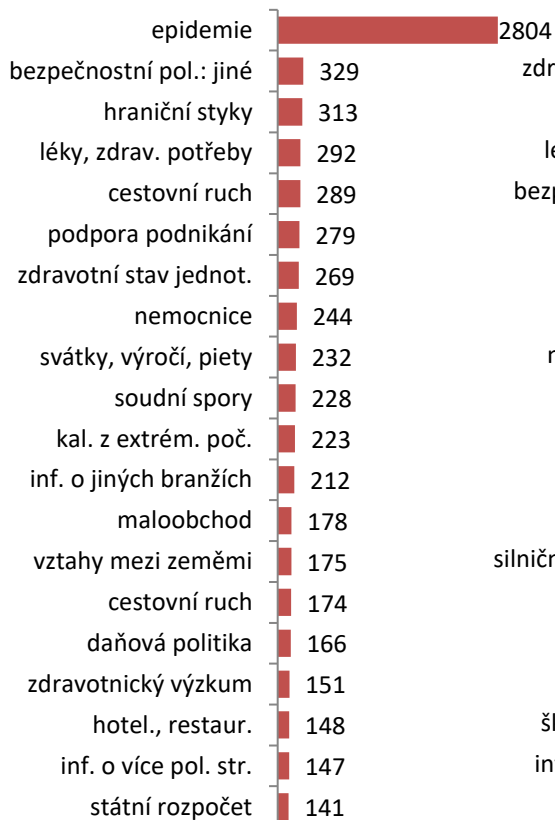
komerční média



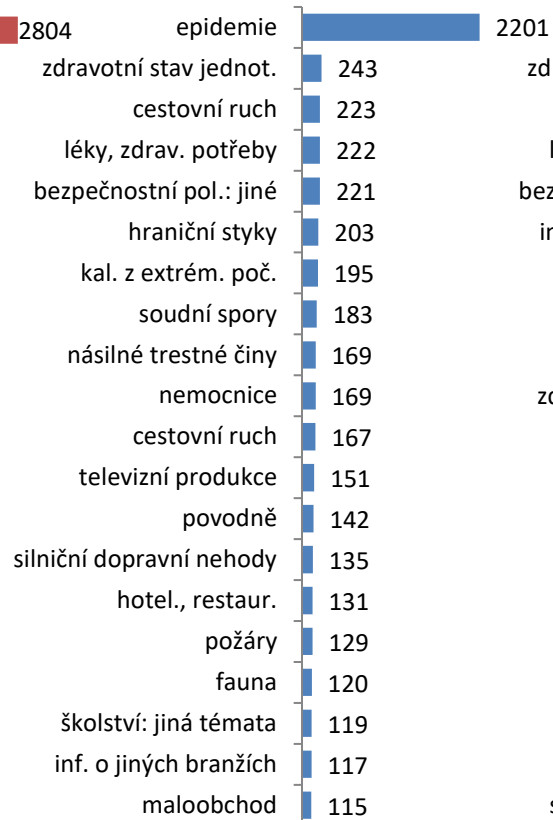
# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: 1P 2020, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

## Události



## Televizní noviny



## Hlavní zprávy

TV Prima



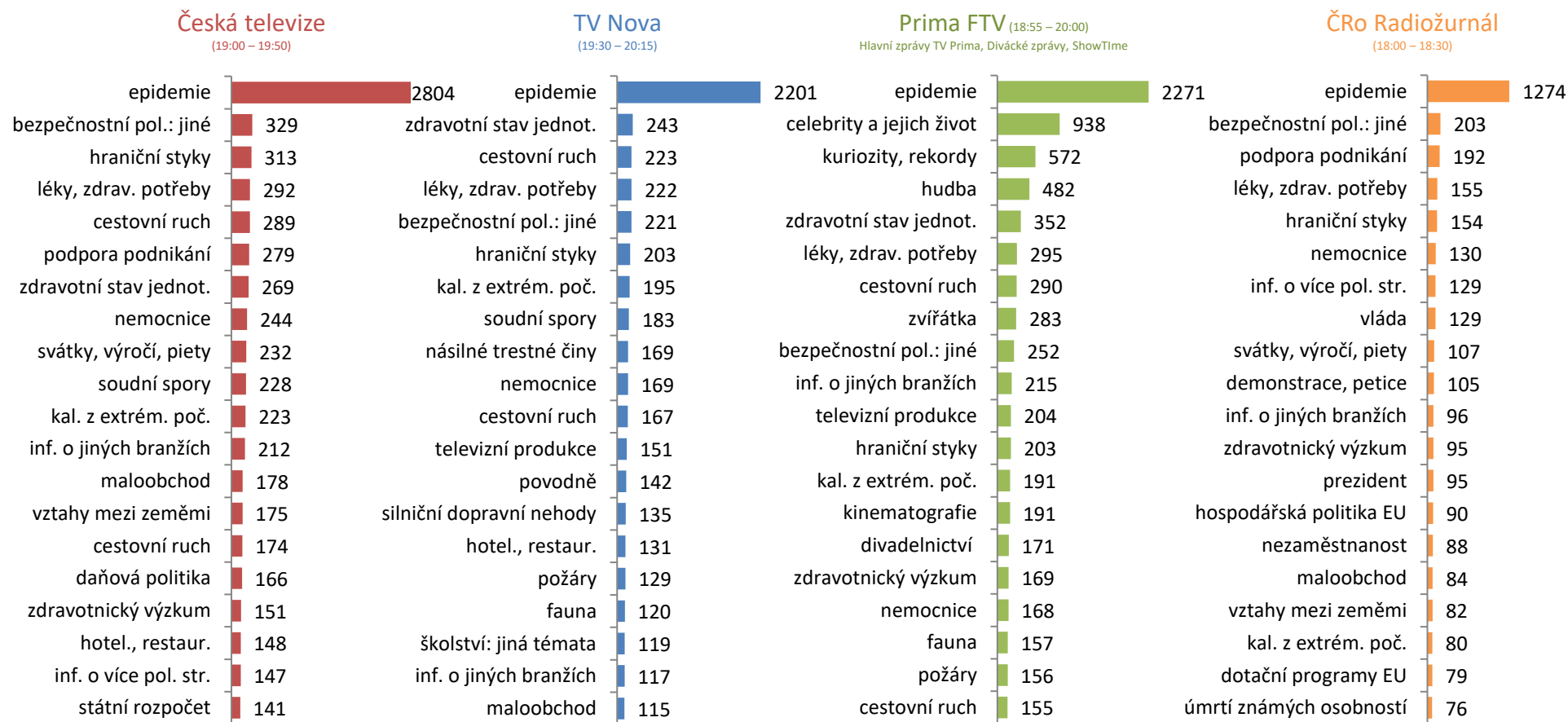
## ČRo - Hlavní zprávy



Mezi tématy Událostí výrazně dominovala *epidemie*, která se od února stala každodenní součástí zpravodajství. Shodně postupovaly i další zpravodajské relace. Následně se stejně jako Český rozhlas zaměřily na *bezpečnostní politiku*, a to především opatření, která měla zabránit šíření nemoci mezi obyvateli a vzniku krizové zdravotnické situace. Tu však způsobily problémy s nedostatečným předzásobením ochrannými pomůckami, které vystavily zdravotníky přímému nebezpečí nákazy. Česku se nakonec podařilo sjednat letecké dodávky pomůcek z Číny, ani po naplnění skladů však téma neutichlo, protože se začalo prošetřovat, za kolik a od koho je resorty nakoupili. Ve zprávách se objevily také informace o českých výrobcích, které by v budoucnu mohly snížit závislost na zahraničních dodávkách.

# HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

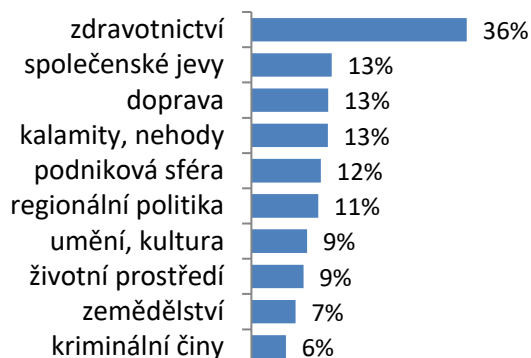
Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): 1P 2020, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



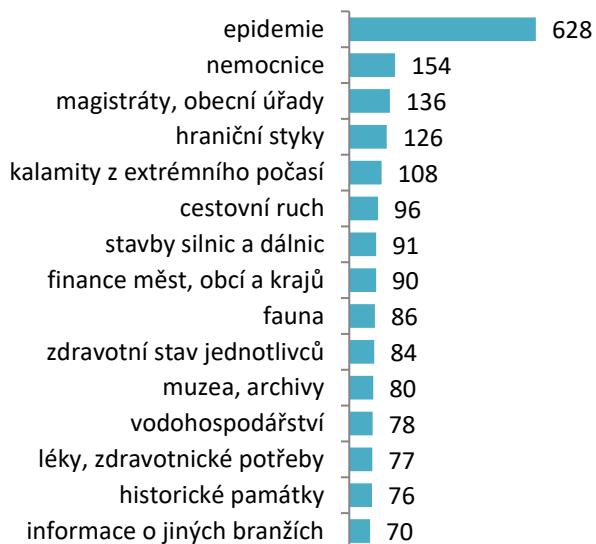
V Událostech hrála důležitou roli také omezení *cestování* a s nimi související kontroly na hranicích. Ty po několik týdnů mohli překročit jen lidé vracějící se do Česka domů, přepravci zboží a pendleři. Ti se stali velkým tématem mezinárodního vyjednávání, protože zejména pohraniční oblasti Německa a Rakouska jsou na českých zaměstnancích do jisté míry závislé. Komerční stanice se více zaměřily na *zdravotní stav jednotlivců* (TV Nova) a Prima potvrdila svůj dlouhodobý trend zobrazování života *celebrit* a informování o *kuriozitách*.

# UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

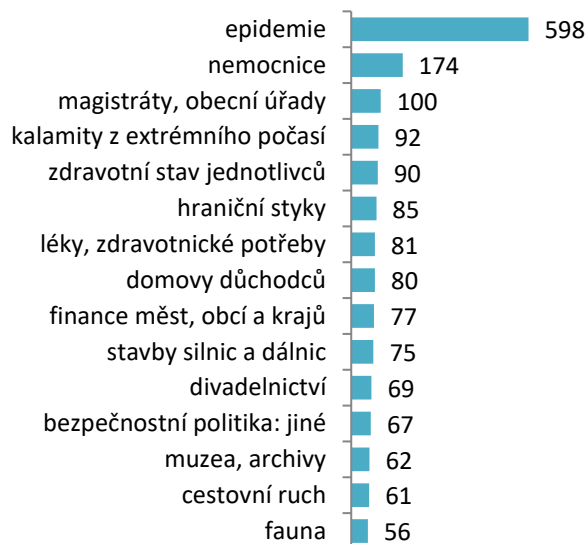
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (1P 2020), podíl na délce pořadu a počet minut



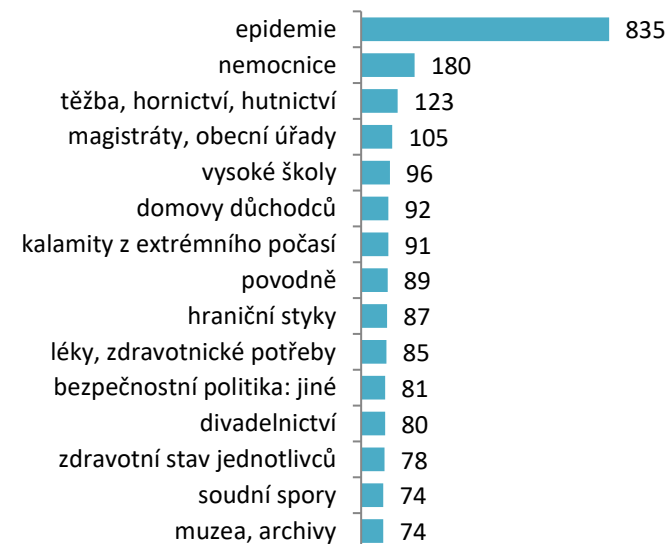
## PRAHA



## BRNO



## OSTRAVA



Regionální relace České televize detailněji pokrývaly *epidemii* v příslušných krajích. Nejvíce prostoru tomu věnovalo ostravské vysílání, pod které spadaly také dvě lokální ohniska nemoci. Nejdříve to byly obce na Olomoucku, které byly na začátku pandemie na dva týdny zcela uzavřeny za účelem zabránit šíření nemoci, později to bylo Ostravsko, Frýdecko a Karvinsko, kde se nemoc začala šířit hlavně mezi horníky.

# UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

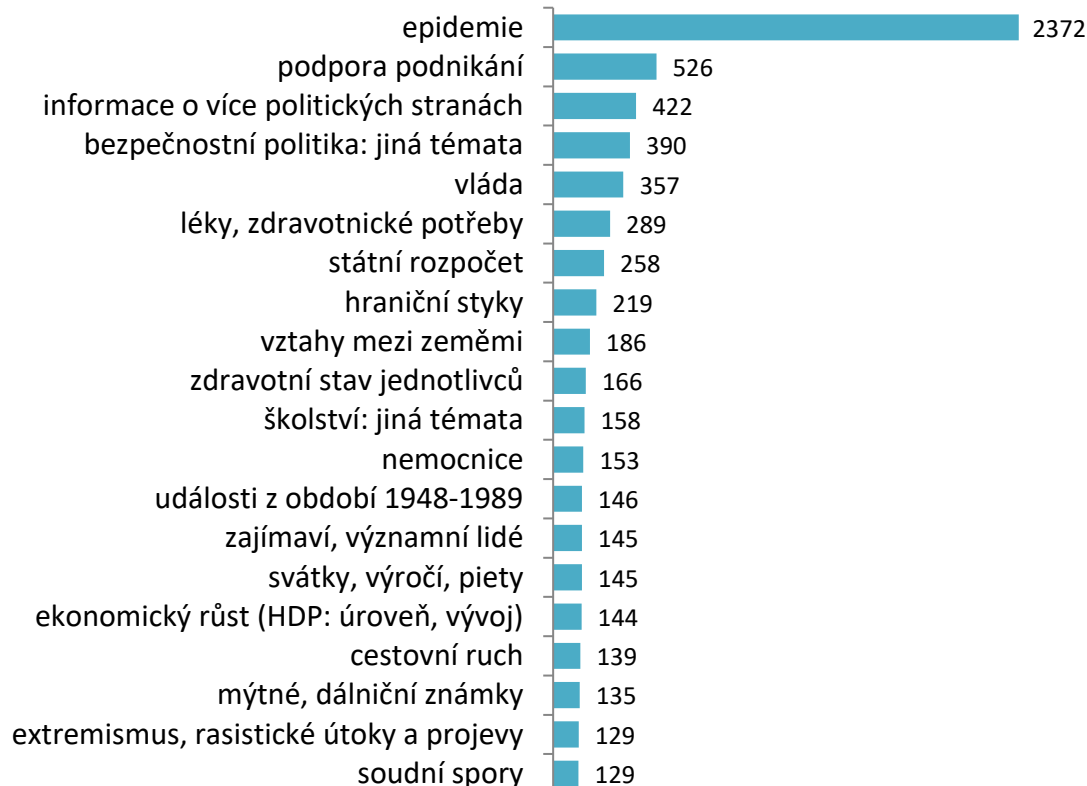
**Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (1P 2020), podíl na délce pořadu**



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 52 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 203 %.

**Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (1P 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)**



**V Událostech, komentářích došlo k meziročnímu nárůstu podílu zahraničního zpravodajství o osm procentních bodů. Tematicky se nijak neodlišily od jiných relací ČT, více se však zaměřily na pokrytí mezistranických vyjednávání ve Sněmovně pro podporu vládních opatření v boji proti koronaviru.**

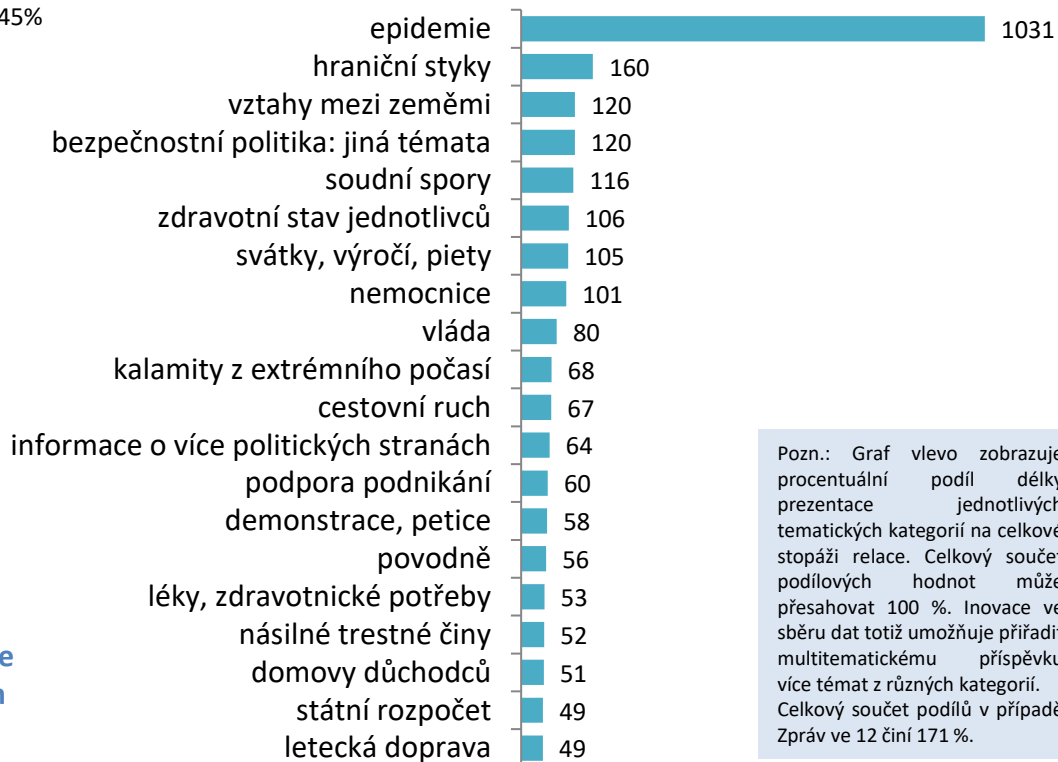
# ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12**  
(1P 2020), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 44 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (1P 2020), počet minut**  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 171 %.

**Zprávy ve 12 většinu svého vysílacího času věnovaly příspěvkům o *epidemii, hraničních stycích a vztahům mezi zeměmi*. Poslední dvě jmenovaná témata spolu přitom úzce souvisela, protože po uzavření hranic některých států bylo nutné hlavně mezi sousedními zeměmi vyjednat podmínky jejich opětovného otevření.**

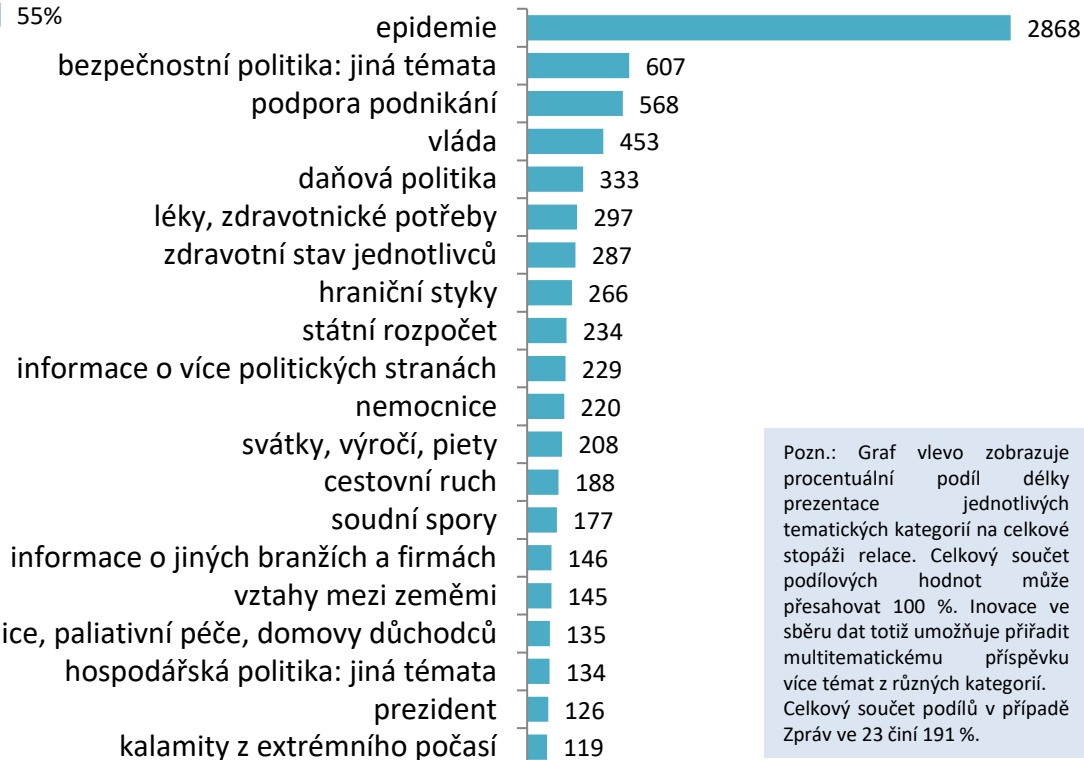
# ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23**  
(1P 2020), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 46 %**

**Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (1P 2020), počet minut**  
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 191 %.

**Večerní zpravodajská relace se zaměřovala hlavně na tematické kategorie zdravotnictví a mezinárodní události. Samotná bezpečnostní politika jako kategorie se umístila docela nízko, nicméně do ní spadalo druhé nejvytíženější téma, a sice plány na omezení šíření nemoci jako takové, zejména zavádění a rušení omezení, práce krizového štábu a nouzový stav (bezpečnostní politika: jiná témata).**



# HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24  
(1P 2020), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 99 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24  
(1P 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 200 %.

Horizont ČT24 se tematickým profilem nejvíce odlišoval od ostatních pořadů ČT. Relace se věnovala nejvíce *mezinárodním událostem*, a to především *vztahům mezi zeměmi* (hlavně Ruska a USA) a být nemohla opomenout tematiku *epidemie*, významně pokryla také návrh ústavní žaloby na prezidenta Trumpa, konflikt v Sýrii nebo boj proti terorismu.

# 90' ČT24: tematická struktura

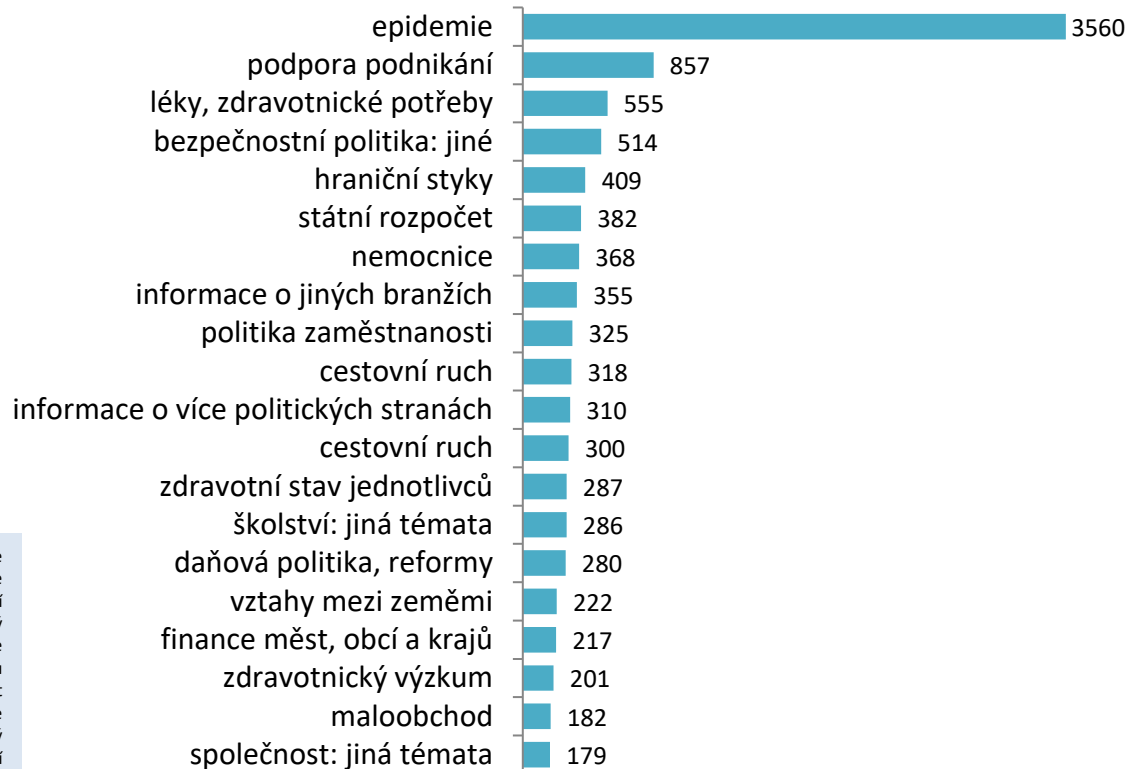
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (1P 2020), podíl na délce pořadu



**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 41 %**

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 229 %.

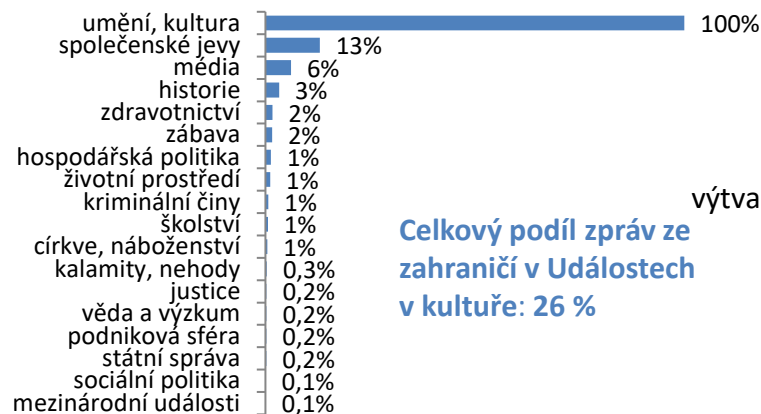
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (1P 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



**Také v pořadu 90' ČT24 představovalo nejčetněji zastoupenou tematickou kategorii zdravotnictví. Mezi detailními tématy pak převažovaly příspěvky zaměřené na podporu podnikání, podnikatelů a živnostníků a znovunastartování české ekonomiky. Relace se vedle Událostí v regionech také výrazněji zaměřila na téma financování měst, obcí a krajů, které v důsledku koronavirových opatření přišly o desítky miliard korun.**

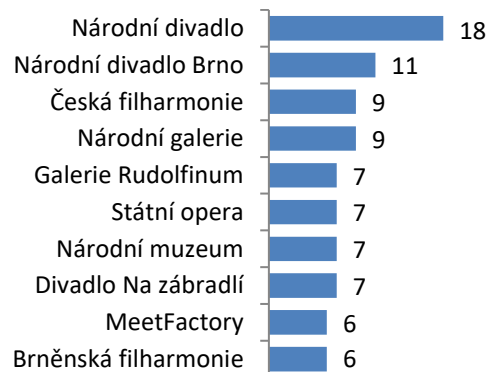
# UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

**Tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (1P 2020), podíl na délce pořadu**

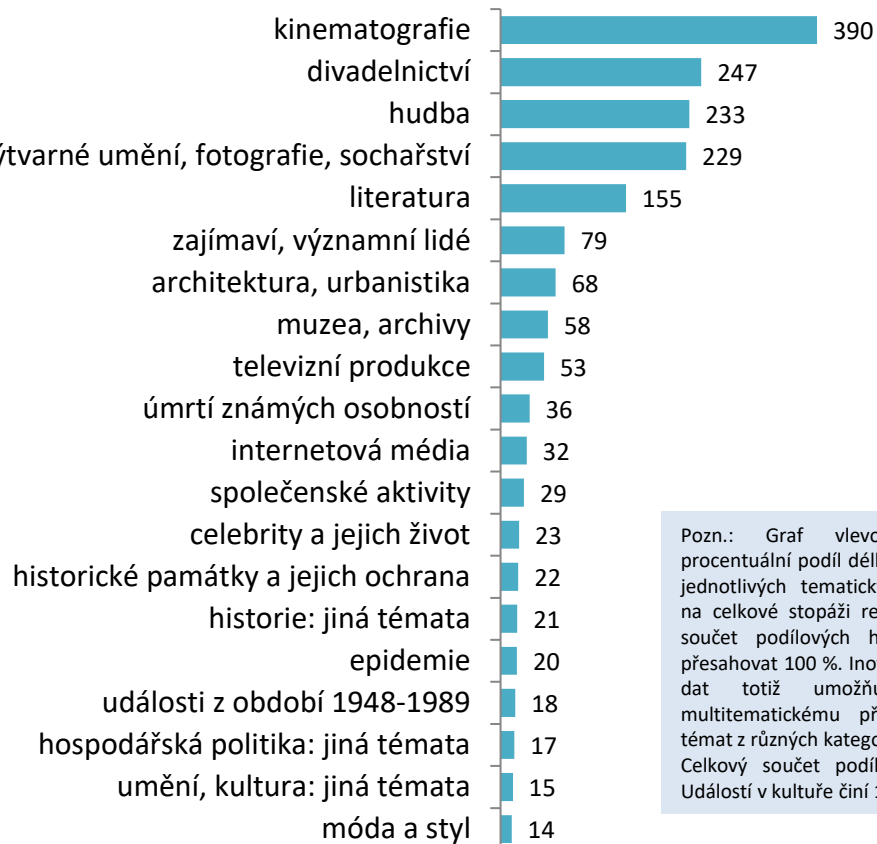


**Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech v kultuře: 26 %**

**Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (1P 2020), počet příspěvků**



**Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (1P 2020), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)**



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 131 %.

**Oblast kultury byla výrazně omezená koronavirovými opatřeními, jelikož platil zákaz shromažďování osob, mnoho akcí bylo zcela zrušeno nebo kulturní instituce dočasně uzavřeny.** To se podepsalo nejen na tematické skladbě ale i na celé relaci Událostí v kultuře, která se několik týdnů nevysílala a posléze byla převedena na týdenní periodicitu. Z kulturních institucí zaznělo nejvíce informací o Národních divadlech v Praze a v Brně.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

#### Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24, politické strany v UVR](#)

#### Politici

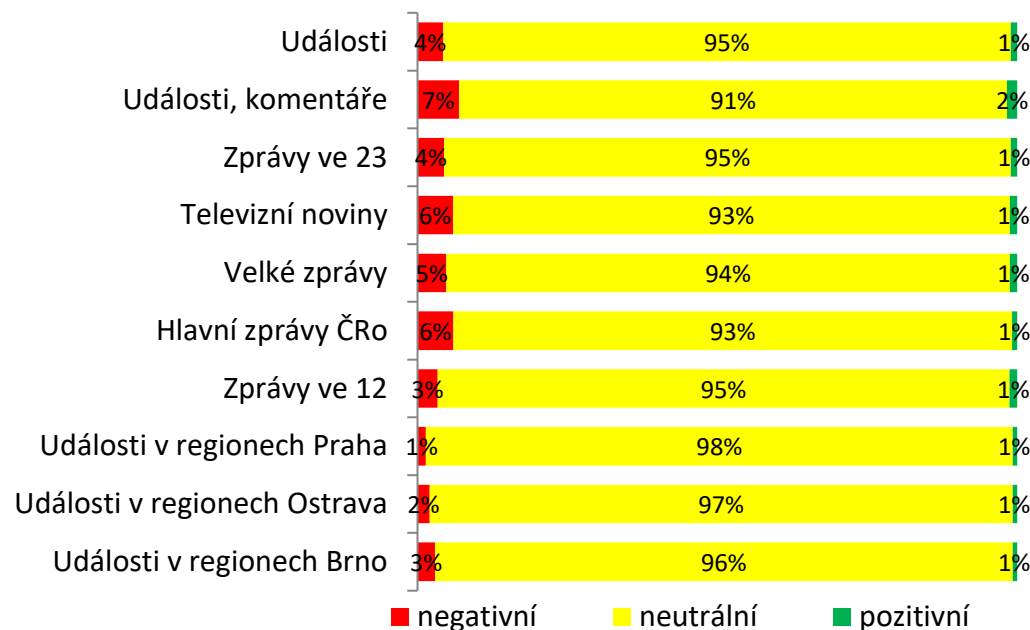
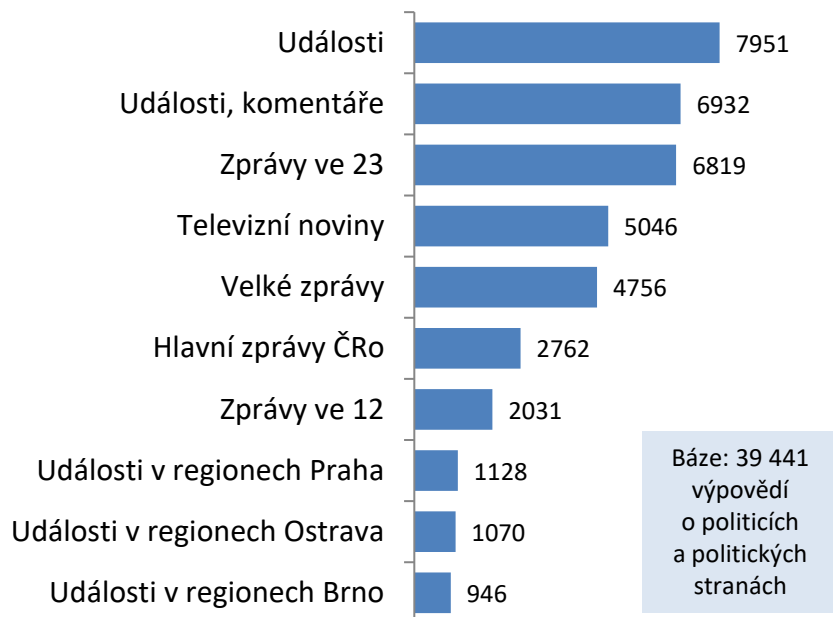
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

#### Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (1P 2020), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



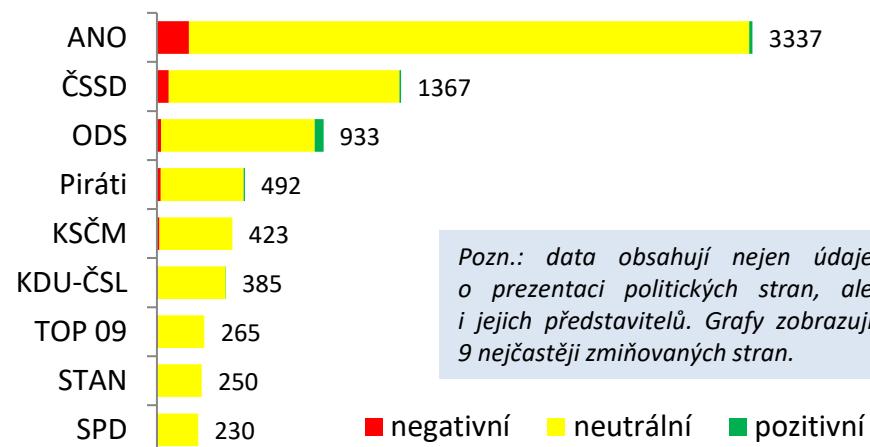
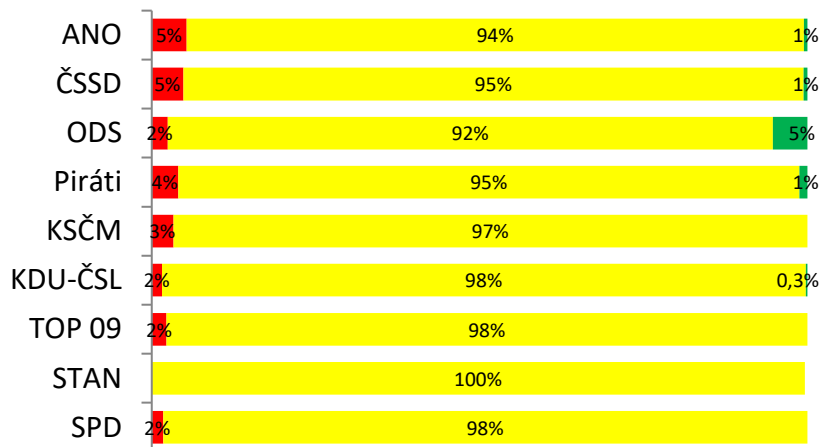
Nejintenzivněji se politickému zpravodajství věnovaly pořady ČT: konkrétně Události, Události, komentáře a Zprávy ve 23. Poslední jmenovaný pořad se takto vysoce umístil mimořádně. Hlavní příčina spočívala v informování o krocích vlády k řešení koronavirové krize, které se zejména v prvních týdnech pandemie v Česku intenzivně objevovaly a aktualizovaly v průběhu dne, nebylo tedy účelné soustřeďovat informace jen do hlavní zpravodajské relace.

Tón medializace politického zpravodajství byl výrazně neutrální (z hlavních relací zařazovaly Události ČT informace s posunutou tonalitou relativně nejméně často, o čemž svědčí i dolní graf na [snímku 23](#)).

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

# POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

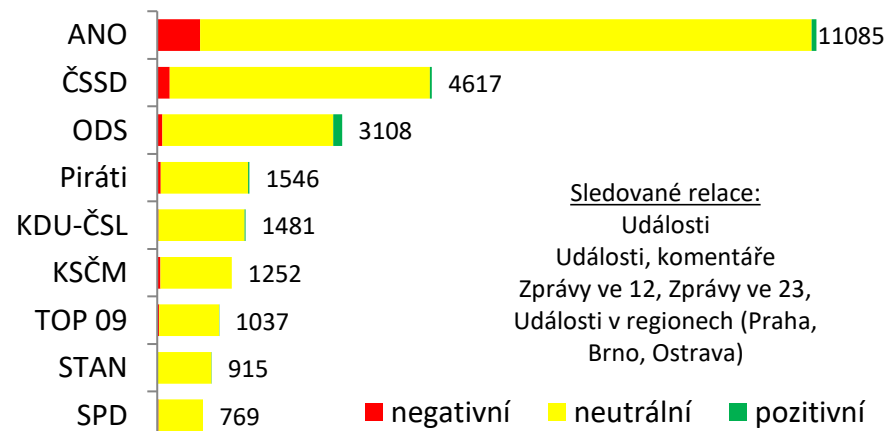
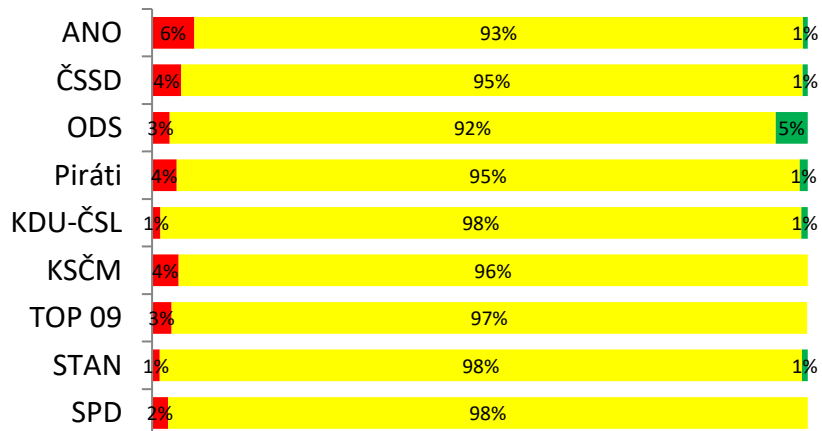
## Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – 1P 2020, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

## Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – 1P 2020, počet výpovědí



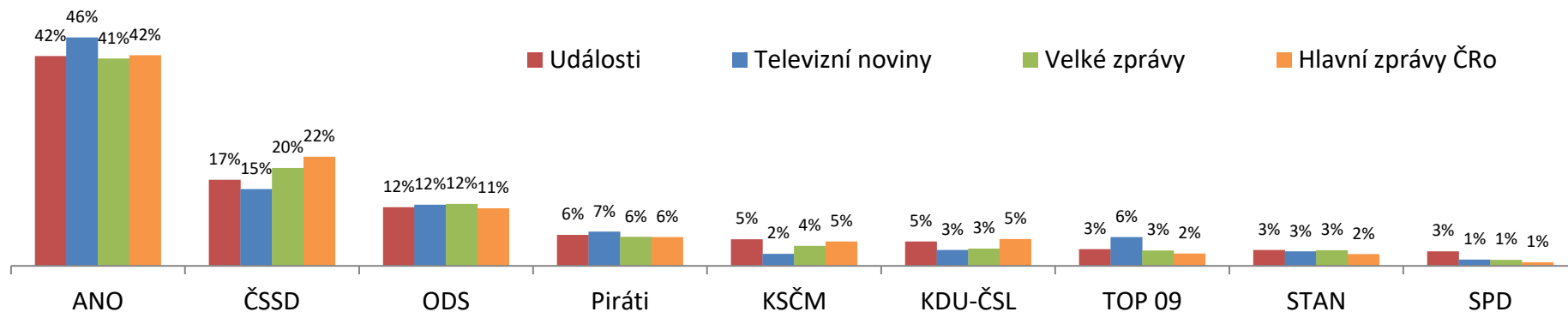
Sledované relace:  
 Události  
 Události, komentáře  
 Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,  
 Události v regionech (Praha,  
 Brno, Ostrava)

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

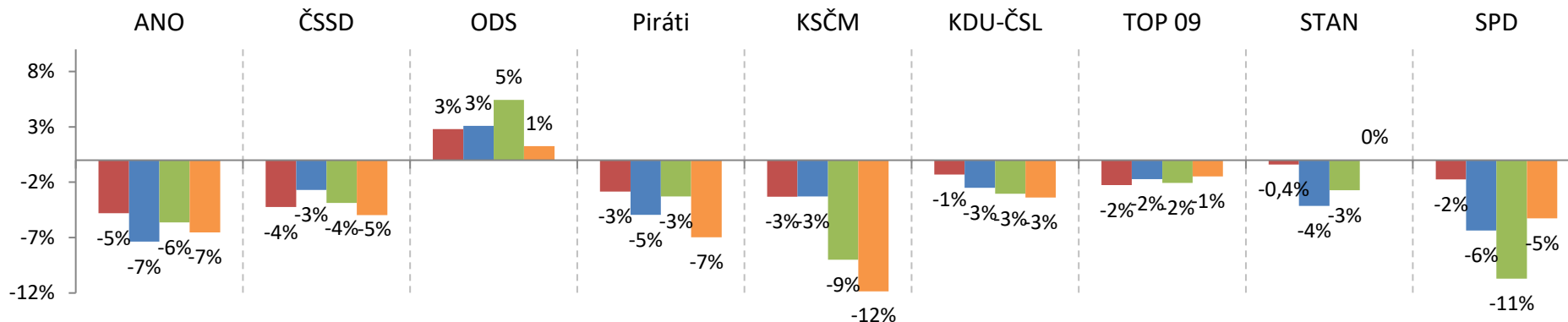
Vládní strany z pozice resortů, které ovládají, byly v prvním pololetí nejvíce zobrazované, jelikož se krom běžného podílení na chodu státu staraly zejména o zvládnání koronavirové krize. Z opozičních stran pak zpravodajství České televize nejvíce prostoru věnovalo ODS a Pirátům. Koaliční strany dosáhly v Událostech ČT na dvojnásobnou intenzitu prezentace oproti stranám opozičním.

# POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (1P 2020); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



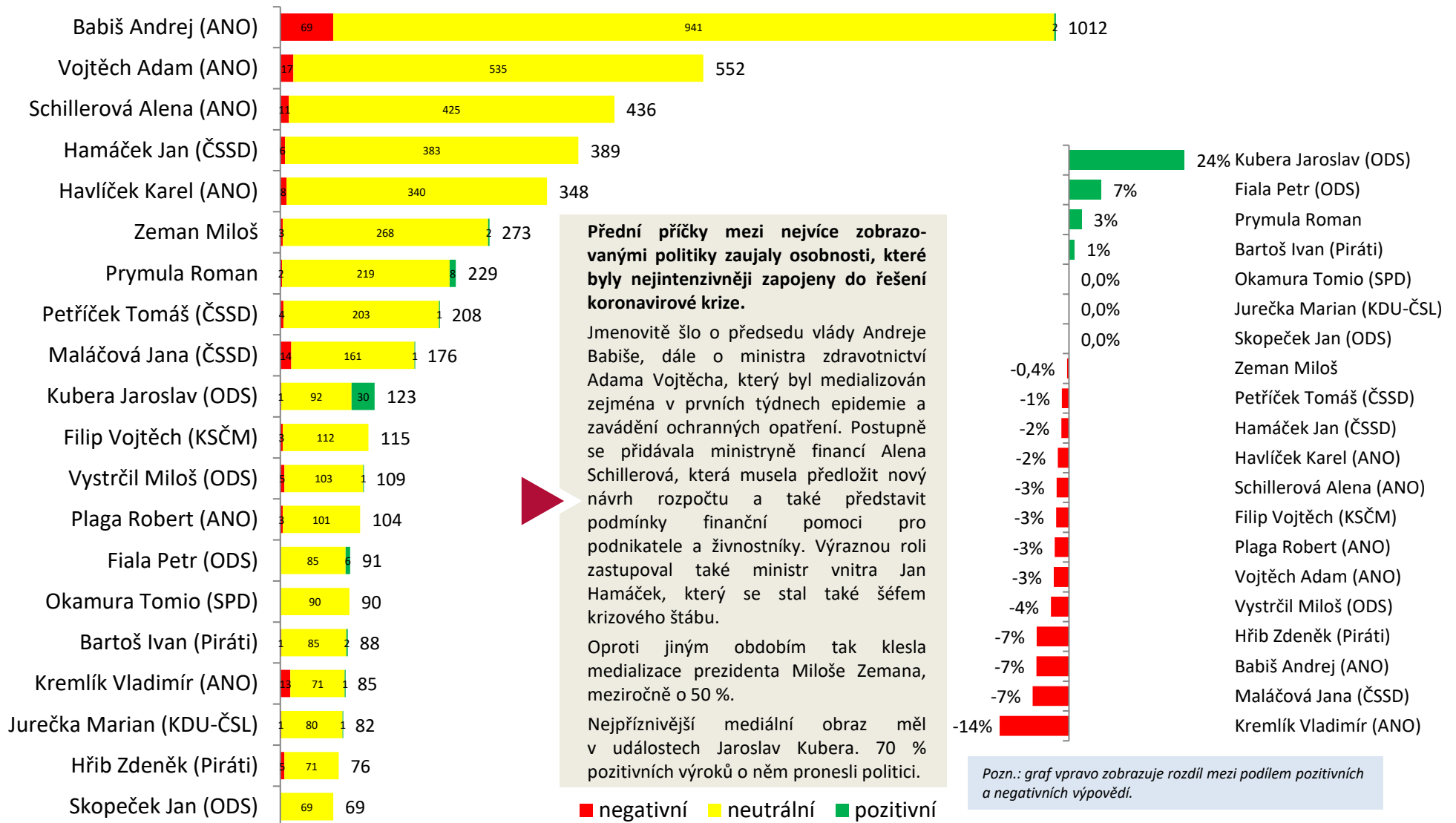
**Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran).** Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.



Relativní intenzita, s jakou se Události věnovaly jednotlivým stranám, nijak nevybočovala od hodnot zjištěných v konkurenčních pořadech. V relativním tónu prezentace jednotlivých politických subjektů však byly Události ČT zpravidla nejméně kritické. V případě KSČM byl rozdíl přítom významný: Hlavní zprávy TV Prima i Český rozhlas stranu zobrazovaly výrazně negativněji. Ještě před vypuknutím pandemie Česko zasáhla zpráva o náhlé smrti předsedy senátu Jaroslava Kubery. Poté následovala řada reportáží a medailonků o jeho životě a politické kariéře, které byly laděné převážně pozitivně, což vedlo ve všech relacích k převážně pozitivnímu mediálnímu obrazu celé ODS.

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

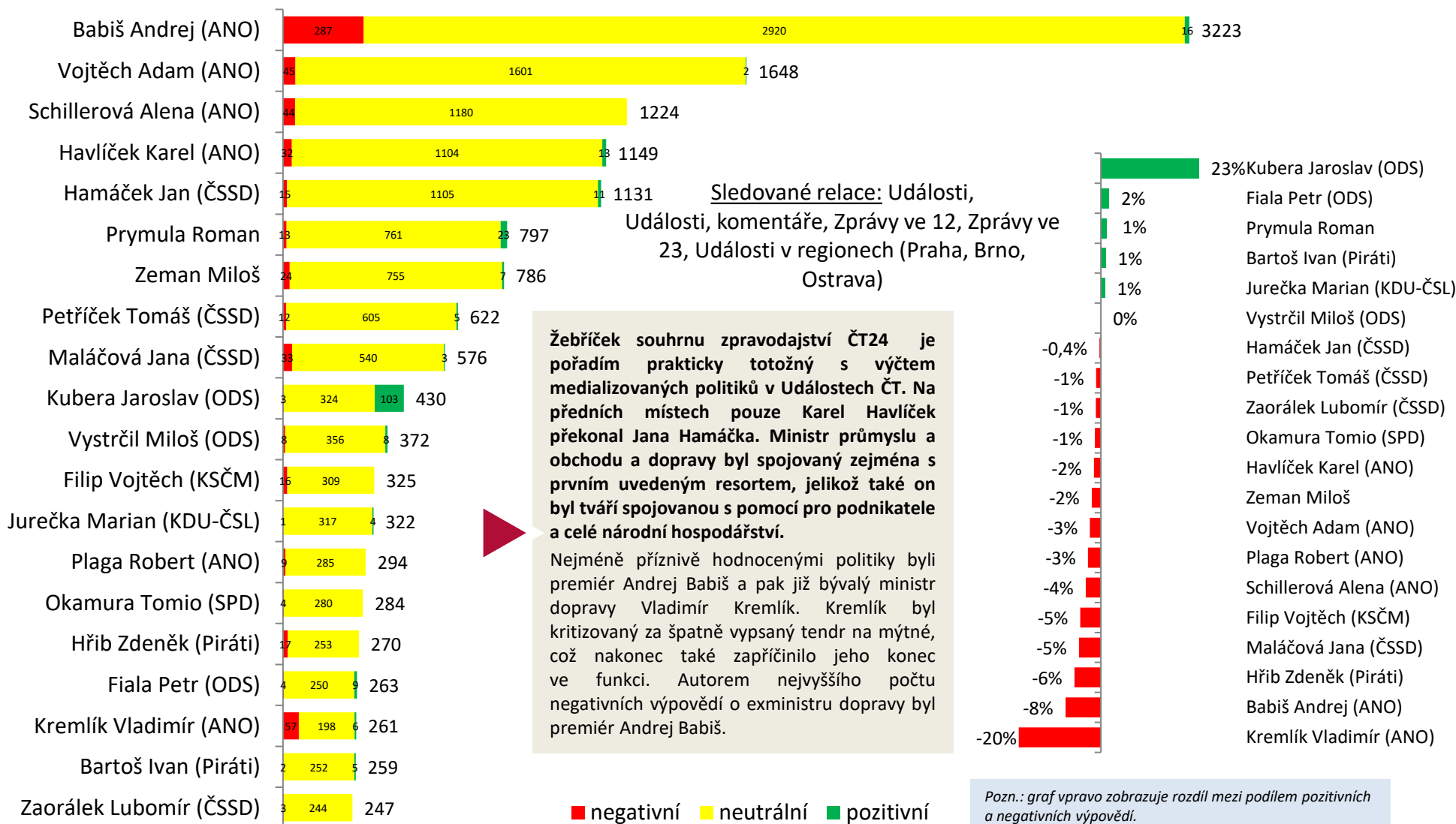
Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (1P 2020), počet výpovědí





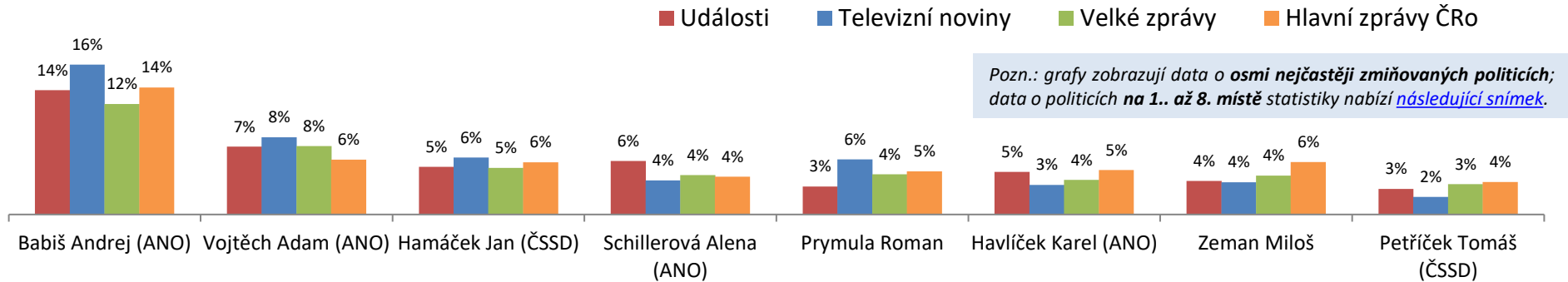
# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (1P 2020), počet výpovědí



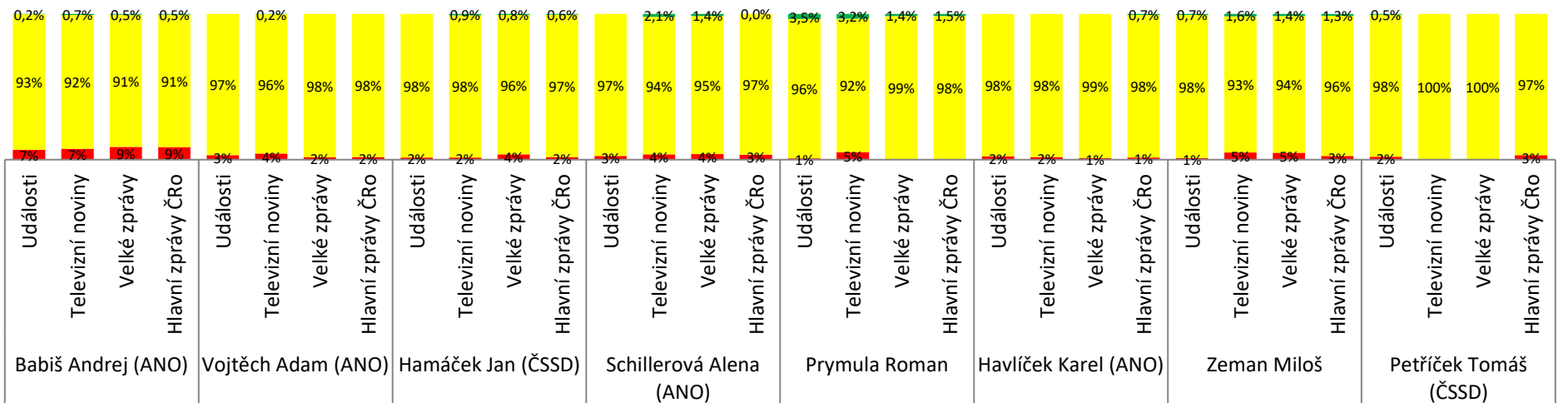
# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

**Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; 1P 2020)** (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



**Osm nejzmiňovanějších politiků napříč hlavními relacemi tvořili výhradně ministři a prezident Miloš Zeman společně s náměstkem ministra zdravotnictví Romanem Prymulou.** Ten se zpočátku stal také předsedou krizového štábu, než tuto funkci předal ministrovi vnitra, jak bylo plánováno při ustavování tohoto orgánu. Prymula byl v médiích prezentovaný především v době, kdy se koronavirus prezentoval jako zdravotnický problém, zaváděla se ochranná opatření a řešilo se zásobování zdravotnickými pomůckami. Mezi předními deseti medializovanými politiky se neobjevil žádný, pro kterého by jeho relativní mediální obraz napříč hlavními zpravodajskými relacemi vyzníval nejnepříznivěji v Událostech ČT.

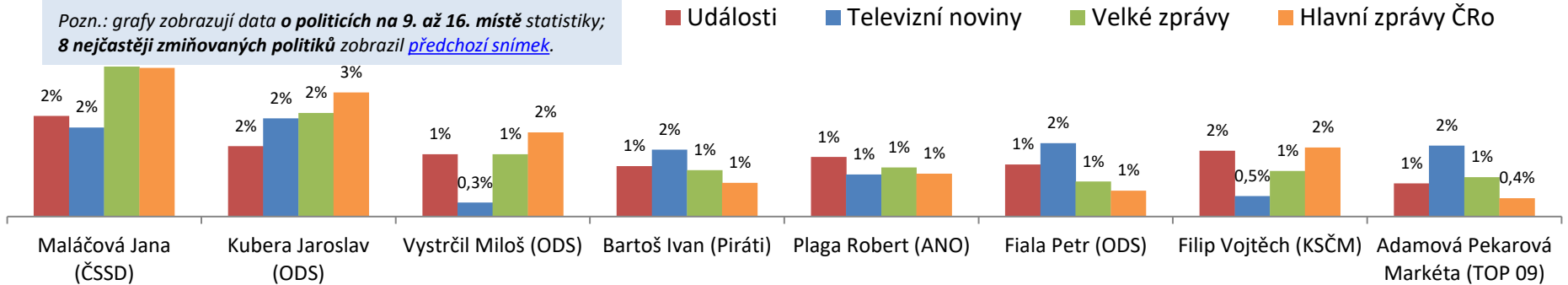
## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; 1P 2020)



# POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

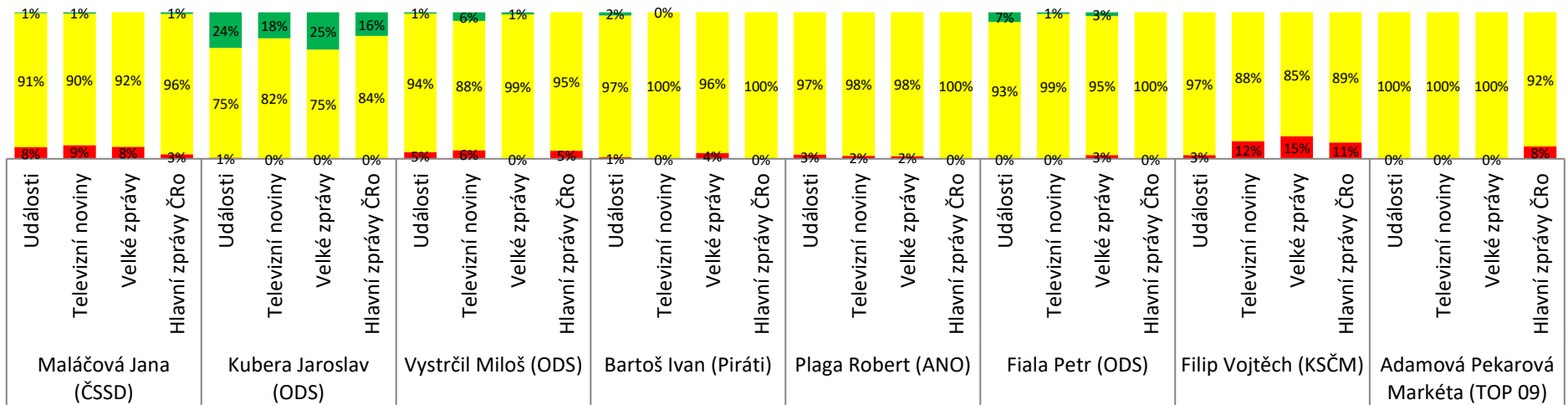
Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; 1P 2020) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

Pozn.: grafy zobrazují data o politicích na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil předchozí snímek.



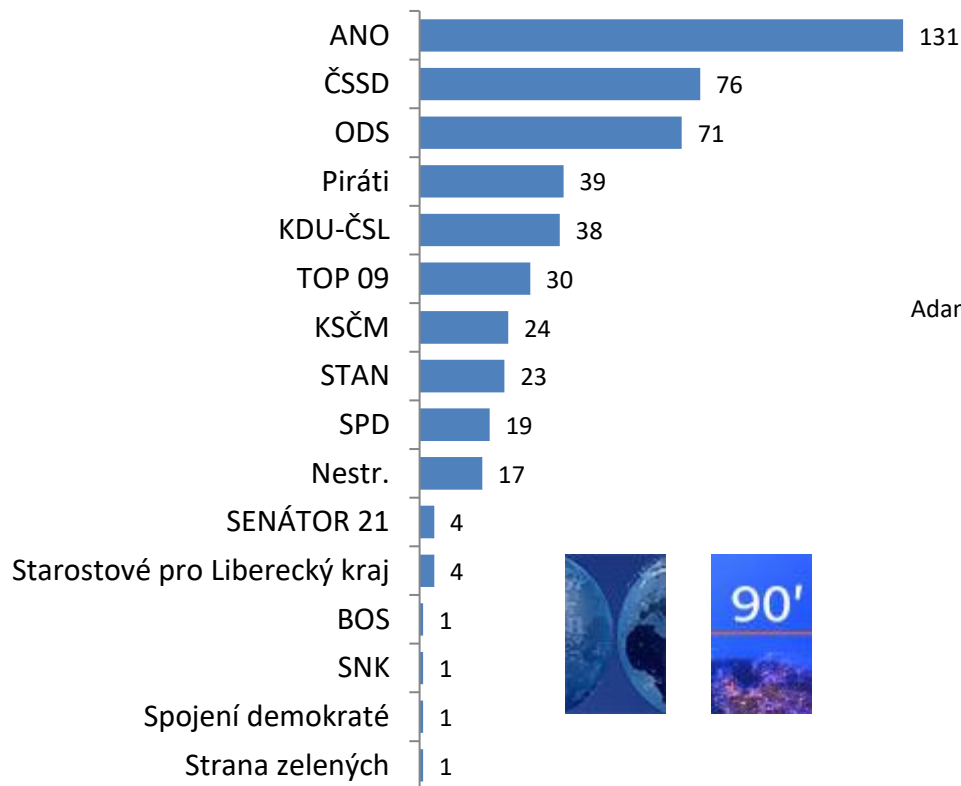
Další čelní místa zaujímají s výjimkou Jany Maláčové a Roberta Plagy opoziční poslanci a senátoři. Ministryně práce se během koronavirové krize starala zejména o otázku ošetřovného pro rodiče, kteří museli zůstat doma po zavření škol, a také o domovy důchodců, které byly zasažené karanténou a zároveň jejich obyvatelé patřili mezi nejohroženější skupinu. Ministr školství se musel vyrovnat s náhlým uzavřením všech škol a také rozhodnout o průběhu maturit a přijímacích řízení.

## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; 1P 2020)

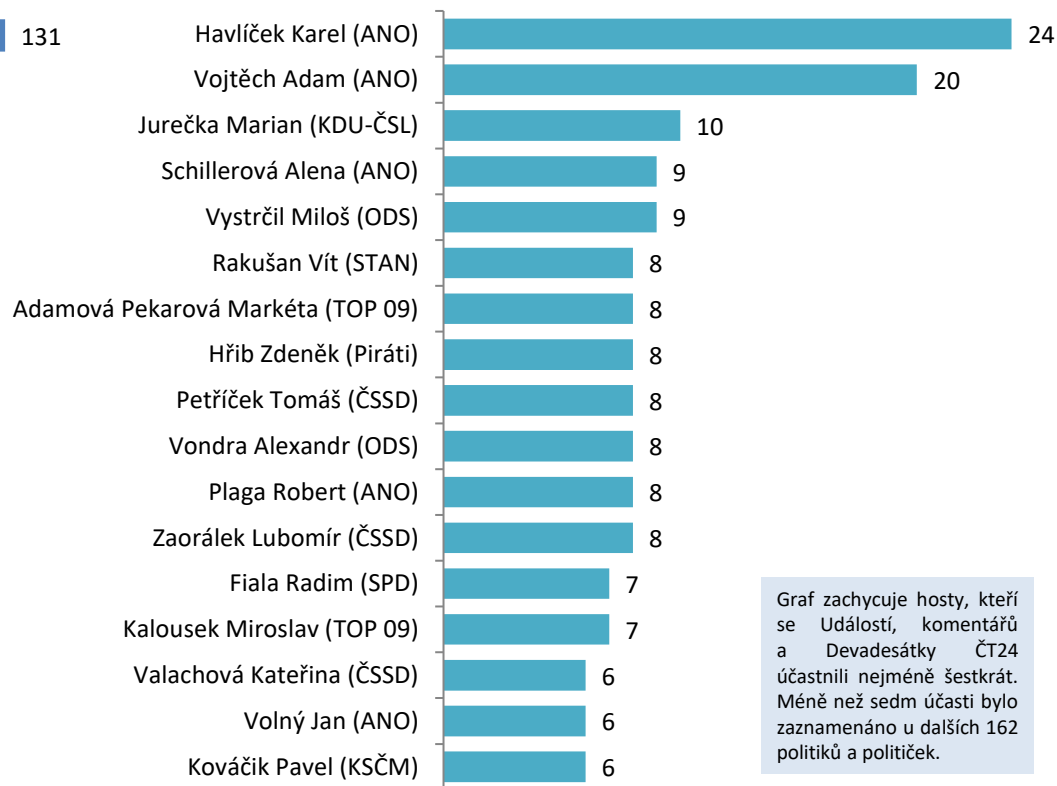


# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (1P 2020), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (1P 2020), počet účastí



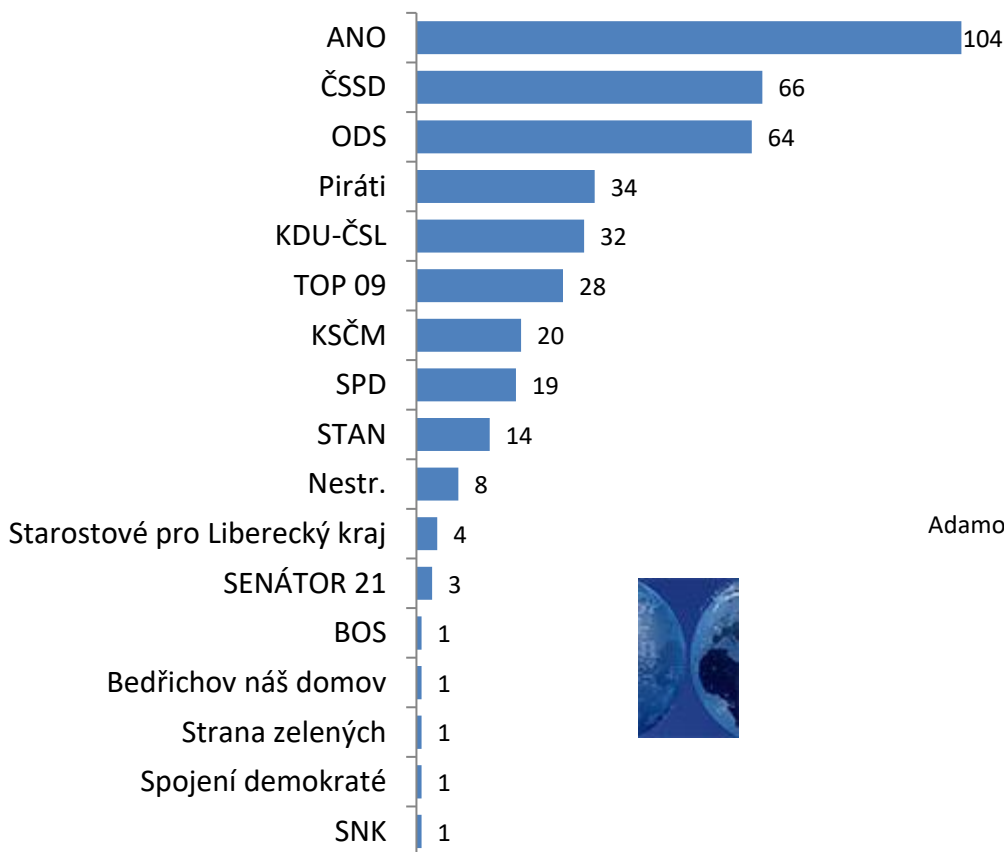
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně šestkrát. Méně než sedm účastí bylo zaznamenáno u dalších 162 politiků a političek.

Nejčastějšími hosty Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 byli právě ministři Karel Havlíček a Adam Vojtěch. Z opozičních stran je následovali Marian Jurečka a nový předseda Senátu, Miloš Vystrčil. Z žen nejčastěji přijaly pozvání Alena Schillerová, Markéta Pekarová Adamová a Kateřina Valachová.

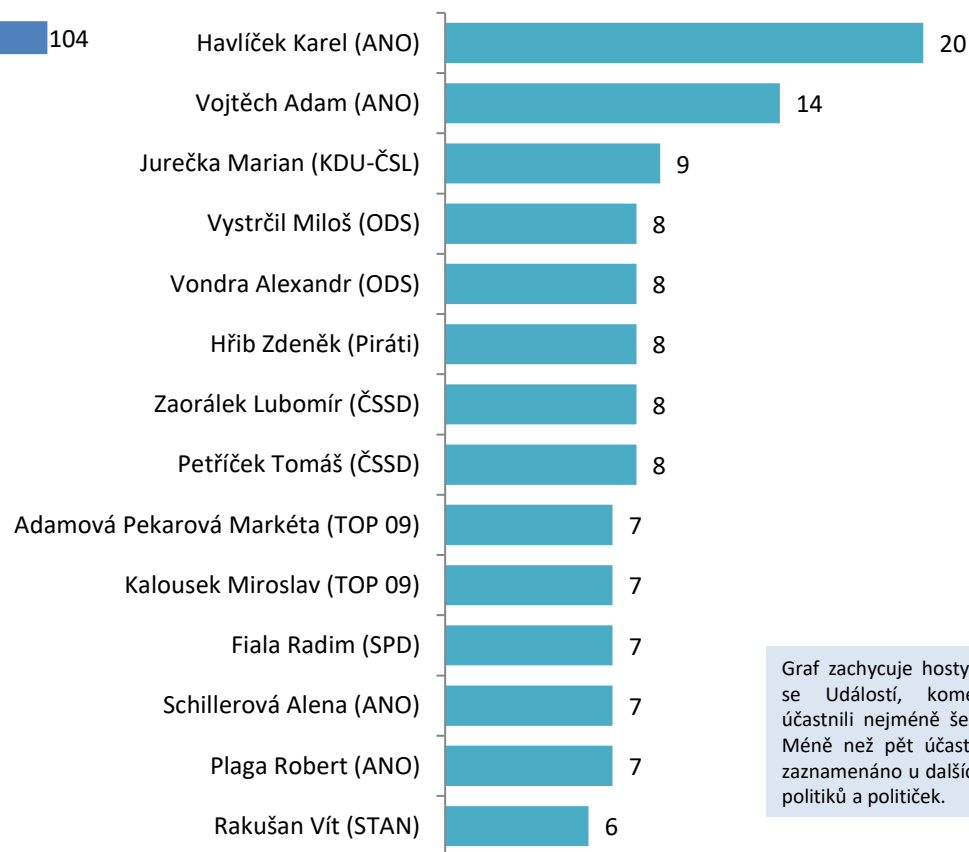
Stanovisko redakce: Statistiku účasti představitelů jednotlivých stran ovlivňuje míra jejich ochoty přijmout pozvání do vysílání. Česká televize disponuje statistikou pozvaných osobností.

# ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (1P 2020), počet účastí



Nejčastější hosté Událostí, komentářů (1P 2020), počet účastí



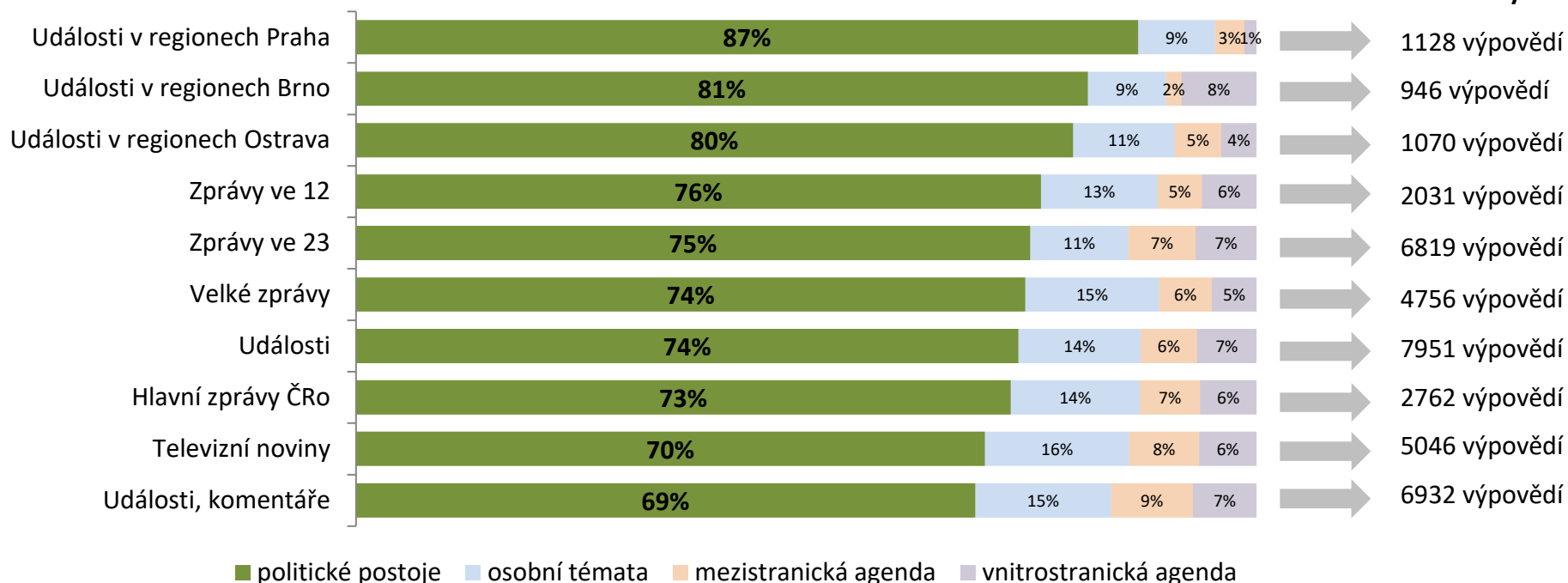
Graf zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně šestkrát. Méně než pět účastí bylo zaznamenáno u dalších 149 politiků a političek.

Mezi hosty 90' ČT24 a Událostí, komentářů převládaly vládní strany následované dvěma nejsilnějšími opozičními subjekty. Celkem se v obou pořadech objevili zástupci 16 politických uskupení a několik neustraniků. Absolutní souhrnný počet představitelů koalice a opozice byl přitom v Událostech, komentářích prakticky vyrovnaný: 190 účastí koalice (ANO + ČSSD + KSČM) oproti 191 účastem opozice (ODS, Piráti, KDU-ČSL, TOP 09, SPD, STAN).

# VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (1P 2020)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



**politické postoje:** program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**V prvním pololetí pokračoval dříve nastolený trend zvyšování podílu prezentace politických postojů, a to zejména na úkor osobních témat, která v době koronaviru ustoupila do pozadí.** Do vnitrostranické agendy se promítly například spory v brněnské organizaci ANO, které vyvrcholily odchodem krajského lídra do komunálních voleb Petra Vokřála nebo úmrtí předsedy senátu a zástupce ODS Jaroslava Kubery a příprava kandidatury jeho nástupce Miloše Vystrčila.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Zahraniční zpravodajství

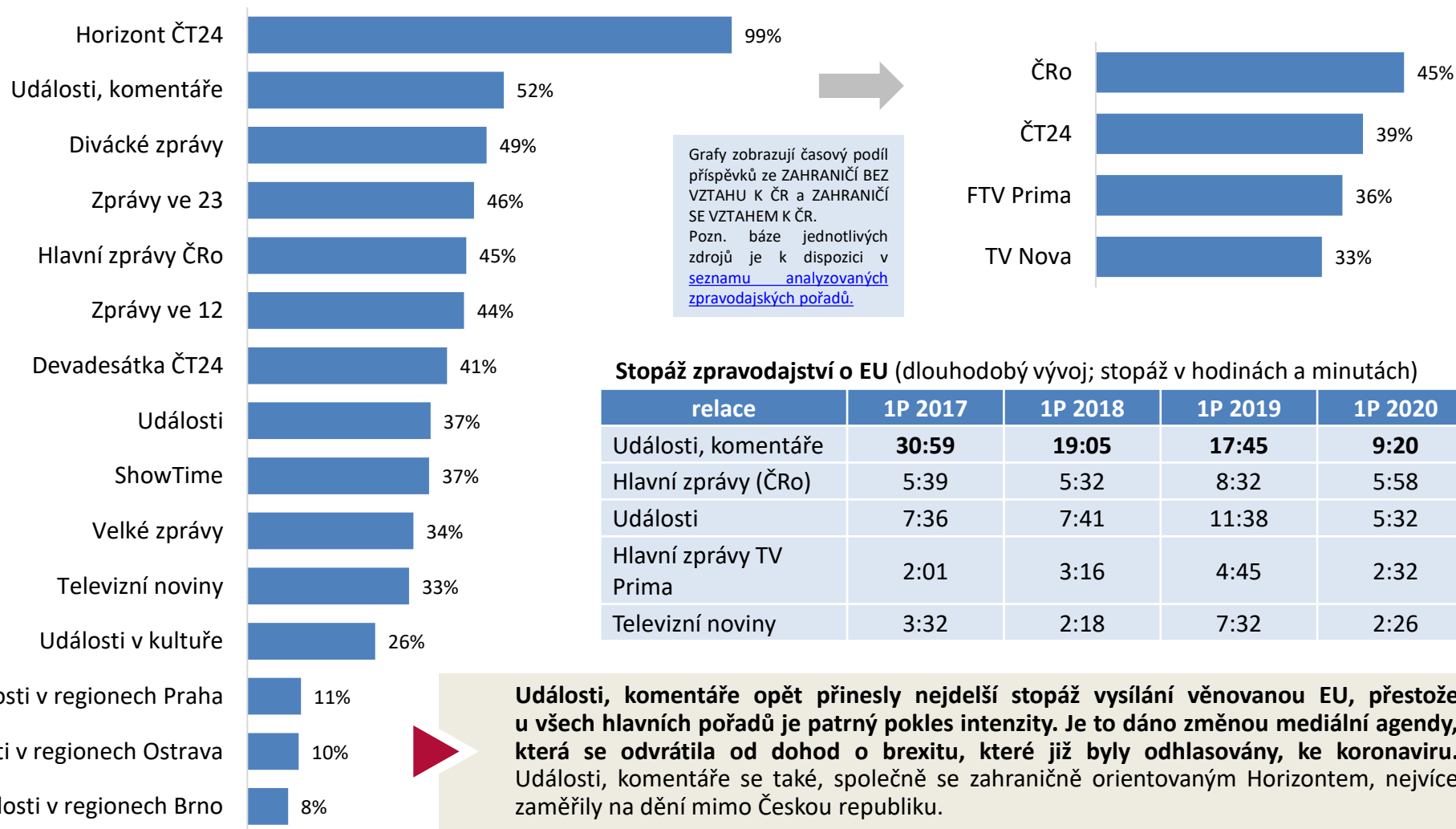
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

#### Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

# PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

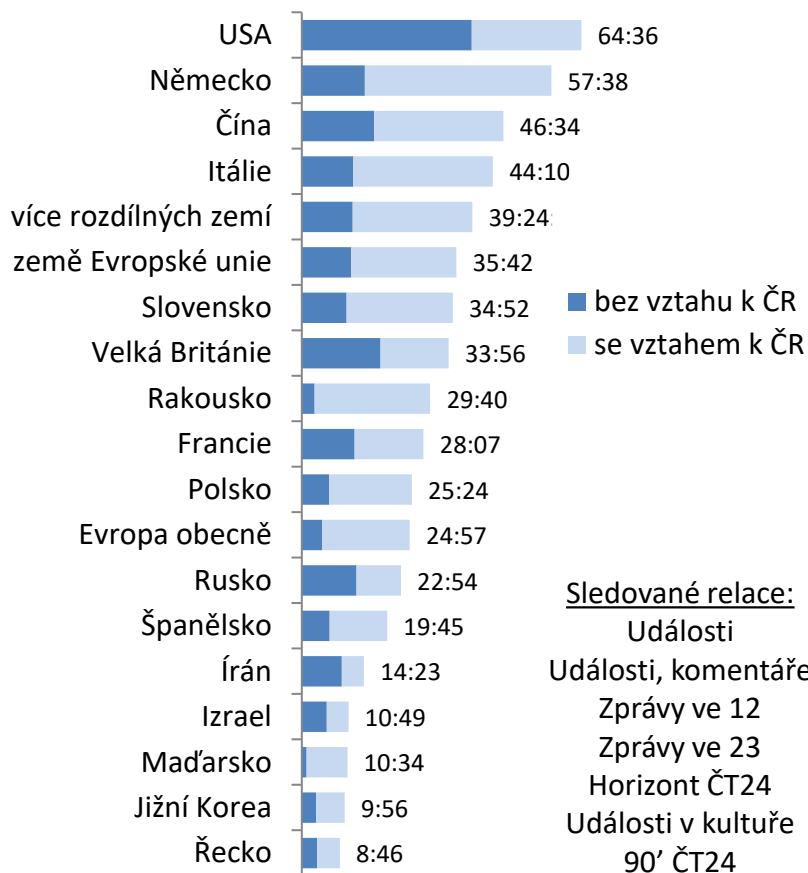
Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: 1P 2020, podíl na stopáži



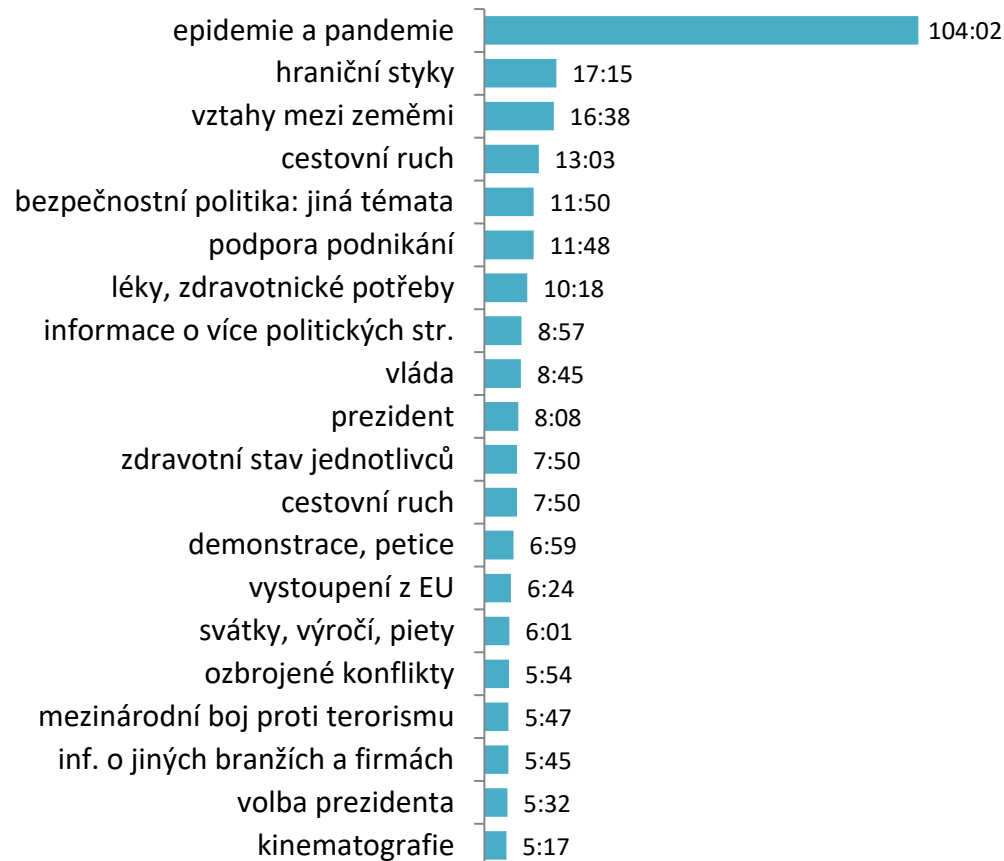


# ZAHRA NIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

## Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (1P 2020, stopáž v hodinách a minutách)



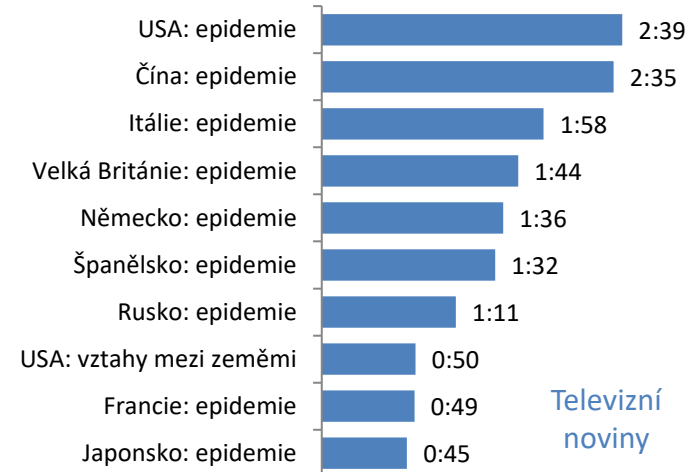
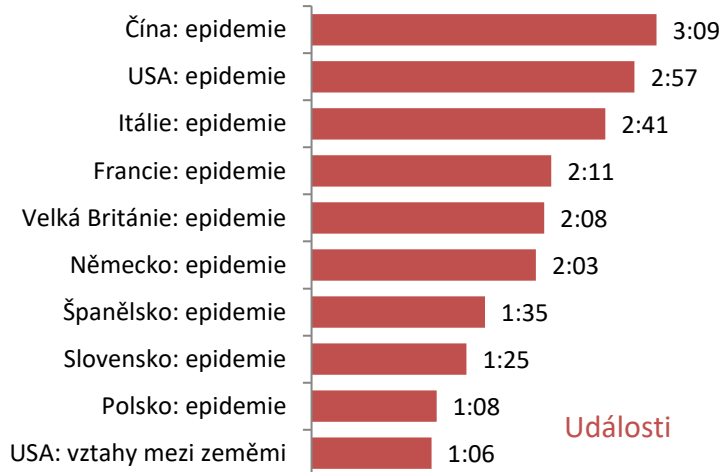
## Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (1P 2020, stopáž v hodinách a minutách)



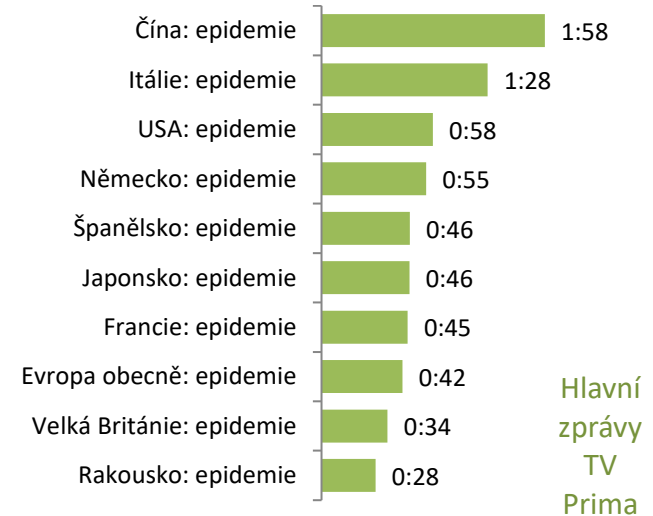
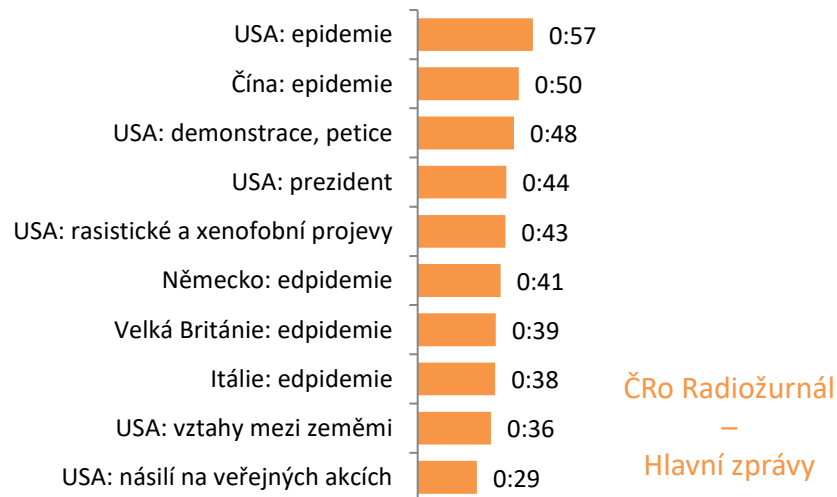
Mezi zeměmi nejvíce pokrývanými ve zpravodajství ČT dominovaly zejména státy, které byly nejvíce zasažené epidemií. Pořady informovaly o šíření nemoci v dané zemi, srovnávaly počínání vlád ve snaze vyřešit či alespoň zmenšit tento zdravotnický a také ekonomický problém (témata *epidemie, pandemie, podpora podnikání, léky a zdravotnické potřeby*). Neméně významným tématem pak byl návrat občanů do svých zemí, uzavírání hranic a poté vyjednávání mezinárodních dohod o jejich postupném otvírání a otázka cestování na letní dovolené (témata *hraniční styky, vztahy mezi zeměmi, cestovní ruch* aj.).

# TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2020; stopáž v hodinách a minutách)

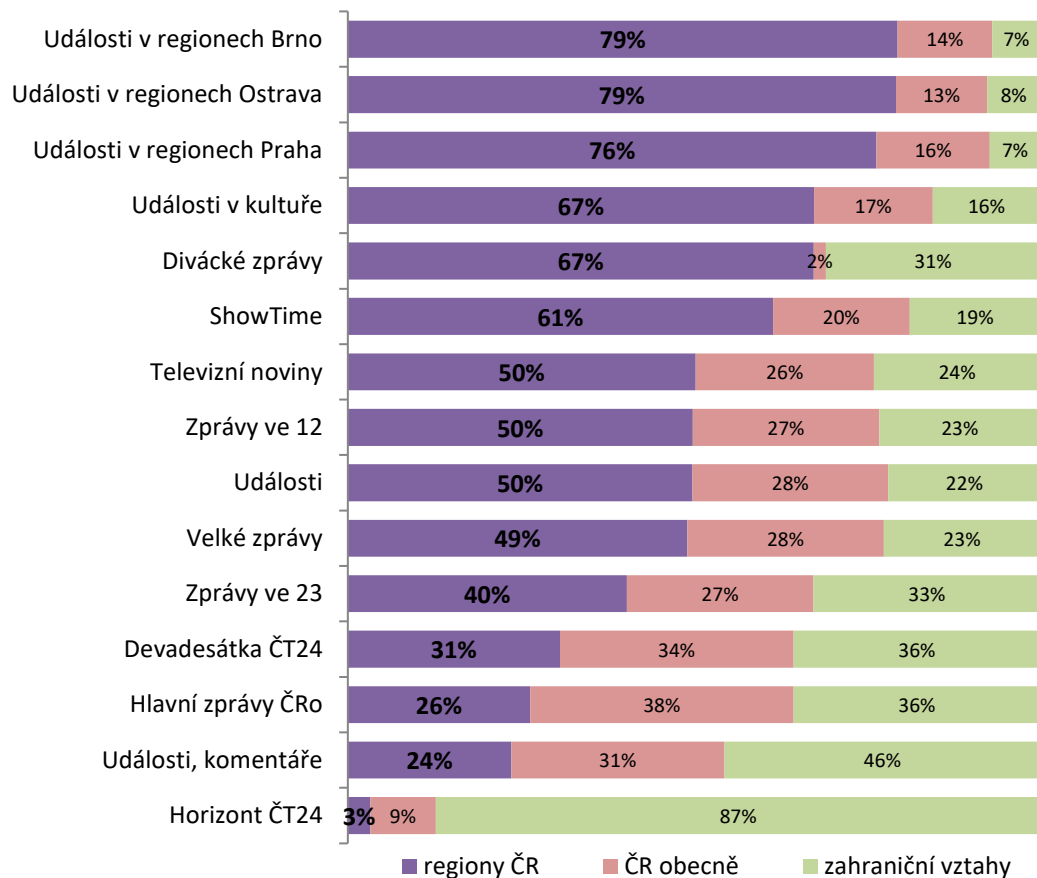


Zahraniční zpravodajství hlavních zpravodajských relací vykazovalo velmi podobnou strukturu kombinací zemí a témat. Ve všech případech převládaly Čína, USA a Itálie jako země nejvíce spojené s koronavirem. Události se nejvíce zaměřily právě na Čínu jako na zemi, kde se virus začal šířit, na snahy země riziko dlouhou dobu zlehčovat a také na dodávky zdravotnických potřeb. Lišily se jen zprávy na ČRo, které se relativně intenzivněji zaměřily na rasové nepokoje a demonstrace v USA.



# REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: 1P 2020, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

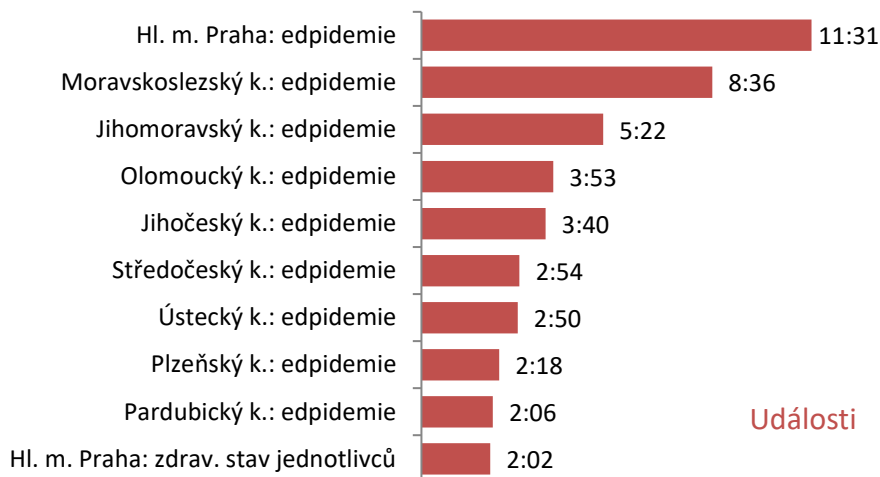
Událostí: 1P 2020, stopáž v hodinách a minutách



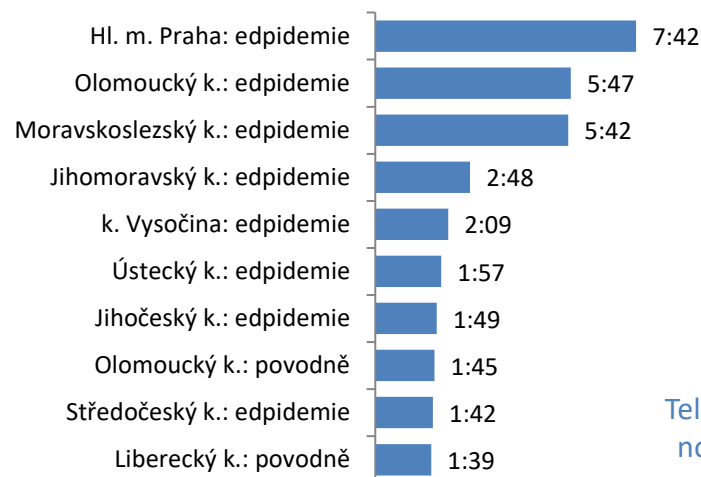
**Významný podíl regionálního zpravodajství v Událostech byl věnovaný hlavnímu městu. Nejexponovanější témata byla opět spojena s pandemií a také zdravotním stavem jednotlivců (hospitalizovaný nakažený taxikář, který dostal jako jediný Čech experimentální léčbu proti viru). Relace se věnovala také například karanténě, kterou museli podstoupit zastupitelé hlavního města.**

# REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (1P 2020; stopáž v hodinách a minutách)

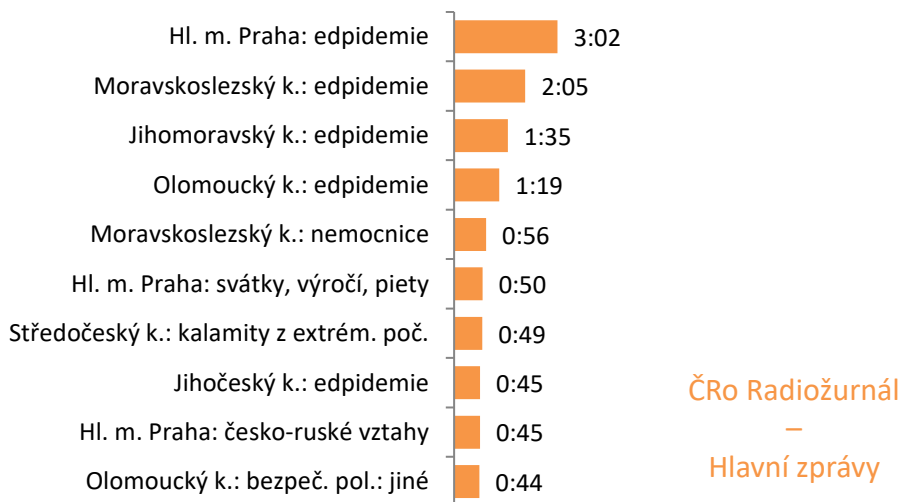


Události

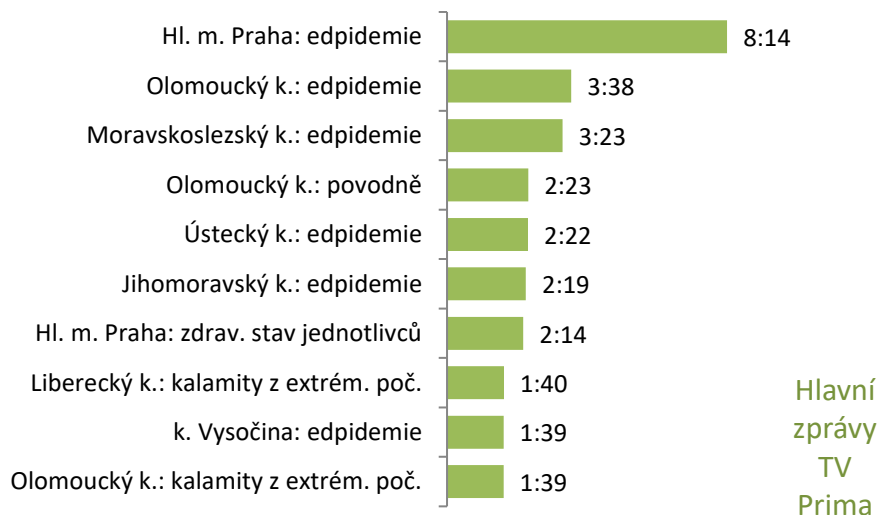


Televizní noviny

Všechny kraje byly v Událostech nejvíce prezentované v souvislosti s koronavirem. Jejich pořadí odráželo nejvíce zasažené regiony, tedy Prahu a Moravskoslezský kraj. Vysoce se umístil i kraj Olomoucký, ve kterém bylo přes dvacet obcí zcela uzavřených a pod vojenským dohledem. Zájem o tento kraj však postupem času opadal s tím, jak se nemoc rozšiřovala i do dalších oblastí ČR.



ČRo Radiožurnál  
–  
Hlavní zprávy



Hlavní zprávy  
TV  
Prima

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

#### Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

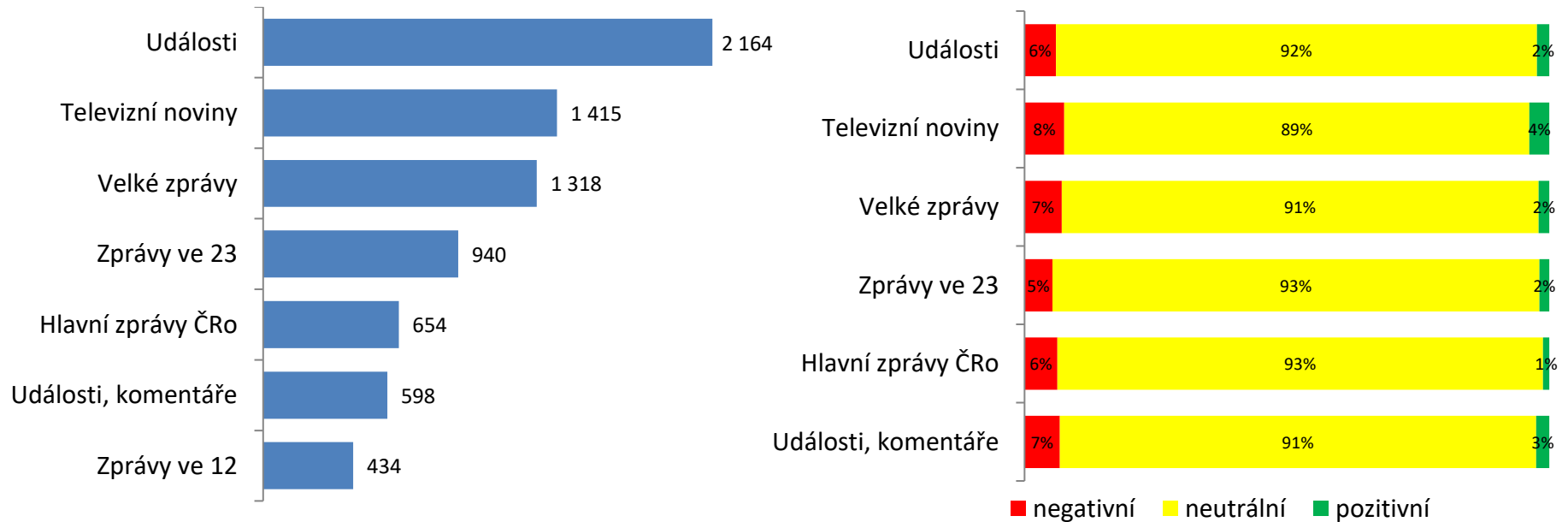
#### Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

# SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

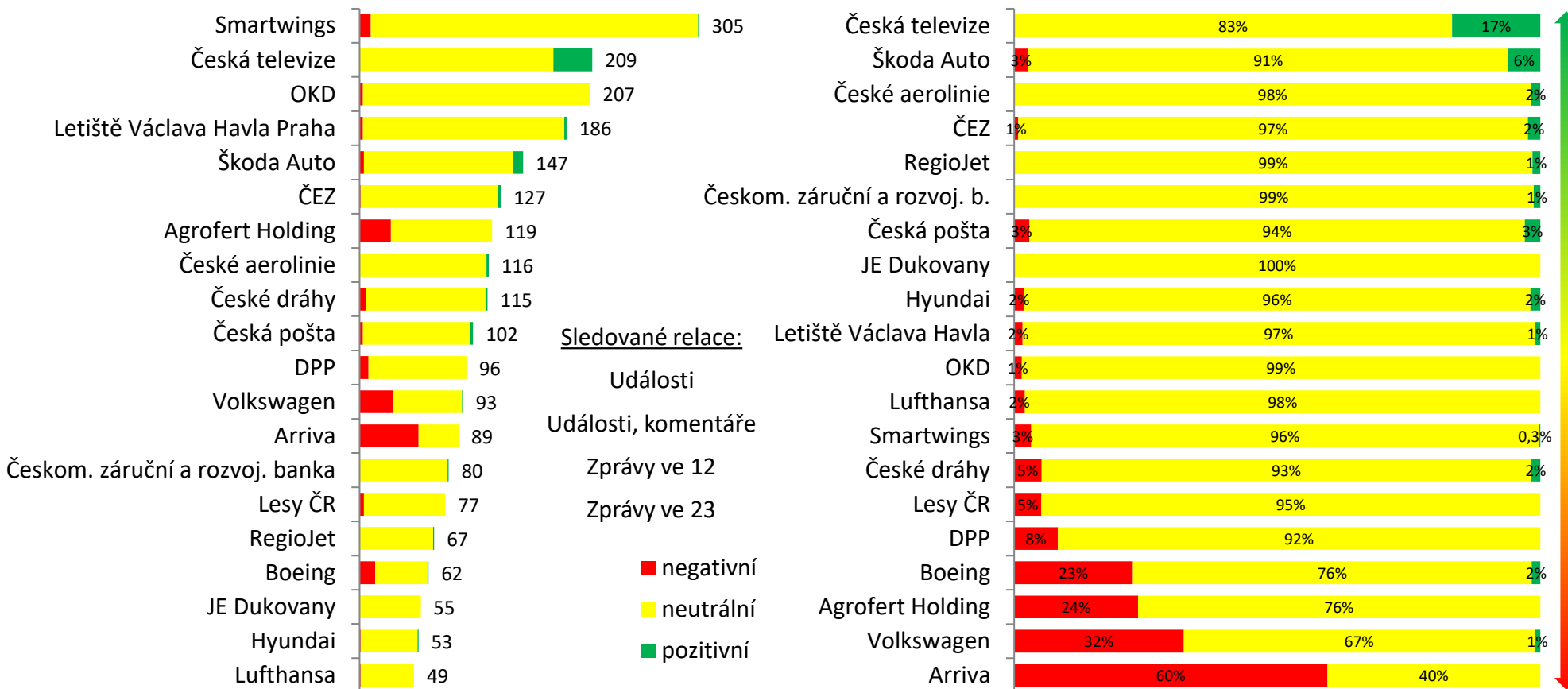
Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (1P 2020), počet výpovědí o podnicích



**Události meziročně zvýšily intenzitu ekonomického zpravodajství o pětinu a s výrazným nárůstem tak byly hlavním zdrojem informací o domácích i mezinárodních podnicích.** Nesporný podíl na tom mělo informování o dopadech koronavirových opatření na českou, ale i světovou ekonomiku a vládní řešení na jejich zvládnutí. Relace přinášela řadu reportáží, které ukazovaly dopady pandemické situace na velké společnosti, drobné živnostníky i domácnosti.

# FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (1P 2020), počet výpovědí, tón medializace

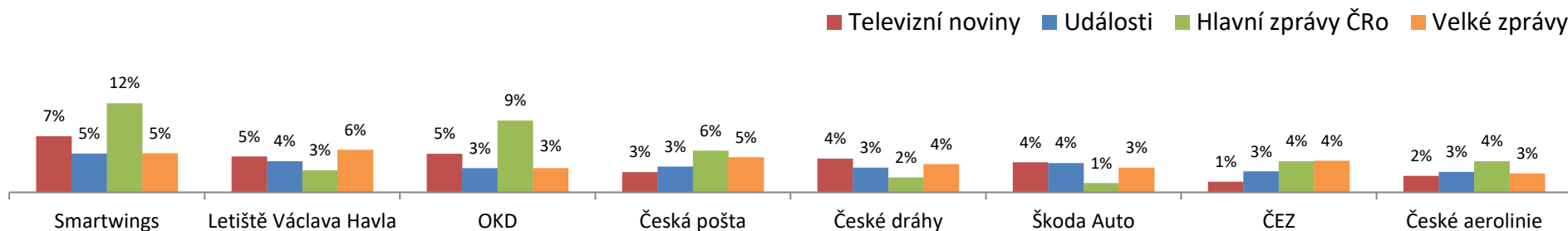


Česká televize v uplynulém pololetí nejčastěji skloňovala jméno společnosti Smartwings. Ta byla postižena omezením cestování a musela minimalizovat svůj provoz, což jí přineslo značné hospodářské ztráty. Návrat k dřívějším počtům cestujících se neočekával ani po zrušení omezení pohybu, protože v nejisté situaci a s blížícími se prázdninami se mnoho Čechů rozhodlo strávit letní dovolenou v tuzemsku. Situace byla pro společnost natolik nepříznivá, že dokonce začaly politické dohady o možnosti majetkového vstupu státu do firmy a finanční pomoci.

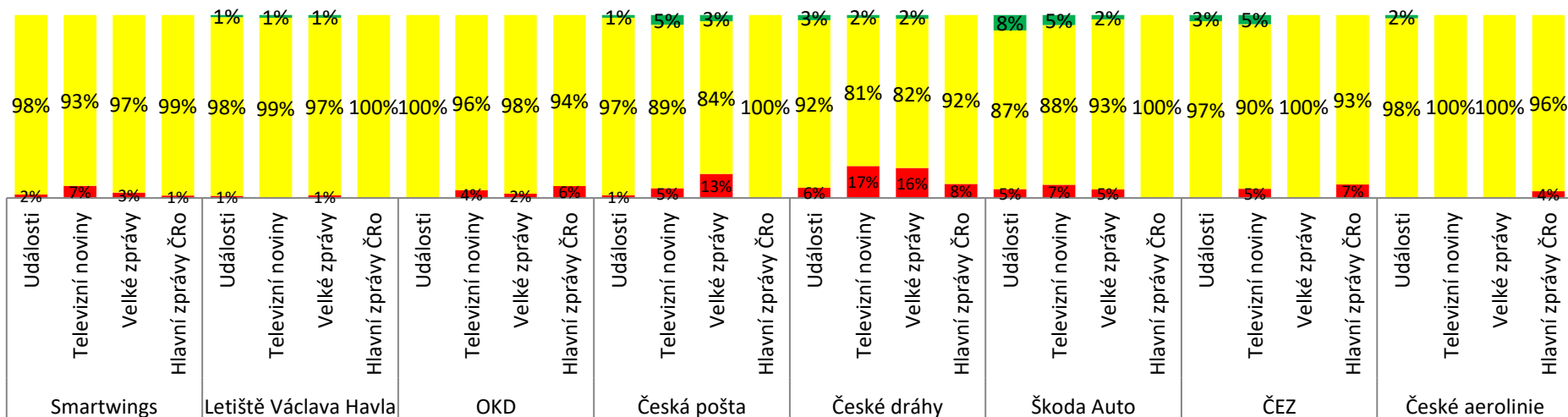
Mezi nejčastěji zmiňovanými společnostmi měla relativně nejméně příznivý mediální obraz Arriva, která získala zakázky na provoz některých regionálních vlakových tratí, ale zejména z počátku si cestující stěžovali na zpoždění, zmatky a nižší vybavení vlaků než k jakému se firma zavázala ve výběrovém řízení.

# FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH

Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (1P 2020); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)




## Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (1P 2020)



Všechny sledované relace vykázaly srovnatelný tón medializace společností, které se v souhrnu vysílání objevovaly nejčastěji. Mimořádnost dosavadního letošního zpravodajství se projevila i tím, že se ve výčtu tentokrát neobjevila žádná televizní stanice.



- ☑ Základní zjištění
  - ☑ Témata
  - ☑ Politika
  - ☑ Lokality
  - ☑ Podnikové zpravodajství
  - ☑ Variabilita
  - ☑ Metodika
- 

#### Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

#### Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

#### Územní

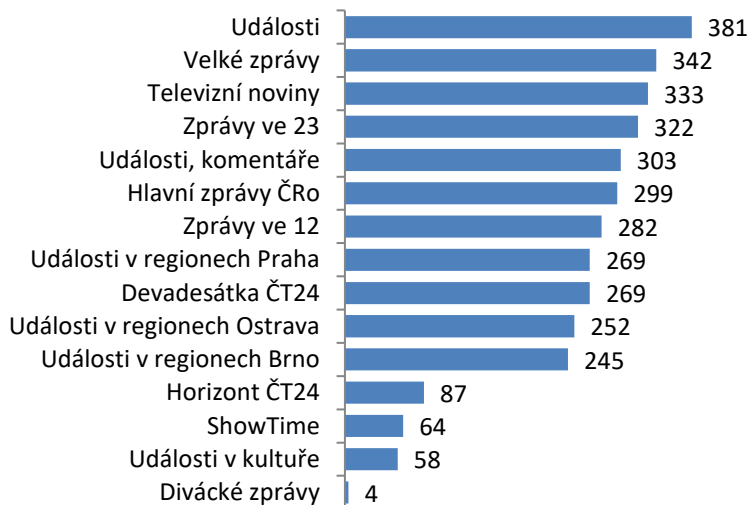
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

#### Genderová

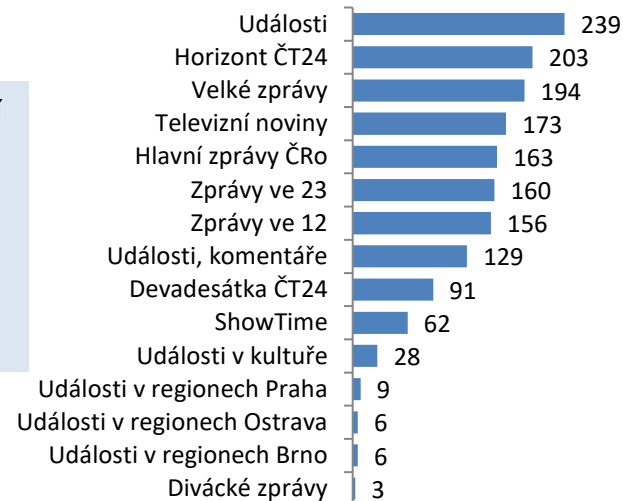
- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

# TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (1P 2020)



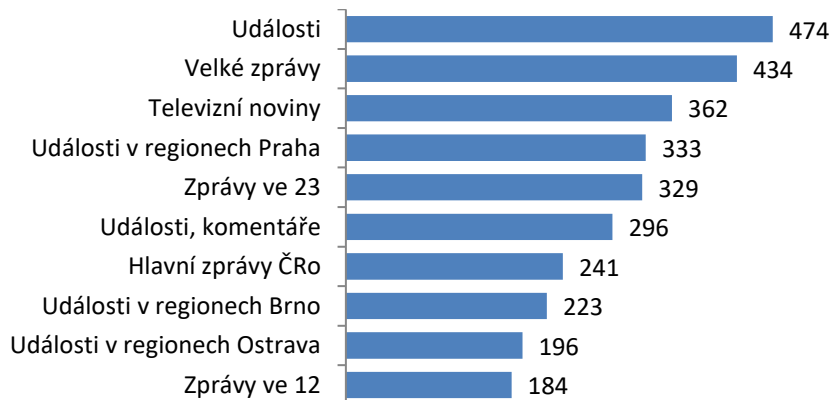
Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (1P 2020)



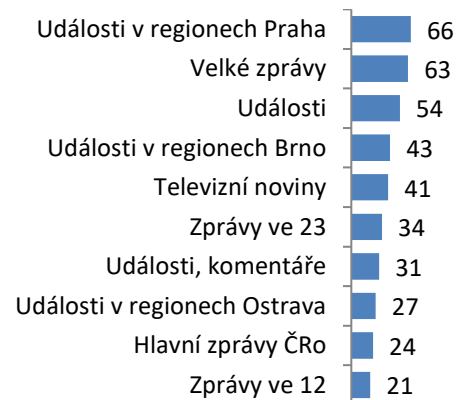
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472.**

**Ve všech aspektech tematické a politické variability se nejlépe umístily pořady ČT.** V pěti případech se jednalo o Události (nejvíce témat v domácích i zahraničních příspěvcích, nejvíce zmíněných politiků, nejvyšší počet různých českých obcí i zahraničních lokalit). Nejvíce různých politických stran zmínily pražské Události v regionech. Meziročně zvýšily svou pestrost Hlavní zprávy TV Prima a překonaly tak Televizní noviny. Taktéž se zvýšila pestrost Událostí v kultuře, a to navzdory jejich dočasnému pozastavení na šest týdnů a následném převedení na týdenní periodicitu.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (1P 2020)

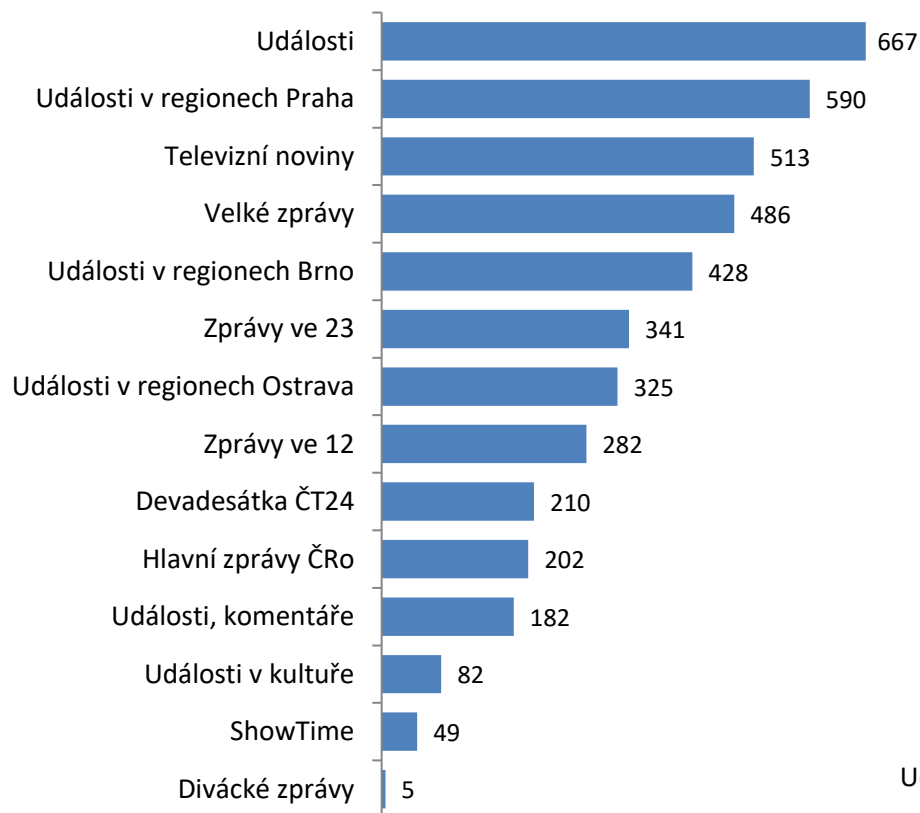


Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (1P 2020)

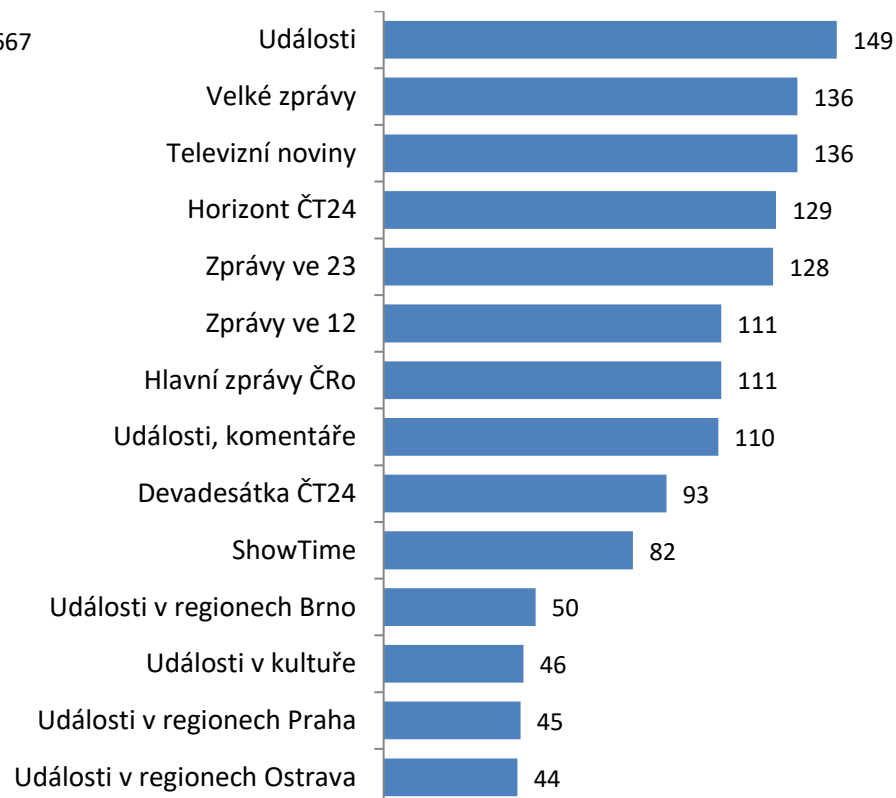


# ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (1P 2020)



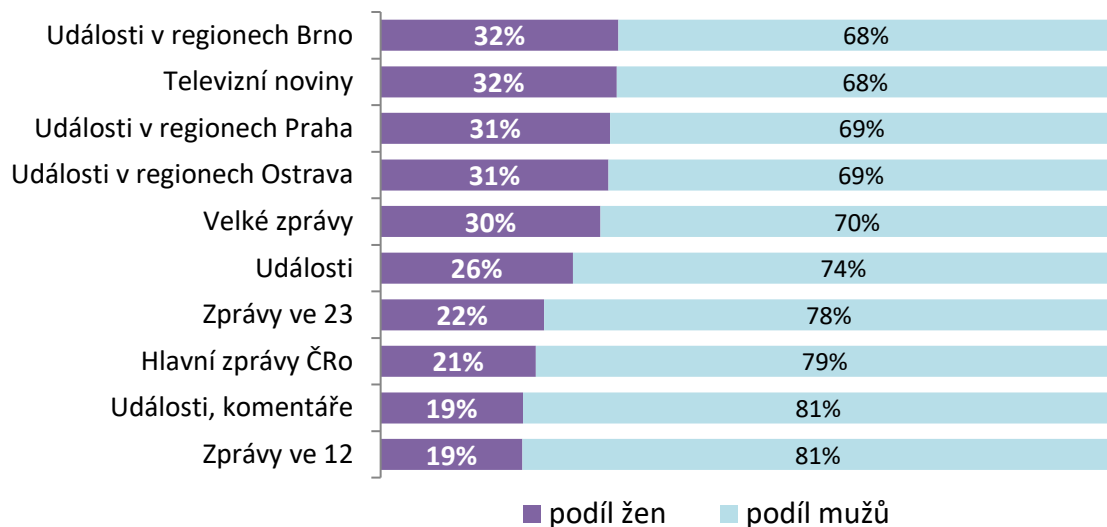
Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (1P 2020)



**Události ČT stejně jako vloni dosáhly v pololetí nejvyššího počtu různých měst v regionálním zpravodajství a překonaly Televizní noviny, které v tomto parametru byly nejpestřejší celkově za roky 2018 a 2019.** Letošní zpravodajství přitom bylo poznamenáno zejména mapování dopadů šíření koronaviru po republice a také projevů s ním souvisejících vládních opatření. Před komerční relace se tentokrát dostaly i Události v regionech Praha. Jejich redaktoři navštívili téměř 600 různých obcí a lokalit.

# GENDEROVÁ VARIABILITA

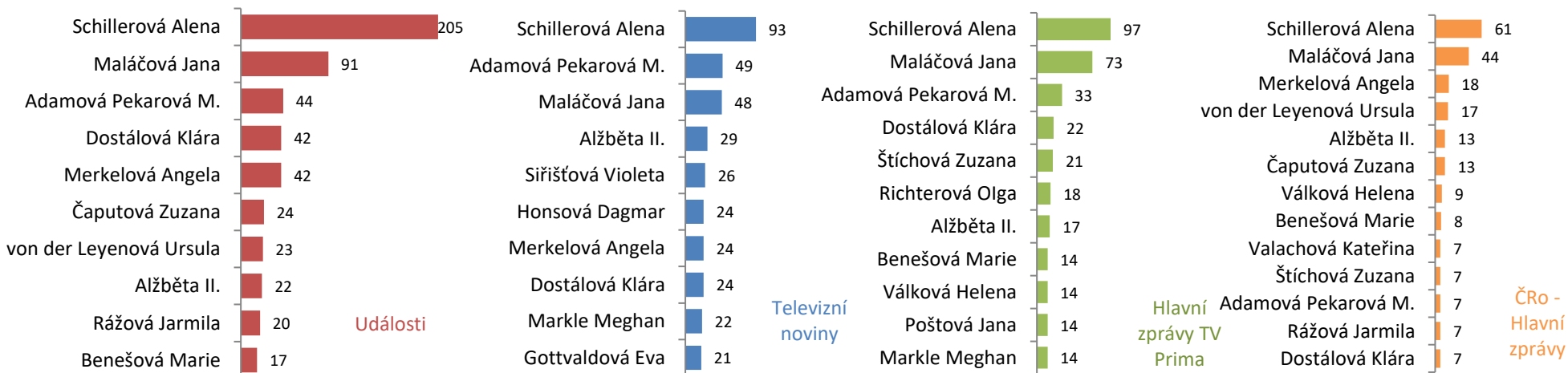
## Podíl žen a mužů ve zpravodajství (1P 2020)



Ve všech čtyřech sledovaných relacích dostaly nejvíce prostoru shodně ministryně financí Alena Schillerová a ministryně práce a sociálních věcí Jana Maláčová, které byly výrazně zapojené do vládních opatření na ekonomické zmírnění dopadů koronavirové krize.

Do žebříčku Událostí se dostaly také vrcholné představitelky Slovenska, Německa a Velké Británie nebo jediná žena stojící v čele české parlamentní strany, Markéta Pekarová Adamová.

## Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (1P 2020), počet reportáží

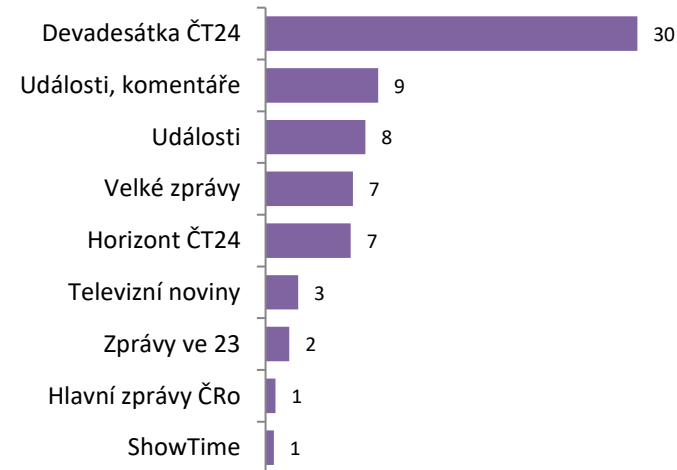


# GENDEROVÁ VARIABILITA

Veřejnoprávní stanice dávaly prostor českým ministryním a zahraničním političkám, komerční stanice měly toto pořadí opačné. Výrazně vysoce se v komerčních stanicích objevily policistky a hasičky, které vystupovaly v příspěvcích o kriminálních činech a nehodách. Toto téma není veřejnoprávními stanicemi tolik exponované, a proto se tato kategorie umístila níže.

V Událostech dostávaly více prostoru političky, úřednice, manažerky a podnikatelky.

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (1P 2020), minuty



Nejčastěji zmiňované kategorie žen v hlavních zpravodajských relacích (1P 2020), počet příspěvků



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

# CO JE OBSAHOVÁ ANALÝZA MÉDIÍ?

Mohou, či nemohou mít média výraznější vliv na to, co si lidé myslí o značce, firmě, organizaci nebo společenském tématu? A pokud ano, je možné z pozice zainteresované organizace aktivně vstoupit do tohoto procesu?

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

**Báze** - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

**Hlavní téma** - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

**Tón medializace** (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

**Příspěvek** - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

**Původce výpovědi** - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

**Subjekt** - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

**Tematizace výpovědi** - jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

**Výpověď** - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.



V červenci 2020 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.  
Vedoucí projektu: Mgr. Věra Bartalosořá

[vera.bartalosořa@mediatenor.cz](mailto:vera.bartalosořa@mediatenor.cz)

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 608 756 861

Stodolní 9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.  
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.  
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.