

# Bára Vacková

To nejdůležitější najdete **na stranách 4 a 6.**

Mě si můžete prohlédnout **v ISu jako 22034** nebo **v kanceláři 5.49.** Tam sedím **vlevo** při pohledu ode dveří.

Pokud chcete o něčem mluvit, **pište na [bvackova@fss.muni.cz](mailto:bvackova@fss.muni.cz).**

Díky za pozornost!

# Kdo jsem...

**Socioložka**, výzkumnice, vysokoškolská učitelka.

Má **teoretická východiska** jsou z velké části zakotvena ve Foucaultových studiích, teorii Pierra Bourdieu a klasických cultural studies. Zaměřuji se na proměny a principy modernity a jejich hlavních institucí.

**Výzkumně** se pohybuji v urbanizovaném prostoru; urbanizaci chápu jako kulturní fenomén ne vždy se odehrávající jenom tam, kde jsme zvyklí vidět město.

**Pedagogicky** působím především na katedře občanské výchovy PdF MU; logicky je mým druhým zájmem téma mediální výchovy a co to vlastně má být.

# a proč jsem na KMSŽ?

Protože média jsou jednou z institucí moderny. Protože média jsou jedním z hlavních socializačních faktorů současnosti. Protože komunikace je základem sociální existence. Protože společnost je tvořena skrze komunikaci.

Protože jsem součástí týmu výzkumného projektu „Doma ve městě UNESCO“ ([www.spoluvtelci.cz](http://www.spoluvtelci.cz)), který mimo jiné zkoumá formy komunikace ve specifickém prostředí malého města.

# Jakou práci mohu vést?

Moje profesní postavení vždy bylo a stále je na pomezí více oborů. Mohu vést diplomové práce, které těží z výhod **interdisciplinárního** přístupu (a nebojí se všech jeho nevýhod, kterých je jistě víc).

Mám zkušenost s psaním **teoretických** textů. Mohu vést práce zaměřené na teorii.

Má zkušenost je zakotvená v **interpretativním** výzkumném přístupu. Mohu vést práce, kterým jsme zvyklí nepřesně a trochu záhadně říkat kvalitativní.

# Co to znamená?

Analyzovanými **daty** mohou být jakékoli texty a obrazy, rozhovory, deníky, záznamy z pozorování, autobiografické záznamy...

**Technika** sběru je různorodá: výzkum v knihovně (říkávalo se tomu library research), archivní práce, pozorování, rozhovory, focus group...

Jakákoli smysluplná inovace je vítána.

A nyní **to nejdůležitější**: (otoč list)

# TÉMATATA – máme tu tři balíčky:

I.

Lokální komunikace

Přináležení k místu a  
formy komunikace

Média a jejich role při  
formování identit, a to  
nejenom lokálních  
(souvisí s tématem navíc)

II.

Modernita a veřejnost

Veřejná služba

Role médií, novináře,  
povolání...

III.

Mediální vzdělávání na  
všech úrovních

Mediální gramotnost

Učitelé a média

A jedno „průřezové téma“ **navíc**: Profláklý, ale stále vděčný „mediální obraz *čehokoli*“. Z mého hlediska těžká volba, která vyžaduje nejenom schopnost analytického myšlení a chápání fungování médií, ale především hluboký vhled do problematiky, jejíž obraz analyzujeme, protože bez něj chybí základ pro interpretaci zjištěného i pochopení toho, proč nás ten obraz vlastně zajímá.