**ZURn6330 Kvalitativní výzkum mediálního publika I**

Sylabus verze 1, 2022 JS

Čtvrtek 10:00-11:40

**Vyučující a cvičící:**

**Alena Macková (**[amackova@fss.muni.cz](mailto:amackova@fss.muni.cz)**)**

**Martina Novotná**

**Iveta Jansová**

**Lucie Čejková**

**Při mailovém kontaktu s vyučujícími do názvu mailu vždy, prosím, uveďte kód kurzu (ZURn6330).**

# **Anotace**

Cílem metodologicky orientovaného kurzu je zprostředkovat studentům znalost kvalitativního výzkumu mediálních publik, a to v souvislosti s vybranými teoretickými a výzkumnými problémy z oblasti studií nových médií. Konkrétní témata, na něž se kurz soustředí, jsou v každém z vyučovaných semestrů jiná. V jarním semestru 2022 se kurz soustředí na problém online diskuzí na sociálních sítích, motivací pro participaci a vnímanou povahu těchto diskuzí. Absolvování kurzu by mělo studentům zajistit praktickou obeznámenost s technikou kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů a jejich analýzou.

## **Podmínky zakončení**

* Účast na **cvičeních je povinná**. Účastníci kurzu mohou absentovat nejvíce dvakrát během semestru.
* Kurz je zakončen zápočtem, jehož získání je podmíněno jednak pravidelnou docházkou a jednak splněním dále stanovených úkolů.

## **Struktura práce v semináři a průběžné úkoly**

* Předmět má charakter otevřeného semináře, v němž se setkávají prvky přednášky s prvky výzkumně orientovaného workshopu. V zásadě tak bude mít podobu modelového týmového výzkumu, přičemž v čase bude rozdělen do tří fází:
  + Fáze první je věnována uvedení do tématu, vyjasnění teoretických a metodologických východisek, metodologickému školení.
  + Fáze druhá je věnována výběru respondentů, sběru dat a jejich ošetření.
  + Fáze třetí se pak soustředí na problém analýzy, interpretace a vyvozování výsledků.
* Studenti budou na některých úkolech pracovat ve tří či čtyřčlenných týmech.
* Každý student absolvuje cvičný rozhovor jako tazatel a jako respondent s dalšími účastníky kurzu.
* Každý ze studentů během kurzu získá dva respondenty, kteří odpovídají týmovému zadání. S nimi provede a zpracuje polostrukturované kvalitativní rozhovory (jejichž přepisy odevzdá v dále stanovených termínech).
* Analýza rozhovorů a terénních poznámek z rozhovoru bude probíhat v týmech. Každý z týmů na konci kurzu bude prezentovat svá zjištění.

**Termíny**

Začátek výuky: 17.2. 2022

Odevzdání nahrávky cvičného rozhovoru: 22.3. 2022

Odevzdání přepisu prvního rozhovoru: 10.4. 2022

Odevzdání druhého rozhovoru: 1.5. 2022

Prezentace týmových výsledků: 19.5. 2022

Odevzdání závěrečné zprávy: 22.5. 2022

## **Literatura**

**Povinná četba k teoretickým a výzkumným východiskům kurzu:**

1. **Teoretická východiska a problém – online diskuze:**

* Lu, Y. a Lee, J. K. 2020. Determinants of cross-cutting discussion on Facebook: Political interest, news consumption, and strong-tie heterogeneity. New Media & Society. First Published January 23, <https://doi.org/10.1177/1461444819899879>.
* Numerato, D., L. Vochocová, V. Štětka a A. Macková. The vaccination debate in the “post-truth” era: social media as sites of multi-layered reflexivity. Sociology of Health & Illness. 2019, roč. 41, č. 1, s. 82-97. doi:10.1111/1467-9566.12873.
* Sang et al. 2020. Signalling and Expressive Interaction: Online News Users’ Different Modes of Interaction on Digital Platforms. Digital Journalism, pp. 467-485 | Published online: 09 Apr 2020. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1743194>.
* Strandberg, K., Himmelroos, S., Grönlund, K. 2019. Do discussions in like-minded groups necessarily lead to more extreme opinions? Deliberative democracy and group polarization.   
  International Political Science Review [Vol 40, Issue 1,](file:///C:\Users\novom\Downloads\Vol%2040,%20Issue%201,) [https://doi.org/10.1177/0192512117692136](https://doi.org/10.1177%2F0192512117692136).

1. **Metody I (obecný design a příprava na rozhovory):**

* *Jak formulovat výzkumnou otázku:* “Asking Good Questions”*:*  s. 146–148 v Ḱozinets R., V. 2020. Netnography: the essential guide to qualitative social media research. London, Thousand Oaks, New Delhi, Singapore: Sage.
* *Velmi stručné shrnutí/přehled o SSI:* Adams, W. 2015. “Conducting Semi‐Structured Interviews.” in Newcomer, K. E., Hatry, H. P., Wholey, J. S. (eds.) Handbook of Practical Program Evaluation.
* *Příprava před vstupem do terénu a výběr respondentů:* “Preparing for any Interviewing Sequence” a *“*Before Making Contact and Starting the Fieldwork Phase of the Research Process.” s. 72-109 a 184-190 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Opakované rozhovory a srovnání F2F a online:* Weller, S. 2017. „Using internet video calls in qualitative (longitudinal) interviews: some implications for rapport,“ International Journal of Social Research Methodology p. 613-625. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13645579.2016.1269505>

1. **Metody II (dramaturgie, dotazování, etika, přepisy):**

* *Dramaturgie rozhovoru: “*Preparing Moderately- or Heavily-Structured Interviews in Qualitative Research Interviewing.”s. 152-182 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Dramaturgie rozhovoru, reciprocita a role a vliv tazatele: “The Semi-Structured Interview as a Repertoire of Possibilities” a “Conducting the Interview: The Role of Reciprocity and Reflexivity.” s.* 45-53 a 75-118 v Galletta, A. 2013. Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond. New York: New York University Press.
* *Jak na přepis rozhovoru a poznámky:* “Copying, Indexing and Transcribing.” s. 208-223 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Etika a rizika při hloubkovém dotazování:* Corbin, J., Morse, J. M. 2003. “The Unstructured Interactive Interview: Issues of Reciprocity and Risks When Dealing With Sensitive Topics.” Qualitative Inquiry 9 (3): 335-354.
* *Deníčková metoda:* Bartlett, Ruth, and Christine Milligan. Diary Method : Research Methods, Bloomsbury Publishing Plc, 2020. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/masaryk-ebooks/detail.action?docID=6379882>. Kapitoly: Chapter 1: The development of diary techniques for research (str. 1-11); Chapter 3: Practical issues with diary techniques: Design and analysis (pouze str. 29-41).
* Kümpel, A. S. (2021). Using messaging apps in audience research: An approach to study everyday information and news use practices. *Digital Journalism*, 1–12. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1864219>.

**Doporučená literatura – deníčky**

* Berg, M. & Düve, C. (2012). Qualitative media diaries: An instrument for doing research from a mobile media ethnographic perspective. Interactions Studies in Communication & Culture.
* Groot Kormelink, T. (2020). Seeing, Thinking, Feeling: A Critical Reflection on Interview-based Methods for Studying News Use. *Journalism Studies*, 21(7), 863–878. <https://doi.org/10.1080/1461670x.2020.1716829>.
* Moretti, V., Chakraborty, A. (2020), Media Habits and Covid-19. Using Audio-Diaries Technique to Explore “Official” Information Consumption, *Fuori Luogo Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tencologia*. 7, 97 - 104. DOI: 10.6092/2723-9608/7043.
* Schnauber-Stockmann, A., & Karnowski, V. (2020). Mobile devices as tools for Media and Communication Research: A scoping review on collecting self-report data in repeated measurement designs. *Communication Methods and Measures*, *14*(3), 145–164. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1784402>.

1. **Metody III (analýza a interpretace dat):**

* *Kódování podle metody “zakotvené teorie”:* s. 39-105 v Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Nakladatelství Albert.
* *Kodování – tematická analýza a její postup*: Braun, Clarke. 2008. Using thematic analysis in psychology. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706qp063oa>
* *Užitečné tipy, postup a trocha pragmatiky, jak pracovat s kvali daty:* “Some pragmatics of qualitative data analysis.” *s*. 273-290, Rapley, T. 2011. In Silverman D. (ed.) Qualitative Research, third ed. London: Sage.
* *Tipy, jak na výzkumnou zprávu: s* “Writing Your Report” *s*. 383-396, v Silverman, D. 2014. Interpreting Qualitative Data. London: Sage.

**Doporučená literatura – teorie**:

# Vochocová, L. 2021. ‘Frustrated women invite the immigrants to Europe’: Intersection of (xeno-) racism and sexism in online discussions on gender aspects of immigration, European Journal of Cultural Studies [Vol 24, Issue 1, 2021](https://journals.sagepub.com/toc/ecsa/24/1) [https://doi.org/10.1177/1367549420973207](https://doi.org/10.1177%2F1367549420973207).

* Baek, Y., M. Wojcieszak, M. Delli. 2012. „Online versus face-to-face deliberation: Who? Why? What? With what effects?“ New Media & Society 14: 363-383.
* Bode, L., E. K. Vraga, P. Borah, D. V. Shah. 2014. „A new space for political behavior: Political social networking and its democratic consequences.“ Journal of Computer-Mediated Communication 19: 414-429.
* Dahlberg, L. 2007. „The Internet, deliberative democracy, and power: Radicalizing the public sphere.“ International Journal of Media and Cultural Politics 3 (1): 47-64.
* Dahlgren, P. 2005. „The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation.“ Political Communication 22 (2): 147-162.
* Halpern, D., J. Gibbs. 2013. „Social Media as a Catalyst for Online Deliberation? Exploring the Affordances of Facebook and YouTube for Political Expression.“ Computers in Human Behavior 29 (3): 1159-1168,
* Jetmar, J. 2017. „Deliberativní demokracie: Od Habermase k sociálním sítím.“ Diplomová práce, Masarykova univerzita: Brno.
* Macková, A. 2017. Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, ISBN 978-80-210-8745-3.
* Jiang, J., Chen, E., Yan, S., Lerman, K., Ferrara, E. 2020. Political polarization drives online conversations about COVID‐19 in the United States. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2, 200–211.
* Klimiuk, K., Czoska, A., Biernacka, K., & Balwicki, Ł. 2021. Vaccine misinformation on social media – topic-based content and sentiment analysis of polish VACCINE-DENIERS’ comments on Facebook. *Human Vaccines & Immunotherapeutics,* 1-10.
* Rossini, P. 2020. Beyond incivility: Understanding patterns of uncivil and intolerant discourse in online political talk. *Communication Research,* 009365022092131. doi:10.1177/0093650220921314
* Butters, R., Hare, Ch. 2021. Polarized Networks? New Evidence on American Voters’ Political Discussion Networks. Political Behavior.
* Heatherly, K. A., Lu, Y., & Lee, J. K. (2016). Filtering out the other side? Cross-cutting and like-minded discussions on social networking sites. *New Media & Society,* *19*(8), 1271-1289. doi:10.1177/1461444816634677

**Doporučená literatura – metoda:**

* *DOING FIELDWORK IN A PANDEMIC:* [*https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/preview?fbclid=IwAR3-4TES2KGg-poDu5ockPq5EOD3EiOPC6QVD-OuHm0wdGofH25qhaVS6Z8#heading=h.hx58zhng8hgk*](https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/preview?fbclid=IwAR3-4TES2KGg-poDu5ockPq5EOD3EiOPC6QVD-OuHm0wdGofH25qhaVS6Z8#heading=h.hx58zhng8hgk)
* Babbie, E. R. 2016. The practice of social research. Fourteenth edition. Boston: Cengage Learning.
* Ezzy, Douglas. 2002. *Qualitative Analysis: Practice and Innovation*. New York: Routledge.
* Hendl, J. 2005. Kvalitativní výzkum. Praha: Portál.
* Arksey, H., & Knight, P. (1999). *Interviewing for Social Scientists: An Introductory*
* *Resource with Examples.* London: SAGE. (Obzvlášť kapitoly “Achieving a Successful Interview”, “Why Interviews” a “Approaches to Interviewing”.)
* Tracy, S. J. (2010). Qualitative Quality: Eight “big-tent” criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry,* 16(10), 837–851.
* Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Nakladatelství Albert.
* Silverman, D. 2014. Interpreting Qualitative Data. London: Sage.

**Detailní harmonogram:**

|  |  |
| --- | --- |
| 17. 2. | Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu  *Zadání: četba zadané teoretické literatury* ***(do 24. 2.)*** |
| 24. 2. | **Výzkumný problém: Diskuze na online sociálních sítích v čase klesající důvěry a rostoucí polarizace**   * Úvod do teorie – vymezení tématu a teoretického problému * Otázky a cíl výzkumu * Úloha teorie ve výzkumu, ukotvení problému v teorii   *Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík I* ***(do 3. 3.)*** |
| 3. 3. | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda I**   * Role, silné stránky a limity kvalitativního výzkumu * Etnografický výzkum * Typy výzkumných rozhovorů – rozhovory s návodem * Expertní a elitní rozhovory * Terénní poznámky a jejich role   *Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík II* ***(do 10. 3.)***  *Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky* ***(do 20. 3.)*** |
| 10.3. | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda II**   * Dramaturgie rozhovorů a role tazatele (na co se ptát a na co ne, kdy) * Rozprava nad zadáním rozhovoru a jeho vedením * Vzorkování - zadání a výběr respondentů * Oslovení respondentů a etika (informovaný souhlas) * Rozdělení do týmů   *Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky* ***(do 20. 3.)***  Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu ***(do 10. 4.)*** |
| 17. 3. | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda III**   * Doplňkové metody sběru dat * Přepisy rozhovorů a anonymizace * Specifika online rozhovorů   Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu ***(do 10. 4.)*** |
| 24. 3. | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda IV**   * Rozprava nad cvičnými rozhovory * Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1   *Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 10.4.)***  *Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík III* ***(do 31.3.)*** |
| 31.3. | **Analýza dat I**   * Analýza a kódování rozhovorů * Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1 * Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2   *Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 10. 4.)*** |
| 7.4. | **VÝUKA NEPROBÍHÁ**  *Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 10. 4.)*** |
| 14. 4. | **Analýza dat II**   * Rozprava a zpětná vazba k přepisům prvních rozhovorů * Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2   *Zadání: návrhy výzkumných otázek pro analýzu* ***(do 21.4.)***  *Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 1.5.)*** |
| 21.4. | **Analýza dat III**   * Výzkumné otázky * Výzkumná zpráva a její struktura * Interpretace dat * Jak psát analytickou část (jak reportovat výsledky) – jak se liší výzkumná zpráva od DP?   *Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 1.5.)***  *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 22. 5.)*** |
| 28 4. | **VÝUKA NEPROBÍHÁ**  *Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 1.5.)***  *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 22. 5.)*** |
| 5. 5. | **Analýza dat IV**   * Diskuse nad probíhající analýzou * Diskutování dílčích výsledků, zajímavostí   *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 22. 5.)*** |
| 12.5. | **VÝUKA NEPROBÍHÁ**(TÝMOVÉ KONZULTACE)  *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 22. 5.)*** |
| 19. 5. | **Prezentace týmových výsledků – závěrečných zpráv**  *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 22. 5.)*** |