

ZURn6330 Kvalitativní výzkum mediálního publika I

Sylabus verze 1, 2022 JS

Čtvrtek 10:00-11:40

Vyučující a cvičící:

Alena Macková (amackova@fss.muni.cz)

Martina Novotná

Iveta Jansová

Lucie Čejková

Při mailovém kontaktu s vyučujícími do názvu mailu vždy, prosím, uveďte kód kurzu (ZURn6330).

Anotace

Cílem metodologicky orientovaného kurzu je zprostředkovat studentům znalost kvalitativního výzkumu mediálních publik, a to v souvislosti s vybranými teoretickými a výzkumnými problémy z oblasti studií nových médií. Konkrétní témata, na něž se kurz soustředí, jsou v každém z vyučovaných semestrů jiná. V jarním semestru 2022 se kurz soustředí na problém online diskuzí na sociálních sítích, motivací pro participaci a vnímanou povahu těchto diskuzí. Absolvování kurzu by mělo studentům zajistit praktickou obeznámenost s technikou kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů a jejich analýzou.

Podmínky zakončení

- Účast na **cvičeních je povinná**. Účastníci kurzu mohou absentovat nejvíce dvakrát během semestru.
- Kurz je zakončen zápočtem, jehož získání je podmíněno jednak pravidelnou docházkou a jednak splněním dále stanovených úkolů.

Struktura práce v semináři a průběžné úkoly

- Předmět má charakter otevřeného semináře, v němž se setkávají prvky přednášky s prvky výzkumně orientovaného workshopu. V zásadě tak bude mít podobu modelového týmového výzkumu, přičemž v čase bude rozdělen do tří fází:
 - Fáze první je věnována uvedení do tématu, vyjasnění teoretických a metodologických východisek, metodologickému školení.
 - Fáze druhá je věnována výběru respondentů, sběru dat a jejich ošetření.
 - Fáze třetí se pak soustředí na problém analýzy, interpretace a vyvozování výsledků.
- Studenti budou na některých úkolech pracovat ve tří či čtyřčlenných týmech.

- Každý student absolvuje cvičný rozhovor jako tazatel a jako respondent s dalšími účastníky kurzu.
- Každý ze studentů během kurzu získá dva respondenty, kteří odpovídají týmovému zadání. S nimi provede a zpracuje polostrukturované kvalitativní rozhovory (jejichž přepisy odevzdá v dále stanovených termínech).
- Analýza rozhovorů a terénních poznámek z rozhovoru bude probíhat v týmech. Každý z týmů na konci kurzu bude prezentovat svá zjištění.

Termíny

Začátek výuky:	17.2. 2022
Odevzdání nahrávky cvičného rozhovoru:	22.3. 2022
Odevzdání přepisu prvního rozhovoru:	10.4. 2022
Odevzdání druhého rozhovoru:	1.5. 2022
Prezentace týmových výsledků:	19.5. 2022
Odevzdání závěrečné zprávy:	22.5. 2022

Literatura

Povinná četba k teoretickým a výzkumným východiskům kurzu:

(1) Teoretická východiska a problém – online diskuze:

- Lu, Y. a Lee, J. K. 2020. Determinants of cross-cutting discussion on Facebook: Political interest, news consumption, and strong-tie heterogeneity. *New Media & Society*. First Published January 23, <https://doi.org/10.1177/1461444819899879>.
- Numerato, D., L. Vochocová, V. Štětka a A. Macková. The vaccination debate in the “post-truth” era: social media as sites of multi-layered reflexivity. *Sociology of Health & Illness*. 2019, roč. 41, č. 1, s. 82-97. doi:10.1111/1467-9566.12873.
- Sang et al. 2020. Signalling and Expressive Interaction: Online News Users’ Different Modes of Interaction on Digital Platforms. *Digital Journalism*, pp. 467-485 | Published online: 09 Apr 2020. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1743194>.
- Strandberg, K., Himmelroos, S., Grönlund, K. 2019. Do discussions in like-minded groups necessarily lead to more extreme opinions? *Deliberative democracy and group polarization*. *International Political Science Review* Vol 40, Issue 1, <https://doi.org/10.1177/0192512117692136>.

(2) Metody I (obecný design a příprava na rozhovory):

- *Jak formulovat výzkumnou otázku: “Asking Good Questions”*: s. 146–148 v Kozinets R., V. 2020. *Netnography: the essential guide to qualitative social media research*. London, Thousand Oaks, New Delhi, Singapore: Sage.
- *Velmi stručné shrnutí/přehled o SSI*: Adams, W. 2015. “Conducting Semi-Structured Interviews.” in Newcomer, K. E., Hatry, H. P., Wholey, J. S. (eds.) *Handbook of Practical Program Evaluation*.

- *Příprava před vstupem do terénu a výběr respondentů*: “Preparing for any Interviewing Sequence” a “Before Making Contact and Starting the Fieldwork Phase of the Research Process.” s. 72-109 a 184-190 v Wengraf, T. 2001. *Qualitative Research Interviewing*, London: Sage.
- *Opakované rozhovory a srovnání F2F a online*: Weller, S. 2017. „Using internet video calls in qualitative (longitudinal) interviews: some implications for rapport,“ *International Journal of Social Research Methodology* p. 613-625.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13645579.2016.1269505>

(3) Metody II (dramaturgie, dotazování, etika, přepisy):

- *Dramaturgie rozhovoru*: “Preparing Moderately- or Heavily-Structured Interviews in Qualitative Research Interviewing.” s. 152-182 v Wengraf, T. 2001. *Qualitative Research Interviewing*, London: Sage.
- *Dramaturgie rozhovoru, reciprocita a role a vliv tazatele*: “*The Semi-Structured Interview as a Repertoire of Possibilities*” a “*Conducting the Interview: The Role of Reciprocity and Reflexivity*.” s. 45-53 a 75-118 v Galletta, A. 2013. *Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond*. New York: New York University Press.
- *Jak na přepis rozhovoru a poznámky*: “Copying, Indexing and Transcribing.” s. 208-223 v Wengraf, T. 2001. *Qualitative Research Interviewing*, London: Sage.
- *Etika a rizika při hloubkovém dotazování*: Corbin, J., Morse, J. M. 2003. “The Unstructured Interactive Interview: Issues of Reciprocity and Risks When Dealing With Sensitive Topics.” *Qualitative Inquiry* 9 (3): 335-354.
- *Deníčková metoda*: Bartlett, Ruth, and Christine Milligan. *Diary Method : Research Methods*, Bloomsbury Publishing Plc, 2020. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/masaryk-ebooks/detail.action?docID=6379882>. Kapitoly: Chapter 1: The development of diary techniques for research (str. 1-11); Chapter 3: Practical issues with diary techniques: Design and analysis (pouze str. 29-41).
- Kümpel, A. S. (2021). Using messaging apps in audience research: An approach to study everyday information and news use practices. *Digital Journalism*, 1–12. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1864219>.

Doporučená literatura – deníčky

- Berg, M. & Düve, C. (2012). Qualitative media diaries: An instrument for doing research from a mobile media ethnographic perspective. *Interactions Studies in Communication & Culture*.
- Groot Kormelink, T. (2020). Seeing, Thinking, Feeling: A Critical Reflection on Interview-based Methods for Studying News Use. *Journalism Studies*, 21(7), 863–878. <https://doi.org/10.1080/1461670x.2020.1716829>.
- Moretti, V., Chakraborty, A. (2020), Media Habits and Covid-19. Using Audio-Diaries Technique to Explore “Official” Information Consumption, *Fuori Luogo Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tencologia*, 7, 97 - 104. DOI: 10.6092/2723-9608/7043.
- Schnauber-Stockmann, A., & Karnowski, V. (2020). Mobile devices as tools for Media and Communication Research: A scoping review on collecting self-report data in repeated measurement designs. *Communication Methods and Measures*, 14(3), 145–164. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1784402>.

(4) Metody III (analýza a interpretace dat):

- *Kódování podle metody "zakotvené teorie":* s. 39-105 v Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie.* Boskovice: Nakladatelství Albert.
- *Kódování – tematická analýza a její postup:* Braun, Clarke. 2008. Using thematic analysis in psychology. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706qp063oa>
- *Užitečné tipy, postup a trocha pragmatiky, jak pracovat s kvali daty: "Some pragmatics of qualitative data analysis."* s. 273-290, Rapley, T. 2011. In Silverman D. (ed.) *Qualitative Research*, third ed. London: Sage.
- *Tipy, jak na výzkumnou zprávu: s "Writing Your Report" s. 383-396,* v Silverman, D. 2014. *Interpreting Qualitative Data.* London: Sage.

Doporučená literatura – teorie:

- Vochocová, L. 2021. 'Frustrated women invite the immigrants to Europe': Intersection of (xeno-) racism and sexism in online discussions on gender aspects of immigration, *European Journal of Cultural Studies* Vol 24, Issue 1, 2021
<https://doi.org/10.1177/1367549420973207>.
- Baek, Y., M. Wojcieszak, M. Delli. 2012. „Online versus face-to-face deliberation: Who? Why? What? With what effects?“ *New Media & Society* 14: 363-383.
- Bode, L., E. K. Vraga, P. Borah, D. V. Shah. 2014. „A new space for political behavior: Political social networking and its democratic consequences.“ *Journal of Computer-Mediated Communication* 19: 414-429.
- Dahlberg, L. 2007. „The Internet, deliberative democracy, and power: Radicalizing the public sphere.“ *International Journal of Media and Cultural Politics* 3 (1): 47-64.
- Dahlgren, P. 2005. „The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation.“ *Political Communication* 22 (2): 147-162.
- Halpern, D., J. Gibbs. 2013. „Social Media as a Catalyst for Online Deliberation? Exploring the Affordances of Facebook and YouTube for Political Expression.“ *Computers in Human Behavior* 29 (3): 1159-1168,
- Jetmar, J. 2017. „Deliberativní demokracie: Od Habermase k sociálním sítím.“ Diplomová práce, Masarykova univerzita: Brno.
- Macková, A. 2017. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě.* 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, ISBN 978-80-210-8745-3.
- Jiang, J., Chen, E., Yan, S., Lerman, K., Ferrara, E. 2020. Political polarization drives online conversations about COVID-19 in the United States. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2, 200–211.
- Klimiuk, K., Czoska, A., Biernacka, K., & Balwicki, Ł. 2021. Vaccine misinformation on social media – topic-based content and sentiment analysis of polish VACCINE-DENIERS' comments on Facebook. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, 1-10.

- Rossini, P. 2020. Beyond incivility: Understanding patterns of uncivil and intolerant discourse in online political talk. *Communication Research*, 009365022092131. doi:10.1177/0093650220921314
- Butters, R., Hare, Ch. 2021. Polarized Networks? New Evidence on American Voters' Political Discussion Networks. *Political Behavior*.
- Heatherly, K. A., Lu, Y., & Lee, J. K. (2016). Filtering out the other side? Cross-cutting and like-minded discussions on social networking sites. *New Media & Society*, 19(8), 1271-1289. doi:10.1177/1461444816634677

Doporučená literatura – metoda:

- *DOING FIELDWORK IN A PANDEMIC:*
<https://docs.google.com/document/d/1cGjGABB2h2qbduTqfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/preview?fbclid=IwAR3-4TES2KGq-poDu5ockPq5EOD3EiOPC6QVD-OuHm0wdGofH25qhaVS6Z8#heading=h.hx58zhnq8hqk>
- Babbie, E. R. 2016. *The practice of social research*. Fourteenth edition. Boston: Cengage Learning.
- Ezzy, Douglas. 2002. *Qualitative Analysis: Practice and Innovation*. New York: Routledge.
- Hendl, J. 2005. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál.
- Arksey, H., & Knight, P. (1999). *Interviewing for Social Scientists: An Introductory Resource with Examples*. London: SAGE. (Obzvlášť kapitoly "Achieving a Successful Interview", "Why Interviews" a "Approaches to Interviewing".)
- Tracy, S. J. (2010). Qualitative Quality: Eight "big-tent" criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 16(10), 837–851.
- Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Nakladatelství Albert.
- Silverman, D. 2014. *Interpreting Qualitative Data*. London: Sage.

Detailní harmonogram:

17. 2.	Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu <i>Zadání: četba zadané teoretické literatury (do 24. 2.)</i>
24. 2.	<u>Výzkumný problém: Diskuze na online sociálních sítích v čase klesající důvěry a rostoucí polarizace</u> <ul style="list-style-type: none"> • Úvod do teorie – vymezení tématu a teoretického problému • Otázky a cíl výzkumu • Úloha teorie ve výzkumu, ukotvení problému v teorii <i>Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík I (do 3. 3.)</i>
3. 3.	<u>Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda I</u> <ul style="list-style-type: none"> • Role, silné stránky a limity kvalitativního výzkumu • Etnografický výzkum • Typy výzkumných rozhovorů – rozhovory s návodem

	<ul style="list-style-type: none"> • Expertní a elitní rozhovory • Terénní poznámky a jejich role <p><i>Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík II (do 10. 3.)</i> <i>Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky (do 20. 3.)</i></p>
10.3.	<p><u>Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramaturgie rozhovorů a role tazatele (na co se ptát a na co ne, kdy) • Rozprava nad zadáním rozhovoru a jeho vedením • Vzorkování - zadání a výběr respondentů • Oslovení respondentů a etika (informovaný souhlas) • Rozdělení do týmů <p><i>Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky (do 20. 3.)</i> <i>Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu (do 10. 4.)</i></p>
17. 3.	<p><u>Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda III</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Doplnkové metody sběru dat • Přepisy rozhovorů a anonymizace • Specifika online rozhovorů <p><i>Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu (do 10. 4.)</i></p>
24. 3.	<p><u>Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda IV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozprava nad cvičnými rozhovory • Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1 <p><i>Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu (do 10.4.)</i> <i>Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík III (do 31.3.)</i></p>
31.3.	<p><u>Analýza dat I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Analýza a kódování rozhovorů • Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1 • Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2 <p><i>Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu (do 10. 4.)</i></p>
7.4.	<p><u>VÝUKA NEPROBÍHÁ</u></p> <p><i>Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu (do 10. 4.)</i></p>
14. 4.	<p><u>Analýza dat II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozprava a zpětná vazba k přepisům prvních rozhovorů • Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2 <p><i>Zadání: návrhy výzkumných otázek pro analýzu (do 21.4.)</i> <i>Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu (do 1.5.)</i></p>
21.4.	<p><u>Analýza dat III</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Výzkumné otázky • Výzkumná zpráva a její struktura

	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretace dat • Jak psát analytickou část (jak reportovat výsledky) – jak se liší výzkumná zpráva od DP? <p><i>Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu (do 1.5.)</i> <i>Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy (do 22. 5.)</i></p>
28. 4.	<p><u>VÝUKA NEPROBÍHÁ</u></p> <p><i>Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu (do 1.5.)</i> <i>Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy (do 22. 5.)</i></p>
5. 5.	<p><u>Analýza dat IV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Diskuse nad probíhající analýzou • Diskutování dílčích výsledků, zajímavostí <p><i>Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy (do 22. 5.)</i></p>
12. 5.	<p><u>VÝUKA NEPROBÍHÁ (TÝMOVÉ KONZULTACE)</u></p> <p><i>Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy (do 22. 5.)</i></p>
19. 5.	<p><u>Prezentace týmových výsledků – závěrečných zpráv</u></p> <p><i>Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy (do 22. 5.)</i></p>