

Analýza zpravodajství českých televizí a ČRo (rok 2021)

→ Zpravodajství se v roce 2021 soustředilo především na situaci ohledně koronaviru v Česku i v zahraničí. Podíl koronavirových příspěvků ČT nijak nevybočuje z podílu stopáže, který nákaze věnovaly další sledované stanice.

→ ČT se vedle pokrývání *epidemie* zaměřila na *očkování a informace o politických stranách*, především v souvislosti s parlamentními volbami.

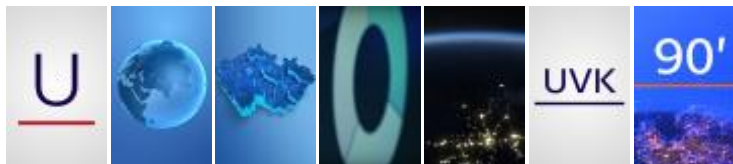
→ Sledované relace ČT24 věnovaly 34 % prostoru zpravodajství ze zahraničí. To se týkalo hlavně USA, Německa a Ruska. Mezi zahraničními tématy převládaly *epidemie, vztahy mezi zeměmi, očkování a lidská práva*.

→ Z politických stran získaly nejvíce prostoru ANO, ODS a ČSSD. Nejčastěji zmiňovanými politiky byli Andrej Babiš, Miloš Zeman a Jan Hamáček. V politickém zpravodajství všech relací ČT24 činil podíl informací v neutrálním tónu více než 90 %.

→ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly Události nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability: podařilo se jim tedy udržet nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit.

Analýza celoročně sledovala **15 zpravodajských relací**
o celkové stopáži **2 177 hodin a 14 minut**.

ANALYZOVANÉ ZPRAVODAJSKÉ POŘADY



V analýze byly použity příspěvky těchto zpravodajských relací:

Česká televize (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2021: **1 466 hodin a 16 minut v 43 056 příspěvcích**): Události, Události, komentáře, Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava), Horizont ČT24, Události v kultuře, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12 a 90' ČT24

TV Nova (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2021 : **235 hodin a 37 minuty v 8 607 příspěvcích**):
Televizní noviny

Prima FTV (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2021 : **354 hodin a 3 minuty v 14 524 příspěvcích**):
Hlavní zprávy, Krimi zprávy a Showtime

Český rozhlas Radiožurnál (celková stopáž zkoumaných pořadů za rok 2021 : **121 hodin a 18 minut v 3 863 příspěvcích**): Hlavní zprávy (rozhlasová relace je vysílána každý den v 18:00 a v pracovní dny, kdy končí v 18:30, obsahuje zpravodajskou a publicistickou část; o víkendech je relace pouze desetiminutová a obsahuje pouze zpravodajskou část)

Celková báze analyzovaných relací čítala 70 050 příspěvků o stopáži 2 177 hodin a 14 minut.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

TÉMATA

▪ Dominantní mediální událost všech sledovaných relací včetně zpravodajství ČT a její hlavní relace Události představoval koronavirus. Intenzita pokrytí této mediální události meziročně mírně klesla, a to ve všech pořadech, přesto dosahuje výjimečných hodnot. V té souvislosti na České televizi převládala zdravotnická témata, zejména *epidemie* a *očkování*, mezi politickými tématy dominovaly *informace o politických stranách, vládě a prezidentovi* (snímky [8](#), [9](#), [10](#), [11](#) a [12](#)).

POLITIKA

▪ Česká vláda se na základě výsledků říjnových voleb kompletně obměnila a došlo k jejímu sestavení dosavadní opozicí. Jmenování nové vlády se však uskutečnilo až v polovině prosince a tudíž se na čelných místech vyskytují představitelé Babišovy vlády. Jejich vzájemné pořadí určovala především míra spojitosti jejich resortů s pokrýváním zdravotnických a ekonomických dopadů pandemie. Nejvíce prezentovanými politiky byli proto premiér Andrej Babiš, prezident Miloš Zeman a vicepremiér Jan Hamáček. O intenzitě medializace ministra zdravotnictví svědčí skutečnost, že mezi TOP20 nejzmiňovanějšími politiky se umístili všichni tři muži Babišovy vlády, kteří postupně v roce 2021 stanuli v čele tohoto resortu (snímky [25](#) a [26](#)). **V politickém zpravodajství všech relacích ČT24 činil podíl informací v neutrálním tónu více než 90 %.**

LOKALITY


▪ Ze zahraničních lokalit obdržely nejvíce prostoru ve zpravodajství ČT24 USA, Německo a Rusko, které byly prezentované hlavně v souvislosti s tématy *epidemie* a *vztahy mezi zeměmi* (snímek [35](#)). Události vykázaly 34% zastoupení zahraničního zpravodajství, stejně jako celá ČT24 (snímek [34](#)).

PODNIKOVÉ ZPRAVODAJSTVÍ

▪ Výrobci vakcín proti koronaviru byli nejčastěji prezentovanými firmami v relacích ČT24. Nejméně příznivý mediální obraz vykázaly společnosti Facebook (Meta) a Bohemia Energy (snímek [41](#)).

VARIABILITA

▪ Mezi hlavními zpravodajskými relacemi dosáhly **Události** nejvyšších hodnot ve všech šesti charakteristikách obsahové variability: udržely si nejvyšší počty zařazených domácích i zahraničních témat, nejvyšší počet prezentovaných různých politiků a politických stran a nejvyšší počet zpravodajsky pokrytých zahraničních lokalit. Taktéž přinesly zpravodajství z nejvyššího počtu různých českých měst a obcí (snímky [44](#), [45](#) a [46](#)).

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata 
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

[Mediální události](#)

[Hlavní zpravodajské relace](#)

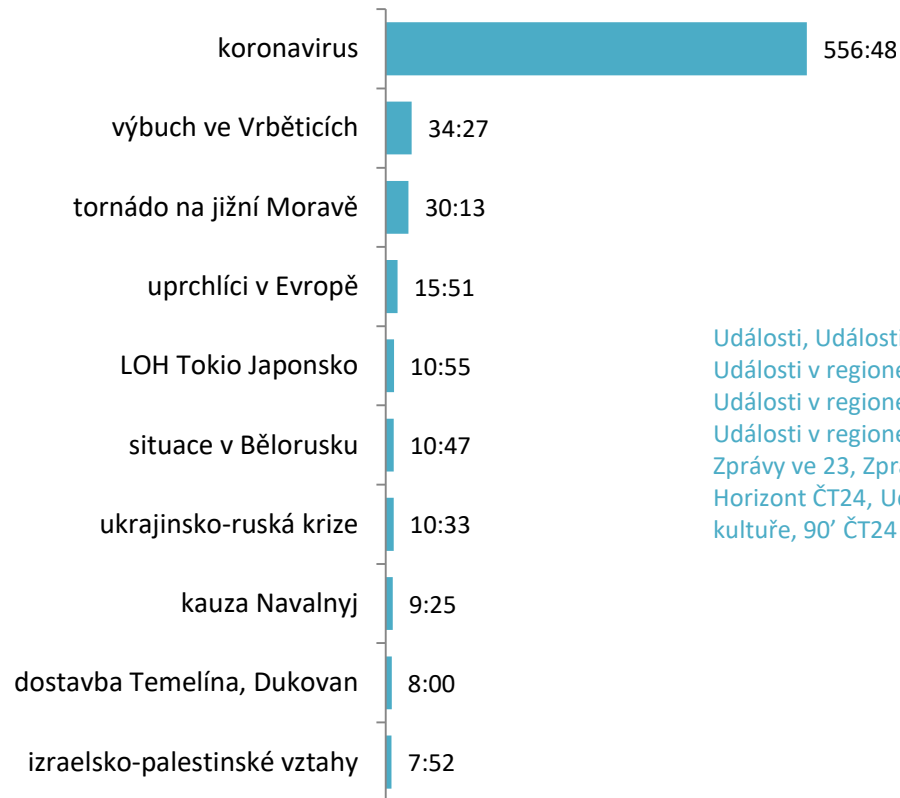
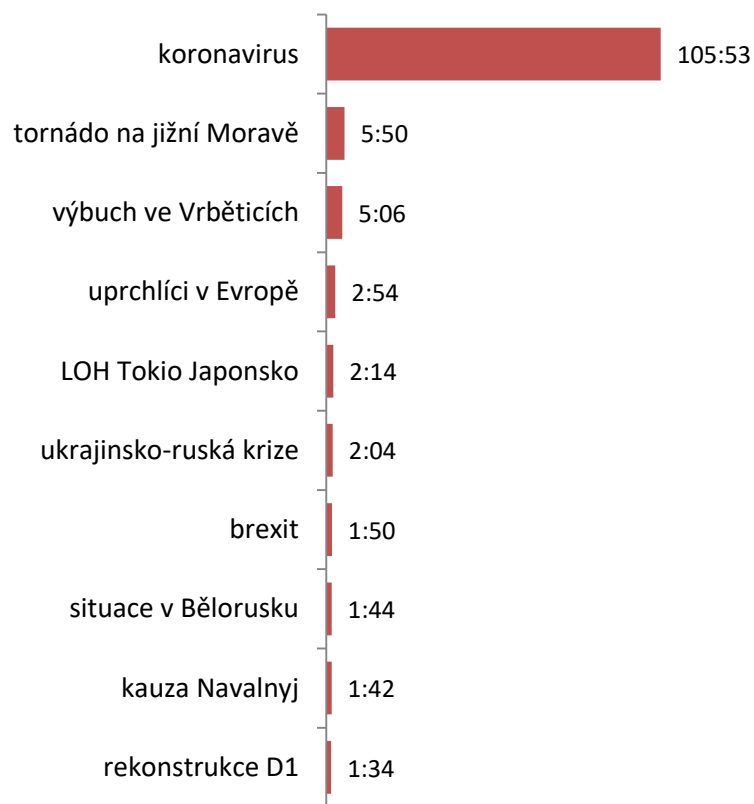
[Regionální zpravodajství](#)

[Komentované zpravodajství](#)

[Zprávy ve 12](#), [Zprávy ve 23](#), [Horizont ČT24](#),
[Události v kultuře](#), [90' ČT24](#)

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

10 nejdéle prezentovaných mediálních událostí v Událostech (vlevo) a ve všech sledovaných relacích ČT24 (vpravo): rok 2021, počet hodin a minut



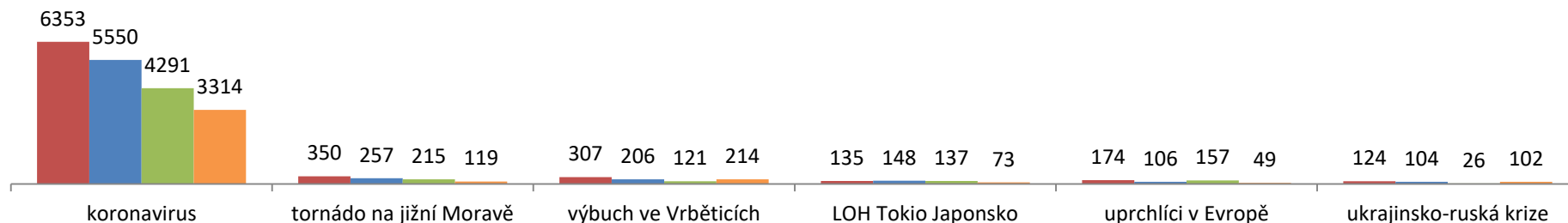
Události, Události, komentáře,
Události v regionech Praha,
Události v regionech Brno,
Události v regionech Ostrava,
Zprávy ve 23, Zprávy ve 12,
Horizont ČT24, Události v
kultuře, 90' ČT24

Svět uzavřel další rok, který byl zcela poznamenaný pandemií koronaviru. Média i odborníci vkládaly velké naděje do očkování a věřili, že se nebudou opakovat předchozí vlny epidemie. Očkování však nebylo jediným tématem spojeným s koronavirem. Docházelo k omezování prezenční výuky, zatímco obchody již ve srovnání s rokem 2020 měly více otevřeno, těžký rok zažili provozovatelé hotelů a restaurací. Celkově Události tuto kauzu zpracovaly z hlediska 306 různých tematických aspektů, přičemž se zaměřovaly na oblast zdravotnictví, ekonomiky, společenského života a dalších. V rámci celé ČT24 se dokonce objevilo 377 (z 472 možných) tematických aspektů. Pro srovnání: Televizní noviny při pokrývání zpráv o koronaviru použily 256 rozdílných témat, Zprávy FTV Prima 259 a Český rozhlas, který má výrazně kratší stopáž než obě komerční relace, zpracoval 204 tematických aspektů.

MEDIÁLNÍ UDÁLOSTI

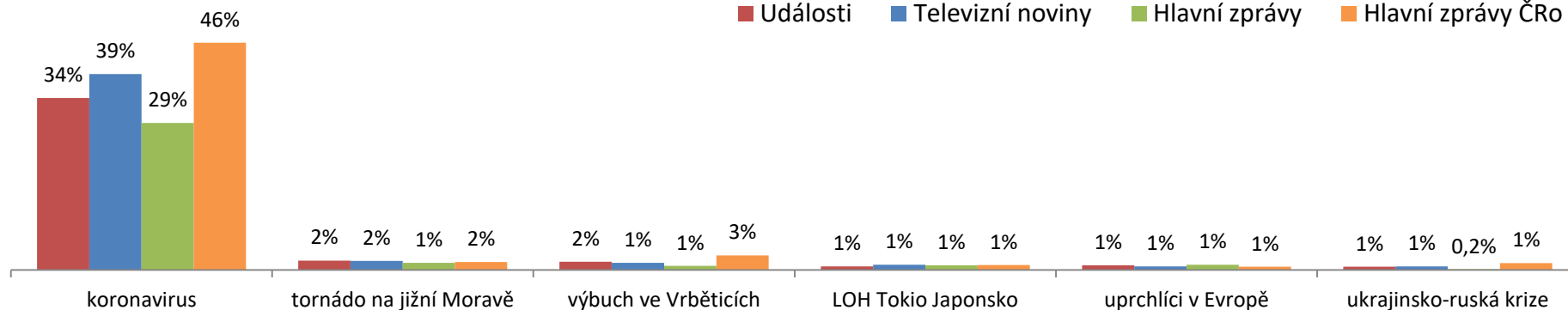
Nejdéle prezentované mediální události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2021), počet minut

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo



Podíl nejdéle prezentovaných mediálních události v hlavních zpravodajských pořadech (rok 2021), podíl na délce pořadu

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy ■ Hlavní zprávy ČRo

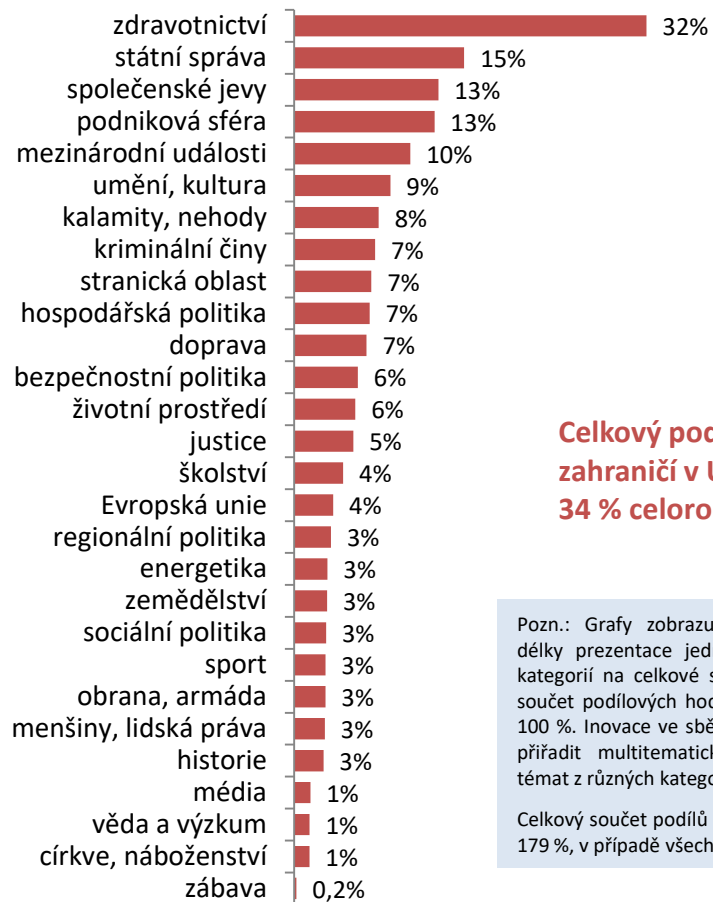


Zaměření na koronavirovou epidemii nebylo příznačné jen pro Události, potažmo celou Českou televizi. Byť se jí věnovaly Události v absolutním měřítku nejdéle, v relativním srovnání pokrytí nijak nevyčnívá nad konkurenční pořady, naopak je Televizní noviny a zejména veřejnoprávní rozhlas překonal. Vedle intenzivního pokrytí koronaviru výrazně nevynikla žádná jiná mediální událost, i tento výsledek však mají Události společný s dalšími zpravodajskými pořady.

Metodická poznámka: Takzvanou kauzu, přesněji řečeno **mediální událost** definují Dayan a Katz v knize Media Events šesti kritérii: 1. událost je přenášena živě; 2. událost je předem naplánovaná a anoncovaná veřejnosti; 3. událost je přerušením televizního programového schématu a vybočuje z denní rutiny; 4. událost není organizována médii samotnými, ale mimo mediální organizace; 5. vysílání události vyvolává silnou (až fascinovanou) odezvu publika a 6. vysílání události probouzí hluboce zakořeněné představy a vyprávění spjatá s hrdinstvím (Dayan, Katz, 1994, s. 102). Media Tenor tuto teorii aplikoval v analytické praxi a kauzami jsou v jeho metodice myšleny významné intenzivně medializované události splňující Dayanova a Katzova kritéria. Kauzou jsou tak pokryty multi-tematické mediální události, jejichž medializace prochází vývojem a v tematické skladbě jsou rozřazeny do vyššího množství kategorií. Exmplárním příkladem je **kauza metylalkohol**, která se dotýkala tematických kategorií *kriminální činy* (skupinová kriminalita), *bezpečnostní politika* (policejní vyšetřování a zásahy celní správy), *hospodářská politika* (vládní opatření na ochranu spotřebitelů), *zdravotnictví* (zdravotní stav otrávených konzumentů), *justice* (soudní procesy s aktéry metanolové aféry), *společenské jevy* (situace rodin obětí) nebo *podniková sféra* (aféry firem napojených na tzv. metanolovou chobotnici).

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

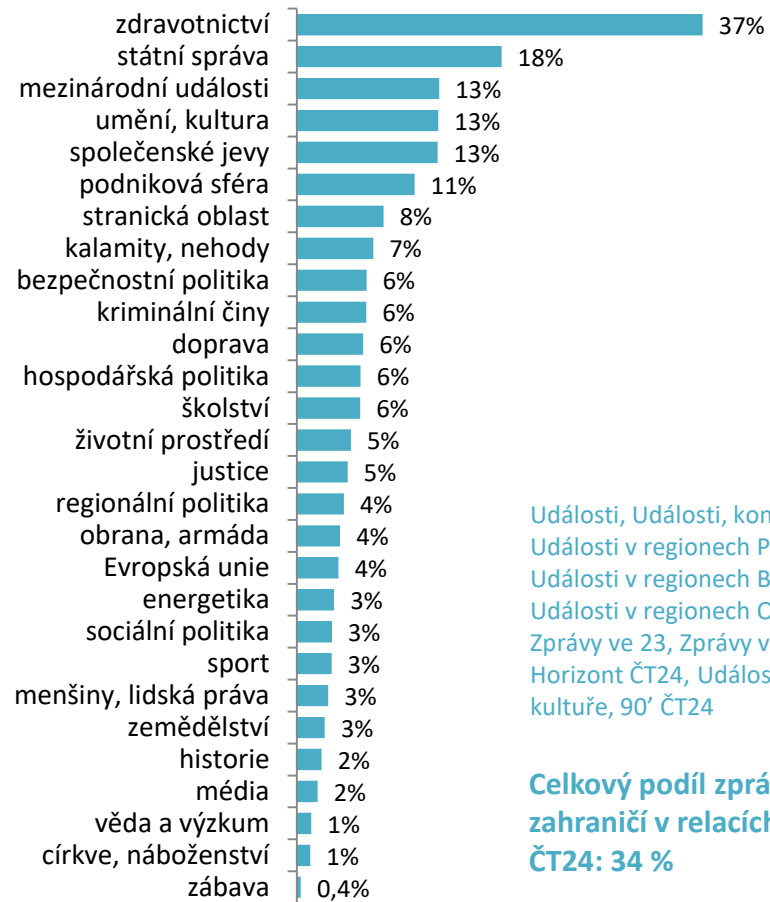
Tematické kategorie příspěvků **Událostí** (vlevo) a **všech sledovaných relacích ČT24** (vpravo): rok 2021, podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech: 34 % celoroční stopáže

Pozn.: Grafy zobrazují procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relací. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií.

Celkový součet podílů v případě Událostí činí 179 %, v případě všech relací ČT24 192 %.



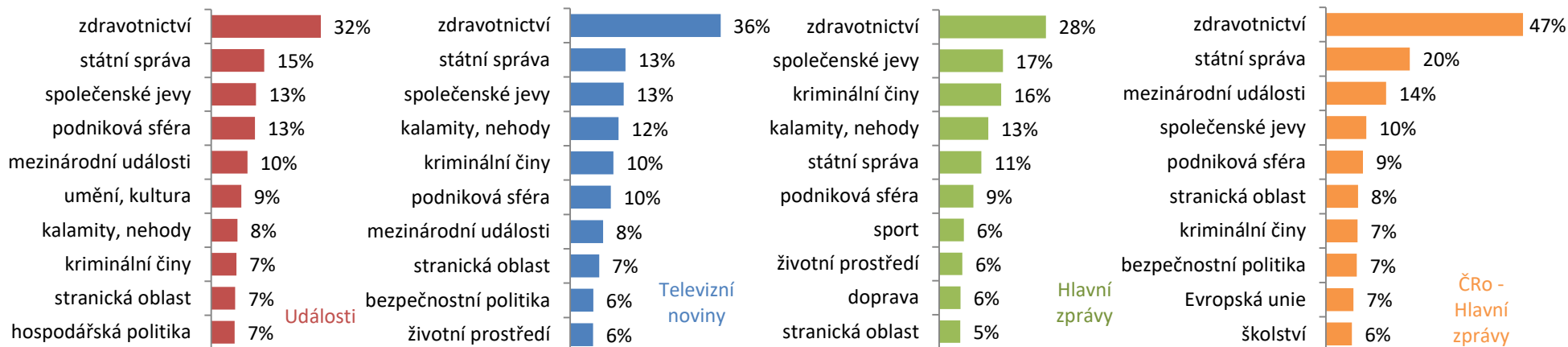
Události, Události, komentáře, Události v regionech Praha, Události v regionech Brno, Události v regionech Ostrava, Zprávy ve 23, Zprávy ve 12, Horizont ČT24, Události v kultuře, 90' ČT24

Celkový podíl zpráv ze zahraničí v relacích ČT24: 34 %

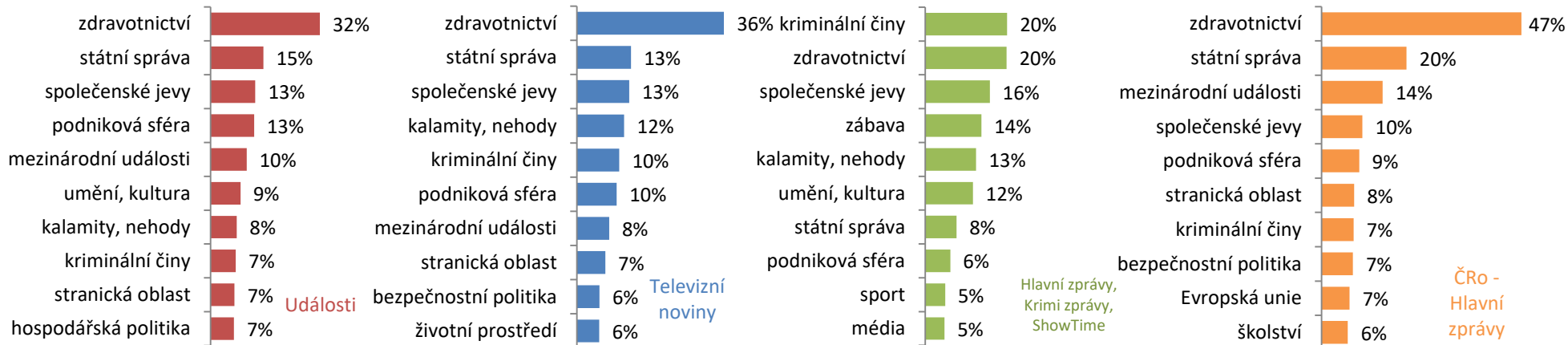
Závažnost epidemiologické situace v ČR i po celém světě se odrazila v opětovné převaze zdravotnických témat ve zpravodajství Událostí i celé ČT24, byť meziročně došlo v Událostech k poklesu o 9 procentních bodů a podobně i na ČT24. Celé první pololetí bylo poznamenáno postupným spouštěním registrací k očkování pro další a další věkové i profesní skupiny, současně však docházelo k problémům se zásobováním ze strany výrobců. Vedle toho se v ČR konaly parlamentní volby, které přinesly změnu ve vládě a z Poslanecké sněmovny po sto letech zmizeli komunisté, skončila v ní také historicky nejstarší politická strana, sociální demokracie (tematická kategorie státní správa). Z politických témat rezonovala také vláda, ministerstva a jejich obsazení a prezident.

ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

TOP10 nejčastěji prezentovaných tematických kategorií v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2021, podíl na délce pořadu



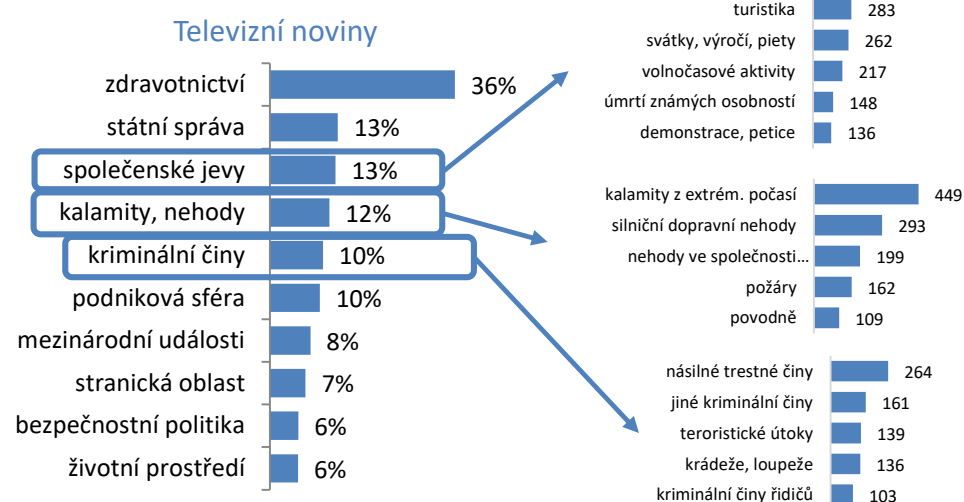
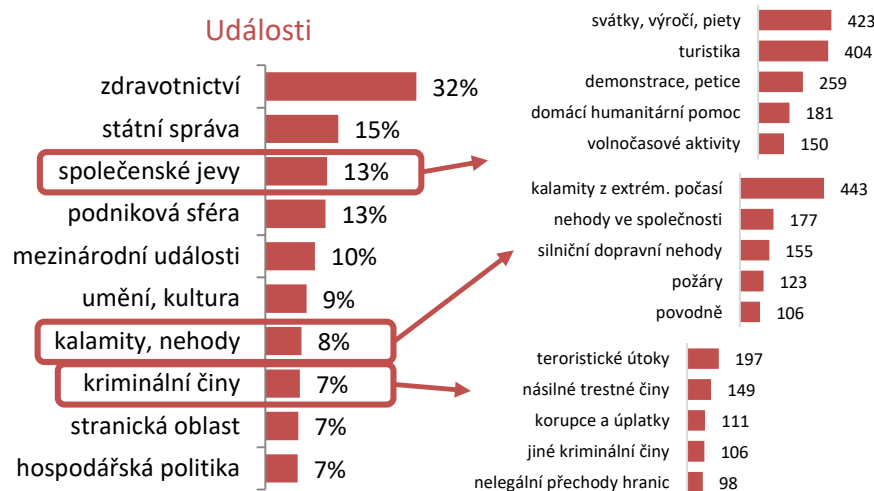
TOP10 nejčastěji prezentovaných tem. kategorií ve večerní zprav. hodině ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo: rok 2021, podíl na délce pořadu



Dominance zdravotnických témat a státní správy byla společná pro všechny hlavní zpravodajské relace s výjimkou zpráv na FTV Prima (jejich odlišnost ještě lépe vynikne na spodních grafech). Události také více dbaly na pokrývání ekonomických témat – *podniková sféra* a *hospodářská politika*, v čemž se odlišovaly od ostatních pořadů.

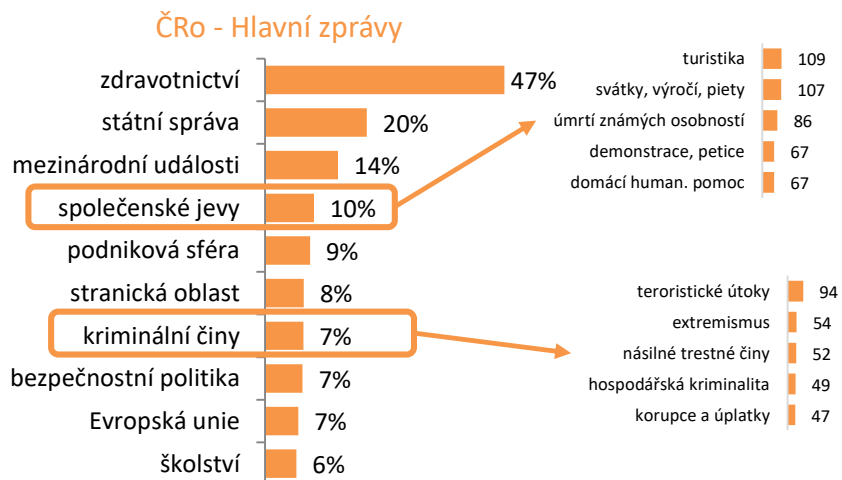
ZPRAVODAJSKÉ RELACE: tematické kategorie

Detailní tematický rozbor kategorií *kriminální činy, společenské jevy a kalamity, nehody* v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2021, podíl na délce pořadu (hodnoty TOP5 detailních témat jsou uváděny v minutách)

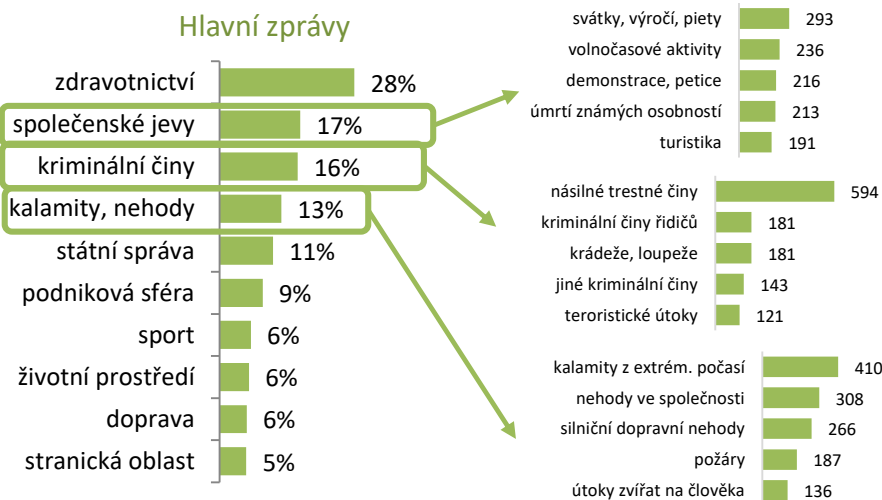


Detailní rozbor vybraných tematických kategorií ukazuje na klíčové rozdíly v preferencích zpravodajství médií veřejné služby a médií komerčních.

média veřejné služby



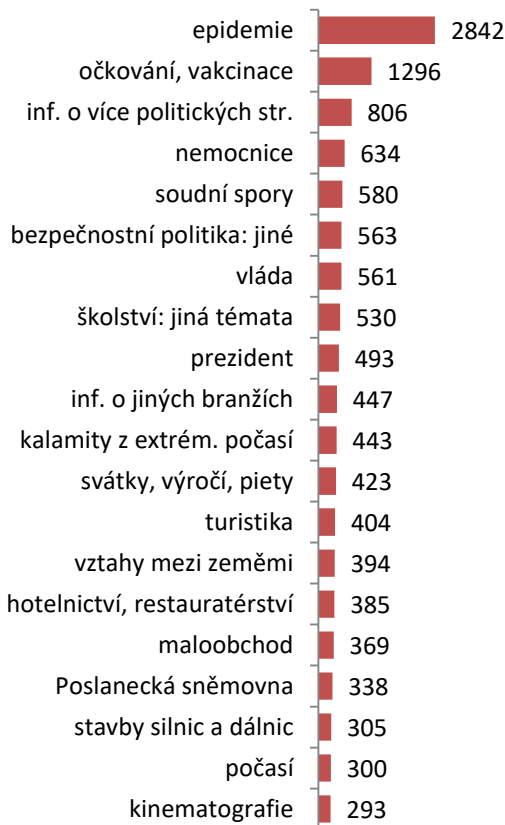
komerční média



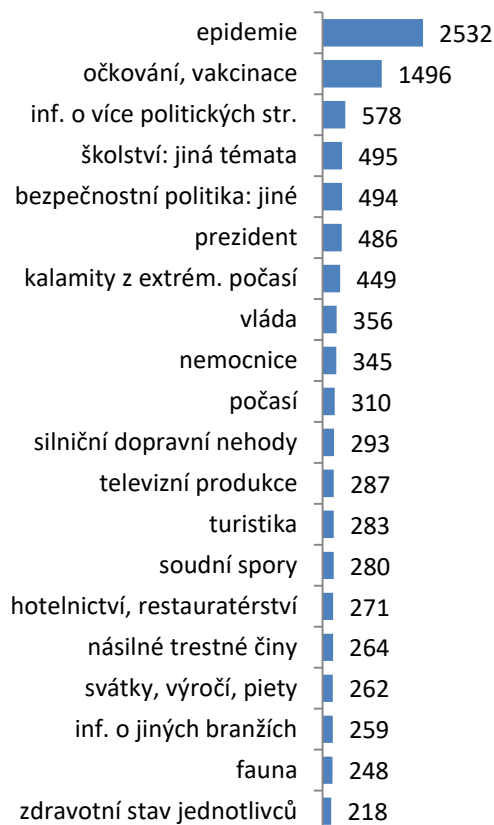
HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavních zpravodajských pořadech: rok 2021, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

Události



Televizní noviny



Hlavní zprávy



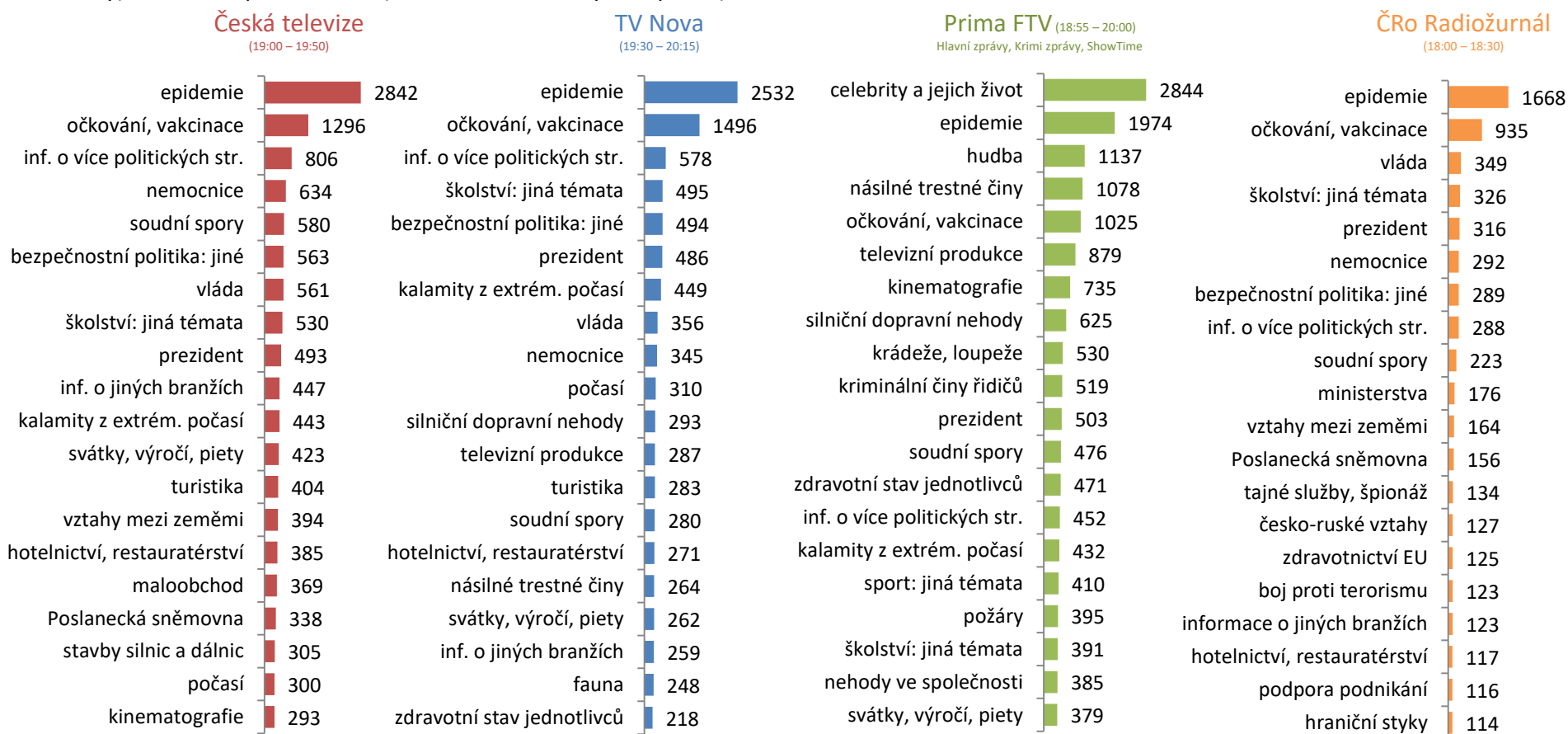
ČRo - Hlavní zprávy



Mezi detailními tématy Událostí převládala **epidemie**, snaha zpomalit ji pomocí **očkování** a mapování kapacit **nemocnic**. Tím Události nijak nevybočovaly z trendu viditelného i u dalších pořadů. Čelní místa žebříčku hlavních témat Událostí ve srovnání s komerčními stanicemi neobsahovala kriminální témata. Mediální agendu však silně poznamenalo tornádo, které se prohnalo obcemi na jižní Moravě a několik z nich téměř zcela zničilo. Události následně mapovaly škody, pomoc dobrovolníků i finanční sbírky, které vznikaly na podporu postižených obcí. Soustředily se ale také na vládní návrhy pomoci pro zasažené obce a občany, kdy ministři nejprve navrhovali krátit finanční pomoc o vyplacené pojistné, což by znevýhodnilo občany, kteří si řádně platili pojištění pro podobné případy. Po mediálním nátlaku vícero redakcí napříč českým trhem vláda tuto podobu pomoci zamítla a nastavila koncenzuálnější pravidla.

HLAVNÍ ZPRAVODAJSKÉ RELACE: detailní témata

Nejčastější témata v hlavním zpravodajském čase na ČT, TV Nova, Prima FTV a ČRo (zahrnuty jsou prime-timové relace tzv. zpravodajské hodiny): rok 2021, počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Hlavní témata večerní zpravodajské hodiny naznačují rozdílné zaměření jednotlivých kanálů. Velmi odlišnou cestou se dlouhodobě vydává televize Prima, která své diváky ve zpravodajské hodině více informuje o celebritách (v průměru necelých 8 minut denně), zábavě, kriminálních případech a nehodách. Naopak v Událostech tvoří téma celebrit až 239. příčku žebříčku s celkovou roční stopáží 26 minut.

UDÁLOSTI V REGIONECH – PRAHA, BRNO, OSTRAVA

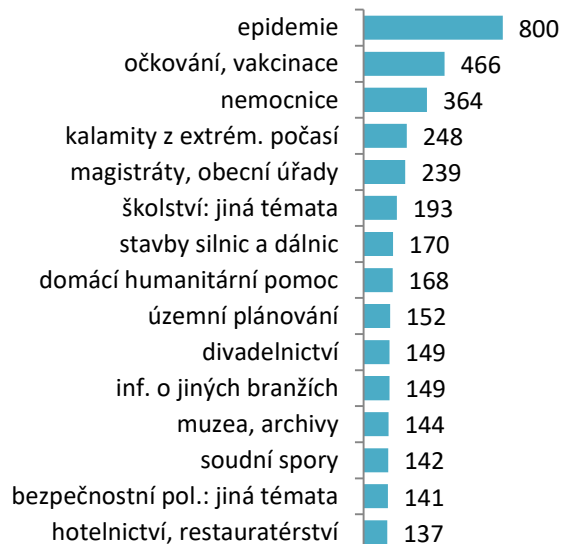
Nejčastější tematické kategorie (nahore) a detailní témata (dole) Událostí v regionech (rok 2021), podíl na délce pořadu a počet minut



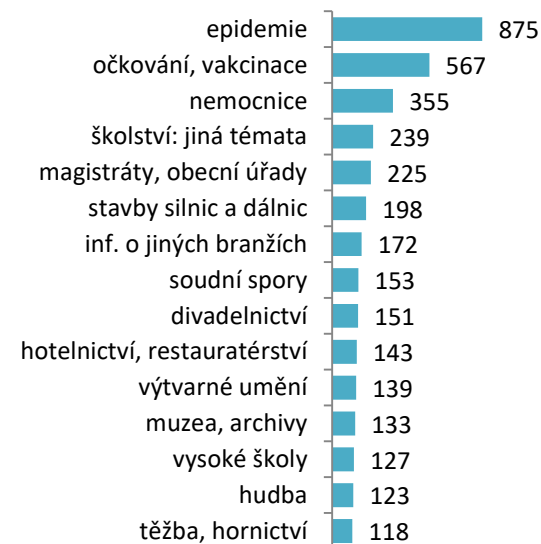
PRAHA



BRNO



OSTRAVA



Ve všech regionálních relacích ČT nejvýrazněji rezonovala témata *epidemie, očkování a nemocnice*, až na dalších místech se projevují regionální specifika a problémy. Zatímco redaktoři pokrývající oblast Čech se zaměřili na *dopravu a stavbu silnic*, v brněnské a ostravské redakci se více prezentovalo *umění a kultura*, především divadelnictví. Do teritoria pražské redakce totiž spadaly úseky D1, které musely být opravovány a modernizovány.

UDÁLOSTI, KOMENTÁŘE: tematická struktura

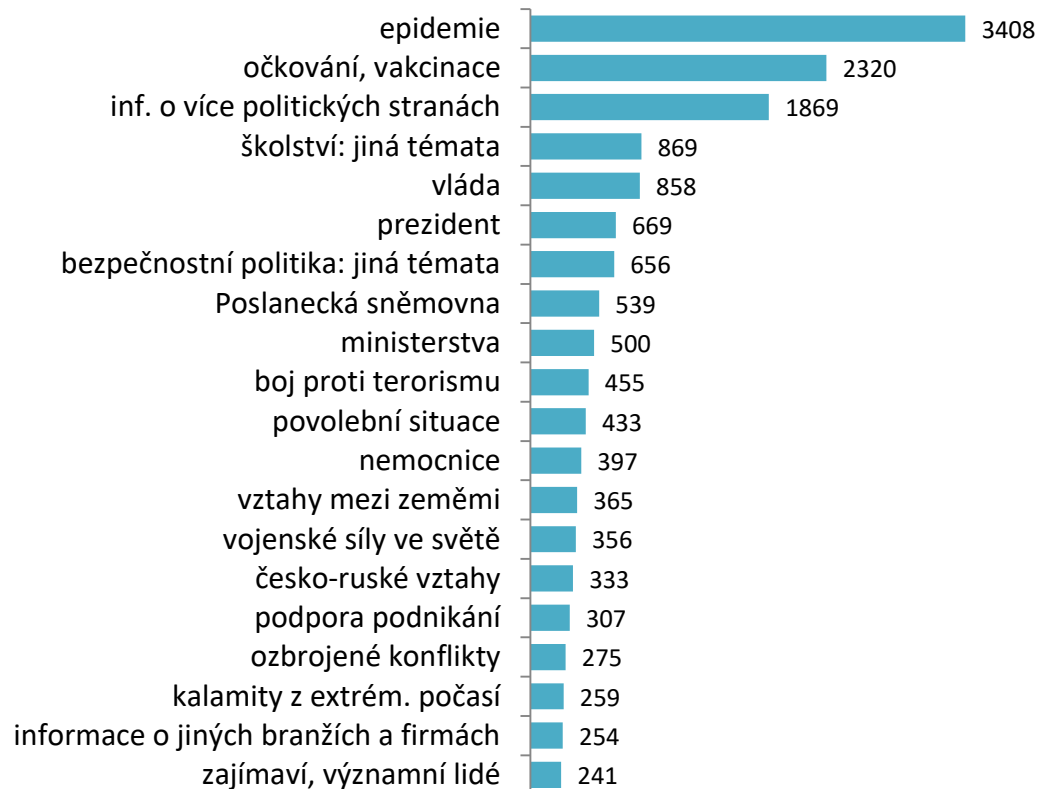
Tematické kategorie příspěvků Událostí, komentářů (rok 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Událostech, komentářích: 46 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí, komentářů činí 229 %.

Nejčastější témata reportáží Událostí, komentářů (rok 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Těžiště zájmu Událostí, komentářů se stáčelo ke *zdravotnictví* a *státní správě*, což odpovídá zaměření všech pořadů ČT s výjimkou Horizontu. **Tématy jednotlivých vydání byly nejčastěji *epidemie*, *očkování*, ale vzhledem k říjnovým volbám a povolebním vyjednáváním i informace o politických stranách.** Školní docházka byla i v roce 2021 silně poznamenána uzavíráním škol, online výukou, v případě prezenční výuky byla velkou otázkou logistika a smysluplnost testování žáků. I tomuto tématu se pořad výrazně věnoval.

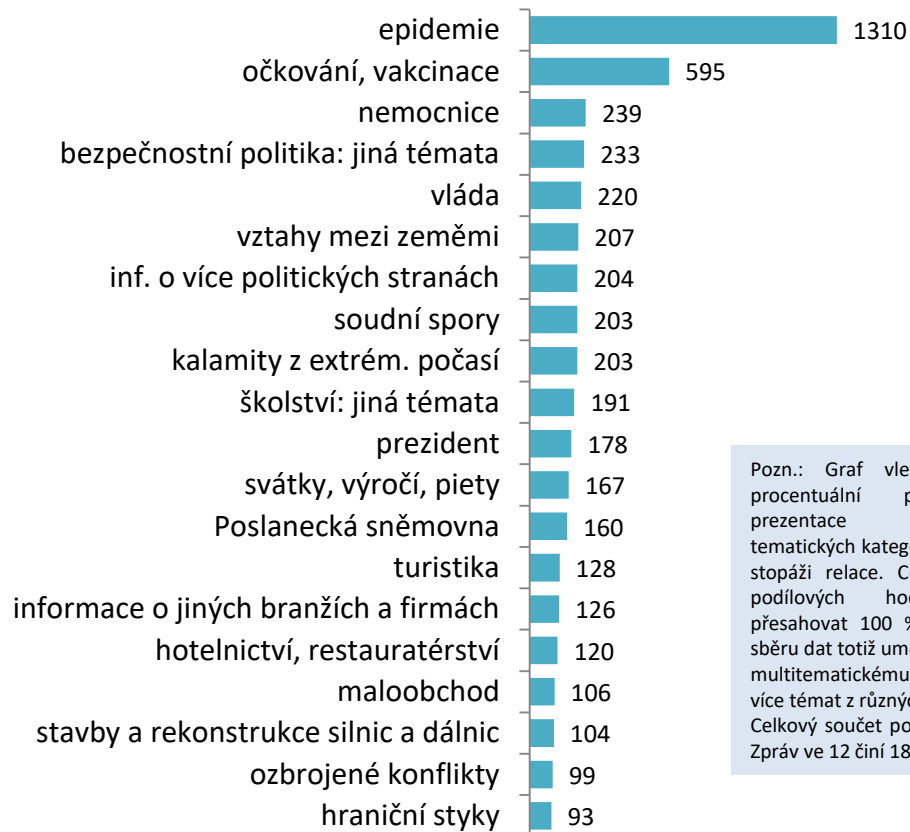
ZPRÁVY VE 12: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 12
(rok 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 12: 34 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 12 (rok 2021), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 12 činí 180 %.

Zprávy ve 12 více upřednostnily zdravotnickou oblast a její témata. Zaměřily se vedle samotné epidemie a očkování i na vytíženost nemocnic, které v minulém roce musely mnohdy rušit neakutní zákroky a měnit běžná oddělení na tzv. kovidária. První pololetí roku bylo poznamenáno velkou krizí a převážením pacientů do jiných nemocnic v Česku i v zahraničí.

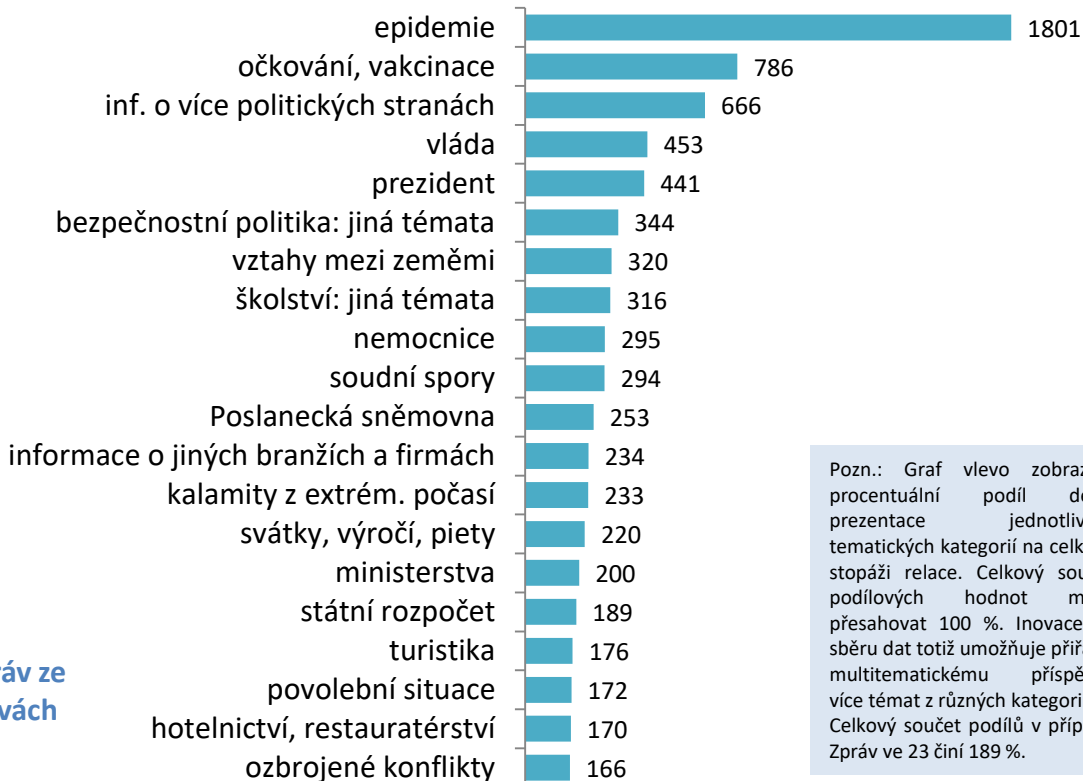
ZPRÁVY VE 23: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Zpráv ve 23
(rok 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí ve Zprávách ve 23: 41 %

Nejčastější témata reportáží Zpráv ve 23 (rok 2021), počet minut
(báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Zpráv ve 23 činí 189 %.

Zprávy ve 23 svým tematickým profilem korespondovaly spíše s Událostmi, komentáři než s polední zpravodajskou relací. Tomu odpovídal i relativně větší fokus na činnost vlády a jednání o její podobě i na činnost prezidenta a jeho zdravotní stav. Právě otázka kdo sestaví vládu a v jaké podobě byla se zdravotním stavem Miloše Zemana silně provázaná, jelikož ústavně se od prezidenta očekává udělení pověření k sestavení a posléze jmenování vlády.

HORIZONT ČT24: tematická struktura

Tematické kategorie příspěvků Horizontu ČT24
(rok 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v Horizontu ČT24: 100 %

Nejčastější témata reportáží Horizontu ČT24
(rok 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)

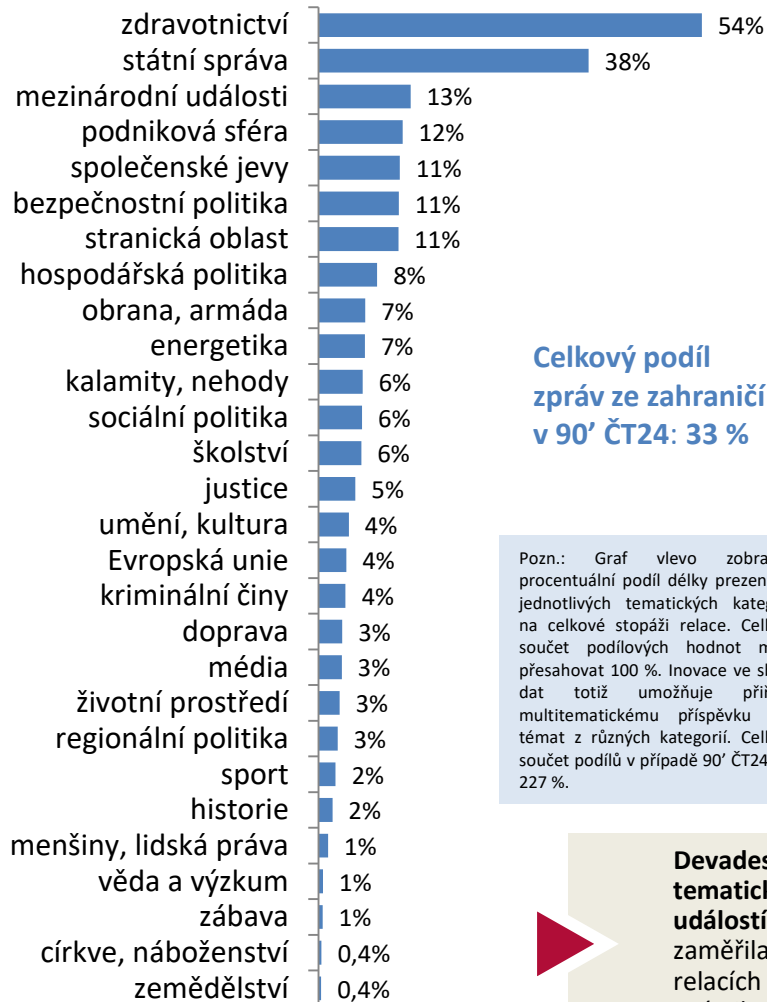


Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Horizontu ČT24 činí 215 %.

Horizont potvrdil své zaměření na světové dění a jako jediný z pořadů ČT se nevěnoval v největší míře zdravotnictví, ale mezinárodním událostem, zejména vztahům mezi zeměmi a ozbrojeným konfliktům. V nich dominovalo zejména Rusko, USA, Izrael, Ukrajina, Palestina a Afghánistán. Horizont neopomněl ani zdravotnickou situaci ve světě a věnoval se i epidemii a očkování ve světě.

90' ČT24: tematická struktura

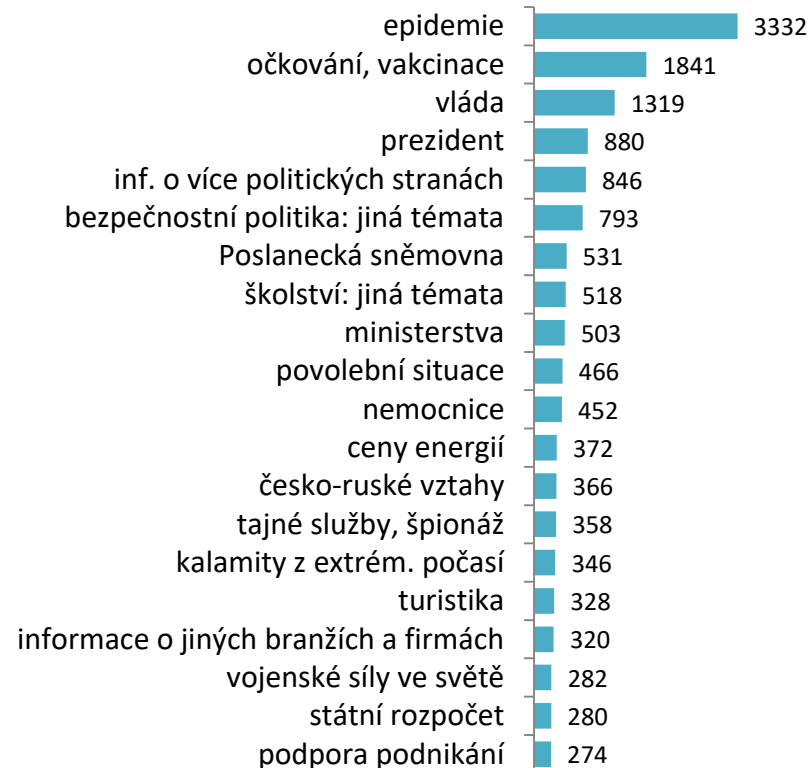
Tematické kategorie příspěvků 90' ČT24 (rok 2021), podíl na délce pořadu



Celkový podíl zpráv ze zahraničí v 90' ČT24: 33 %

Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě 90' ČT24 činí 227 %.

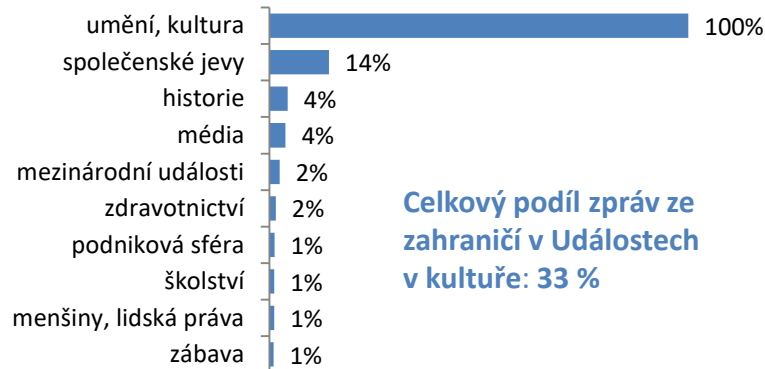
Nejčastější témata reportáží 90' ČT24 (rok 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



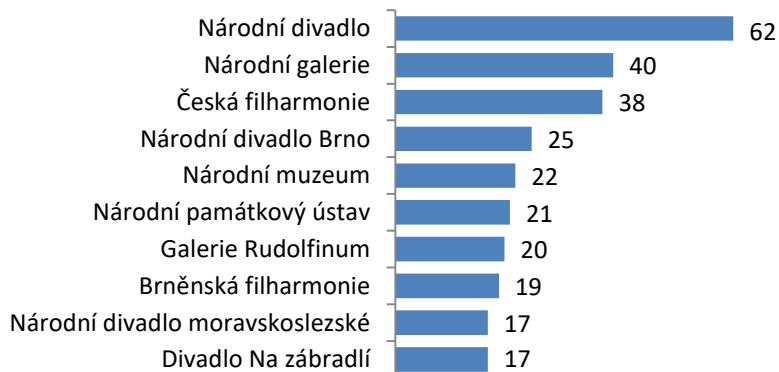
Devadesátka společně s Událostmi, komentáři dosáhla nejvyššího součtu podílů jednotlivých tematických kategorií. To svědčí o vysoké tematické variabilitě jednotlivých příspěvků a zpracování událostí z více tematických pohledů. Na rozdíl od Událostí, komentářů se však Devadesátka více zaměřila na domácí dění. V pořadu také více rezonovala témata, kterým se nedostalo v ostatních relacích tolik prostoru, například ceny energií, které se stávají celosvětovým problémem. V Česku již vyústily v ukončení činnosti několika dodavatelů, což zapříčinilo ještě vyšší ceny pro jejich zákazníky, kteří spadli do režimu tzv. dodavatele poslední instance a mnohdy se ocitli ve finanční nouzi.

UDÁLOSTI V KULTUŘE: tematická struktura

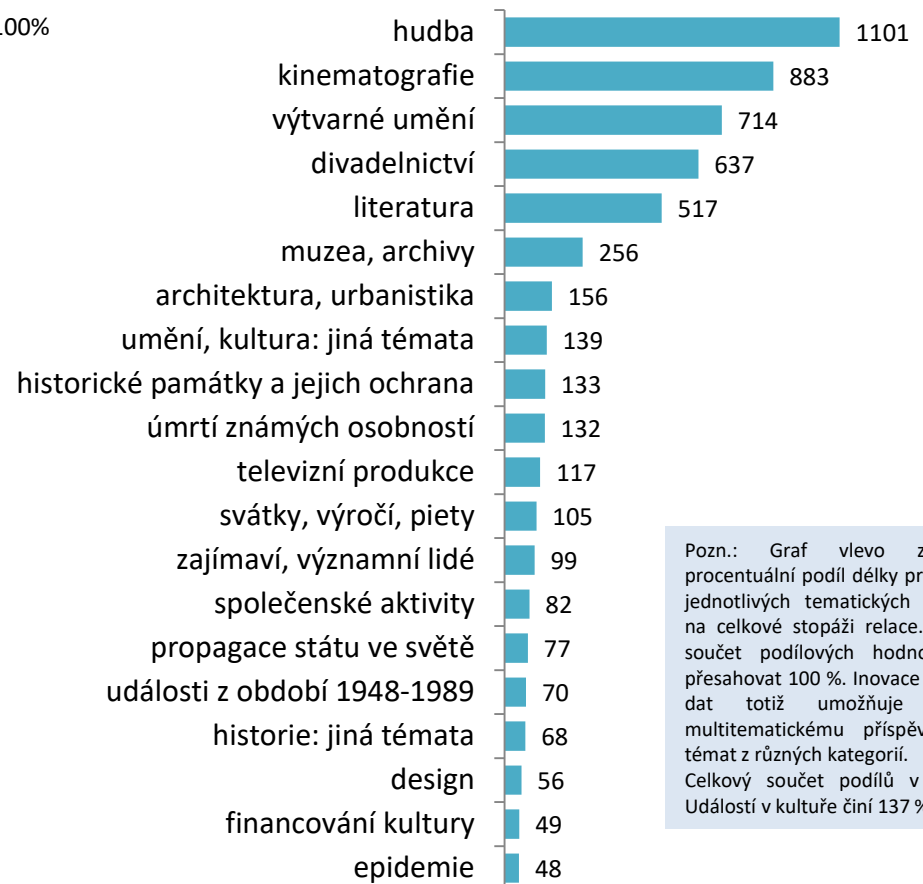
Nejčastější tematické kategorie příspěvků Událostí v kultuře (rok 2021), podíl na délce pořadu



Nejčastěji prezentované kulturní instituce v Událostech v kultuře (rok 2021), počet příspěvků



Nejčastější témata reportáží Událostí v kultuře (rok 2021), počet minut (báze: 472 tematických aspektů)



Pozn.: Graf vlevo zobrazuje procentuální podíl délky prezentace jednotlivých tematických kategorií na celkové stopáži relace. Celkový součet podílových hodnot může přesahovat 100 %. Inovace ve sběru dat totiž umožňuje přiřadit multitematickému příspěvku více témat z různých kategorií. Celkový součet podílů v případě Událostí v kultuře činí 137 %.

Události v kultuře podruhé za sebou meziročně navýšily podíl zahraničního zpravodajství. Opět se zřejmě projevil nedostatek českých kulturních událostí, které byly mnohdy rušeny kvůli protiepidemickým nařízením. Z domácích institucí převažovaly Národní divadlo a Národní galerie spolu s Českou filharmonií.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika 
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [vývoj intenzity politického zpravodajství](#)
- [tón medializace politických subjektů](#)

Politické strany

- [politické strany v Událostech, ve zpravodajství ČT24](#)

Politici

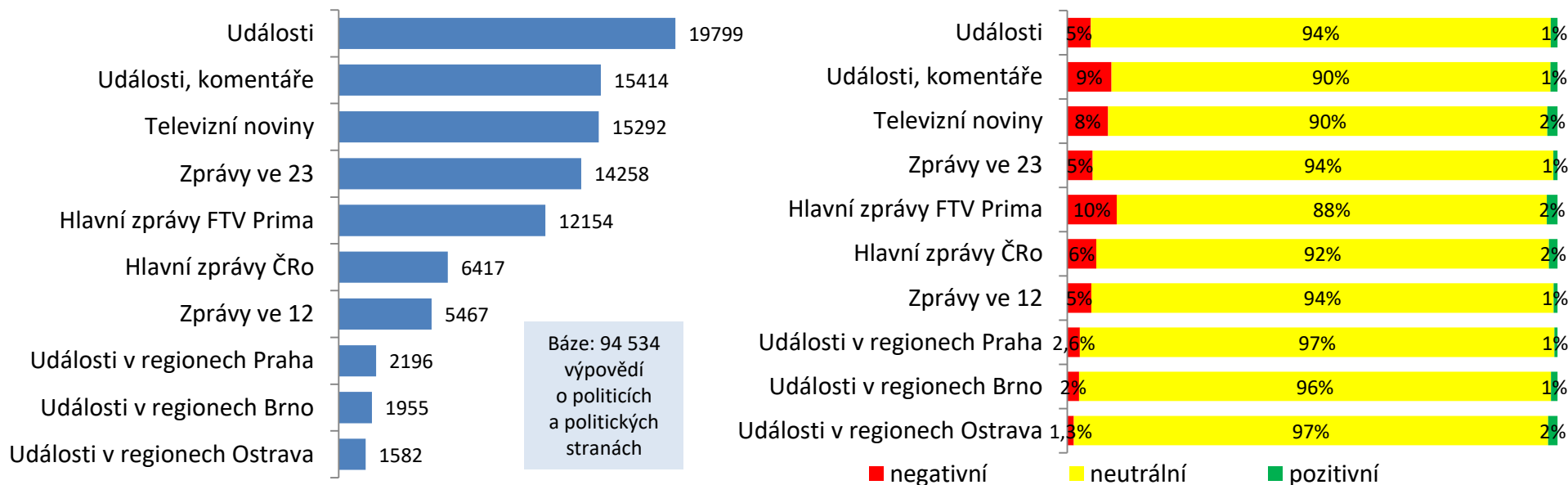
- politici v [Událostech](#) a [zpravodajství ČT24](#)
- [hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24](#)

Témata

- [věcná témata v politickém zpravodajství](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE POLITICKÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

Intenzita a tón medializace politického zpravodajství ve zpravodajských relacích (rok 2021), počet [výpovědí](#) o politicích a politických stranách



Nejvyšší četnost informací z politiky přinášely pořady České televize. Ty také s výjimkou Událostí, komentářů svým podílem neutrality překonaly komerční stanice. Nejvyššího podílu negativity dosáhly Hlavní zprávy na FTV Prima, nejnižšího ostravské a brněnské Události v regionech.

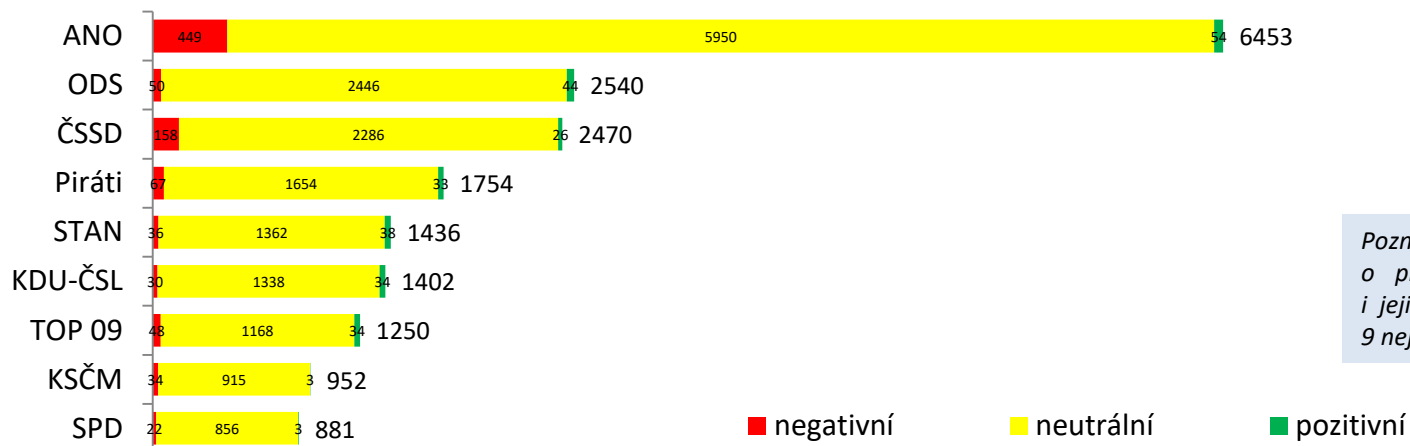
Ve sledovaném období zaznělo ve vybraných deseti pořadech celkem přes 94 tisíc politických výpovědí, jedná se o výrazný nárůst proti roku 2020. Do výsledku se značně promítlo rozsáhlé zpravodajství všech pořadů o volbách do Poslanecké sněmovny, jejich výsledcích a také o povolebním vyjednávání. Přestože vítězné koalice již před volbami deklarovaly úmysl sestavit společně vládu a získaly bezpečnou většinu ve Sněmovně, trvalo ještě více než dva měsíce od voleb, než byla jmenována nová vláda.

Proměnilo se také složení Poslanecké sněmovny, voliči rozhodli, že do ní na příští čtyři roky neusednou komunisté ani sociální demokraté.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

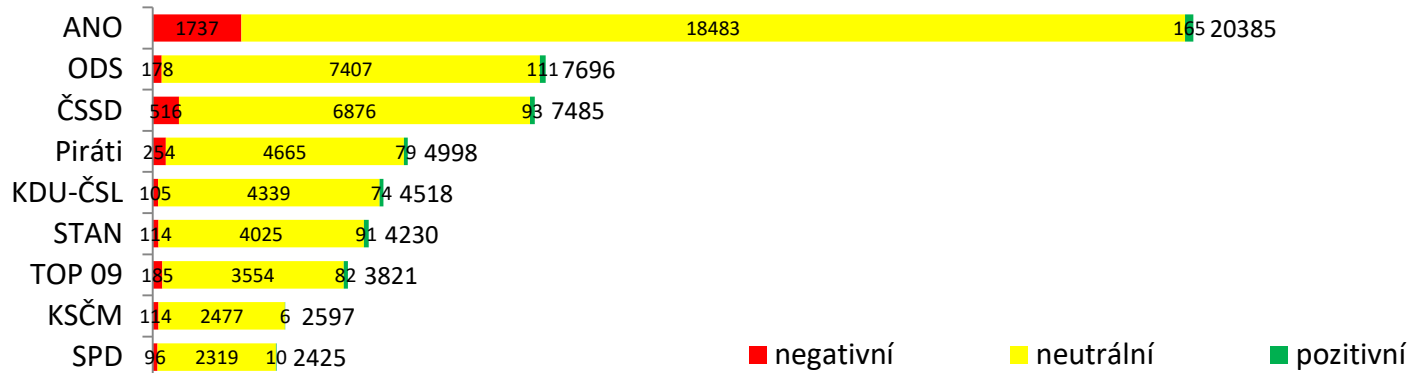
POLITICKÉ STRANY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadu UDÁLOSTI – rok 2021, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 9 nejčastěji zmiňovaných stran.

Intenzita a tón medializace politických stran v relacích ČT24 – rok 2021, počet výpovědí

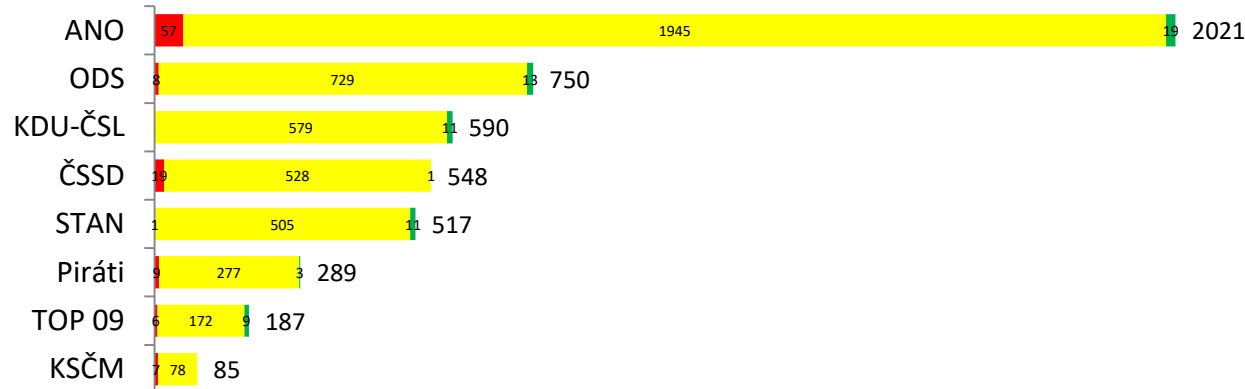


Sledované relace:
 Události
 Události, komentáře
 Zprávy ve 12, Zprávy ve 23,
 Události v regionech (Praha, Brno, Ostrava)

Všechny strany byly na ČT prezentovány výrazně neutrálně s 91% mírou neutrality a vyšší. Po většinu roku byly nejmedializovanějšími politickými subjekty vládní strany ANO a ČSSD. Po vyhlášení výsledků voleb začala stoupat prezentace ODS. Strana Petra Fialy coby lídr nové vládní pětikoalice získala nejvíce ministerských postů, předseda strany navíc vedl dlouhá vyjednávání s prezidentem Zemanem, který nejdříve trval na pohovorech se všemi ministerskými kandidáty a poté prohlásil, že jednoho z nich nejmenuje. Proces představování kandidátů a odmítnutí jmenování jednoho z ministrů skončil až v druhé polovině prosince, kdy se pětikoalice ujala svých nových postů.

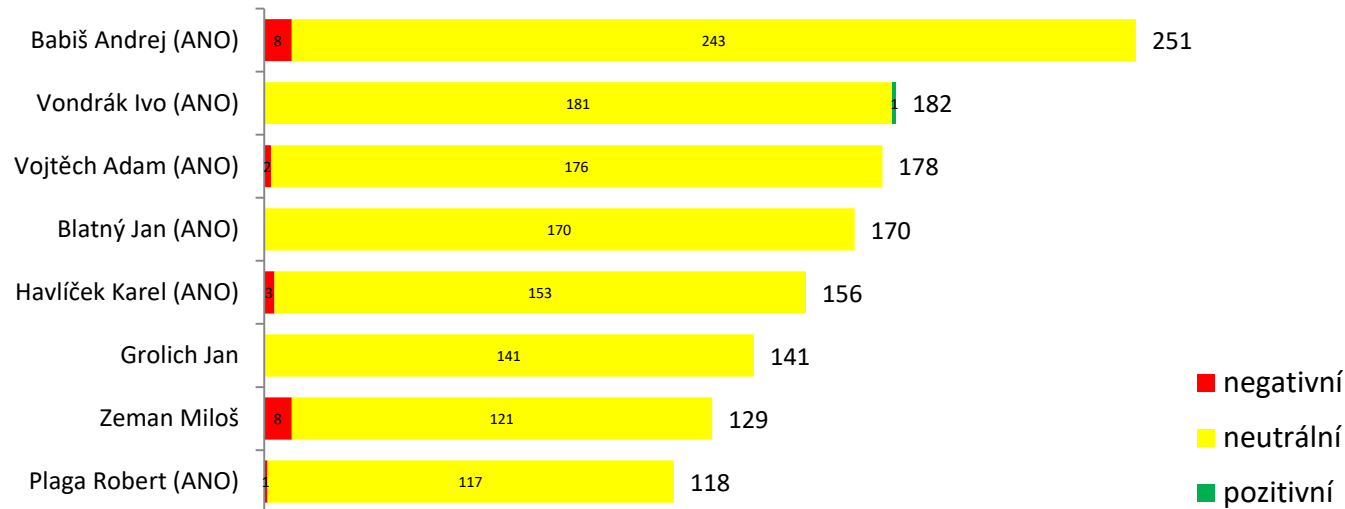
POLITICKÉ STRANY V UDÁLOSTECH V REGIONECH

Intenzita a tón medializace politických stran v pořadech UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) – rok 2021, počet výpovědí



Pozn.: data obsahují nejen údaje o prezentaci politických stran, ale i jejich představitelů. Grafy zobrazují 8 nejčastěji zmiňovaných stran.

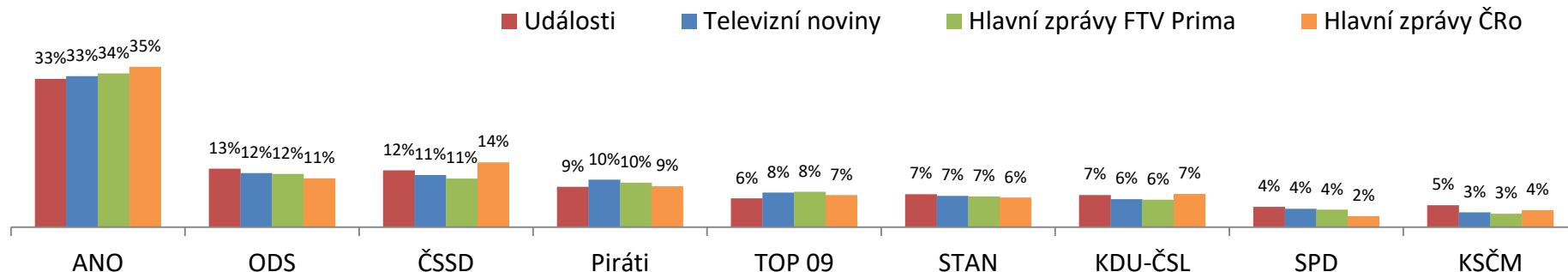
Nejčastěji prezentovaní politici v relacích UDÁLOSTÍ V REGIONECH (Praha, Brno, Ostrava) a tón jejich medializace (rok 2021), počet výpovědí



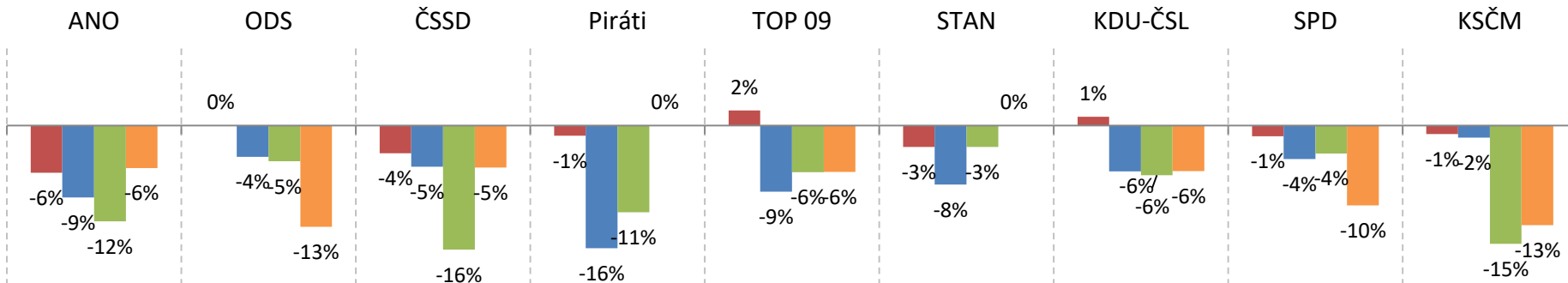
V regionálních relacích ČT získaly nejvíce prostoru ANO a ODS. Výsledné pořadí stran odráží počet mandátů v regionálních zastupitelstvech. Mezi politiky se na obrazovkách nejvíce objevoval premiér Andrej Babiš a hejtman Moravskoslezského kraje Ivo Vondrák (oba ANO). Mezi komunálními politiky ještě vyčníval hejtman Jan Grolich (KDU-ČSL), který se hojně vyjadřoval k tornádu a jeho následkům.

POLITICKÉ STRANY V HL. ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH: intenzita

Podíl devíti nejčastěji zmiňovaných politických stran na politickém zpravodajství (rok 2021); hodnoty představují procentuální zastoupení stran a jejich představitelů v politickém zpravodajství vybraných pořadů



Tón medializace politických stran v hlavních zpravodajských pořadech (9 nejčastěji zmiňovaných pol. stran). Hodnoty představují rozdíl mezi podílem pozitivních a negativních výpovědí. Záporné číslo tedy znamená, že strana byla prezentována s převahou negativních výpovědí.

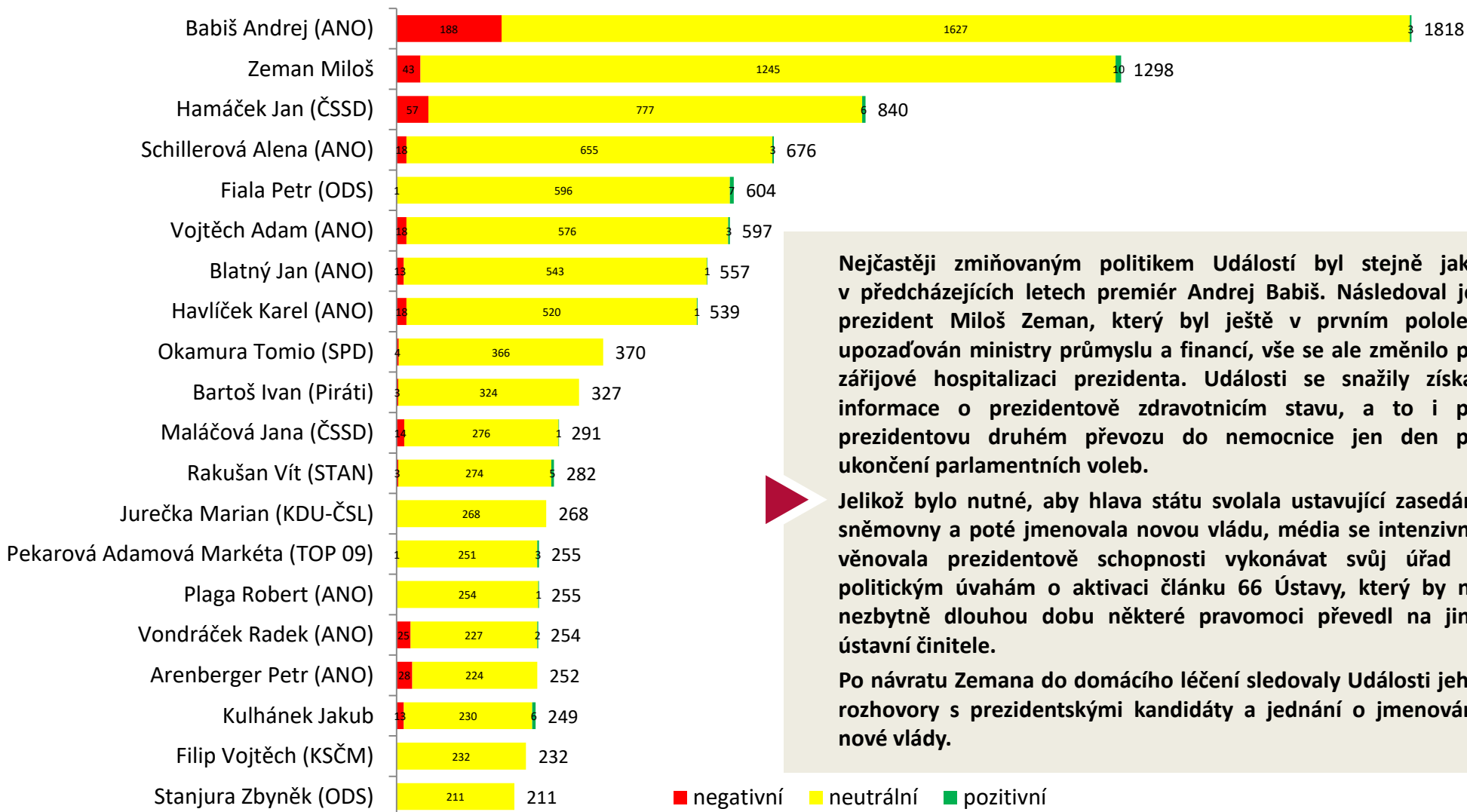


Hlavní zpravodajské relace v loňském roce vykazovaly shodu v relativní intenzitě, s jakou se věnovaly jednotlivým politickým seskupením. Výrazné rozdíly se však projeví v tónu medializace. Česká televize v žádném případě nepřesáhla mírou negativity konkurenční relace. Obecně lze říci, že veřejnoprávní relace nevykázaly tak výraznou převahu negativních výpovědí jako pořady komerční. Výjimky představují ODS a SPD, ke kterým byl kritický rozhlas. Veřejnoprávní pořady se shodly v procentuálním zastoupení negativity u ANO, ČSSD a Pirátů.

Autory politických výpovědí o stranách a politicích jsou potenciálně **všechny vypovídající osoby**, tedy novináři ČT, samotní politici, ekonomové a odborníci, zahraniční osobnosti nebo řadoví občané.

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: Události

Nejčastěji prezentovaní politici v Událostech a tón jejich medializace (rok 2021), počet výpovědí



Nejčastěji zmiňovaným politikem Událostí byl stejně jako v předcházejících letech premiér Andrej Babiš. Následoval jej prezident Miloš Zeman, který byl ještě v prvním pololetí upozaďován ministry průmyslu a financí, vše se ale změnilo po zářijové hospitalizaci prezidenta. Události se snažily získat informace o prezidentově zdravotním stavu, a to i po prezidentovu druhém převozu do nemocnice jen den po ukončení parlamentních voleb.

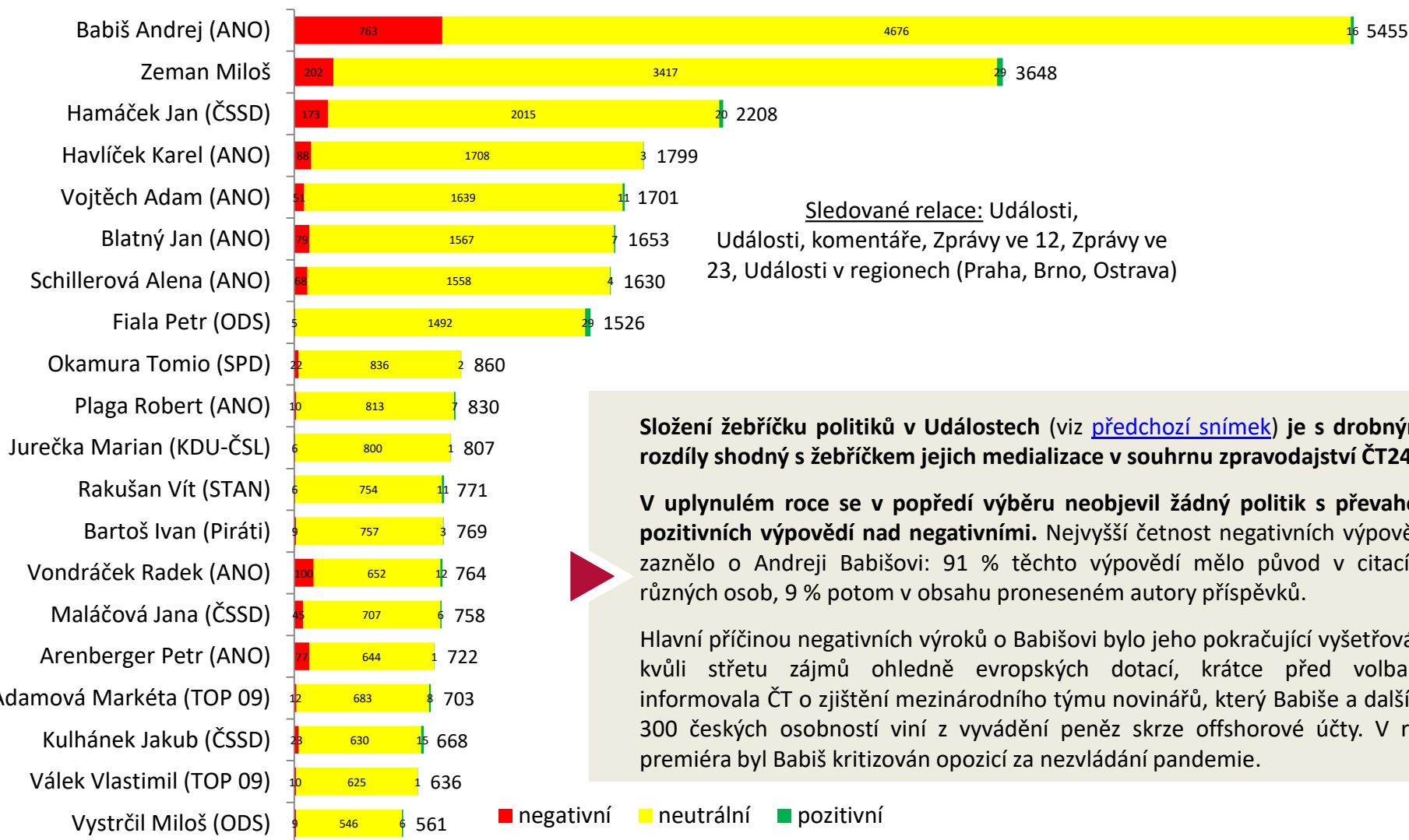
Jelikož bylo nutné, aby hlava státu svolala ustavující zasedání sněmovny a poté jmenovala novou vládu, média se intenzivně věnovala prezidentově schopnosti vykonávat svůj úřad a politickým úvahám o aktivaci článku 66 Ústavy, který by na nezbytně dlouhou dobu některé pravomoci převedl na jiné ústavní činitele.

Po návratu Zemana do domácího léčení sledovaly Události jeho rozhovory s prezidentskými kandidáty a jednání o jmenování nové vlády.

■ negativní ■ neutrální ■ pozitivní

ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji prezentovaní politici v relacích ČT24 a tón jejich medializace (rok 2021), počet výpovědí



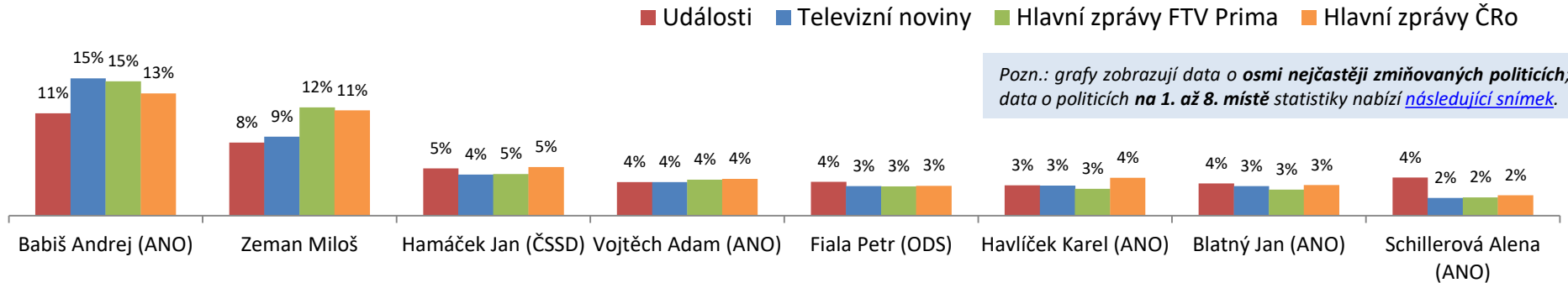
Složení žebříčku politiků v Událostech (viz [předchozí snímek](#)) je s drobnými rozdíly shodný s žebříčkem jejich medializace v souhrnu zpravodajství ČT24.

V uplynulém roce se v popředí výběru neobjevil žádný politik s převahou pozitivních výpovědí nad negativními. Nejvyšší četnost negativních výpovědí zaznělo o Andreji Babišovi: 91 % těchto výpovědí mělo původ v citacích různých osob, 9 % potom v obsahu proneseném autory příspěvků.

Hlavní příčinou negativních výroků o Babišovi bylo jeho pokračující vyšetřování kvůli střetu zájmů ohledně evropských dotací, krátce před volbami informovala ČT o zjištění mezinárodního týmu novinářů, který Babiše a dalších 300 českých osobností viní z vyvádění peněz skrze offshorové účty. V roli premiéra byl Babiš kritizován opozicí za nezvládnutí pandemie.

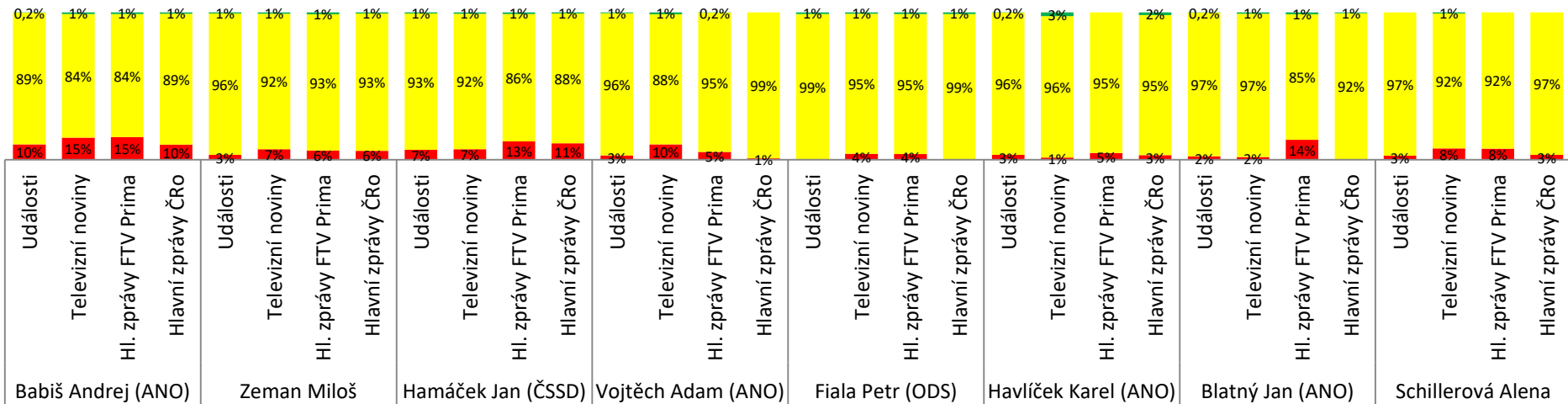
POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 1/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (1. část; rok 2021) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)



Andrej Babiš a Miloš Zeman byli nejvíce zmiňovanými politiky v Událostech i v dalších pořadech. Babiš byl relativně méně zmiňovaný v Událostech než u konkurence, podíl premiéra v Událostech však dorovnávala jeho stranická ministryně financí Alena Schillerová, která naopak na ČT dostala více prostoru než jinde. Mezi výrazné politiky uplynulého roku patřil také Jan Hamáček, v jeho případě však šlo zejména o skandální informace k jeho údajným plánům cestovat do Ruska po odhalení podílu ruských tajných služeb na výbuchu ve Vrbětčích a také o propad preferencí vyvrcholený prohrou ve volbách.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (1. část; rok 2021)

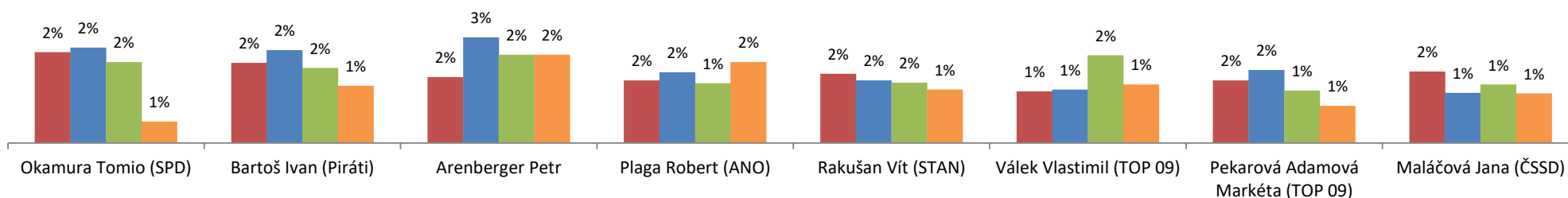


POLITICI V HLAVNÍCH ZPRAV. POŘADECH 2/2

Podíl nejčastěji zmiňovaných politiků na zpravodajství o politických představitelích (2. část; rok 2021) (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka o politických představitelích se v daném pořadu věnovala tomuto politikovi)

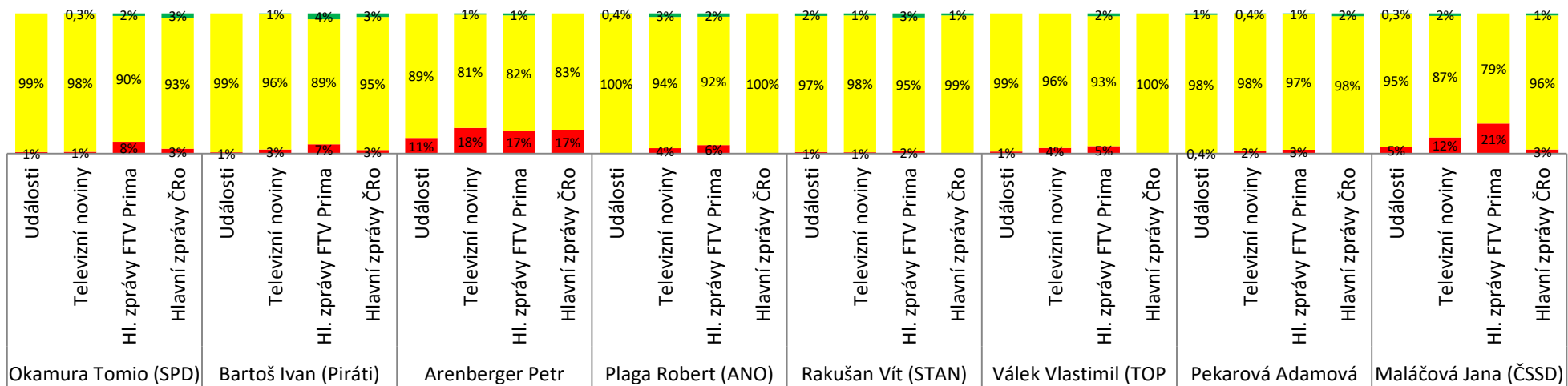
Pozn.: grafy zobrazují data o politikách na 9. až 16. místě statistiky; 8 nejčastěji zmiňovaných politiků zobrazil předchozí snímek.

■ Události ■ Televizní noviny ■ Hlavní zprávy FTV Prima ■ Hlavní zprávy ČRo



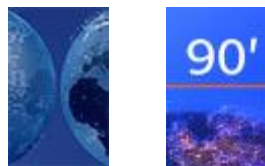
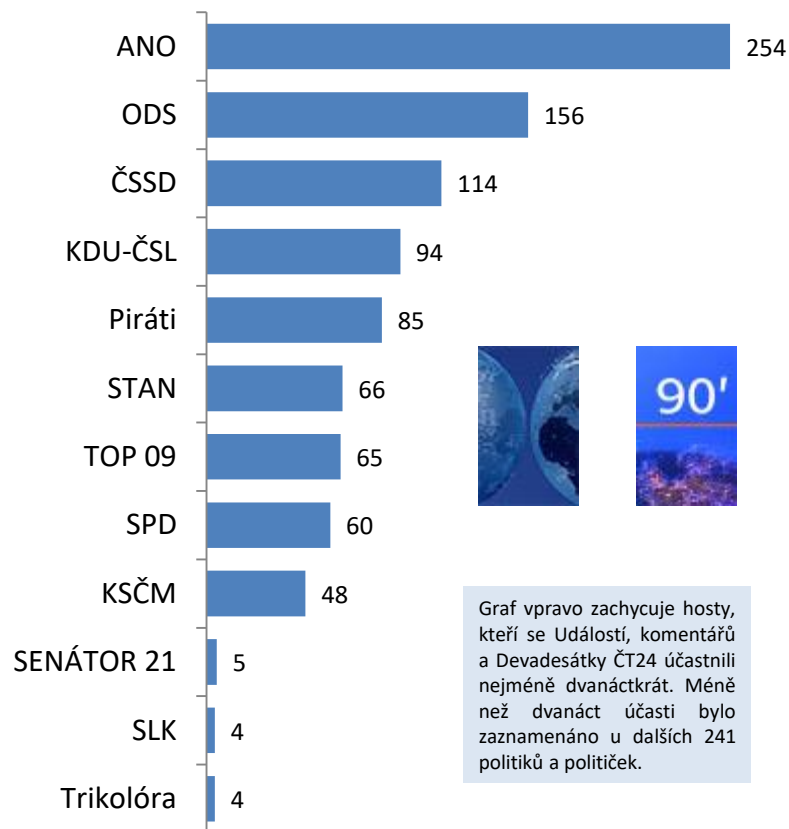
Z politiků na 9. – 16. místě v četnosti prezentace vyzníval obsah všech sledovaných relací relativně nejméně příznivě vůči již bývalému ministrovi zdravotnictví Petru Arenbergerovi. Na něj se snesla kritika kvůli jeho majetkovým přiznáním a střetu zájmů z doby, kdy stál v čele nemocnice. Po několika týdnech politického a mediálního tlaku byl nahrazen opět Adamem Vojtěchem, který se po necelém roce vrátil na svůj resort. Komerční relace byly výrazněji kritické i vůči ministryně práce Janě Maláčové.

Tón medializace nejčastěji zmiňovaných politiků v hlavních zpravodajských relacích (2. část; rok 2021)



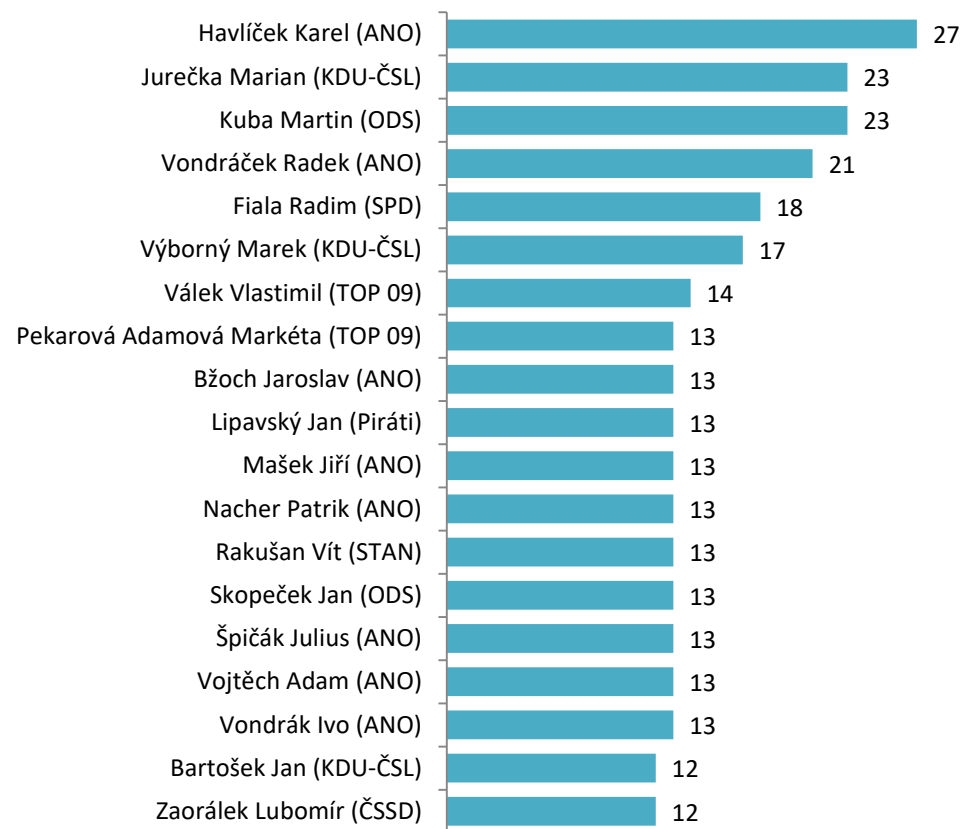
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích a 90' ČT24 (rok 2021), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů a Devadesátky ČT24 účastnili nejméně dvanáctkrát. Méně než dvanáct účastí bylo zaznamenáno u dalších 241 politiků a političek.

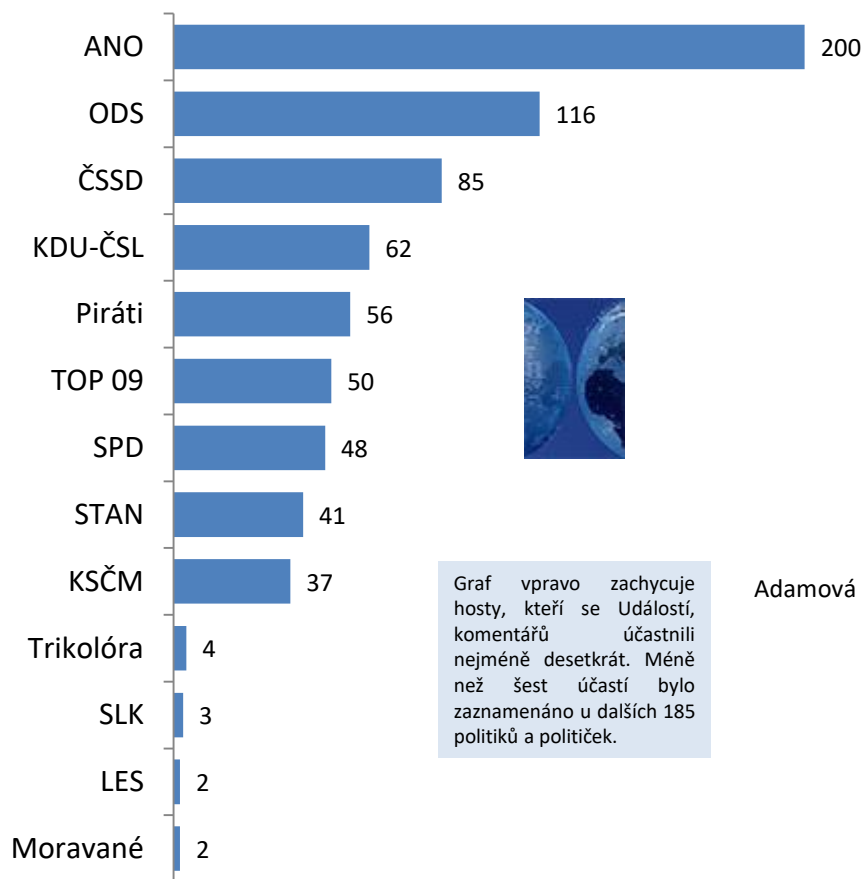
Nejčastější hosté Událostí, komentářů a 90' ČT24 (rok 2021), počet účastí



Představitelé hnutí ANO, které až do prosincového jmenování Fialových ministrů ovládalo většinu ministerstev, byli nejčastějšími diskutéry v Událostech, komentářích a Devadesátce ČT24. Žebříčku politiků vévodili ministr za ANO Karel Havlíček a Marian Jurečka za KDU-ČSL. Z žen byla nejčastějším hostem předsedkyně TOP 09 Markéta Pekarová Adamová, která je od listopadu také předsedkyní Poslanecké sněmovny.

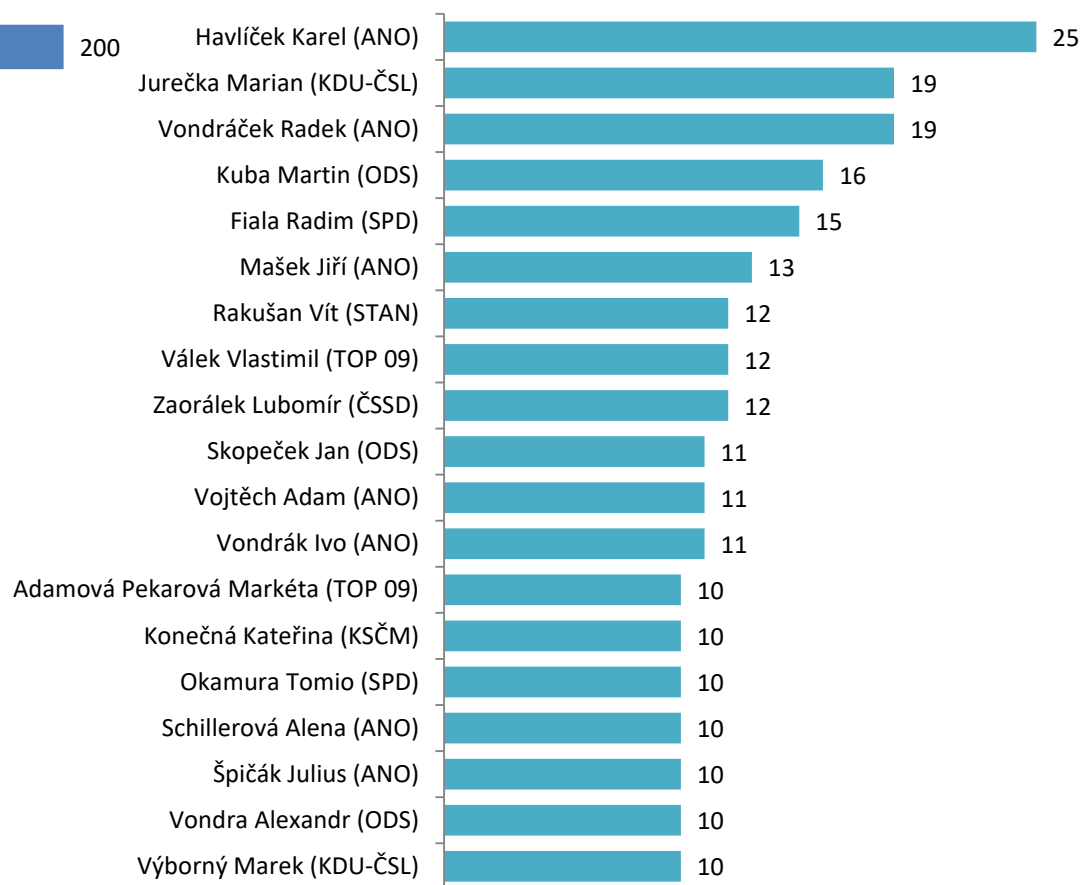
ČEŠTÍ POLITICI VE ZPRAVODAJSTVÍ: hosté Událostí, komentářů

Zastoupení představitelů politických stran v Událostech, komentářích (rok 2021), počet účastí



Graf vpravo zachycuje hosty, kteří se Událostí, komentářů účastnili nejméně desetkrát. Méně než šest účastí bylo zaznamenáno u dalších 185 politiků a političek.

Nejčastější hosté Událostí, komentářů (rok 2021), počet účastí

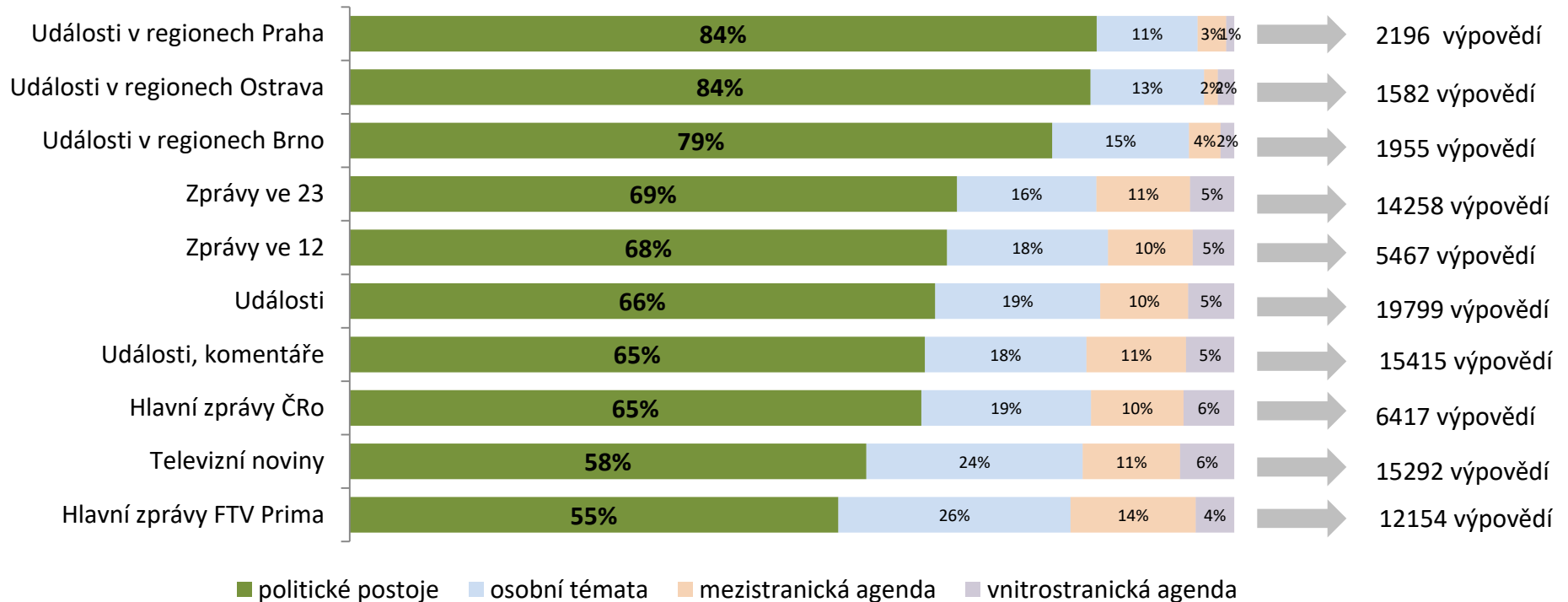


Mezi nejčastějšími hosty Událostí, komentářů se vedle hnutí ANO umístili zástupci ODS. Z nich nejvíce pozvání přijal jihočeský hejtman Martin Kuba, který z pozice předsedy Asociace krajů často ve vysílání nadstranicky reprezentuje regionální témata a problémy.

VĚCNÁ TÉMATA V POLITICKÉM ZPRAVODAJSTVÍ


Tematická struktura výpovědí o politicích a stranách (rok 2021)

Počet výpovědí o politických stranách ve sledovaných relacích:



politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); **osobní témata:** oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); **mezistranická agenda:** vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; **vnitrostranická agenda:** stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Všechny sledované pořady se ve velmi podobné míře věnovaly zejména politickým postojům. Svou roli v tomto ukazateli sehrály i parlamentní volby a prostor, který strany dostaly jak k prezentaci svých programů, tak k návrhům řešení koronavirové krize a dalších aktuálních otázek. Mezi ně jednoznačně patřila důchodová reforma a energetická krize.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality 
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Zahraniční zpravodajství

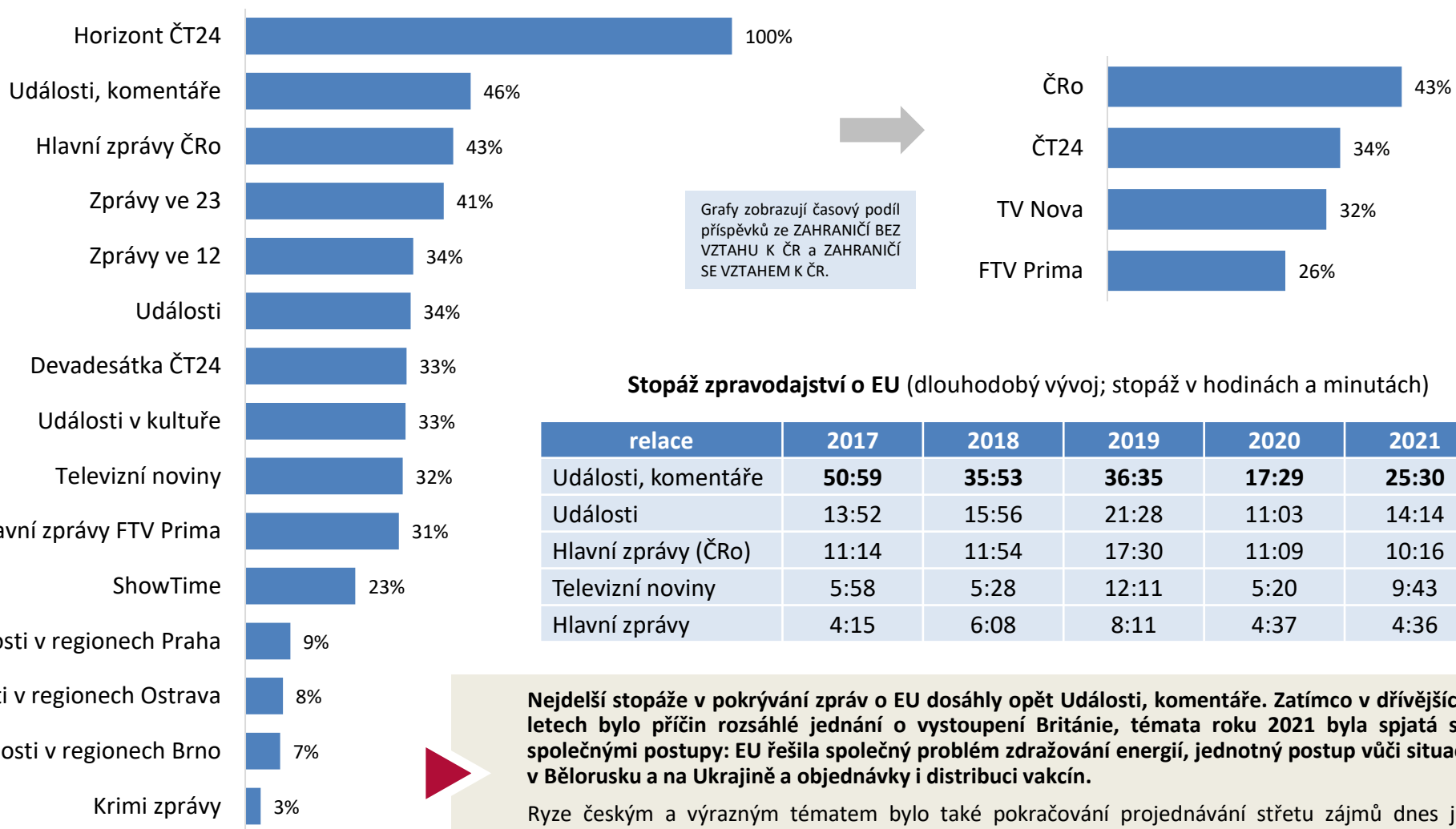
- podíl zahraničního zpravodajství
- nejčastěji zmiňované zahraniční lokality
- témata zahraničního zpravodajství
- kombinace „zahraniční lokalita: téma“

Regionální zpravodajství v celostátních relacích

- regionální struktura zpravodajství o ČR
- medializace krajů v Událostech
- kombinace „regionální destinace: téma“

PODÍL ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Podíl zahraničního zpravodajství ve sledovaných relacích ČT24, TV Nova, Prima FTV a ČRo Radiožurnálu: rok 2021, podíl na stopáži



Stopáž zpravodajství o EU (dlouhodobý vývoj; stopáž v hodinách a minutách)

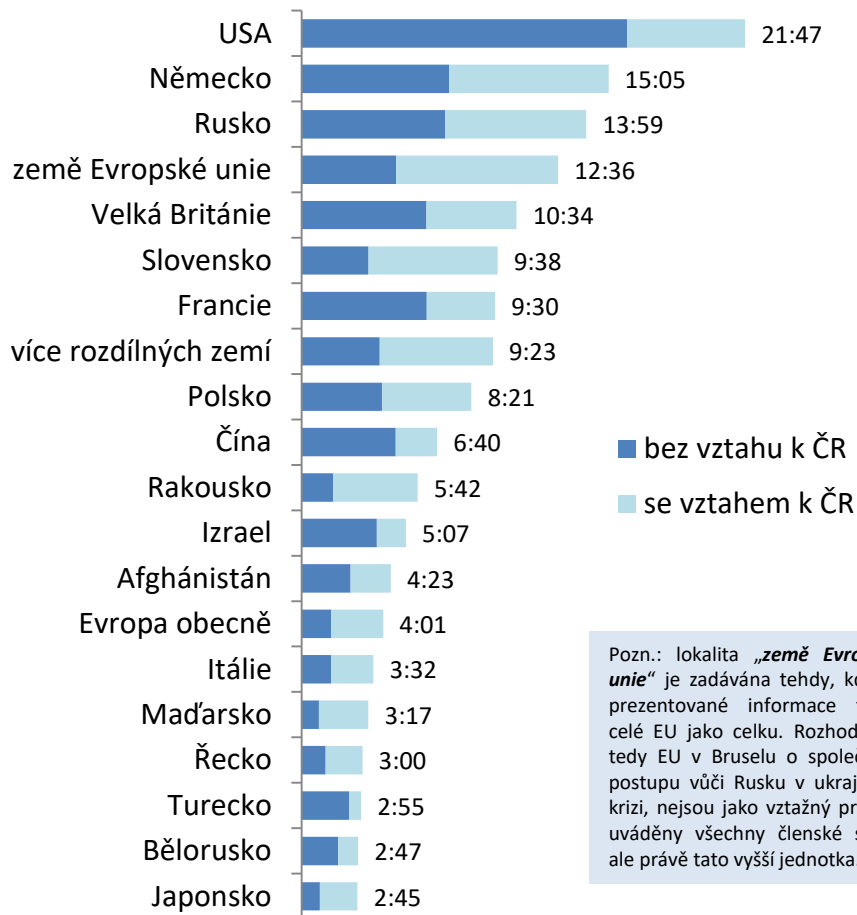
relace	2017	2018	2019	2020	2021
Události, komentáře	50:59	35:53	36:35	17:29	25:30
Události	13:52	15:56	21:28	11:03	14:14
Hlavní zprávy (ČRo)	11:14	11:54	17:30	11:09	10:16
Televizní noviny	5:58	5:28	12:11	5:20	9:43
Hlavní zprávy	4:15	6:08	8:11	4:37	4:36

Nejdelší stopáže v pokrývání zpráv o EU dosáhly opět Události, komentáře. Zatímco v dřívějších letech bylo příčin rozsáhlé jednání o vystoupení Británie, témata roku 2021 byla spjatá se společnými postupy: EU řešila společný problém zdražování energií, jednotný postup vůči situaci v Bělorusku a na Ukrajině a objednávky i distribuci vakcín.

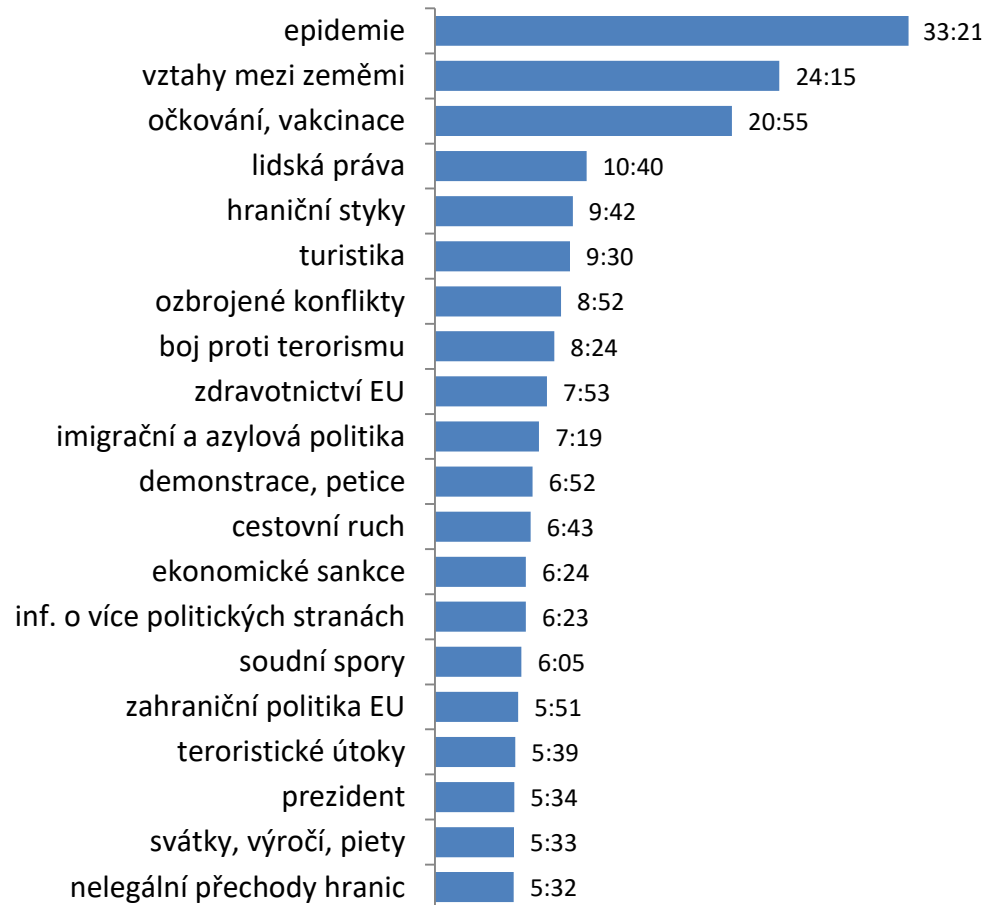
Ryze českým a výrazným tématem bylo také pokračování projednávání střetu zájmů dnes již bývalého premiéra Andreje Babiše v otázce evropských dotací.

ZAHRA NIČNÍ LOKALITY V UDÁLOSTECH

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství Událostí (rok 2021, stopáž v hodinách a minutách)



Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v Událostech (rok 2021, stopáž v hodinách a minutách)



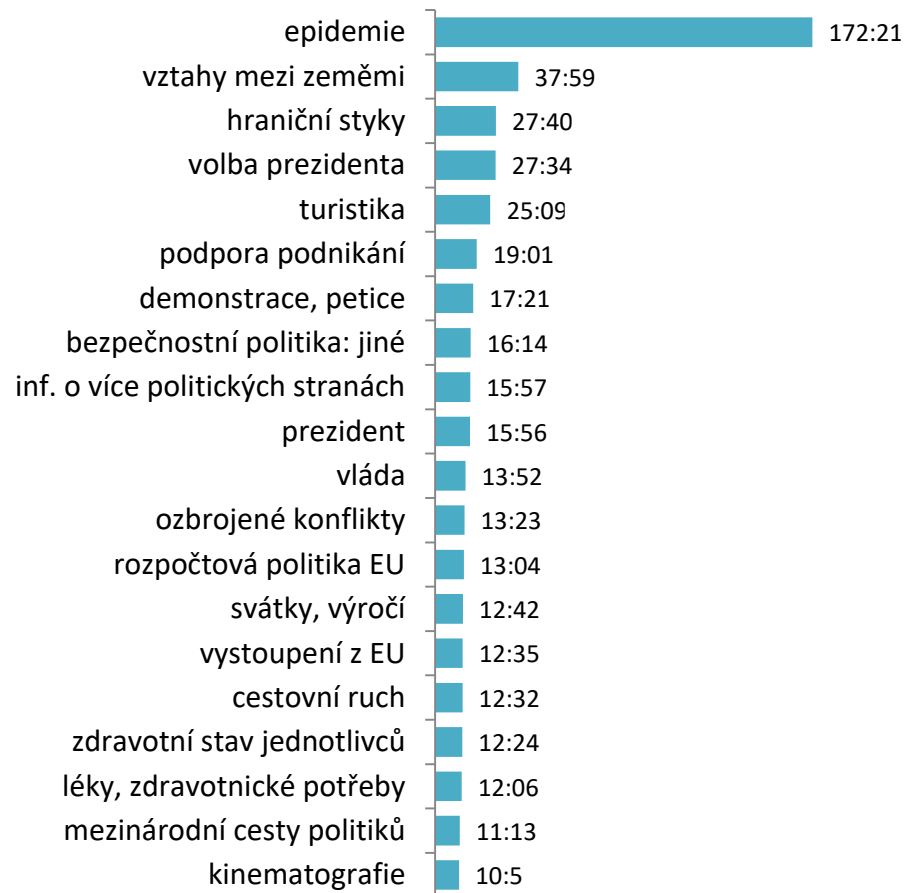
Události v loňském roce zpravodajsky nejvíce pokrývaly USA, Německo a Rusko. Zahraničnímu zpravodajství dominovalo téma *epidemie*. Z politických témat se výrazně projevilo téma *vztahy mezi zeměmi*, výrazné zastoupení měla i *lidská práva*. Jejich porušování bylo nejčastěji tematizováno zejména v souvislosti s Ruskem, Čínou, Hong Kongem a Afghánistánem. V případě nejlidnatější země světa se téma dostalo také do souvislosti s ekonomickými sankcemi či politickým bojkotem nadcházejících olympijských her.

ZAHRANIČNÍ LOKALITY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

Nejčastěji zmiňované zahraniční lokality ve zpravodajství ČT24 (rok 2021, stopáž v hodinách a minutách)



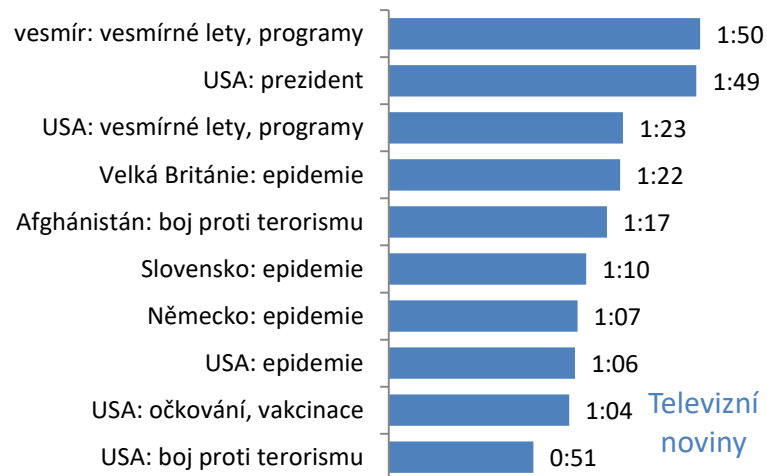
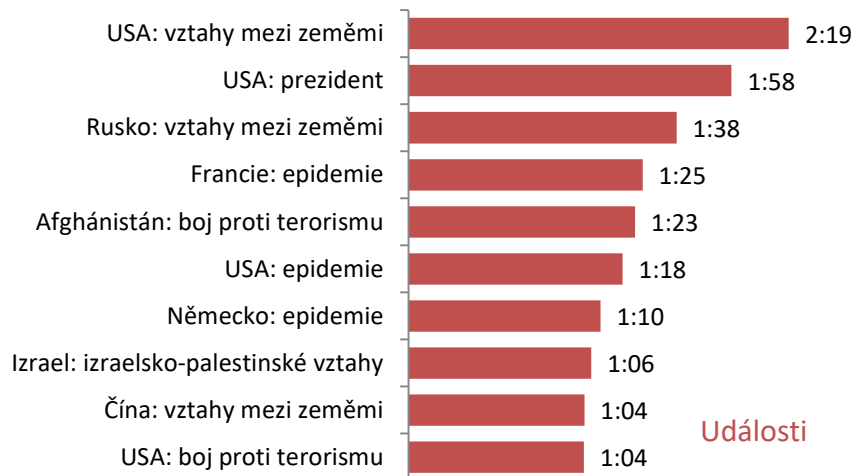
Nejčastější témata zahraničního zpravodajství v relacích ČT24 (rok 2021, stopáž v hodinách a minutách)



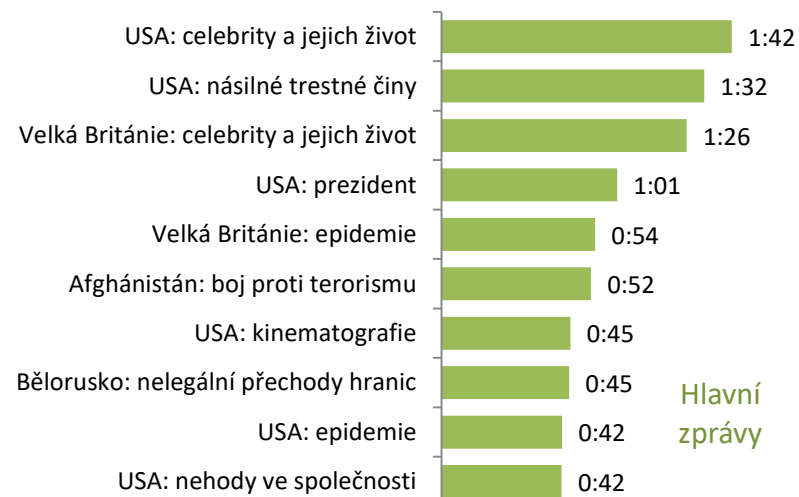
Príspevky o USA vévodily i zahraničnímu vysílání celé ČT24. Vedle zdravotnické krize představovaly hlavní téma *vztahy mezi zeměmi a hraniční styky*. Mezinárodní vztahy byly tematizovány zejména v souvislosti s Ruskem a Čínou (viz i předchozí snímek). Otázka hraničních styků intenzivněji vyvstala v souvislosti s epidemií a možnostmi cestovat do jiných zemí, případně podmínkami, za kterých lze do jiného státu vstoupit.

TÉMATA ZAHRANIČNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ

Nejčastější kombinace „zahraniční lokalita: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021; stopáž v hodinách a minutách)

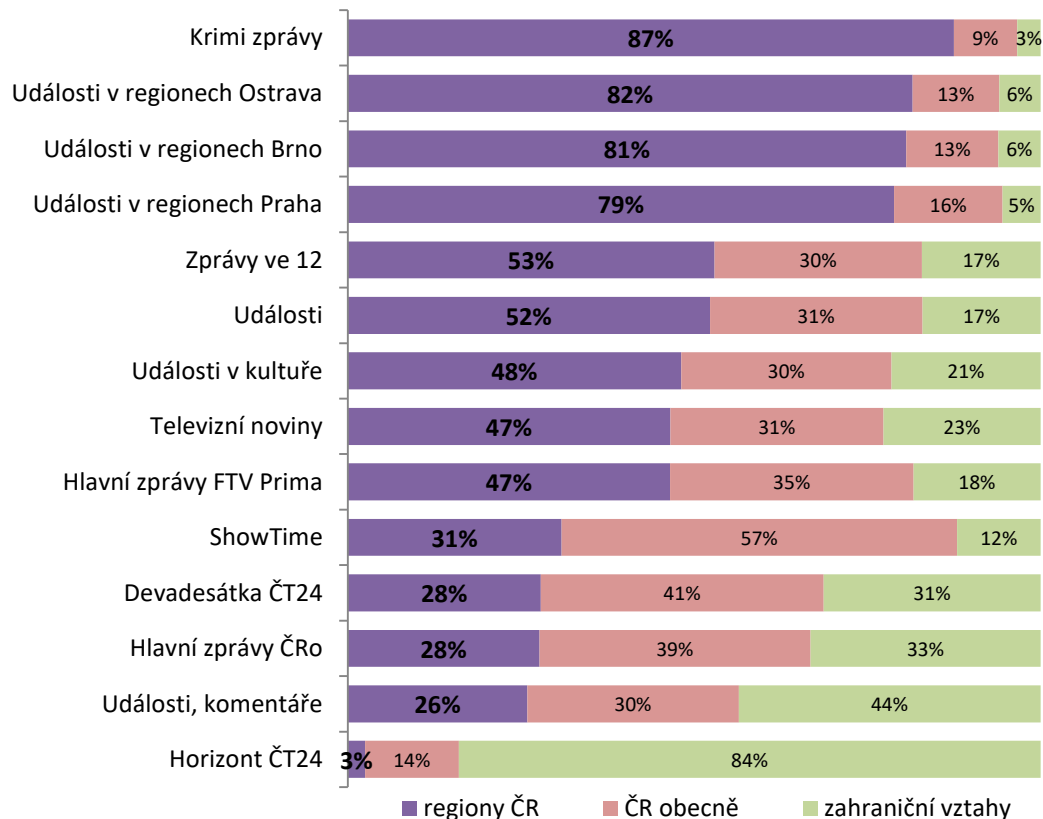


Události věnovaly nejvíce prostoru zahraničnímu zpravodajství USA a jejich vztahům s dalšími zeměmi. Nejvýznamnější mezinárodní událostí patrně bylo rozhodnutí o stažení vojsk z Afghánistánu, za které byl prezident Biden výrazně kritizován, zemi navíc rychle obsadil Talibán a život místních obyvatel se rychle zhoršil.



REGIONÁLNÍ STRUKTURA ZPRÁV O ČR VE ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Struktura zpravodajství o ČR: rok 2021, podíl na stopáži



Medializace krajů v regionálním zpravodajství

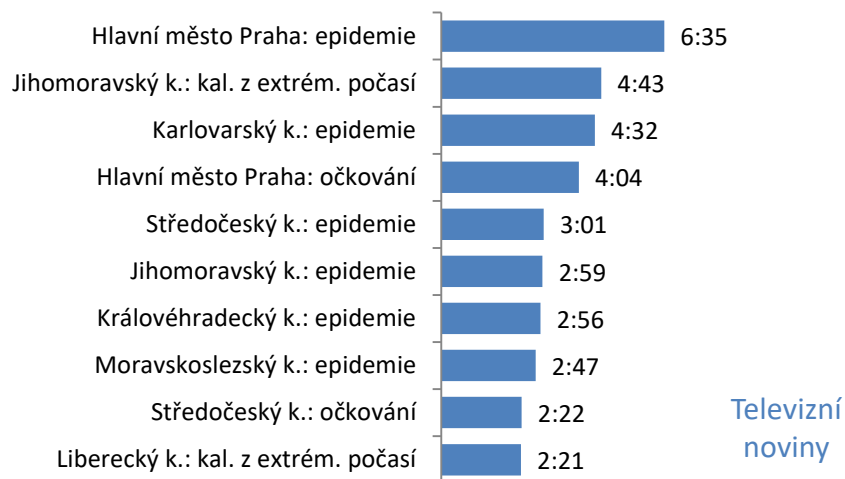
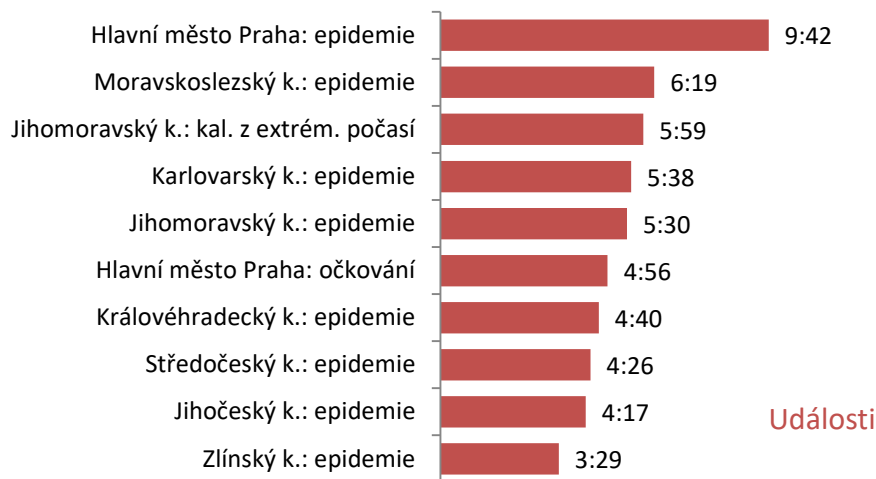
Událostí: rok 2021, stopáž v hodinách a minutách



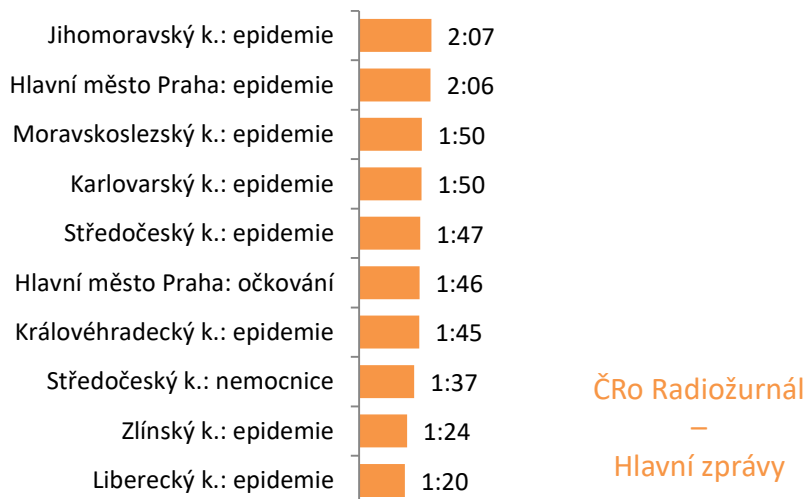
Nejvíce prostoru regionálního vysílání Událostí získaly Praha, Jihomoravský a Středočeský kraj. Zatímco ostatní části republiky byly v Událostech tematizovány zejména v souvislosti s vývojem koronavirové epidemie a očkování, Jihomoravský kraj na konci června zpustošilo tornádo. Relace informovala o škodách na životech i majetku a po celý zbytek roku se průběžně vracela na místo neštěstí, aby zmapovala postup a problémy při opravách domů i veřejných budov.

REGIONÁLNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH RELACÍCH

Nejčastější kombinace „kraj: téma“ v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021; stopáž v hodinách a minutách)



V regionálním zpravodajství se sledované relace shodně zaměřily zejména na šíření epidemie v jednotlivých krajích a s výjimkou rozhlasu i na tornádo na jihu Moravy. Český rozhlas namísto přírodní pohromy upřednostnil sledování vytiženosti nemocnic ve Středočeském kraji.



- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství ▶
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Souhrnné ukazatele

- [intenzita a tonalita ekonomického zpravodajství](#)

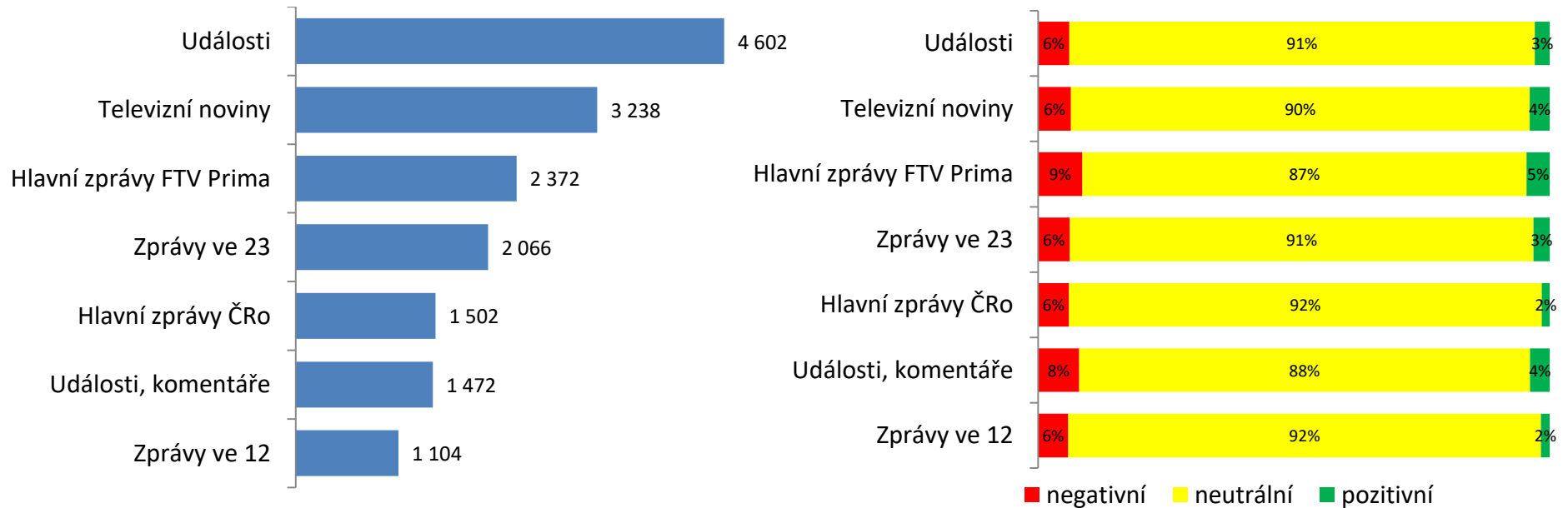
Firmy

- [podniky v hlavních zpravodajských pořadech](#)

- [podniky ve zpravodajských pořadech ČT24](#)

SOUHRNNÉ UKAZATELE PODNIKOVÉHO ZPRAVODAJSTVÍ

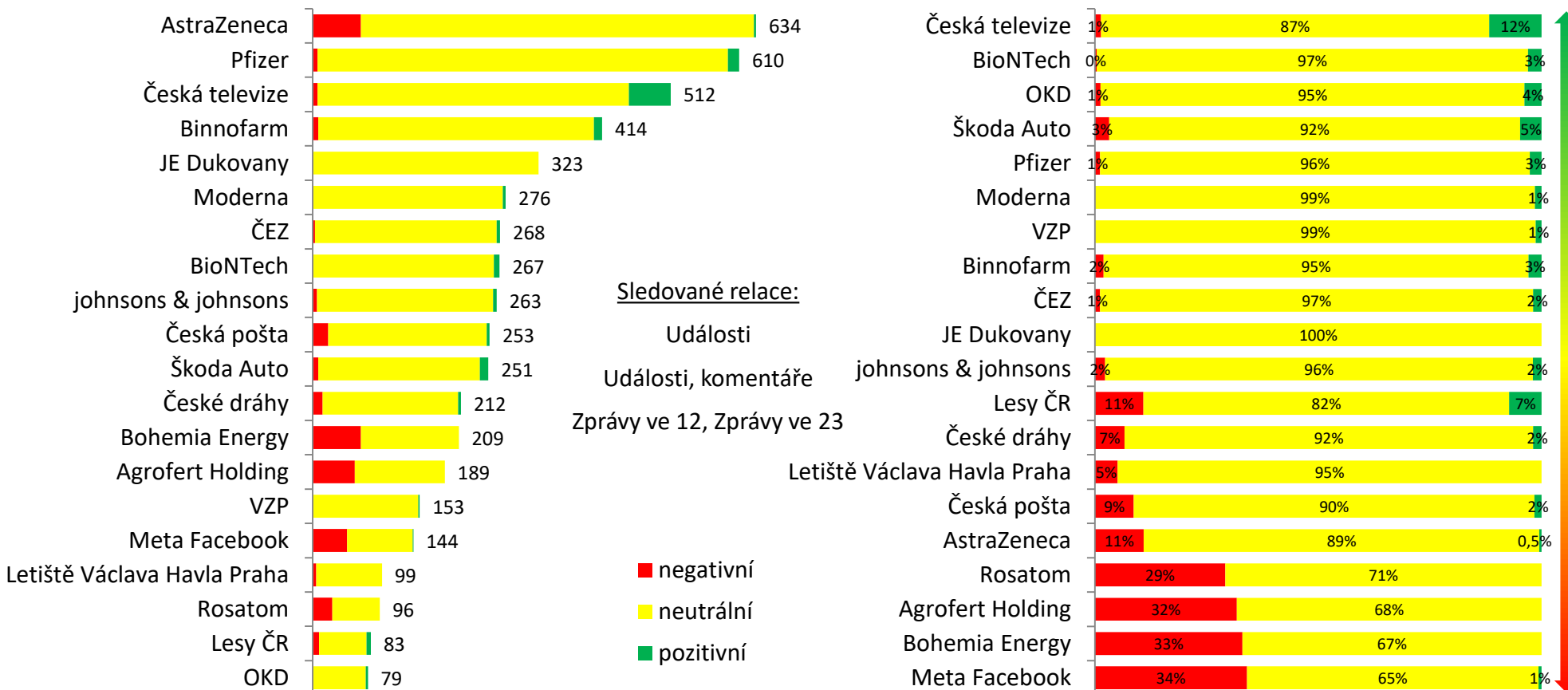
Intenzita a tón medializace ekonomického zpravodajství ve vybraných zpravodajských relacích (rok 2021), počet výpovědí o podnicích



Události přinesly v loňském roce svým divákům nejvíce informací o podnicích napříč sledovanými pořady. Všechny zpravodajské relace dosáhly neutrality kolem 90 %, a to včetně těch komerčních. Nejvyššího podílu pozitivních i negativních výpovědí o podnicích dosahují Události, komentáře a Hlavní zprávy Prima FTV

FIRMY VE ZPRAVODAJSTVÍ ČT24

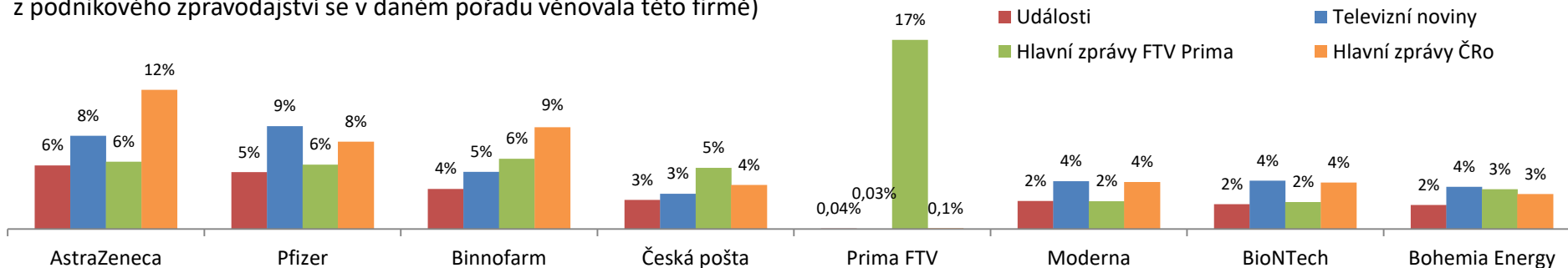
20 nejčastěji zmiňovaných společností ve zpravodajství ČT24 (rok 2021), počet výpovědí, tón medializace



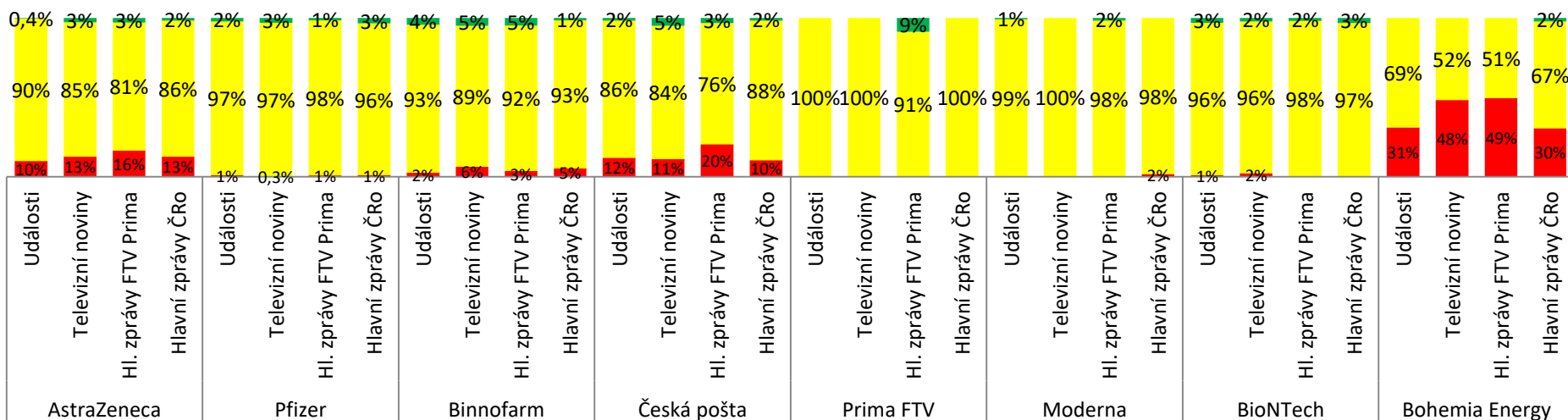
Jelikož očkování patřilo mezi nejvýraznější společenská i mediální témata uplynulého roku, nejvíce zmiňovanými společnostmi byli výrobci vakcín. Mezi nimi dominovala Astra Zeneca. Nejvýraznější podíl negativních výroků se v roce 2021 snesl na společnost Facebook (Meta) a také na Bohemia Energy. Dodavatel energií náhle oznámil konec svého podnikání a zapříčinil mnohonásobné zdražení energií pro své zákazníky, kteří narychlo museli řešit smlouvy s novými dodavateli. Relativně nejpříznivěji prezentovanou firmou roku 2021 byla Česká televize. Stanice oslavila rok vysílání ČT3, která slouží zejména starším divákům a pomohla jim na počátku pandemie snášet její dopady. O televizi se pozitivně vyjadřovali i čeští politici, nejvíce pozitivních výroků z řad politiků pronesl o ČT ministr kultury Lubomír Zaorálek.

FIRMY V HLAVNÍCH ZPRAVODAJSKÝCH POŘADECH


Podíl nejčastěji zmiňovaných firem na podnikovém zpravodajství (rok 2021); (např. hodnota 5 % znamená, že každá dvacátá zmínka z podnikového zpravodajství se v daném pořadu věnovala této firmě)



Tón medializace nejčastěji zmiňovaných firem v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021)



U žádného z osmi souhrnně nejčastěji prezentovaných podniků nedocházelo v Událostech k nadreprerzentaci vzhledem k zastoupení ve srovnávaných pořadech. Stejně tak pořad nedosáhl u žádného z prezentovaných podniků nejvyšší míry negativity. Zpravodajské relace shodně nejméně příznivě prezentovaly Bohemia Energy. Zatímco komerční stanice dosáhly téměř 50% negativity, veřejnoprávní relace se pohybovaly pod jednou třetinou podílu na výpovědích. FTV Prima se ve svém vysílání výrazně věnovala sama sobě - 17 % podílu na ekonomickém zpravodajství. Události věnovaly ČT 6 % prostoru a Televizní noviny Nově 9 %.

- ☑ Základní zjištění
 - ☑ Témata
 - ☑ Politika
 - ☑ Lokality
 - ☑ Podnikové zpravodajství
 - ☑ Variabilita
 - ☑ Metodika
- 

Tematická

- [domácí zpravodajství](#)
- [zahraniční zpravodajství](#)

Politická

- [političtí představitelé](#)
- [politické strany](#)

Územní

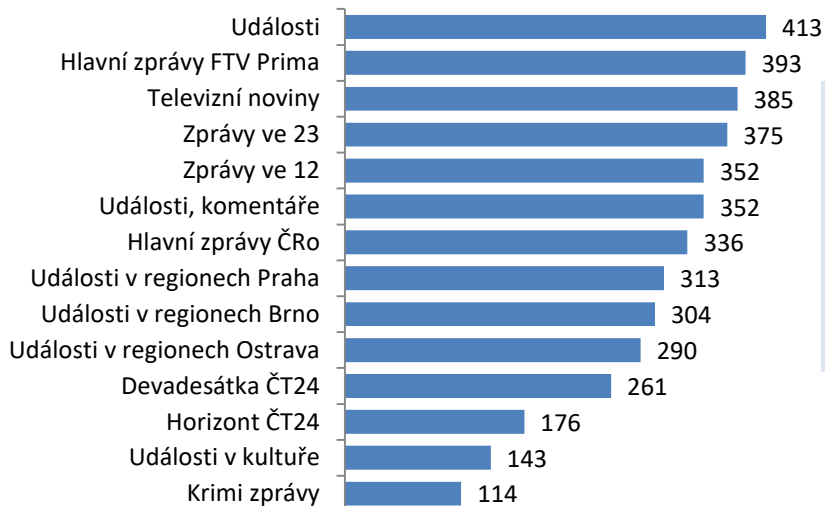
- [zahraniční lokality](#)
- [domácí lokality](#)

Genderová

- [podíl žen ve zpravodajství](#)
- [nejčastěji medializované ženy](#)

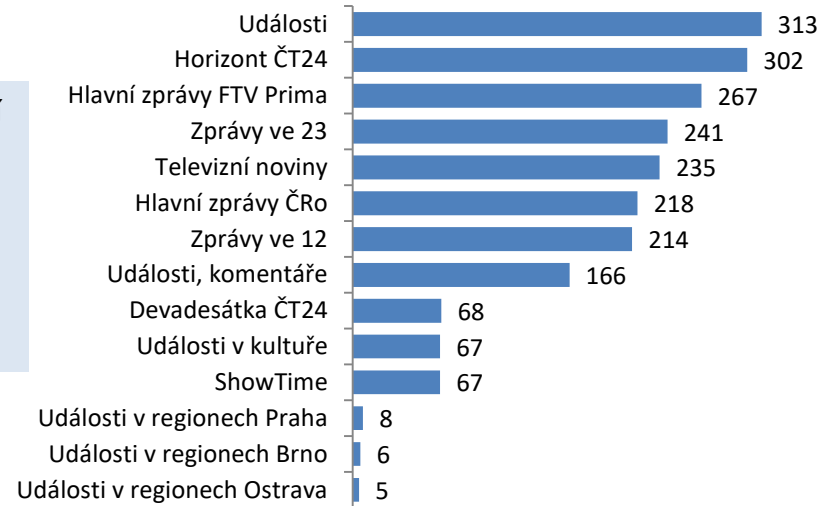
TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR (rok 2021)



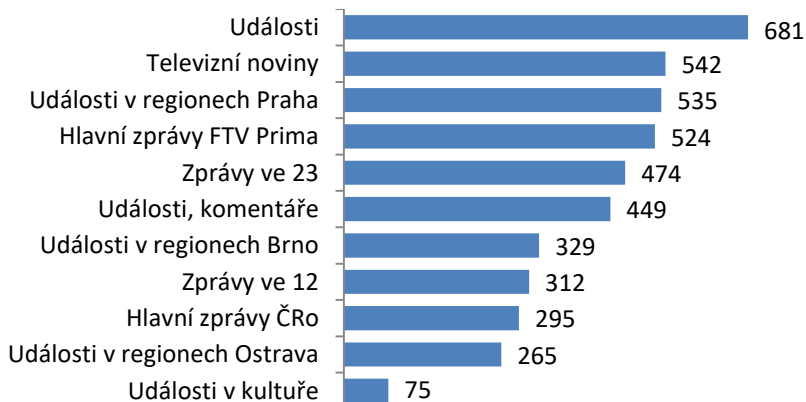
Maximální možný počet různých hlavních témat je **472**.

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR (rok 2021)

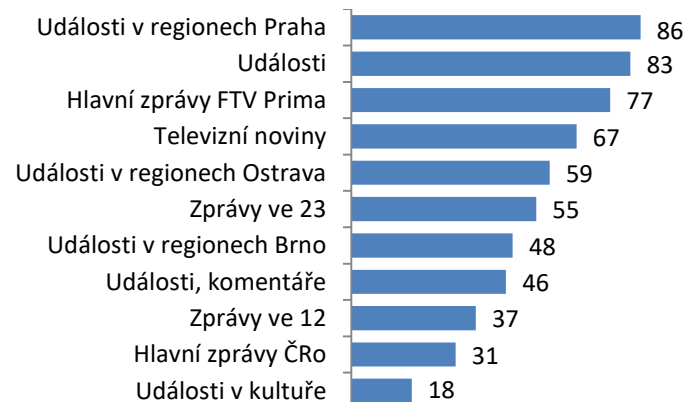


Ve všech šesti charakteristikách variability (snímky 45 a 46) dosáhly Události mezi sledovanými relacemi nejvyšší hodnoty. Zatímco ve variabilitě domácích témat a počtu zobrazovaných stran a politiků došlo meziročně k mírnému poklesu, v ostatních oblastech Události nejen že překonaly konkurenční pořady, ale oproti roku 2020 také navýšily svou celkovou pestrost.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství (rok 2021)



Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství (rok 2021)



*) Vztah zpravodajské variability a veřejné služby detailněji rozpracoval materiál: Týmová, R., Herot, P.: *Case Czech TV: Analytical approach enhancing objectivity*, zpracováno u příležitosti zasedání EBU a News Xchange, Praha: 2014.

TEMATICKÁ A POLITICKÁ VARIABILITA

Počet různých hlavních témat příspěvků se vztahem k ČR

	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	360	392	352	336
Televizní noviny	390	409	377	385
Události	428	425	417	413
Události, komentáře	279	394	355	352
Hlavní zprávy	389	405	389	393

Počet různých hlavních témat příspěvků bez vztahu k ČR

	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	202	239	208	218
Televizní noviny	250	244	229	235
Události	301	306	287	313
Události, komentáře	198	190	179	166
Hlavní zprávy	216	257	247	267

Události se v konkurenci hlavních zpravodajských relací na českém mediálním trhu drží dlouhodobě v čele žebříčků variability domácích i zahraničních témat, jakož i v různorodosti prezentace politiků a politických stran.

Počet českých politiků zmíněných ve zpravodajství

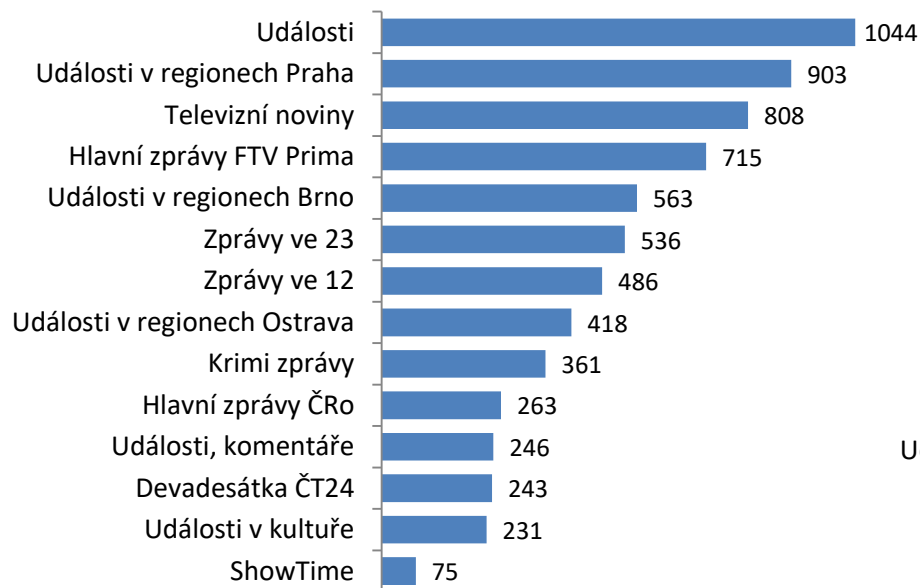
	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	337	336	345	295
Televizní noviny	557	540	538	542
Události	734	714	752	681
Události, komentáře	462	460	403	449
Hlavní zprávy	507	592	647	295

Počet českých politických stran zmíněných ve zpravodajství

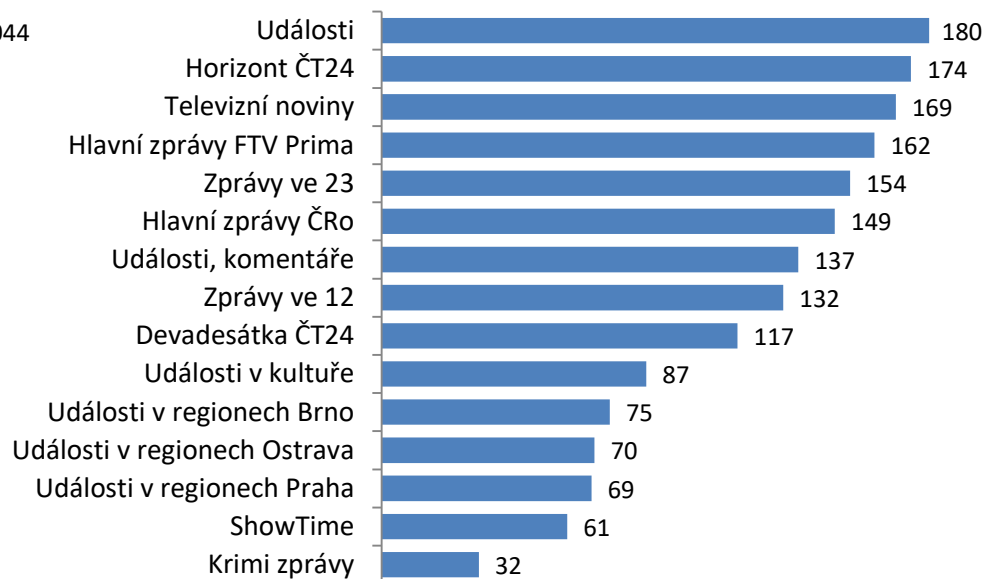
	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	45	29	43	31
Televizní noviny	105	65	69	67
Události	117	90	113	83
Události, komentáře	63	52	47	46
Hlavní zprávy	84	64	88	77

ÚZEMNÍ VARIABILITA: zahraniční a domácí lokality

Počet různých měst a obcí zmíněných v regionálním zpravodajství (rok 2021)



Počet různých zahraničních lokalit zmíněných v příspěvcích se zahraničním přesahem (rok 2021)



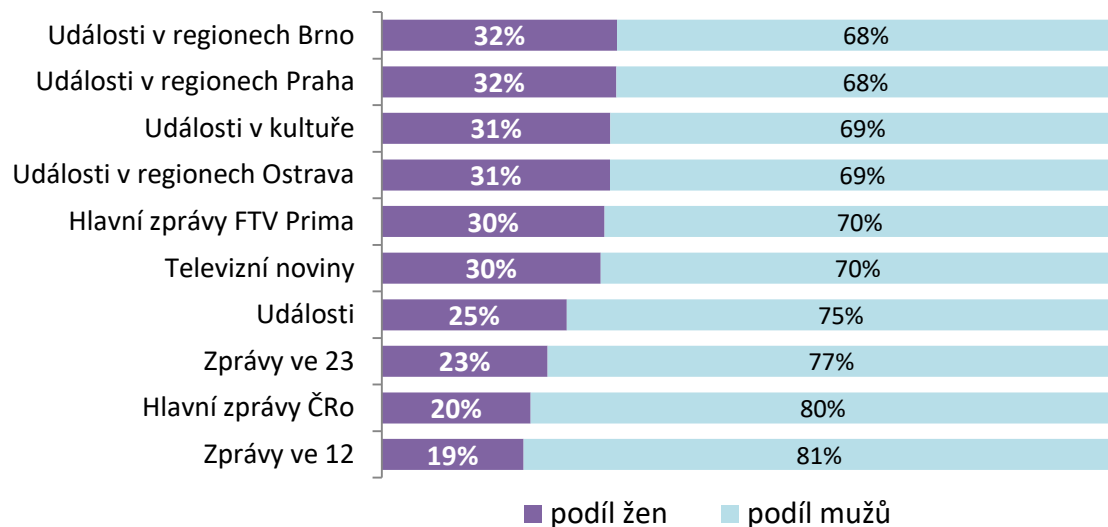
V roce 2021 Události odvysílaly reportáže z více než tisíce různých měst a obcí. Navíc si udržely prvenství v počtu různých zobrazených zahraničních lokalit.

	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	252	294	311	263
Televizní noviny	874	906	836	808
Události	835	881	978	1044
Události, komentáře	200	244	315	246
Hlavní zprávy	649	851	790	715

	2018	2019	2020	2021
Hlavní zprávy ČRo	121	139	128	149
Televizní noviny	161	164	168	169
Události	151	170	171	180
Události, komentáře	135	141	132	137
Hlavní zprávy	139	164	160	162

GENDEROVÁ VARIABILITA

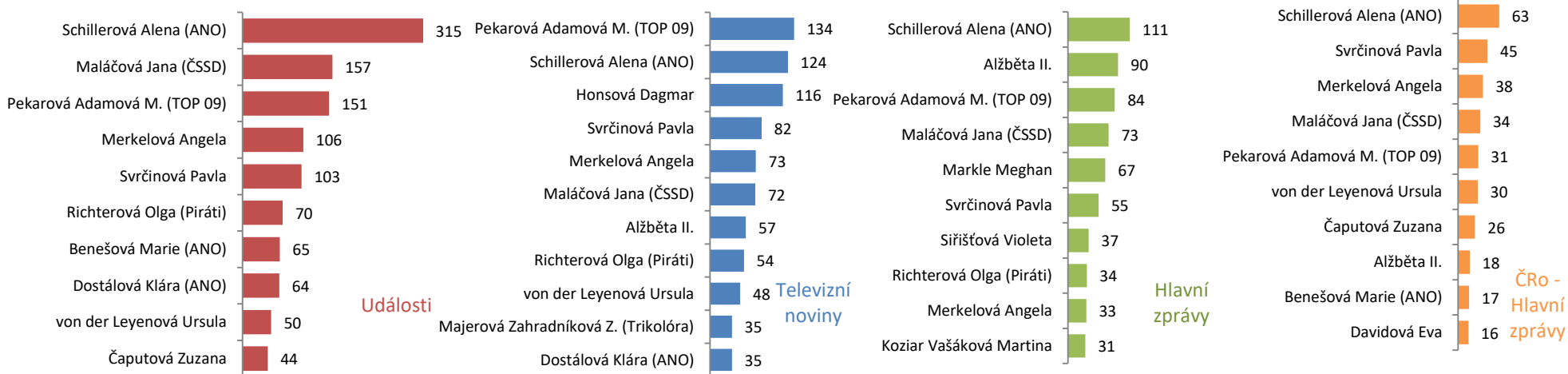
Podíl žen a mužů ve zpravodajství (rok 2021)



Na podobě žebříčku nejvíce zobrazovaných žen v televizním zpravodajství se podepsaly výsledky říjnových voleb. Ministryně financí Alena Schillerová byla nejčastěji zobrazovanou ženou většiny sledovaných hlavních zpravodajských relací. Více do popředí se posunula Markéta Pekarová Adamová, nově zvolená předsedkyně Poslanecké sněmovny.

V Událostech dále dostaly nejvíce prostoru další vrcholné české političky, zejména ministryně a poslankyně doplněné předsedkyní Evropské komise, slovenskou prezidentkou a hlavní hygieničkou.

Nejčastěji zmiňované ženy v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021), počet reportáží

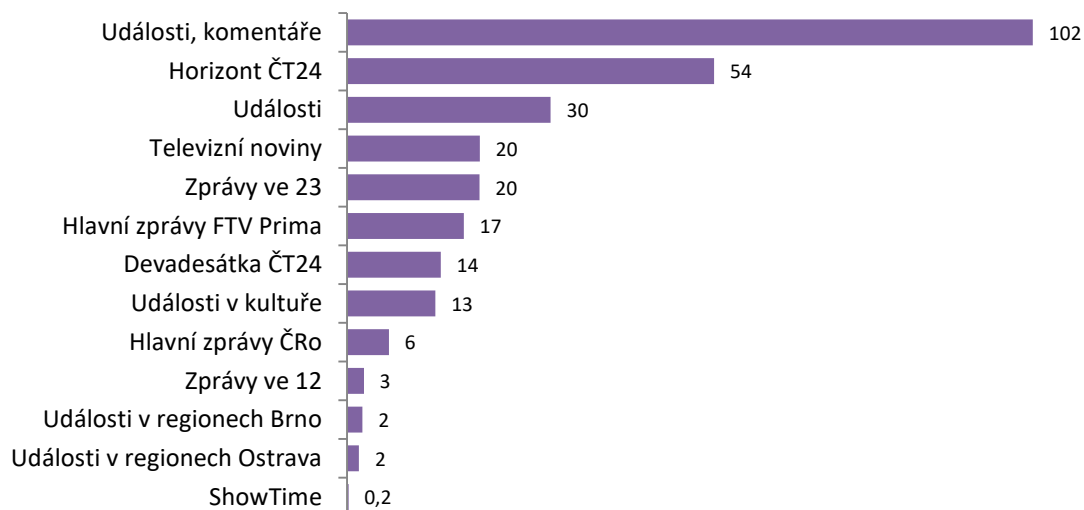


GENDEROVÁ VARIABILITA

Délka tématu „postavení žen ve společnosti“ ve zpravodajských relacích (rok 2021), minuty

Zejména pořady ČT se v uplynulém roce intenzivněji věnovaly tématu postavení žen ve společnosti. Události, komentáře a Horizont ČT mapovaly situaci ve světě a přinášely příspěvky o postavení žen v Afghánistánu, Africe, ale i v EU a v Rusku.

Události, komentáře se k tomu zaměřily i na česká témata – stereotypizaci zdravotních sester a zákon o přechylování ženských příjmení. Hlavní zpravodajská relace monitorovala situaci u nás i ve světě.

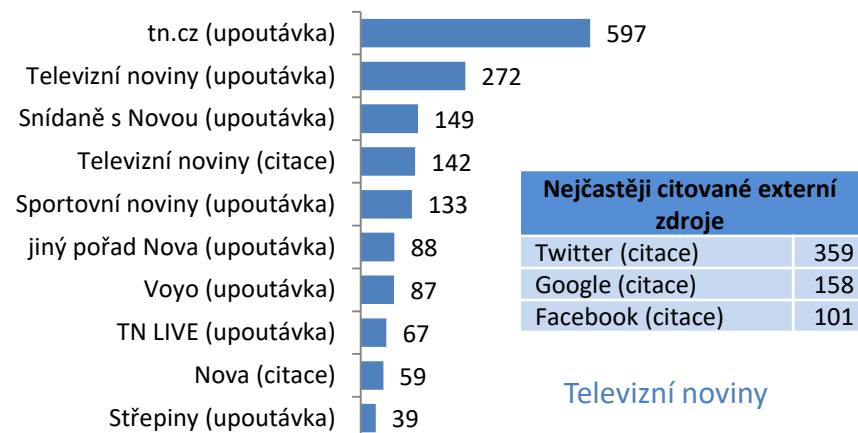
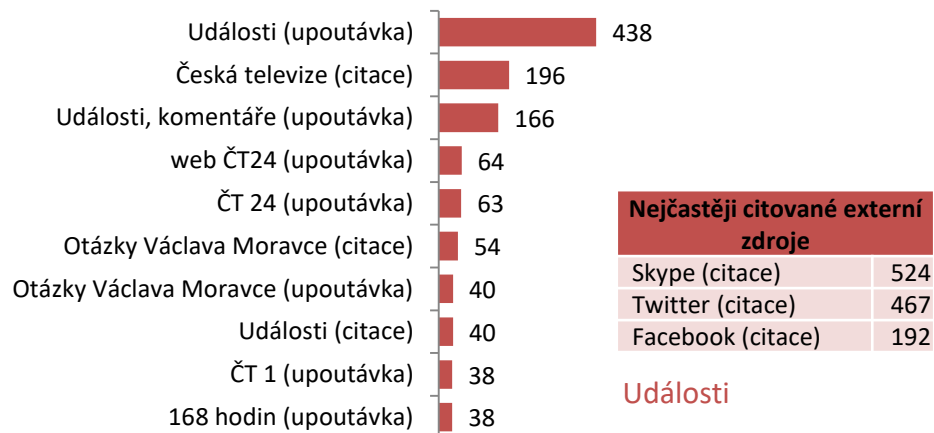


Nejčastěji zmiňované kategorie českých a zahraničních žen v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021), počet reportáží

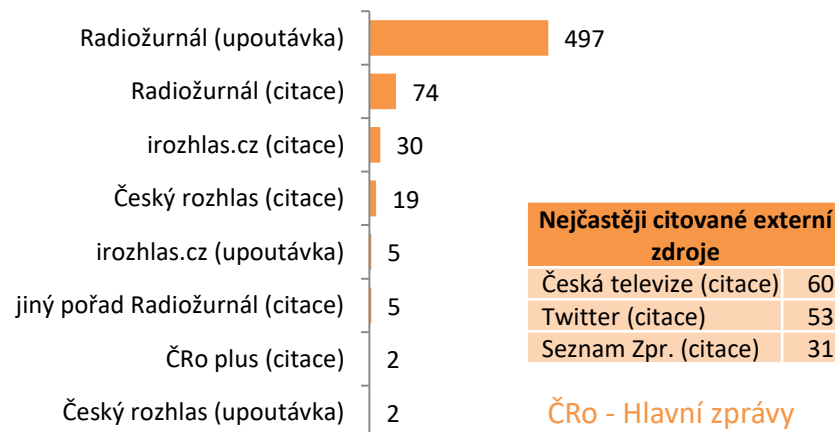
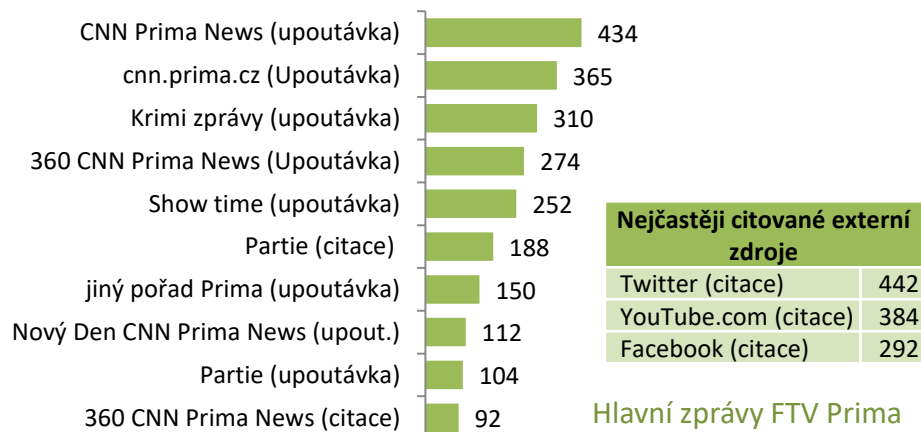


SEBEPREZENTACE A CITACE: interní a externí zdroje

Nejčastěji citovaná média a pořady v hlavních zpravodajských relacích (rok 2021), počet příspěvků v nichž byla média citována



Události nejčastěji používaly upoutávku na sebe sama, nejčastějším citačním zdrojem pak byla Česká televize. Obdobně na své vlastní zpravodajství odkazovaly i ostatní sledované pořady. Česká televize převládala v externích citacích zpravodajství Českého rozhlasu.



Metodika Media Tenoru umožňuje rozlišování sebeprezenčních interních i externích zdrojů na **upoutávky** a **citace**. **Upoutávkou** je myšlen například předtočený spot, kterým Události pravidelně upoutávají na večerní Události, komentáře, další obsah samotné relace („dále uvidíte“) nebo v živém vstupu či reportáži vyslovený odkaz typu „více se dočtete na serveru tn.cz“. Za **citaci** je pak považován odkaz „podle CNN“, „jak zjistili Reportéři ČT“ nebo audio-vizuální citace jiného média nebo relace. Externí zdroje logicky nemohou být kvalifikovány jako upoutávky, ale pouze jako citace.

- ☑ Základní zjištění
- ☑ Témata
- ☑ Politika
- ☑ Lokality
- ☑ Podnikové zpravodajství
- ☑ Variabilita
- ☑ Metodika

Úsilí o nepředpojaté zkoumání hromadně šířených obsahů sahá už do raného novověku. Výraznému boomu se analýzy masmédií těší ale až od nástupu hromadných sdělovacích prostředků, zejména rozhlasu. V současné době vedle sebe stojí jak průzkumy veřejného mínění, které dávají odpověď na otázku, jak vypadá myšlení lidí v okamžiku zodpovězení otázky, tak analýzy mediálních obsahů, které napomáhají odhalit, jakým směrem se může utvářet myšlení lidí v budoucnu.

Srovnáme-li trendy výzkumů veřejného mínění a výzkumů mínění zveřejněného v médiích, v řadě případů zjistíme, že křivky se nápadně podobají. Můžeme říci, že mezi míněním zveřejněným a veřejným se v některých obdobích objevuje provázanost: obsah médií se s určitým zpožděním promítá do myšlení veřejnosti. Vezměme za příklad pohyb volebních preferencí politických stran: intenzivní negativní mediální prezentace strany se s určitým zpožděním promítá do poklesu jejích preferencí. Tím neříkáme, že média určují, co přesně si budou lidé myslet, ale přinejmenším ovlivňují, o čem budou přemýšlet, a jaké úhly pohledu k tomu budou zaujímat.

Mediální analýza nabízí možnost nepředpojatého poznání obsahu tím, že jednotlivé obsahy zpracovává podle předem definované metodiky, tzv. kódovací knihy. Detailní popis metodiky v kódovací knize zajišťuje, že se data získávají jednotným způsobem, ať už je analyzuje kdokoli. Metodika slouží nejen ke klasifikaci informací, ale rovněž k jejich rozklíčování a interpretaci. Převáděno do praxe, seznámí-li se zadavatel podrobně s metodickými principy, rozumí datům stejně jako analytik, který je zpracoval. To eliminuje prostor pro zkreslení.

Podstata metodiky analýzy médií společnosti Media Tenor vychází z teorie a praxe obsahové analýzy mediálních sdělení. Zabývá se výzkumem vybraných aspektů obsahu sdělovacích prostředků, jejichž souhrn analyzovanou oblast stručně a výstižně charakterizuje. Parametry zkoumání volí podle typu zákazníka (médiu, podnik, politický subjekt, státní instituce...) a jeho specifických požadavků.

Zpracováno na základě publikace iniciované Media Tenorem: HAVLÍČEK, Petr. *Obsahová analýza nabízí nezaujatost a přehled*. In: *TREND Marketing*. no. 1, s. 38-40, 2005. ISSN 1214-9594.

Báze - představuje počet výpovědí/příspěvků, které byly zahrnuty do analýzy. Číslo v bázi se nemusí vždy shodovat se součtem hodnot uvedených v grafu, prezentuje-li například pouze nejdůležitější výsledky – prvních 10 nejčastějších tematických aspektů, nejčastější komentátory vyjadřující se k určitému subjektu atd.

Hlavní téma - obsahový aspekt, kterého se převážná část příspěvku týkala. V rámci každého příspěvku se tak stanovuje jedno nebo více hlavních témat prezentovaných na významném prostoru. Témata, která jsou příspěvkům přiřazována, vybírá analytik z předem definovaného seznamu, jenž obsahuje cca 500 různých položek.

Tón medializace (dříve označován jako **kontext**) - určuje, zda je subjekt představen v pozitivním či negativním světle v závislosti na širších souvislostech (neurčuje tedy, jak je subjekt explicitně hodnocen, ale jakou povahu mají skutečnosti, s nimiž je spojován). Hovoříme o skrytém hodnocení, protože tón medializace má významný vliv na formování příznivého, či nepříznivého obrazu sledovaného subjektu.

Příspěvek - článek, ucelený televizní nebo rozhlasový příspěvek. Kvantitativní analýza klasifikuje nový příspěvek pokaždé, změní-li se jeho autor. Standardizovaná kvalitativní analýza klasifikuje čtenou zprávu a následnou reportáž jako jediný příspěvek.

Původce výpovědi - rozpoznatelný nositel hodnocení sledovaného subjektu. Může jím být subjekt sám (vyjadřuje-li se například politik k vlastní osobě), zástupce hospodářské sféry hodnotící podnik, pracovníci PR oddělení, novinář hodnotící daný subjekt ve vlastním názorovém článku atd.

Subjekt - předmět, k němuž se sledovaná informace vztahuje. Může jím být podnik, politická strana, osoba, město, organizace atd.

Tematizace výpovědi- jeden ze základních aspektů výpovědi. Klasifikuje obsah (postoj, činnost), s nímž je subjekt ve výpovědi spojován. V rámci jednoho příspěvku tak může být kódováno - v závislosti na tematické různorodosti jednotlivých výpovědí - více tematizací. V případě analyzování zpravodajství o politických stranách jsou detailní tematické aspekty výpovědí seskupovány do specifických obecnějších kategorií v následujících oblastech: politické postoje: program, faktické programové kroky, věcná témata (školství, daňová politika, zdravotnictví...); osobní témata: oblíbenost, preference, jmenování či odvolání z funkcí, zvolení (i na post prezidenta); mezistranická agenda: vztahy s koaličními partnery a politickými oponenty; vnitrostranická agenda: stranické spory, obsazování vrcholných orgánů, personální politika, nominace volebních lídrů atd.

Výpověď - segment informace, v němž je citován nebo popisován sledovaný subjekt. Výpověď je tak definována určitým subjektem, tónem medializace, tematizací a původcem výpovědi. Změna kteréhokoli z těchto aspektů signalizuje zápis nové výpovědi. V jedné větě tedy může být obsaženo více výpovědí, stejně jako se více vět může skládat z výpovědi jediné. Analogicky pak v jednom příspěvku může být obsaženo více výpovědí.

V lednu 2022 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.

Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.

Analytik: Mgr. Věra Bartalosoová

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 9/1428

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.

Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.

Budeme rádi za jakékoliv další náměty.