

# OD INFORMACE K PŘÍBĚHU

Jak se z tématu stane reportáž

# MAMÍ, ŘEKNI MI NĚJAKÁ FAKTA



# MAMÍ, CHCI SLYŠET PŘÍBĚH!!!

## **Pavel Zuna**

„Nejlepším nositelem informací jsou emoce.“

## **Al Tompkins**

„Miřte na srdce“

„Lidé si pamatují líp to, co cítí, než to, co se dozví.“

## **Vladimír Železný**

„...aby to pochopila i bába Dymáková.“



# SPRÁVNÉ INGREDIENCE

- **HDRINA** Příběhy prostě jsou o lidech.
- **MÍSTO** Přeneste diváky do dění.
- **EMOCE** Každý příběh skrývá emoce.
- **DETAILY** Posouvají příběh dál. Ilustrují celek.
- **NAPĚTÍ NEBO PŘEKVAPENÍ**

„A co bylo dál?“



# NIKDY, NIKDY, NIKDY NEZAPOMEŇTE, ŽE SPRÁVNÉ PŘÍBĚHY JSOU:

- **F**AIR
- **A**CCURATE
- **I**NTERESTING
- **T**HOROUGH
- **H**UMAN
- **S**PRAVEDLIVÉ
- **P**ŘESNÉ
- **Z**AJÍMAVÉ
- **Z**EV RUBNÉ
- **L**IDSKÉ

Zdroj: TOMPKINS, Al. Aim for the Heart: Write, Shoot, Report and Produce for TV and  
Multimedia 2nd Edition . Washington, DC:CQ Press, 2012.



# DVĚ STRANY? SOTVA!

## ANTIBIOTIKA:

Lékaři

Pacienti

Rodiče

Lékárníci

Výrobci léků

SÚKL

Zákonodárci

Lékaři jiných odborností

Vy

## ZAVŘENÍ NA HŘBITOVĚ:

Zavření návštěvníci

Strážníci

Vedení MP

Správa hřbitova

Město a jeho rozpočet

Lidé v nouzi

...



# JAK NAJÍT ZAMĚŘENÍ REPORTÁŽE ?

- CO JE NOVÉHO?
- JAKÝ JE SMYSL ZPRÁVY?
- JAK TO CELÉ ŘÍCT TŘEMI AŽ ŠESTI SLOVY?
- NO A CO DÁL?



# JAK NAJÍT ZAMĚŘENÍ REPORTÁŽE I.

- CO JE NOVÉHO?

Karkulka se nevrátila domů od babičky.

- JAKÝ JE SMYSL ZPRÁVY?

Dítě nepřišlo domů, rodiče se bojí.

- JAK TO CELÉ ŘÍCT TŘEMI AŽ ŠESTI SLOVY?

Rodiče marně hledají ztracenou dceru.

- NO A CO?

Pravděpodobně neposlechla, sešla z pěšinky a ztratila se v lese. Možná ji dokonce sežral lstivý vlk.





# JAK NAJÍT ZAMĚŘENÍ REPORTÁŽE II.

- CO JE NOVÉHO?

Vlk sežral Karkulku.

- JAKÝ JE SMYSL ZPRÁVY?

Obávaný predátor se zaměřil na lidskou kořist.

- JAK TO CELÉ ŘÍCT TŘEMI AŽ ŠESTI SLOVY?

Nebohá dívka je obětí divokého zvířete.

- NO A CO?

- Myslivec by měl v lese konečně udělat pořádek.



# JAK NAJÍT ZAMĚŘENÍ REPORTÁŽE III.

- CO JE NOVÉHO?

Myslivec zachránil Karkulku i s babičkou.

- JAKÝ JE SMYSL ZPRÁVY?

Už byly obě v břiše, když tu přikvačil hrdina a vysekal je z toho.

- JAK TO CELÉ ŘÍCT TŘEMI AŽ ŠESTI SLOVY?

Zachránce přišel na poslední chvíli.

- NO A CO?

Ještě, že máme myslivce, bez něj by to dopadlo špatně.



MÁME ZAMĚŘENÍ

ALE TÍM TO TEPRVE ZAČÍNÁ!!!

Jak příběh právně namíchat?

Nakonec tam přece bude jenom sem tam:

ASYNCHRON

SYNCHRON

GEROJŠ (RUCH)

STAND UP

OBRAZ

ZVUK



# CO K ČEMU?

**Obraz** je hlavní deviza televize. Proměňte ji! Když se něco děje, ukažte to!

**V rozhovorech** ať zazní subjektivní část příběhu.  
myšlenky, názory, pocity a emoce

**Komentáře** využijte pro objektivní sdělení.  
fakta a detaily

**Ruchy** podpoří vyznění.

Vidíme vodu? Nechte ji téct. Staví se tam? Ať projede bagr. Někoho zamkli? Ať klapne zámek.



# ČAS NA ROZMYŠLENOU? JAK KDY

**AKTUÁLKY** – neplánované události jako nehody, povodně, kriminální případy, požáry, demonstrace... Až na místě zjišťujete, co se děje, předem nevíte, jak se vyvinou.

- Dívejte se kolem sebe. Poslouchejte. Mluvte s lidmi, prozradí vám příběh sami.

**PLÁNOVANÉ UDÁLOSTI** – tiskové konference, zasedání rady nebo zastupitelstva, politika, soudy ...

- Vědí o nich i všichni ostatní .
- + Můžete se připravit předem. Jděte po programu jednání najdete si svého „hrdinu“ i příběh, který budou ostatní závidět.

**VLASTNÍ TÉMATA** – nejlepší pole působnosti.

- Z obecného (ceny benzínu) uděláte jedinečné (kvůli nim krachují kloboučníci)



# STRUKTURA REPORTÁŽE: I. HODINY

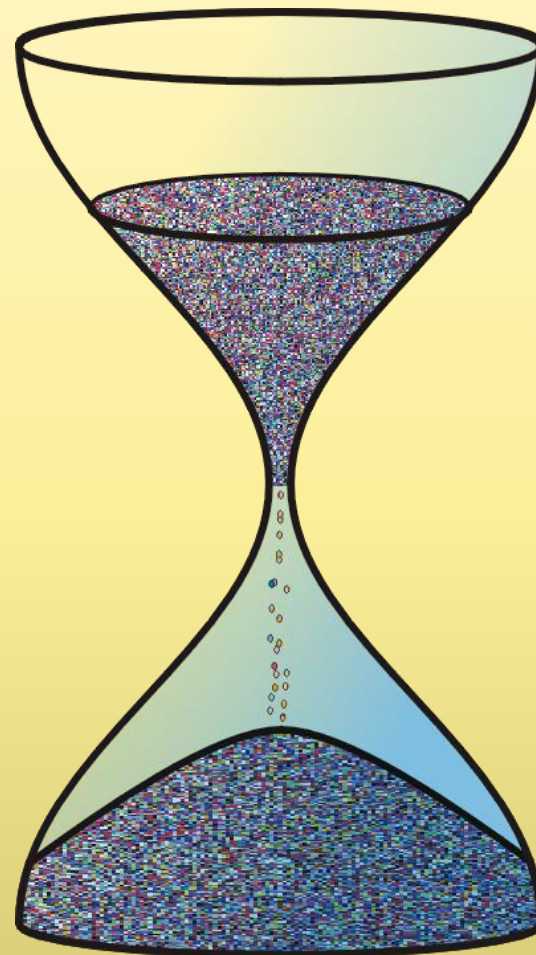
Nejnovější a nejdůležitější vývoj  
událostí



Zkušenost jednoho člověka



Shrnutí a závěr



# STRUKTURA REPORTÁŽE: II. OVÁL

Zkušenost jednoho člověka

Situace. Obecný problém, z něhož ona zkušenost vychází

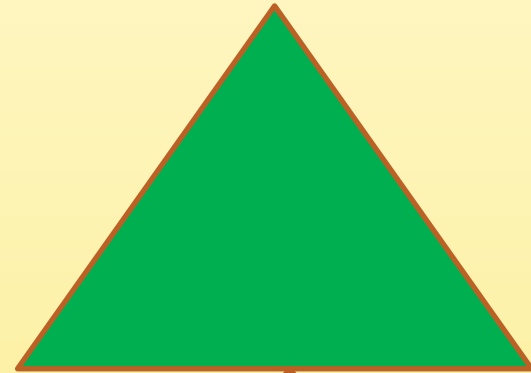
Co se stane pak – ilustrované opět  
na příběhu toho stejného člověka  
jako na začátku



# STRUKTURA REPORTÁŽE: III. VÁNOČNÍ STROMEČEK

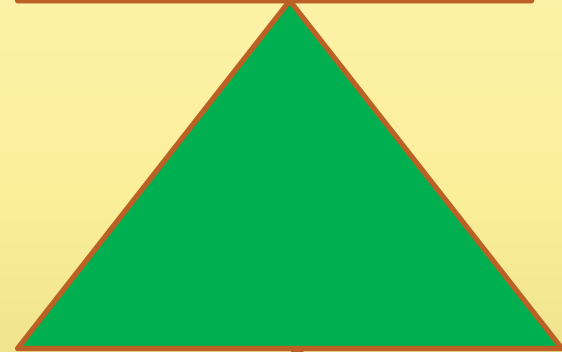
Situace jednoho člověka

Bod zvratu

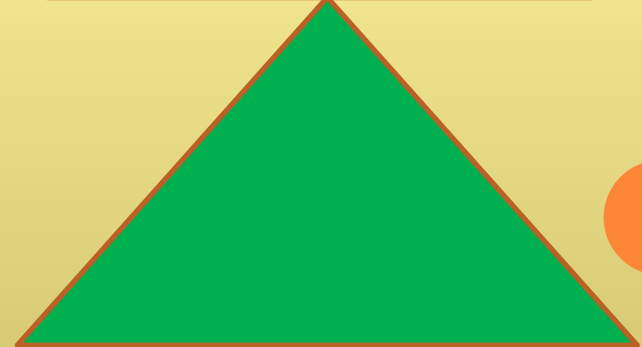


Jak nebo proč se to stalo.

Bod zvratu



Závěr: Co to celé znamená.





# STRUKTURA REPORTÁŽE: IV. OBRÁCENÁ PYRAMIDA

Poslední a nejdůležitější vývoj událostí

Trocha detailů o informacích uvedených  
výše

Další, ale méně důležité  
detaily nebo  
vývoj

Zdroj: WENGER, Debora Halpern a Deborah POTTER. Advancing the story: broadcast journalism in a multimedia world. 2nd ed. Washington: CQ Press, 2012. (s. 132 -137)



# ZÁVĚREM...

**John Larson, korespondent NBC**

„Velké příběhy začínají a končí lidmi, ne mluvícími hlavami.“



Zdroj: WENGER, Debora Halpern a Deborah POTTER. Advancing the story: broadcast journalism in a multimedia world. 2nd ed. Washington: CQ Press, 2012. (s. 28)

