

VÝZKUM PŘED PREZIDENTSKÝMI VOLBAMI 2023 (2. KOLO)

4. VLNA

sběr dat: 16. 1. – 19. 1. 2023



KANTAR



METODIKA VÝZKUMU

Zadavatel výzkumu

Česká televize, Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

Realizátor výzkumu

Data Collect s.r.o., Geologická 575/2, 152 00 Praha 5
KANTAR CZ s.r.o., Strossmayerovo náměstí 1477/6, Holešovice, 170 00 Praha 7

Výběrový soubor

Populace oprávněných voličů

Termín sběru dat

16. až 19. ledna 2023 (1. vlna: 14. až 23. listopadu 2022, 2. vlna: 5. až 14. prosince 2022, 3. vlna: 2. až 5. ledna 2023)

Způsob sběru dat

Telefonické dotazování (CATI) v kombinaci s Internetovým dotazováním (CAWI) v poměru 70:30

Velikost výběrového souboru

1 562 respondentů (1. vlna: 1 238 resp., 2. vlna: 1 243 resp., 3. vlna: 1 265 resp.)

Statistické vážení

Výsledný datový soubor byl převážen podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a volebního chování.

Statistická chyba

± 1,1 p.b. v případě, že názor zastává 5 % dotázaných
± 2,2 p.b. v případě, že názor zastává 25 % dotázaných
± 2,5 p.b. v případě, že názor zastává 50 % dotázaných
± 2,2 p.b. v případě, že názor zastává 75 % dotázaných
± 1,1 p.b. v případě, že názor zastává 95 % dotázaných

Kontrola dat

Výzkum prochází intenzivními kontrolami dle standardů SIMAR. Rozhovory CATI jsou při realizaci předmětem náslechu. Kromě toho jsou realizovány další kontroly tazatelů a validity dat.

Chápání výstupů

Výsledky výzkumu je třeba vztahovat k termínu sběru dat. Nejedná se tedy v žádném případě o prognózu výsledku voleb.



KANTAR



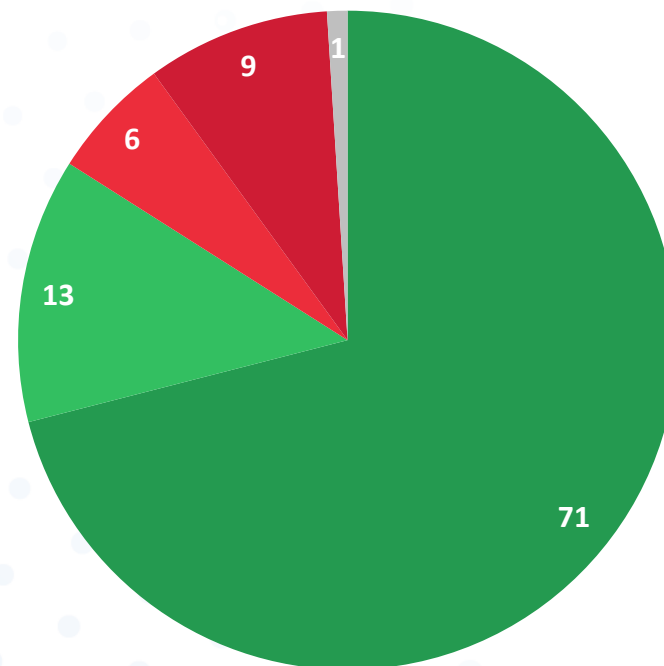
VOLEBNÍ CHOVÁNÍ



KANTAR



OCHOTA ÚČASTNIT SE 2. KOLA PREZIDENTSKÝCH VOLEB



■ určitě ano ■ spíše ano ■ spíše ne ■ určitě ne ■ neví/bez odpovědi

Někteří lidé se druhého kola prezidentských voleb účastní, řada dalších k němu nepřijde. Zúčastníte se se vy osobně druhého kola přímé volby prezidenta?

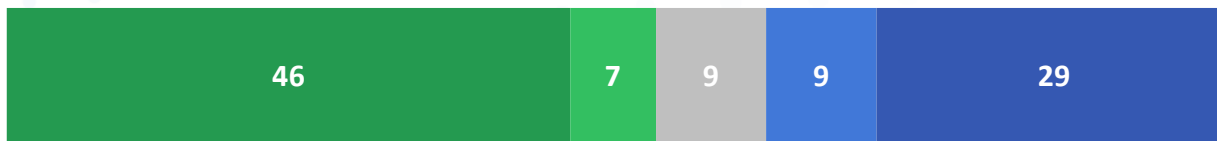
Celkem 71 % respondentů projevuje s určitostí ochotu účastnit se 2. kola prezidentských voleb, dalších 13 % by se jich spíše zúčastnilo. 15 % k volbám určitě nebo spíše nepřijde a zbylé 1 % si zatím svou účastí není jisto.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.

VOLBA VE 2. KOLE PREZIDENTSKÝCH VOLEB



Petr Pavel

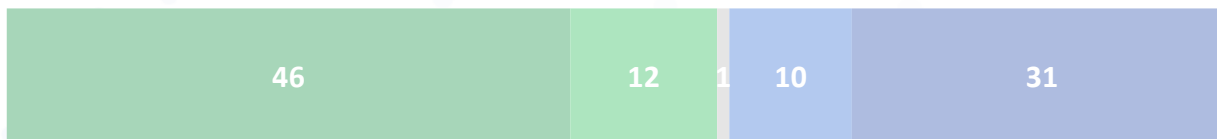


Andrej Babiš

4. vlna (16. až 19. 1. 2023)

■ určitě pro Petra Pavla ■ spíše pro Petra Pavla ■ neví/bez odpovědi ■ spíše pro Andreje Babiše ■ určitě pro Andreje Babiše

PŘEDCHOZÍ VLNY



3. vlna (2. až 5. 1. 2023)



2. vlna (5. až 14. 12. 2022)

Pokud se druhého kola volby zúčastníte, pro koho budete hlasovat?

2. kolo prezidentských voleb by podle aktuálních preferencí respondentů vyhrál přesvědčivě Petr Pavel, jemuž by určitě nebo spíše dalo svůj hlas 53 % voličů. Pro Andreje Babiše by hlasovalo 38 %. Zbýlých 9 % ještě není rozhodnuto. Pokud bychom nezapočítali aktuálně nerozhodnuté voliče byl by poměr preferencí obou kandidátů 58 % ku 42 % ve prospěch Petra Pavla.

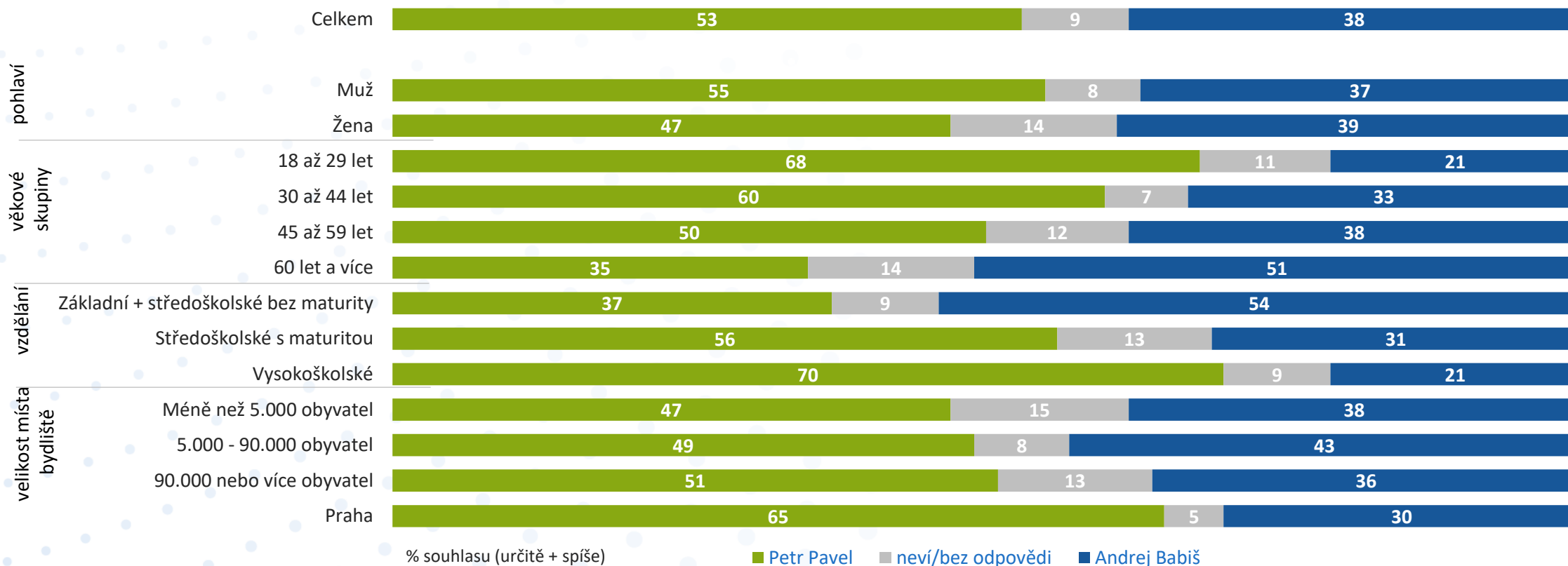
Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



KANTAR



VOLEBNÍ CHOVÁNÍ – TŘÍDĚNÍ PODLE DEMOGRAFIÍ

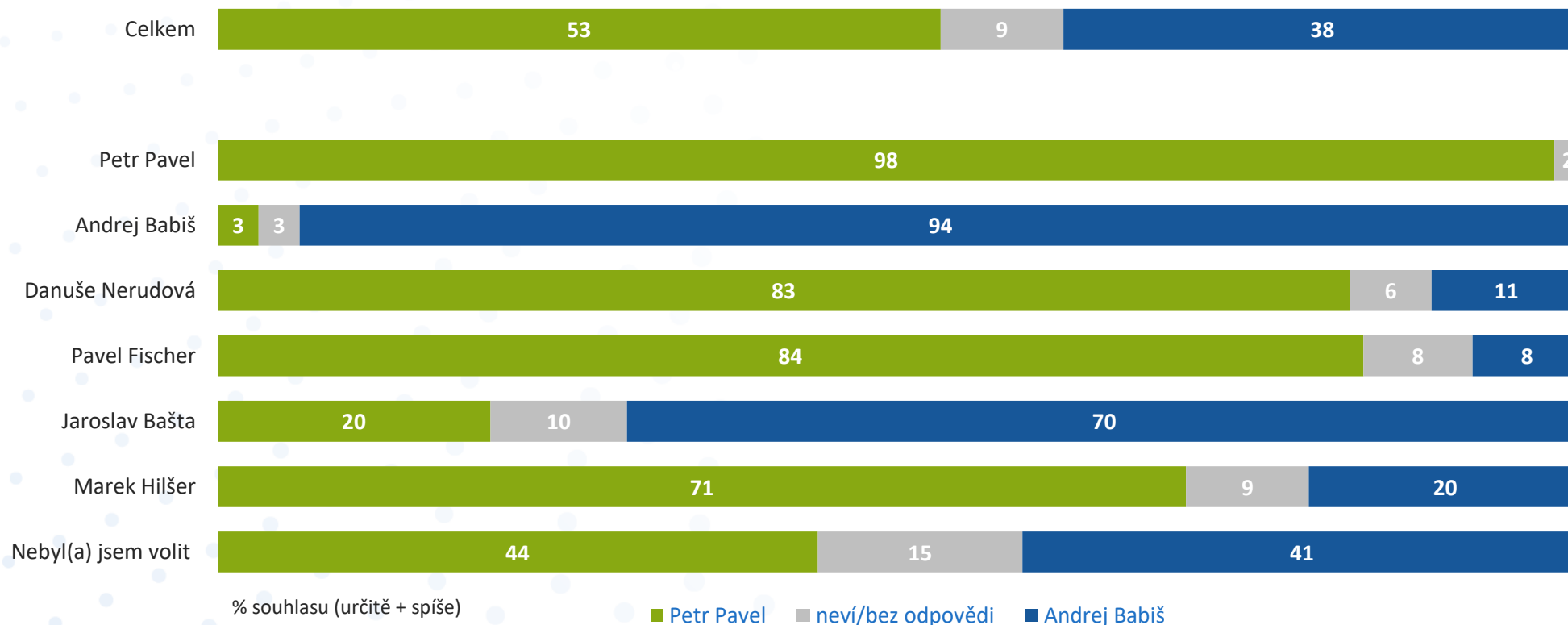


K volbě Andreje Babiše se přiklání zejména lidé ve věku 60 let a více a voliči s nižším vzděláním, u kterých získává podporu 51 %, respektive 54 %. Naopak Petra Pavla podporují voliči v produktivním věku. Mezi těmi nejmladšími (18-29 let) jeho podpora vystoupala až na 68 %. Ještě o něco málo vyšší (70 %) jsou jeho preference u vysokoškolsky vzdělaných voličů. Petr Pavel má také silnou podporu v Praze, kde se k němu přiklání 65 % voličů.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



VOLEBNÍ CHOVÁNÍ - TŘÍDĚNÍ PODLE VOLBY V 1. KOLE PREZIDENTSKÝCH VOLEB 2023

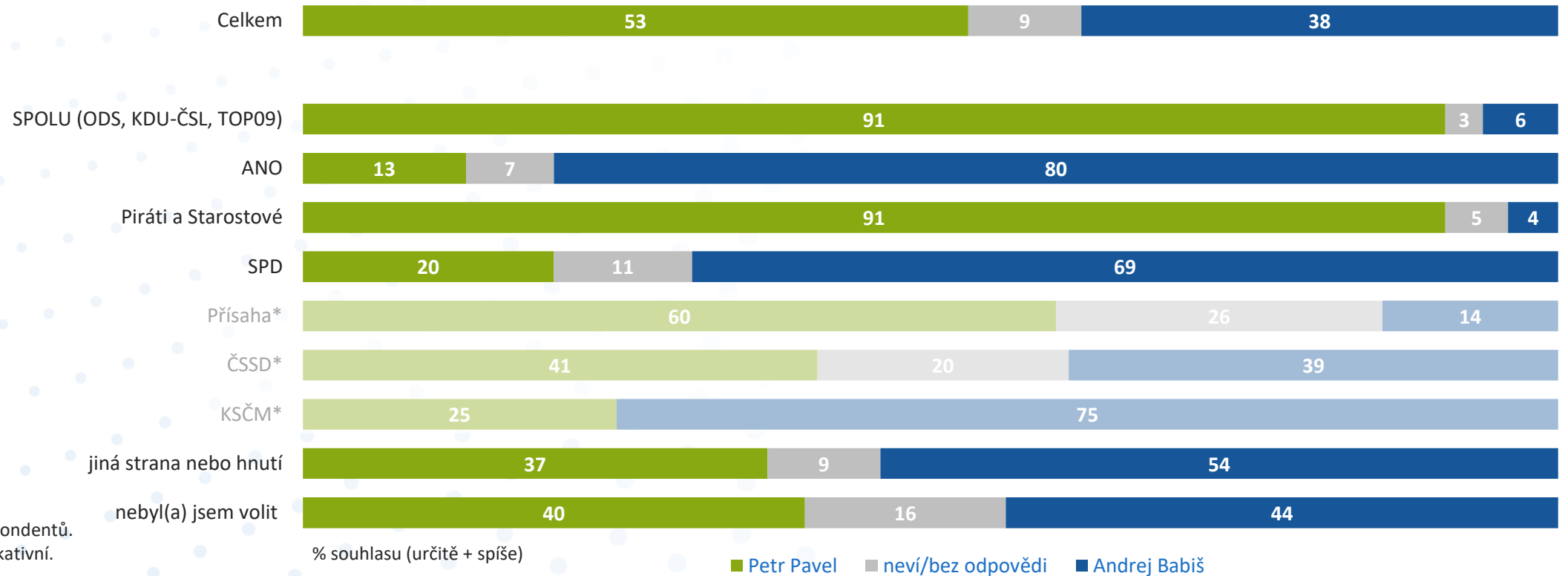


Voliči neúspěšných kandidátů v 1. kole těchto prezidentských voleb se z většiny přiklánějí k Petru Pavlovi. Nejsilnější podporu mu projevují voliči Pavla Fischera (84 %), Danuše Nerudové (83 %) a Marka Hilšera (71 %). Naopak Andreje Babiše nejvíce podporují voliči Jaroslava Bašty (70 %). Voliči obou kandidátů z 1. kola svoji volbu v drtivé míře zopakují, nicméně 3 % voličů Andreje Babiše z 1. kola by ve 2. kole svůj hlas odevzdalo Petru Pavlovi. U nevoličů z 1. kola je podpora obou kandidátů téměř vyrovnaná, s mírně vyšší podporou Petra Pavla.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI. Nízký počet příznivců Karla Diviše a Tomáše Zimy jejich výsledky nepodléhají analýze.



VOLEBNÍ CHOVÁNÍ - TŘÍDĚNÍ PODLE VOLBY VE VOLBÁCH DO POSLANECKÉ SNĚMOVNY 2021



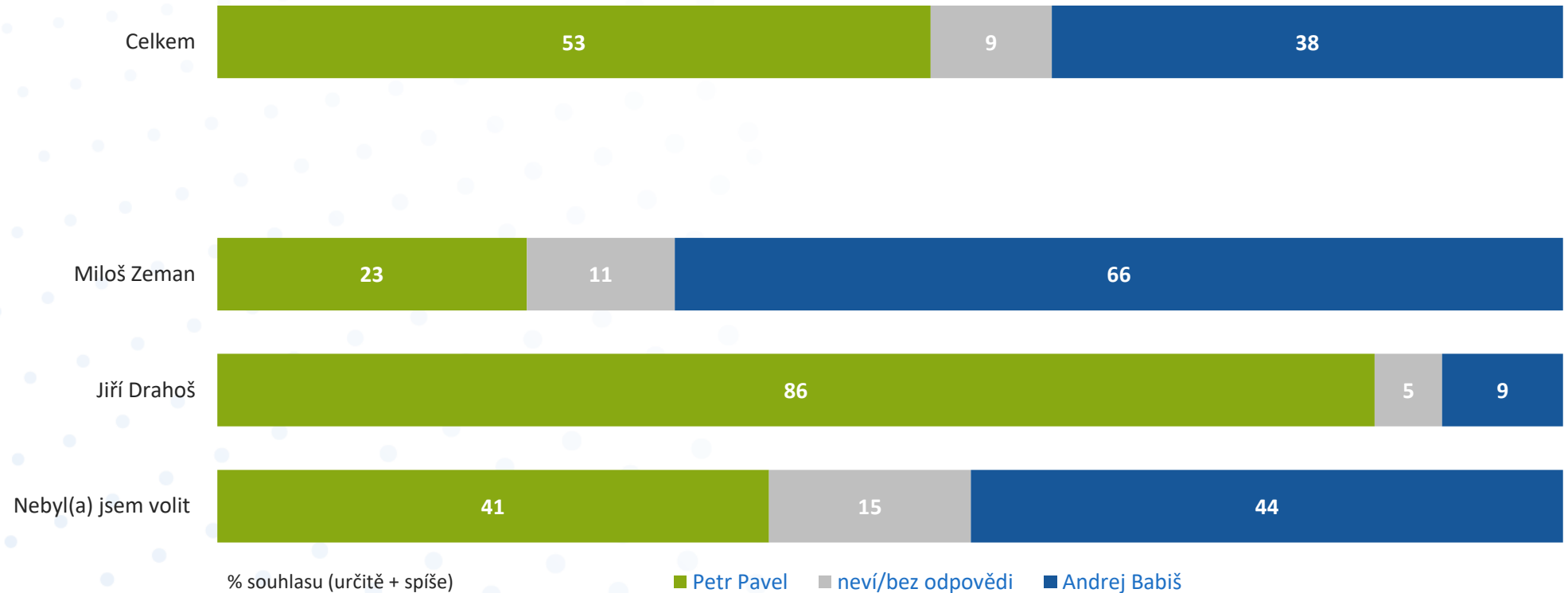
* Nízký počet respondentů.
Výsledky jsou indikativní.

Petr Pavel má nejsilnější podporu u voličů současných vládních stran, kde u příznivců koalice SPOLU i Pirátů a Starostů dosahuje shodně 91 %. 6 % resp. 4 % voličů vládních stran by svůj hlas věnovala Andreji Babišovi. Toho podporují především příznivci hnutí ANO (80 %) a SPD (69 %). Nicméně i mezi těmito voliči Petr Pavel získává podporu 13 % resp. v případě SPD 20 %. Mezi nevoliči dosahuje mírně vyšší podpory Andrej Babiš (44 %).

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



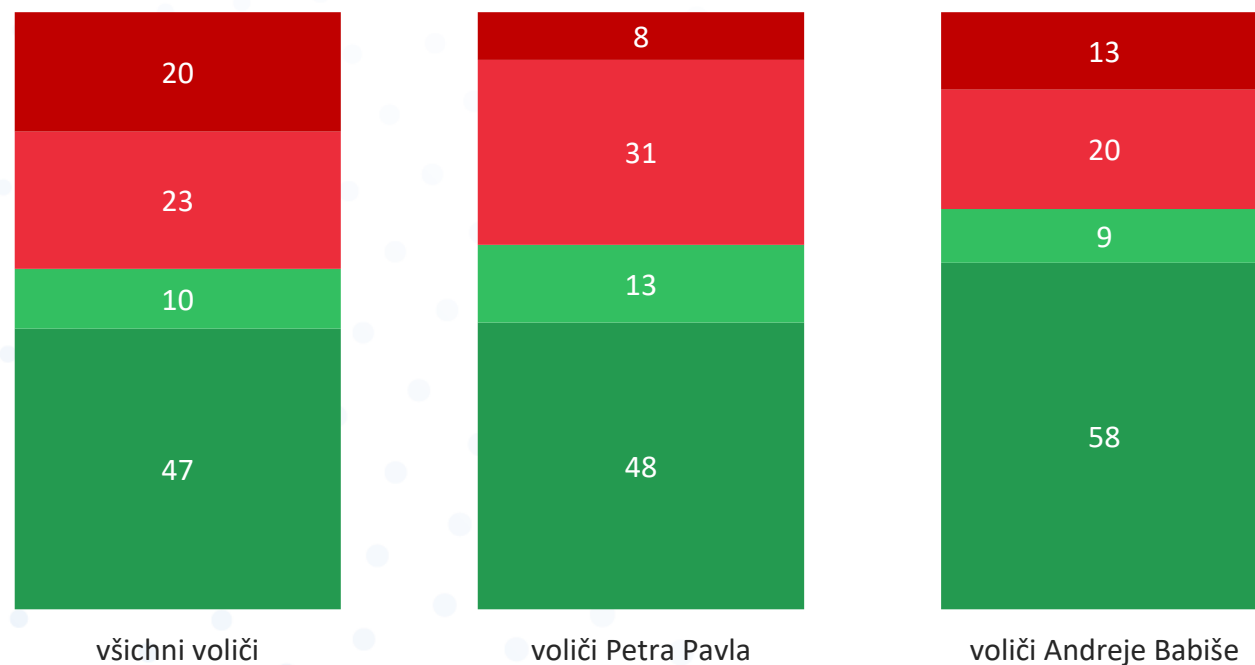
VOLEBNÍ CHOVÁNÍ - TŘÍDĚNÍ PODLE VOLBY VE 2. KOLE PREZIDENTSKÝCH VOLEB 2018



Dvě třetiny lidí, kteří ve 2. kole posledních prezidentských voleb dali hlas Miloši Zemanovi, by nyní za svého prezidenta volili Andreje Babiše. 23 % by se přiklonilo k Petru Pavlovi. Naopak voliči Jiřího Drahoše by aktuálně volili v drtivé většině Petra Pavla (86 %). Mezi těmi, kteří v prezidentských volbách v roce 2018 nevolili nebo ještě nemohli volit, dosahuje mírně vyšší podpory Andrej Babiš (44 %).

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Reprezentativní výběrový soubor 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.

DOBA ROZHODNUTÍ PRO VOLBU KANDIDÁTA



■ již delší dobu před prvním kolem voleb

■ hned, jak byly známy výsledky prvního kola

■ v posledních pár týdnech před prvním kolem

■ definitivně se rozhodnu až v týdnu mezi oběma koly voleb

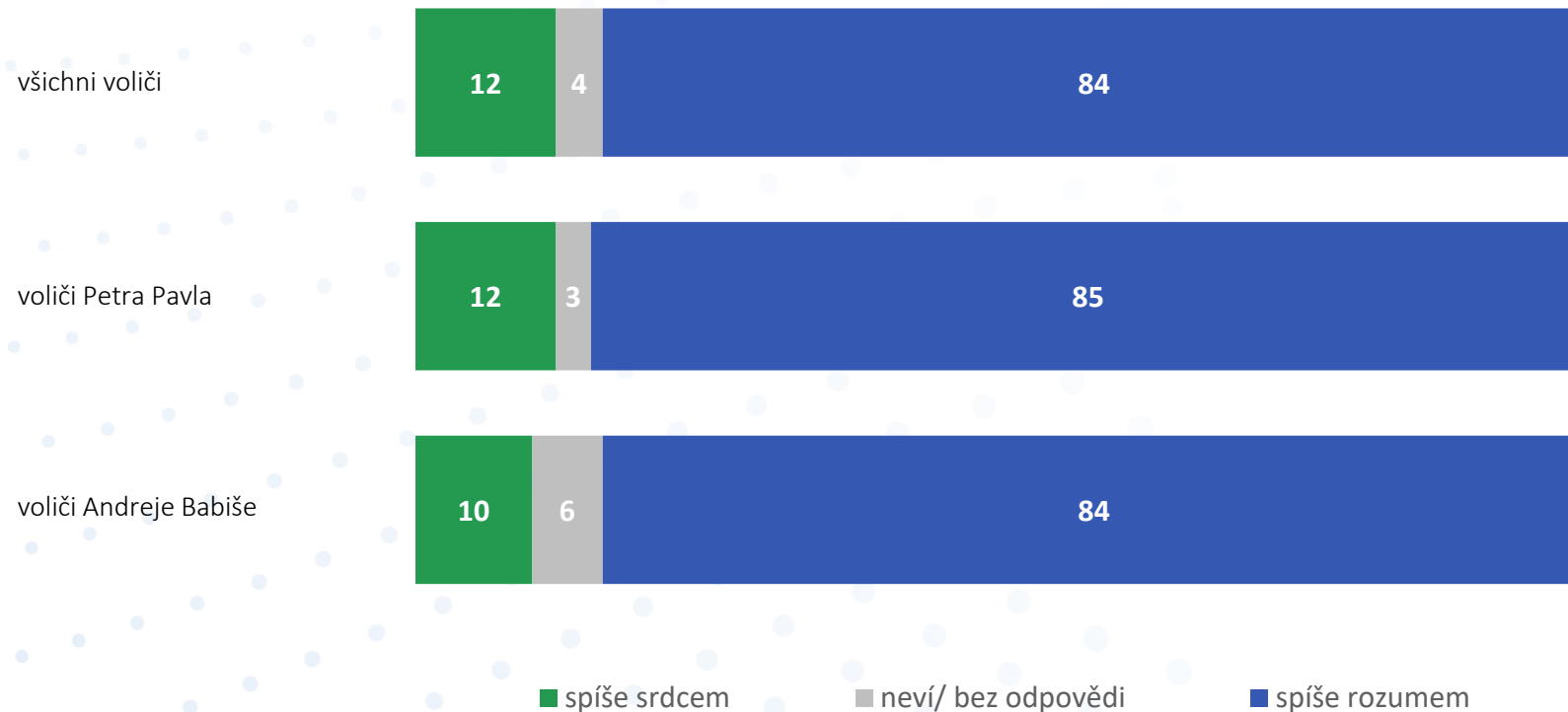
* Nedotazováno pro nevoliče

Jak dlouho jste rozhodnutý(á) o tom, koho z kandidátů budete volit v druhém kole?

Tento graf ukazuje, v jakém období se respondenti rozhodli nebo rozhodují pro volbu svého preferovaného kandidáta. Téměř polovina (48 %) voličů Petra Pavla byla rozhodnuta již delší dobu před 1. kolem voleb. Větší podíl této skupiny voličů se objevuje u podporovatelů Andreje Babiše (58 %). Oproti voličům Petra Pavla zde ale existuje větší podíl těch, kteří se definitivně rozhodnou až v týdnu mezi oběma koly voleb (13 %, respektive 8 % u Petra Pavla).

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

POSTOJ K VOLBĚ KANDIDÁTA

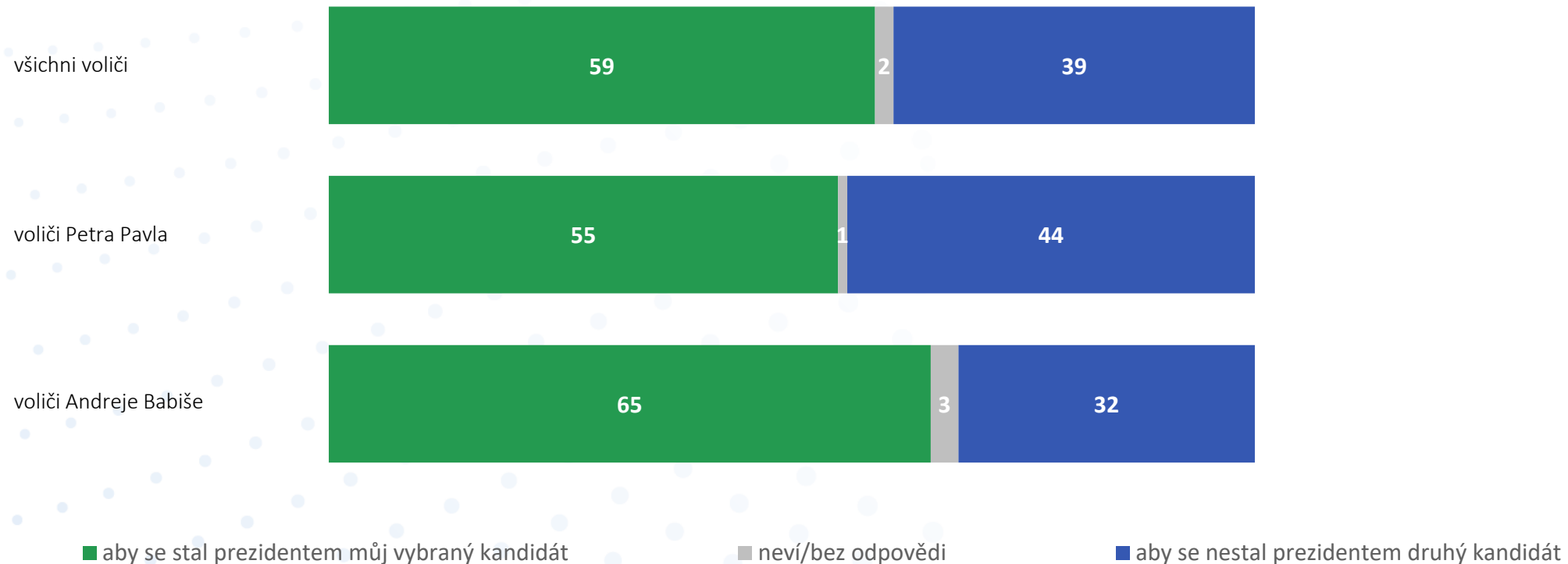


Jak byste popsal(a) svůj postoj k volbě kandidáta v druhém kole, budete volit...?

Bez ohledu na preferovaného kandidáta voliči v drtivé většině (84-85 %) deklarují, že budou volit spíše rozumem než srdcem.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1371 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

MOTIVACE K VOLBĚ KANDIDÁTA

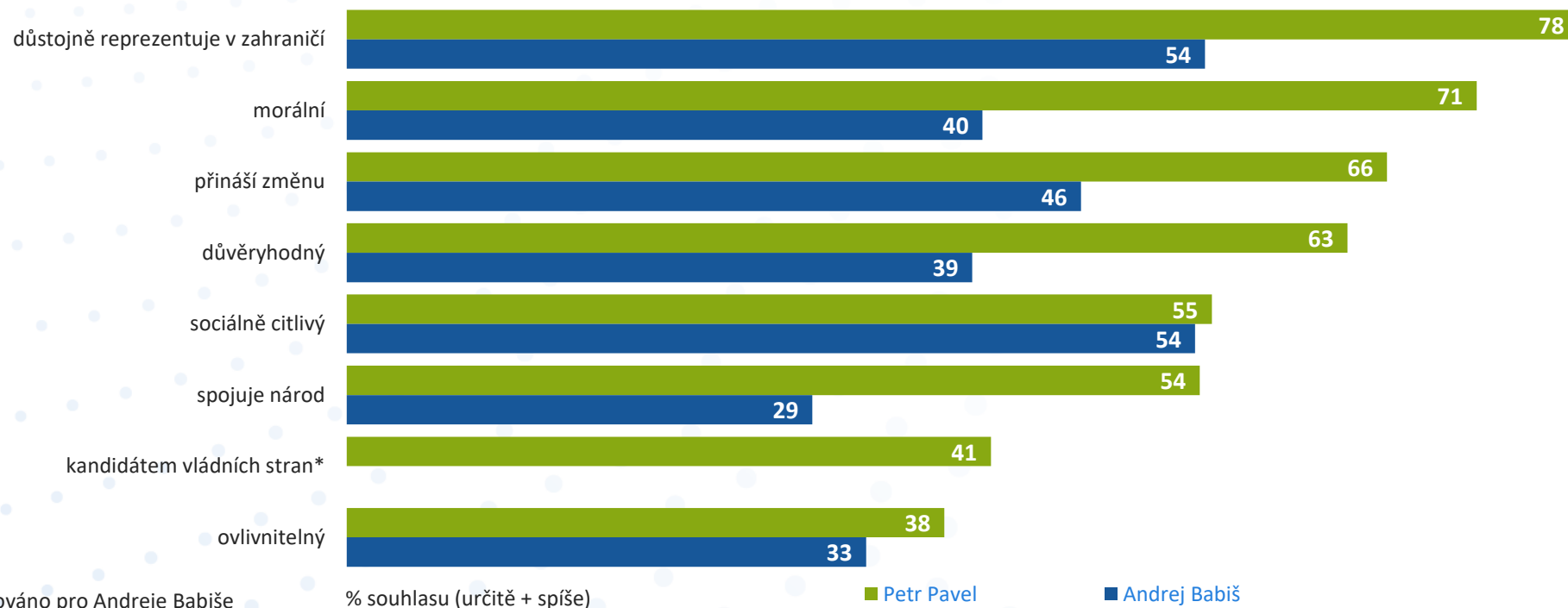


Někteří lidé volí kandidáta proto, aby se stal prezidentem, jiní proto, aby se nestal prezidentem druhý kandidát. Co je vaší hlavní motivací?

Voliči v nadpoloviční většině deklarují, že svého kandidáta volí, aby se stal prezidentem, nikoliv, aby se nestal prezidentem druhý kandidát. Výrazněji se tento poměr projevuje u voličů Andreje Babiše (65 %), než u voličů Petra Pavla (55 %).

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1371 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

VNÍMÁNÍ JEDNOTLIVÝCH KANDIDÁTŮ

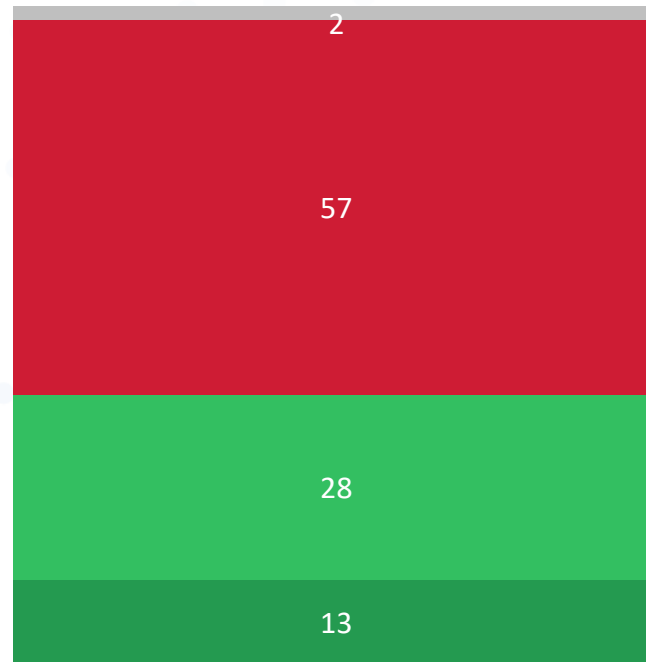


Nyní Vám budu postupně číst různé protikladné vlastnosti. U každé z nich uveďte, jak vystihuje daného kandidáta na prezidenta.

V této otázce respondenti hodnotili, jaké vlastnosti vykazují oba kandidáti. Všechny z nich jsou ve větší míře přisuzovány Petru Pavlovi. Tento kandidát je nejčastěji vnímán jako člověk, který důstojně reprezentuje v zahraničí (78 %), je morální (71 %) a přináší změnu (66 %). Jako nejvýraznější vlastnosti Andreje Babiše respondenti hodnotí důstojnou reprezentaci v zahraničí a sociální citlivost (shodně 54 %) a dále to, že přináší změnu (46 %). Speciálně v souvislosti s vnímáním Petra Pavla padla otázka na to, zda je kandidátem vládních stran. Takto jej hodnotilo 41 % respondentů.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

DOPORUČENÍ NEPOSTUJUJÍCÍHO KANDIDÁTA



■ velmi důležité ■ jen částečně důležité ■ vůbec není důležité ■ neví/bez odpovědi

Kandidáti na prezidenta, kteří nepostoupí do druhého kola, často dávají svým voličům doporučení, koho ve druhém kole volit. Do jaké míry je pro Vás toto doporučení důležité?

Co se týče doporučení nepostupujícího kandidáta ohledně volby ve 2. kole, respondenti jej v nadpoloviční většině nejčastěji vnímají jako nedůležité (57 %). Jen 13 % z nich jej vnímá jako velmi důležité a 28 % mu přisuzuje alespoň částečnou důležitost. Zbývá 2 % si v této otázce není jista.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1478 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

VLIVY NA ÚČAST VE 2. KOLE



KANTAR



VLIV PROJEVU ANDREJE BABIŠE (PO 1. KOLE) NA ÚČAST VE 2. KOLE



* Nedotazováno pro rozhodnuté voliče

■ byl(a) jsem rozhodnutý(á) již předtím, nijak mě to neovlivnilo
 ■ odradilo mě to od účasti ve druhém kole*
 ■ projev jsem neslyšel(a)

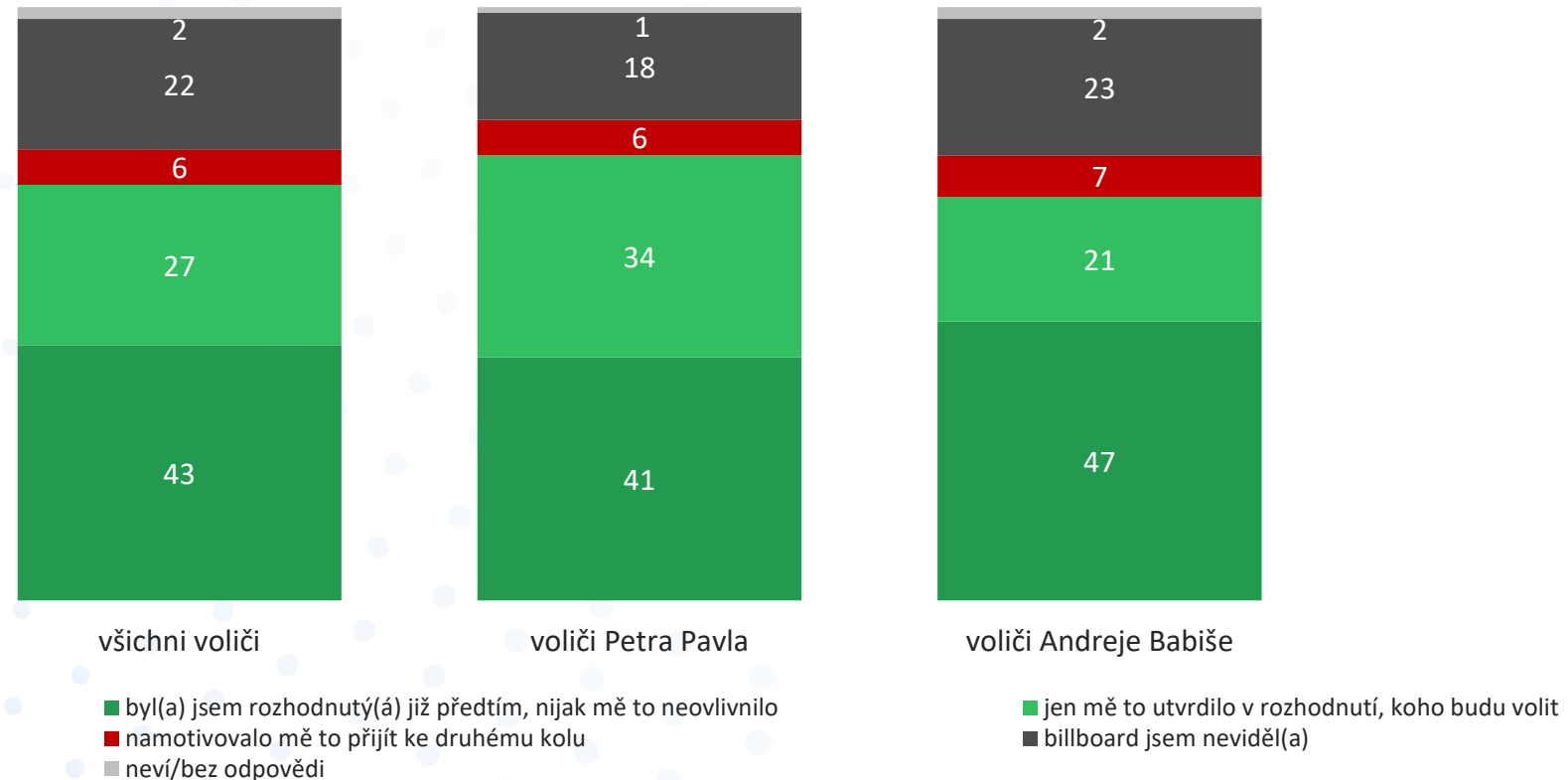
■ jen mě to utvrdilo v rozhodnutí, koho budu volit
 ■ namotivovalo mě to přijít ke druhému kolu
 ■ neví/bez odpovědi

Do jaké míry přispěl projev Andreje Babiše po prvním kole voleb k vašemu rozhodnutí koho, případně zda volit ve druhém kole?

V této otázce jsme se respondentů ptali, jaký vliv na jejich rozhodnutí o volbě ve 2. kole měl projev Andreje Babiše na tiskové konferenci po zveřejnění výsledků 1. kola. Voliči Petra Pavla byli v 40 % díky tomuto projevu utvrzeni ve své volbě a 8 % z nich namotivoval přijít ke 2. kolu. Dalších 30 % to nijak neovlivnilo. Skoro polovina voličů Andreje Babiše (49 %) byla rozhodnuta již před jeho projevem, dalších 16 % utvrdil v jejich volbě a 7 % namotivoval volit ve 2. kole. Celkem více než pětina voličů (26 %) projev Andreje Babiše neviděla nebo neslyšela. Pouhé 1 % projev od účasti ve volbách odradil.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

VLIV BILLBOARDU S ANDREJEM BABIŠEM NA ÚČAST VE 2. KOLE



Po prvním kole se objevil billboard Andreje Babiše, na kterém tvrdí, že nezavleče Česko do války, je diplomatem, ne vojákem. Do jaké míry přispěl k vašemu rozhodnutí koho, případně zda volit ve druhém kole?

V této otázce jsme se respondentů ptali, jaký vliv na jejich rozhodnutí o volbě ve 2. kole měl billboard Andreje Babiše odkazující na Petra Pavla. Voliči Petra Pavla byli v 41 % díky tomuto billboardu utvrzeni ve své volbě a dalších 6 % namotivoval přijít k volbám. 34 % z nich billboard nijak neovlivnil. Skoro polovina voličů Andreje Babiše (47 %) byla rozhodnuta již před zveřejněním billboardu, dalších 21 % utvrdil v jejich volbě. Celkem více než pětina voličů (22 %) billboard neviděla.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

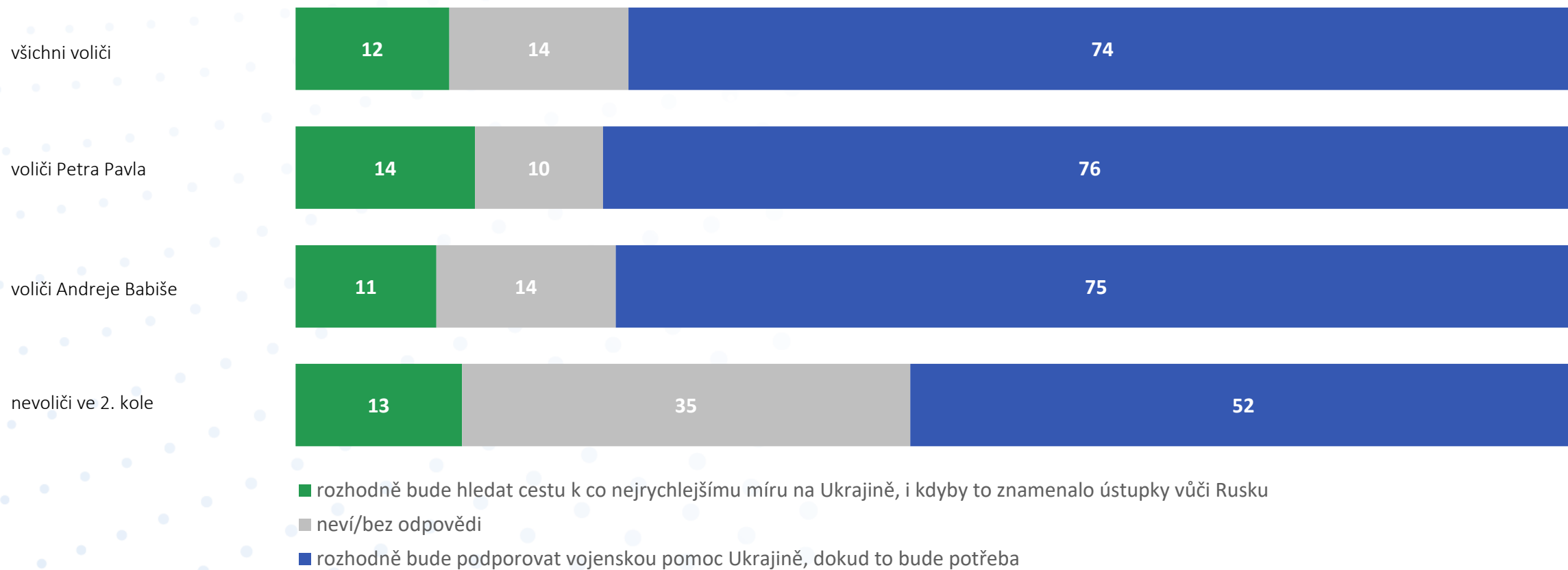
KONFLIKT NA UKRAJINĚ



KANTAR



STRATEGIE VŮČI KONFLIKTU NA UKRAJINĚ, KTEROU BUDE PROSAZOVAT PETR PAVEL



Jakou strategií vůči konfliktu na Ukrajině bude, podle Vás, prosazovat Petr Pavel?

Respondentů jsme se ptali na to, jakou strategií vůči konfliktu na Ukrajině by podle nich uplatňoval Petr Pavel. Jak jeho voliči, tak voliči Andreje Babiše častěji deklarují, že by rozhodně podporoval vojenskou pomoc Ukrajině, dokud to bude potřeba (76 %, respektive 75 %). Podstatně menší podíl voličů deklaruje, že bude hledat cestu k co nejrychlejšímu míru i za cenu ústupků vůči Rusku (14 %, respektive 11 %).

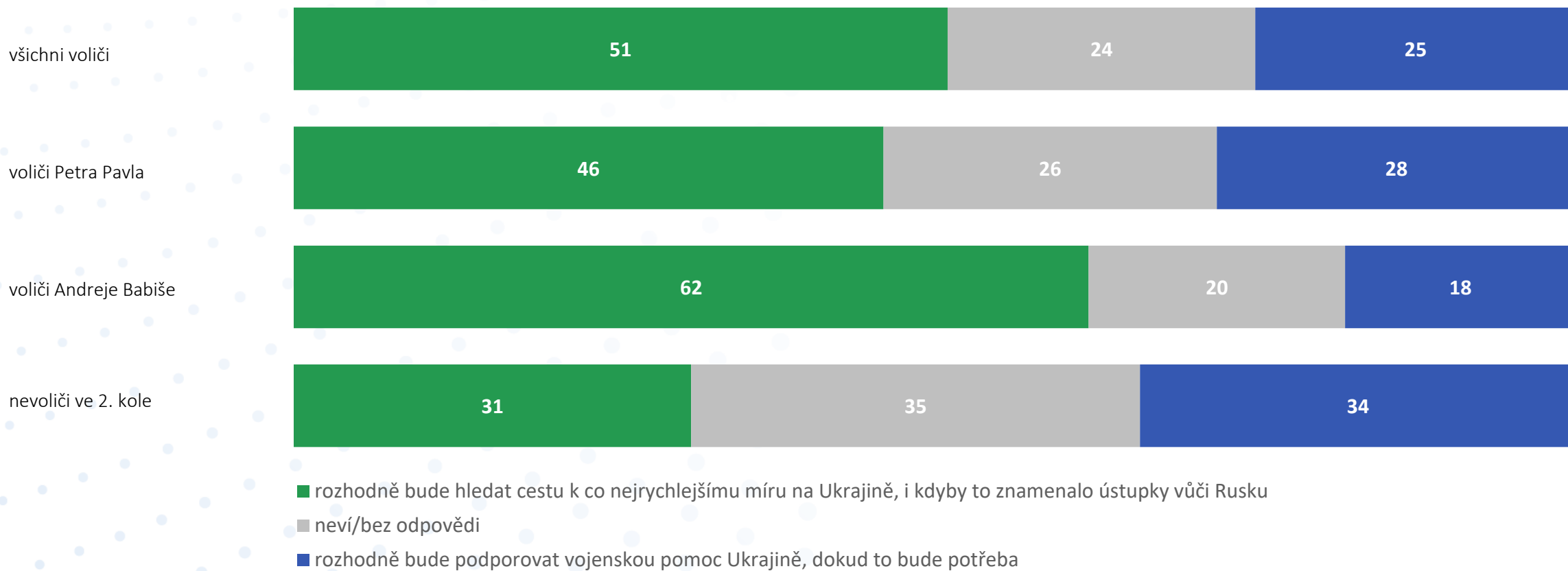
Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.



KANTAR

DATA COLLECT
FIELDWORK SPECIALIST

STRATEGIE VŮČI KONFLIKTU NA UKRAJINĚ, KTEROU BUDE PROSAZOVAT ANDREJ BABIŠ



Jakou strategií vůči konfliktu na Ukrajině bude, podle Vás, prosazovat Andrej Babiš?

Respondentů jsme se ptali na to, jakou strategií vůči konfliktu na Ukrajině by podle nich uplatňoval Andrej Babiš. Jak jeho voliči, tak voliči Petra Pavla častěji deklarují, že by rozhodně hledal cestu k co nejrychlejšímu míru i za cenu ústupků vůči Rusku (62 %, respektive 46 %). Menší podíl voličů deklaruje, že bude rozhodně podporovat vojenskou pomoc Ukrajině, dokud to bude potřeba (18 %, respektive 28 %).

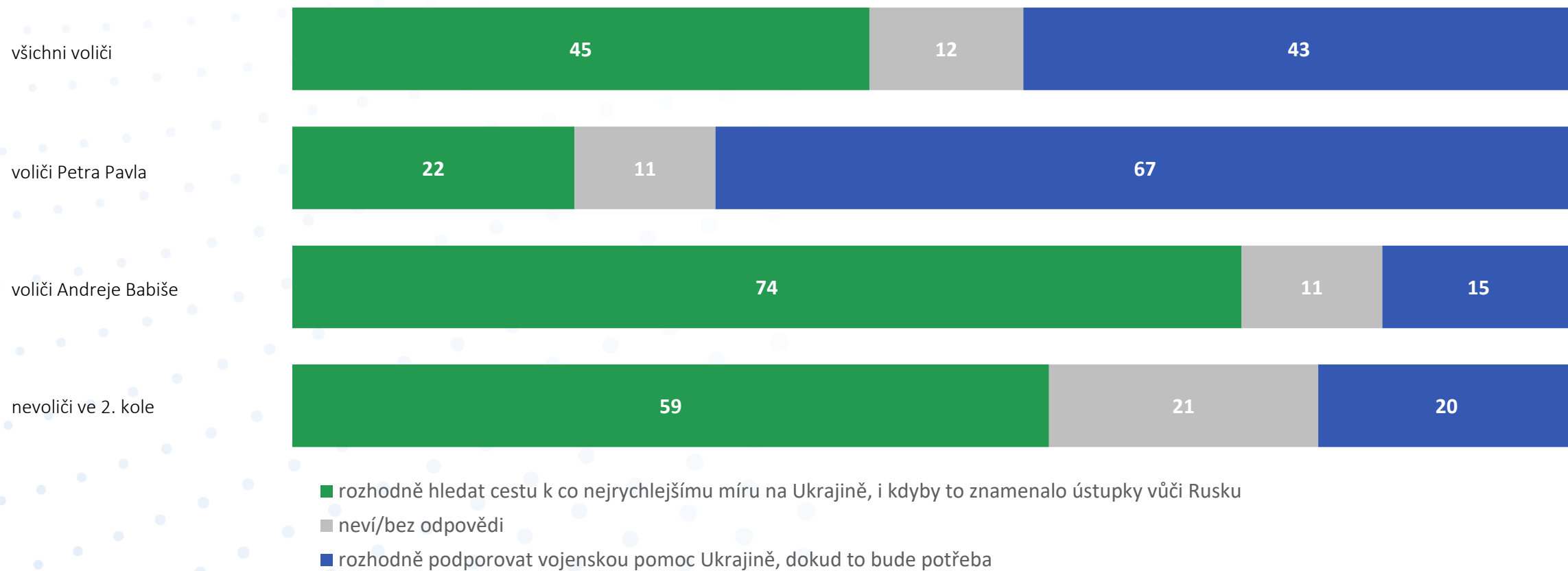
Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.



KANTAR

DATA COLLECT
FIELDWORK SPECIALIST

PREFERENCE STRATEGIE VŮČI KONFLIKTU NA UKRAJINĚ



A jaká z těchto dvou strategií je Vám osobně bližší?

Voliči Petra Pavla si nejčastěji přejí podporovat vojenskou pomoc Ukrajině, dokud to bude potřeba (67 %), a voliči Andreje Babiše naopak hledání cesty k co nejrychlejšímu míru i za cenu ústupků vůči Rusku (74 %). Tyto výsledky preferencí se kryjí s tím, jak budou podle očekávání respondentů ke konfliktu přistupovat oba kandidáti.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. Náhodný výběr, reprezentativní vzorek 1562 respondentů. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

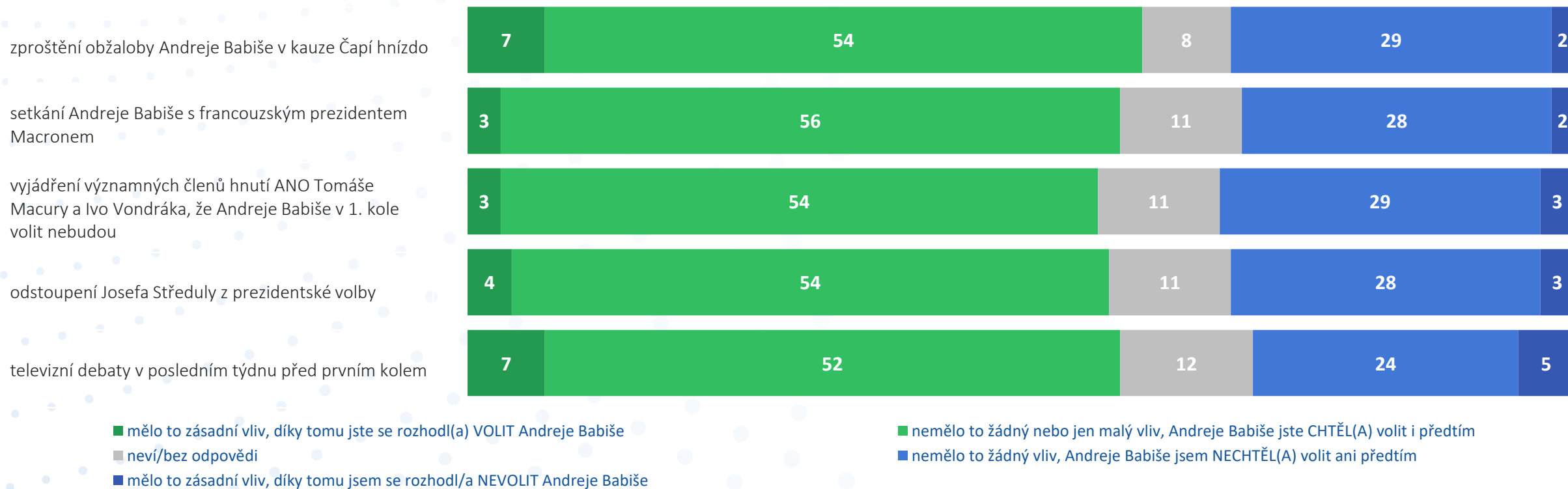
VLIV NA VOLBU KANDIDÁTA



KANTAR



VLIVY NA VOLBU KANDIDÁTA



Nyní Vám přečtu několik událostí, které se staly těsně před prvním kolem. Jak každá z nich ovlivnila vaši volbu?

Voličů jsme se dále ptali, jaký vliv na jejich volbu nebo naopak odmítnutí volit Andreje Babiše měly výše uvedené události. Žádná z nich neměla na rozhodnutí voličů zásadní vliv a jediné dvě, které respondenti uvádí častěji, bylo zproštění obžaloby Andreje Babiše v kauze Čapí hnízdo a televizní debaty v posledním týdnu před 1. kolem voleb. Tyto dvě události uvádí shodně 7 % voličů jako zásadní na jejich rozhodnutí volit Andreje Babiše. Naopak 5 % voličů od volby Andreje Babiše odradily televizní debaty.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. N=531. Dotazování probíhalo ve dnech 16.1. až 19.1. 2023 prostřednictvím technologie CATI a CAWI.

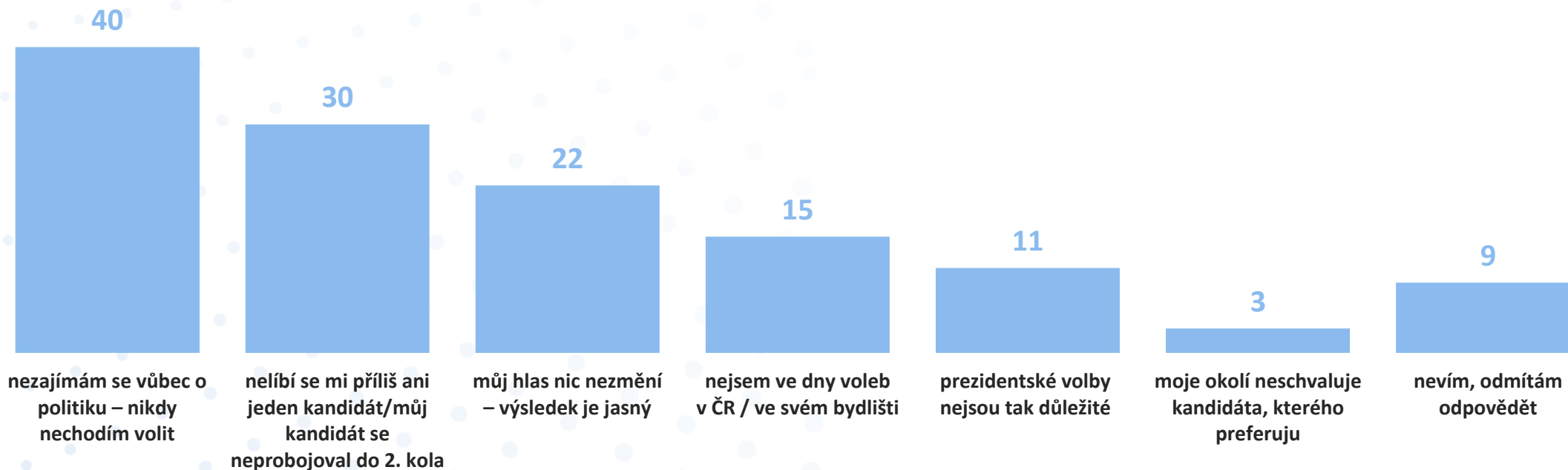
DŮVODY NEÚČASTI VE VOLBÁCH



KANTAR



DŮVODY NEÚČASTI V PREZIDENTSKÝCH VOLBÁCH



Nízký počet respondentů. Výsledky jsou indikativní. Jsou zobrazeny spojené výsledky za 1., 2., 3. a 4. vlnu dotazování.

Proč byste se neúčastnil(a) voleb, nebo váháte s účastí?

Nejčastěji uvedený důvod neochoty zúčastnit se prezidentských voleb byl nezájem o politiku a také fakt, že se potenciální voliči neztotožňují ani s jedním kandidátem nebo se jejich kandidát neprobojoval do 2. kola.

Oprávnění voliči v České republice starší 18 let. N=288. Dotazování probíhalo ve dnech 14.11. až 23.11., 5.12. až 14.12. 2022, 2. 1. až 5. 1. 2023 a 16. 1. až 19. 1. 2023 prostřednictvím technologií CATI a CAWI.



KANTAR

DATA COLLECT
FIELDWORK SPECIALIST

ORGANIZAČNÍ INFORMACE



KANTAR



ORGANIZAČNÍ INFORMACE

Realizační tým Data Collect s.r.o.

Vedoucí týmu
Management projektu a sběr
Mediální prezentace
Zpracování dat

Pavel Čejka
Pavel Čejka, Zdeněk Sláma, David Platil
Michal Ševera
Lucie Luhanová, David Platil

Realizační tým Kantar, vedoucí týmu

Vedoucí týmu
Management sběru dat a metodický dozor

Mediální prezentace
Zpracování dat

Petr Šobotník
Petr Šobotník, Pavel Ranocha, Daniel Horna, Lukáš Černocho,
Nikola Kopáčová
Pavel Ranocha
Petr Bucek

Realizační tým Česká televize

Vedoucí oddělení výzkumu a analýz ČT
Analytik ČT

Renata Týmová
Jiří Kubíček

Metoda sběru dat

Projekt byl realizován ze 70 % jako telefonické dotazování s využitím počítače, tazatel byl veden dotazovacím systémem, telefonní čísla byla vytáčena nezávisle bez zásahu tazatelů a členů týmu. 30 % bylo realizováno Internetovým dotazování z panelů realizátorů.

Výběr respondentů

Výběr respondentů byl náhodný (CATI) a kvótní (CAWI). Pro náhodnost bylo využito opory v podobě náhodně generovaných telefonních čísel. Postup náhodného generování lze přirovnat k náhodnému losování, kdy se losují (vybírají) telefonní čísla ze všech možných kombinací. Kombinace jsou sestavovány algoritmem, který se opírá o existující předvolby mobilních operátorů a doplnění číslicemi 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 a 9 tak, aby vzniklé číslo mělo přesně 9 pozic. Čísla vznikají elektronickou syntézou (na základě algoritmu, algoritmickou randomizací), která je řízena umělou inteligencí a do náhodnosti nevstupuje lidský faktor.

Kontrola sběru dat

Sběr dat kontrolován supervizory v reálném čase i zpětnou kontrolou nahrávek rozhovorů. Ze všech CATI rozhovorů existuje audiozáznam. Záznamy rozhovorů jsou k dispozici pro následné kontroly dle platné legislativy ČR. V rámci CAWI rozhovorů byla kontrolována délka vyplnění dotazníků, duplicita mezi respondenty a u všech respondentů byla ověřena identita.

Zpracování dat

Zpracování dat probíhalo dle běžných oborových postupů s využitím softwarových nástrojů. K datům měli přístup jen členové realizačního týmu a data nemohla být při zpracování jakkoli ovlivněna.



KANTAR



STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU

Pohlaví	Muž	48.8 %
	Žena	51.2 %
Věk	18 až 29 let	14.9 %
	30 až 34 let	27.2 %
	45 až 59 let	25.8 %
	60 let a více	32.1 %
Vzdělání	Základní + středoškolské bez maturity	43.5 %
	Středoškolské s maturitou	35.4 %
	Vysokoškolské	21.1 %
Region	Praha	12.6 %
	Čechy	48.9 %
	Morava	38.5 %