

sociální sítě

Tipy a triky na „úspěch“

Ondřej Schneider



Co vás zaujalo?

Martin Vojtíšek - https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/jiri-paroubek-navrat-pollitika-nespokojeni-volby.A230223_115331_domaci_bro - téma

Veronika Michalčíková - <https://www.instagram.com/p/Cosl2BrLHLF/> - výrazné fotografie

Magdalena Blažková - <https://www.facebook.com/watch/?v=559215632834352> – neobvyklý formát, důležité téma, pestrost formátů?

Nicole Piňosová - <https://www.instagram.com/p/CpNZ-3qof43/> - osobní příběh, informační rozšíření

Adéla Petrová - <https://www.instagram.com/p/CpNBu9Rr7XL/> - stručně podána informace, regionální kontext

Benjamín Redaj - <https://twitter.com/enkocz/status/1628875679306579969?s=46&t=pjvJXOQpdWGUVNrtZTLzGg> – titulek

Marie Dámková - <https://www.instagram.com/reel/CofCgb1ACcU/> - jednoduchost, grafika

Ondřej Kolajta - <https://www.instagram.com/p/CpPiPoQlook> - dobrá zpráva

Pavλίna Filoušová - <https://www.instagram.com/reel/CpM9yobtGLc/> - barvy

Runa Koblihová - <https://www.instagram.com/reel/CpCW1HrNdl6/> - dynamika, údernost

Sára Schmidtová - <https://www.facebook.com/watch/?v=163113769848345> – první věta, kuriózní situace

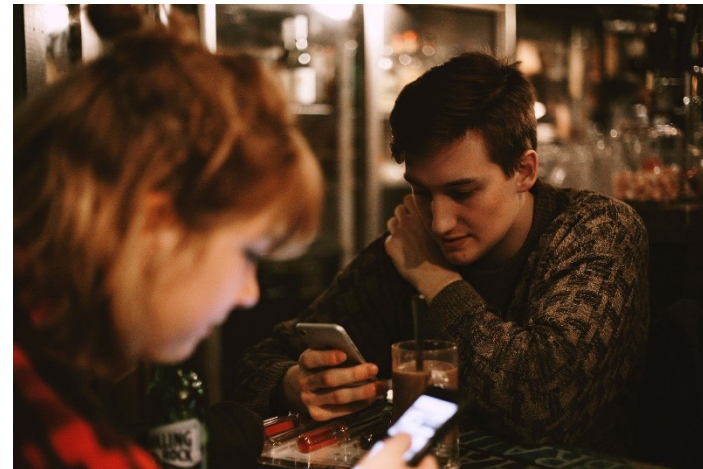
Natálie Nečasová - <https://www.facebook.com/watch/?v=1843068942734539> – retro

Barbora Kolářová - <https://www.instagram.com/reel/CpNWL1YrGJI/> - atraktivní téma záchranářů

Lukáš Ludva - <https://www.instagram.com/p/CpDcOTgOVyn/> - originalita, jednoduchost, naléhavost.

Monika Krejsová - <https://www.tiktok.com/@regionyct/video/7197458666386148614> - vtipné

Zaklady uspechu na sítích



Základy úspěchu na sítích



Čtenář (fanoušek) se o tom, čemu bude věnovat pozornost, rozhoduje ve velmi krátké době. Pokud ho příspěvek nezaujme hned, nebude mu věnovat čas, aby zjistil, jestli náhodou zajímavý není.

To, co nezaujme vás, nemůže zaujmout ani naše fanoušky.

Základy úspěchu na sítích

46 Události Brno Facebook /udalostibrno Wednesday Jul 28, 2021 17:11

ORGANIC NEGATIVE A

Podívejte jak pracuje kapsář na brněnském hlavním nádraží. Spícího cizince obral na lavičce a s "kořistí" se chtěl schovat v tramvaji, která se chystala k odjezdu. Nepočítal ale s kamerovým systémem a bleskovou reakcí strážníků.



13.9k Interactions 12.8k Reactions 525 Comments 521 Shares

THUMBSTOPPER

Klíčová je první věta - vybíráme to nejatraktivnější, poutáme pozornost.

Stejně tak musí být poutavé úvodní foto, první záběr videa, náhledový obrázek. Klidně můžeme dát nejatraktivnější záběr na začátek a v průběhu ho ještě zopakovat.

PROMISE

Další část popisku musí fanouška přesvědčit, že stojí za to věnovat příspěvku další čas. Musí ho nalákat na to, co za další informace, nebo jinou přidanou hodnotu dostane tím, že příspěvek bude sledovat – pustí si video, prohlédne galerii.

NE falešný clickbait – obsah seriózního média nesmí zklamat, měl by korespondovat s příslibem - **atraktivní a zábavnou formou předáváme stále seriózní informace.**

Základy úspěchu na sítích



Nejatraktivnější záběr na začátek a v průběhu ho ještě zopakovat.

Základy úspěchu na sítích



Rutina je naším nepřítelem. Nepracujme ve stereotypu, pořád přemýšlejme, jak příspěvek udělat poutavější – přiměřené emotikony, básnička, hrátky s jazykem-
Chce to čas....

Neopovrhujeme poutavými ale zpravodajsky méně závažnými příspěvky – přitáhnou nám publikum i k vážnému obsahu.

Pozitivní zprávy jsou většinou trháky – narozené děti, zvířata, lidi co něco umí, počasí. Zkusme dávat zpravodajský přesah.

Mějme oči otevřené, hledejme témata všude.

Základy úspěchu na sítích

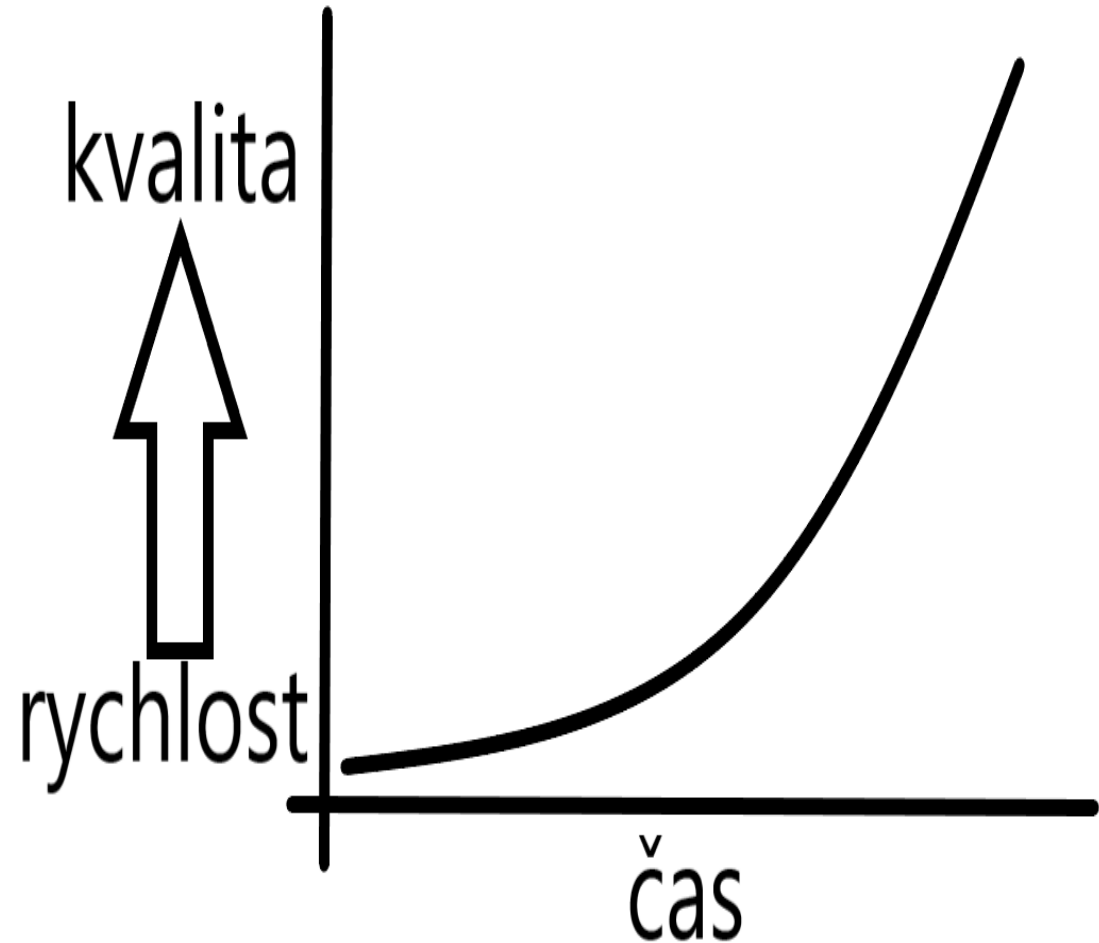
Křivka důležitosti:

First come, first served!

U aktuálních událostí je rychlost rozhodující – kdo první publikuje, bere pozornost publika, sbírá interakce. Chceme být těmi, u kterých se lidé novinky dozví jako první. Informaci chtějí předat dál, a tak příspěvek sdílí. Není důležité zpracování ale rychlost – pozor – ne jen text!

Pokud máme „hot news“ – příspěvky hrňme.

Pokud téma není horké – musíme víc přemýšlet nad podobou a kvalitou zpracování.



Četnost příspěvků?



Četnost příspěvků?

Aktivním uživatelům se většinou zobrazuje jen zlomek příspěvků sledované stránky – 10%?

Úspěch konkrétního příspěvku je těžké predikovat – příliš mnoho intervenujících faktorů a záhady algoritmů. FB Události Brno cca 12-20 příspěvků denně.

Riziko časové investice bez výsledku X kobercové bombardování?



Zdroje příspěvků?

Informační:

Vlastní agenda média (články, reportáže). Nevyužité/předělané materiály.

Agenturní servis. Tiskové zprávy. Weby a profily institucí. Svodky.

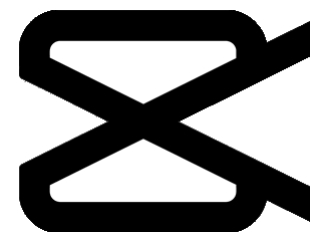
Konkurence. Recyklace. Oči, uši, nos 😊

Obrazové:

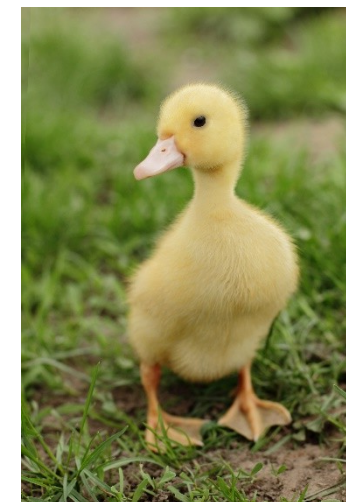
Vlastní materiály. Agentury. Pixabay.com, Pexels.com, DALL-E,... Přiměřená míra „vykrádání“ zpravodajská licence – youtube.com, jiná média,....

Zvukové:

YouTube Audio Library, Facebook Sound Collection. CapCut



Trendující témata



Dilemata seriózního novináře?

Nástrahy okamžité a naprosto podrobné zpětné vazby – nebezpečí deziluze.

Úspěch nebo veřejná služba??

Námaha a informační hodnota X emoce a jednoduchost.

Vysoké metriky a masové publikum X nízké metriky a „výběrové“ publikum.

KOMPROMIS

Dilemata seriózního novináře?

Jak dosáhnout kompromisu?

- rychlost, přehled, instinkt
- stručně, jasně, přehledně
- první věta, první fotka, první záběr
- stereotyp je největší nepřítel
- autor jako první čtenář a kritik
- ano atraktivita a poutavost, ne bulvár
- naplněnost, pravidelnost, předvídatelnost



UKOL – povinný/dobrovolný

Krátký zpravodajský příspěvek – popis + fotka, video, infovideo.

Částečná nadčasovost, aby uveřejnění nebylo vázáno na konkrétní den.
Reálné události/situace.

Budu publikovat na Stisk Online.

Povinné pro:

Karolína Kučerová, Petr Zedník – do neděle 5.3. 17:00

Monika Krejsová – do pondělí 6.3. 17:00

Linda Fribertová, Matěj Žabčák – do úterý 7.3. 17:00

Lukáš Ludva - do středy 8.3. 17:00 – ostatní dobrovolně, ale taky do středy 8.3. 17:00