**ZURn6330 Kvalitativní výzkum mediálního publika I**

Sylabus verze 2, 2023 JS

Čtvrtek 10:00-11:40

**Vyučující a cvičící:**

**Martina Novotná (**martina.novotna@mail.muni.cz**)**

**Lucie Čejková**

**Karolína Bieliková**

**Při mailovém kontaktu s vyučujícími do názvu mailu vždy, prosím, uveďte kód kurzu (ZURn6330).**

# **Anotace**

Cílem metodologicky orientovaného kurzu je zprostředkovat studentům znalost kvalitativního výzkumu mediálních publik, a to v souvislosti s vybranými teoretickými a výzkumnými problémy z oblasti studií nových médií. Konkrétní témata, na něž se kurz soustředí, jsou v každém z vyučovaných semestrů jiná. V jarním semestru 2023 se kurz soustředí na problém online politické participace na sociálních sítích a roli dezinformací. Absolvování kurzu by mělo studentům zajistit praktickou obeznámenost s technikou kvalitativních polostrukturovaných rozhovorů a jejich analýzou.

## **Podmínky zakončení**

* Účast na **cvičeních je povinná**. Účastníci kurzu mohou absentovat nejvíce dvakrát během semestru.
* Kurz je zakončen zápočtem, jehož získání je podmíněno jednak pravidelnou docházkou a jednak splněním dále stanovených úkolů.

## **Struktura práce v semináři a průběžné úkoly**

* Předmět má charakter otevřeného semináře, v němž se setkávají prvky přednášky s prvky výzkumně orientovaného workshopu. V zásadě tak bude mít podobu modelového týmového výzkumu, přičemž v čase bude rozdělen do tří fází:
	+ Fáze první je věnována uvedení do tématu, vyjasnění teoretických a metodologických východisek, metodologickému školení.
	+ Fáze druhá je věnována výběru respondentů, sběru dat a jejich ošetření.
	+ Fáze třetí se pak soustředí na problém analýzy, interpretace a vyvozování výsledků.
* Studenti budou na některých úkolech pracovat ve tří či čtyřčlenných týmech.
* Každý student absolvuje cvičný rozhovor jako tazatel a jako respondent s dalšími účastníky kurzu.
* Každý ze studentů během kurzu získá dva respondenty, kteří odpovídají týmovému zadání. S nimi provede a zpracuje polostrukturované kvalitativní rozhovory (jejichž přepisy odevzdá v dále stanovených termínech).
* Analýza rozhovorů a terénních poznámek z rozhovoru bude probíhat v týmech. Každý z týmů na konci kurzu bude prezentovat svá zjištění.

**Termíny**

Začátek výuky: 16. 2. 2023

Odevzdání nahrávky cvičného rozhovoru: *19. 3. 2023*

Odevzdání přepisu prvního rozhovoru: *9. 4. 2023*

Odevzdání druhého rozhovoru: *30. 4. 2023*

Prezentace týmových výsledků: 11.5. 2023

Odevzdání závěrečné zprávy: *21.5. 2023*

## **Literatura**

**Povinná četba k teoretickým a výzkumným východiskům kurzu:**

1. **Teoretická východiska a problém – politická participace online:**
* Duffy, A., Tandoc, E. & Ling, R. (2020). Too good to be true, too good not to share: the social utility of fake news. *Information, Communication & Society*, 23(13), 1965-1979, DOI: [10.1080/1369118X.2019.1623904](https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1623904)
* Ohme, J. (2019) Updating citizenship? The effects of digital media use on citizenship understanding and political participation. Information, Communication & Society, 22:13, 1903-1928, DOI: [10.1080/1369118X.2018.1469657](https://doi.org/10.1080/1369118X.2018.1469657)
* Park, C.S. (2015). Pathways to Expressive and Collective Participation: Usage Patterns, Political Efficacy, and Political Participation in Social Networking Sites. Journal of Broadcasting & Electronic Media, 59(4), 698-716, DOI: 10.1080/08838151.2015.1093480
* Theocharis, Y. (2015). The Conceptualization of Digitally Networked Participation. *Social Media+ Society*, *1*(2). <https://doi.org/10.1177/2056305115610140>
1. **Metody I (obecný design a příprava na rozhovory):**
* *Jak formulovat výzkumnou otázku:* “Asking Good Questions”*:*  s. 146–148 v Ḱozinets R., V. 2020. Netnography: the essential guide to qualitative social media research. London, Thousand Oaks, New Delhi, Singapore: Sage.
* *Velmi stručné shrnutí/přehled o SSI:* Adams, W. 2015. “Conducting Semi‐Structured Interviews.” in Newcomer, K. E., Hatry, H. P., Wholey, J. S. (eds.) Handbook of Practical Program Evaluation.
* *Příprava před vstupem do terénu a výběr respondentů:* “Preparing for any Interviewing Sequence” a *“*Before Making Contact and Starting the Fieldwork Phase of the Research Process.” s. 72-109 a 184-190 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Opakované rozhovory a srovnání F2F a online:* Weller, S. 2017. „Using internet video calls in qualitative (longitudinal) interviews: some implications for rapport,“ International Journal of Social Research Methodology p. 613-625. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13645579.2016.1269505>
1. **Metody II (dramaturgie, dotazování, etika, přepisy):**
* *Dramaturgie rozhovoru: “*Preparing Moderately- or Heavily-Structured Interviews in Qualitative Research Interviewing.”s. 152-182 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Dramaturgie rozhovoru, reciprocita a role a vliv tazatele: “The Semi-Structured Interview as a Repertoire of Possibilities” a “Conducting the Interview: The Role of Reciprocity and Reflexivity.” s.* 45-53 a 75-118 v Galletta, A. 2013. Mastering the Semi-Structured Interview and Beyond. New York: New York University Press.
* *Jak na přepis rozhovoru a poznámky:* “Copying, Indexing and Transcribing.” s. 208-223 v Wengraf, T. 2001. Qualitative Research Interviewing, London: Sage.
* *Etika a rizika při hloubkovém dotazování:* Corbin, J., Morse, J. M. 2003. “The Unstructured Interactive Interview: Issues of Reciprocity and Risks When Dealing With Sensitive Topics.” Qualitative Inquiry 9 (3): 335-354.
* *Deníčková metoda:* Bartlett, Ruth, and Christine Milligan. Diary Method : Research Methods, Bloomsbury Publishing Plc, 2020. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/masaryk-ebooks/detail.action?docID=6379882>. Kapitoly: Chapter 1: The development of diary techniques for research (str. 1-11); Chapter 3: Practical issues with diary techniques: Design and analysis (pouze str. 29-41).
* Kümpel, A. S. (2021). Using messaging apps in audience research: An approach to study everyday information and news use practices. *Digital Journalism*, 1–12. <https://doi.org/10.1080/21670811.2020.1864219>.

**Doporučená literatura – deníčky**

* Berg, M. & Düve, C. (2012). Qualitative media diaries: An instrument for doing research from a mobile media ethnographic perspective. *Interactions Studies in Communication & Culture*.
* Groot Kormelink, T. (2020). Seeing, Thinking, Feeling: A Critical Reflection on Interview-based Methods for Studying News Use. *Journalism Studies*, 21(7), 863–878. <https://doi.org/10.1080/1461670x.2020.1716829>.
* Moretti, V., Chakraborty, A. (2020). Media Habits and Covid-19. Using Audio-Diaries Technique to Explore “Official” Information Consumption. *Fuori Luogo Rivista di Sociologia del Territorio, Turismo, Tencologia*, 7, 97 - 104. DOI: 10.6092/2723-9608/7043.
* Schnauber-Stockmann, A., & Karnowski, V. (2020). Mobile devices as tools for Media and Communication Research: A scoping review on collecting self-report data in repeated measurement designs. *Communication Methods and Measures*, *14*(3), 145–164. <https://doi.org/10.1080/19312458.2020.1784402>.
1. **Metody III (analýza a interpretace dat):**
* *Kódování podle metody “zakotvené teorie”:* s. 39-105 v Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Nakladatelství Albert.
* *Kodování – tematická analýza a její postup*: Braun, C. (2008). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 77-101. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1191/1478088706qp063oa>
* *Užitečné tipy, postup a trocha pragmatiky, jak pracovat s kvali daty:* “Some pragmatics of qualitative data analysis.” *s*. 273-290, Rapley, T. 2011. In Silverman D. (ed.) Qualitative Research (3d ed.). Sage.
* *Tipy, jak na výzkumnou zprávu: s* “Writing Your Report” *s*. 383-396, v Silverman, D. 2014. Interpreting Qualitative Data. London: Sage.

**Doporučená literatura – teorie**:

* Boulianne, S.  (2015) Social media use and participation: a meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society*, 18(5), 524-538. DOI: [10.1080/1369118X.2015.1008542](https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1008542)
* Bode, L., E. K. Vraga, P. Borah, D. V. Shah. (2014).A new space for political behavior: Political social networking and its democratic consequences. *Journal of Computer-Mediated* Communication, 19, 414-429.
* Dahlberg, L. (2007). The Internet, deliberative democracy, and power: Radicalizing the public sphere. *International Journal of Media and Cultural Politics*, 3 (1), 47-64.
* Dahlgren, P. (2005). The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. *Political Communication*, 22 (2), 147-162.
* Dean, J. (2019). Sorted for Memes and Gifs: Visual Media and Everyday Digital Politics. *Political Studies Review*, *17*(3), 255 – 266.
* George, J., & Leidner, D. (2019). From clicktivism to hacktivism: Understanding digital activism. *Information and Organization*, *29*(3). <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001>
* Gustafsson, N. (2012). The subtle nature of Facebook politics: Swedish social network site users and political participation. *New Media & Society*, *14*(7), 1111–1127. <https://doi.org/10.1177/1461444812439551>
* Halpern, D., J. Gibbs. (2013). Social Media as a Catalyst for Online Deliberation? Exploring the Affordances of Facebook and YouTube for Political Expression. *Computers in Human Behavior*, 29 (3), 1159-1168,
* Jetmar, J. (2017).Deliberativní demokracie: Od Habermase k sociálním sítím. Diplomová práce, Masarykova univerzita: Brno.
* Kim, C., & Lee, S. (2021). Does social media type matter to politics? Investigating the difference in political participation depending on preferred social media sites. *Social Science Quarterly*, *102*(6), 2942-2954. <https://doi.org/10.1111/ssqu.13055>
* Macková, A. 2017. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, ISBN 978-80-210-8745-3.
* Madison, N., & Klang, M. (2020). The Case for Digital Activism: Refuting the Fallacies of Slacktivism. *Journal of Digital Social Research*, 2(2), 28-47. <https://doi.org/10.33621/jdsr.v2i2.25>
* Quandt, T. (2018). Dark Participation. *Media and Communication*, *6*(4), 36-48. <https://doi.org/10.17645/mac.v6i4.1519>
* Theocharis, Y., & Lowe, W. (2016). Does Facebook increase political participation? Evidence from a field experiment. *Information, Communication & Society*, 16(10), 1465-1486. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1119871>
* Theocharis, Y., & Van Deth, J. (2018). The continuous expansion of citizen participation: A new taxonomy. *European Political Science Review*, 10(1), 139-163. doi:10.1017/S1755773916000230
* Valenzuela, S., Halpern, D., Katz, J. E., & Miranda, J. P. (2019). The Paradox of Participation Versus Misinformation: Social Media, Political Engagement, and the Spread of Misinformation. *Digital Journalism*, *7*(6), 802-823.

**Doporučená literatura – metoda:**

* Arksey, H., & Knight, P. (1999). *Interviewing for Social Scientists: An Introductory*
* *Resource with Examples.* SAGE.
* Kapitoly: Achieving a Successful Interview, Why Interviews, Approaches to Interviewing
* Babbie, E. R. 2016. *The practice of social research* (14th ed.). Cengage Learning.
* Brett, B. M. & Wheeler (2022). *How to Do Qualitative Interviewing*. SAGE.
* Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (4th ed.). Oxford University Press.
* Kaptiola: Interviewing in qualitative research Ezzy, Douglas. 2002. *Qualitative Analysis: Practice and Innovation*. New York: Routledge.
* Hendl, J. 2005. *Kvalitativní výzkum*. Praha: Portál.
* *Lupton, D. (2020). Doing fieldwork in a pandemic. Retrieved from:* [*https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/preview?fbclid=IwAR3-4TES2KGg-poDu5ockPq5EOD3EiOPC6QVD-OuHm0wdGofH25qhaVS6Z8#heading=h.hx58zhng8hgk*](https://docs.google.com/document/d/1clGjGABB2h2qbduTgfqribHmog9B6P0NvMgVuiHZCl8/preview?fbclid=IwAR3-4TES2KGg-poDu5ockPq5EOD3EiOPC6QVD-OuHm0wdGofH25qhaVS6Z8#heading=h.hx58zhng8hgk)
* Strauss, A., J. Corbinová. 1999. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Nakladatelství Albert.
* Silverman, D. (2022). *Interpreting Qualitative Data*. London: Sage.
* Tracy, S. J. (2010). Qualitative Quality: Eight “big-tent” criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry,* 16(10), 837–851.

**Detailní harmonogram:**

|  |  |
| --- | --- |
| 16. 2. | **Úvodní přednáška: vymezení cílů a obsahu předmětu***Zadání: četba zadané teoretické literatury* ***(do 23. 2.)*** |
| 23. 2. | **Výzkumný problém: online politická participace a role dezinformací*** Úvod do teorie – vymezení tématu a teoretického problému
* Otázky a cíl výzkumu
* Úloha teorie ve výzkumu, ukotvení problému v teorii

*Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík I* ***(do 2. 3.)***  |
| 2. 3.  | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda I*** Role, silné stránky a limity kvalitativního výzkumu
* Etnografický výzkum
* Typy výzkumných rozhovorů – rozhovory s návodem
* Expertní a elitní rozhovory
* Terénní poznámky a jejich role

*Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík II* ***(do 9. 3.)*** *Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky* ***(do 19. 3.)*** |
| 9. 3.  | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda II*** Dramaturgie rozhovorů a role tazatele (na co se ptát a na co ne, kdy)
* Rozprava nad zadáním rozhovoru a jeho vedením
* Vzorkování - zadání a výběr respondentů
* Oslovení respondentů a etika (informovaný souhlas)
* Rozdělení do týmů

*Zadání: uskutečnění cvičného rozhovoru a odevzdání nahrávky* ***(do 19.3.)*** Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu ***(do 9.4.)***  |
| 16. 3.  | ❗ Změna učebny, hodina bude výjimečně probíhat ve studiu 5.27.**Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda III*** Doplňkové metody sběru dat
* Přepisy rozhovorů a anonymizace
* Specifika online rozhovorů
* Úvod do používání programu Atlas.ti

Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu ***(do 9.4.)****Zadání: četba zadané metodologické literatury – balík III* ***(do 23.3.)*** |
| 23. 3.  | ❗ Změna učebny, hodina bude výjimečně probíhat ve studiu 5.27.**Analýza dat I*** Analýza a kódování rozhovorů (pokračování s programem Atlas.ti)
* Rozprava nad cvičnými rozhovory
* Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1

*Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 9.4.)*** |
| 30. 3.  | **Analýza dat II**• Výzkumná zpráva a její struktura* Jak psát analytickou část (jak reportovat výsledky) – jak se liší výzkumná zpráva od DP?
* Rozprava a zpětná vazba k hledání respondentů pro rozhovor 1
* Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2

*Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 9.4.)*** |
| 6. 4.  | **Na cestě k výzkumu a k datům: výzkumná metoda IV*** Rozprava a zpětná vazba k přepisům prvních rozhovorů
* Rozprava k hledání respondentů pro rozhovor 2

*Zadání: uskutečnění prvního rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 9.4.)****Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 30.4)*** |
| 13. 4.  | **Analýza dat III*** Tématická analýza
* Zakotvená teorie
* Interpretace dat

Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu ***(do 30.4)***Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy ***(do 21.5.)*** |
| 20. 4. | ❗ **Výuka neprobíhá** *(Den fakulty)* *Zadání: návrhy výzkumných otázek pro analýzu* ***(do 27.4.) do příští hodiny****Zadání: uskutečnění druhého rozhovoru a odevzdání přepisu* ***(do 30.4)****Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 21.5.)*** |
| 27. 4.  | **Analýza dat IV*** Výzkumné otázky
* Diskuse nad probíhající analýzou
* Diskutování dílčích výsledků, zajímavostí
* Týmové konzultace

*Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 21.5.)*** |
| 4. 5. | **Výzkum politické participace (dr. Patrície Rossini, University of Glasgow)*** Hostující přednáška

*Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 21.5.)*** |
| 11. 5. | ❗ **Výuka neprobíhá** *(Rektorské volno)* *Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 21.5.)*** |
| 18. 5. | **Prezentace týmových výsledků – závěrečných zpráv***Zadání: analýza dat a vypracování výzkumné zprávy* ***(do 21.5.)*** |