



# Ako na dobrý pitch

Nástrel novinárskej témy o klimatickej  
zmene

## Kto som



Stanka  
Luppová



Členka  
mediálnej  
iniciatívy  
Svet medzi  
riadkami



Novinárka,  
editorka,  
HN

# O čom sa dnes budeme rozprávať



## Čo je to pitch

Proces tvorby,  
klúčové otázky



## Klimatický diskurz

Ako vníma  
klimatickú  
zmenu verejnosť



## Téma a editor

Ako presvedčiť  
editora/ku o  
relevancii témy,  
gatekeeping



- Pracuje niekto v médiách?
- Pokrývali ste niekedy tému súvisiacu s klimatickou zmenou?
- Akú máte skúsenosť s editormi/kami?



# Cvičenie 1: Cesta jedného článku

- Zoradte redakčné kroky od 1. po 11. podľa poradia

# Cesta jedného novinárskeho výstupýu

- ⇒ 1. *Identifikácia témy*
- ⇒ 2. *Predbežný prieskum*
- ⇒ 3. *Formulácia ústrednej témy*
- ⇒ 4. *Téma ide editorovi + diskusia*
- ⇒ 5. *Zbieranie dát*
- ⇒ 6. *Plánovanie štruktúry textu*
- ⇒ 7. *Písanie prvej verzie*
- ⇒ 8. *Editovanie, revízia a úpravy*
- ⇒ 9. *Druhá revízia a úpravy*
- ⇒ 10. *Korektúra*
- ⇒ 11. *Publikovanie*

---

# Pitch



Identifikácia  
témy



Predbežný  
prieskum



Ústredná  
téza



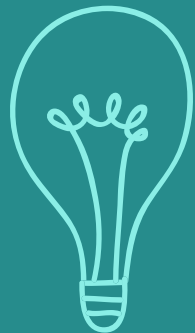
Editor +  
diskusia



- Prečo je dôležité mať dobre nastavenú tému?
- Čo sa stane, keď nemáte dobre nastavenú?







# 1. Čo je to pitch

## Čo je to pitch

- Nástrel témy, ktorú chce novinár spracovať. Editora by mal presvedčiť, prečo je daná téma dôležitá, zaujímavá pre publikum.
- Mnohé redakcie nemajú jednotné pravidlá. Niekde sa odovzdáva len ústne. Inde majú spísaný manuál.



## Kľúčové otázky

1. Prečo je téma dôležitá?

2. Čo je aktualizračný moment?

3. Čo je nosná informácia?

4. Aké dáta a respondentov použijete?

# 1. Prečo je téma dôležitá

Prečo by si ju mali recipienti a recipientky prečítať, pozrieť, vypočuť? Ako ovplyvní ich život, ich myslenie?



# Príklady dôležitosti témy

⇒ **Téma:** Česko zasiahlo najväčšie sucho v histórii

⇒ **Prečo a pre koho je dôležitá**

- ⇒ **Agrárny a potravinársky sektor:** Sucho výrazne ovplyvňuje poľnohospodárstvo, zníženie úrody a kvality plodín vedie k zvyšovaniu cien potravín a môže spôsobiť ekonomické straty farmárom a potravinárskemu priemyslu. Tým sa dotýka nielen výrobcov, ale aj spotrebiteľov.
- ⇒ **Ekologický význam:** Sucho má priamy vplyv na biodiverzitu a ekosystémy. Znižuje množstvo a kvalitu vodných zdrojov, čo má za následok straty biotopov, ohrozuje životné prostredie mnohých druhov flóry a fauny a mení prirodzené procesy v ekosystémoch.
- ⇒ **Vodné hospodárstvo:** Nedostatok vody zasahuje zásobovanie pitnou vodou, priemyselnú výrobu a energetiku, najmä v prípade, že sú závislé od vodných zdrojov. To môže viesť k obmedzeniam vo využívaní vody a zvyšovaniu cien.
- ⇒ **Spoločenský a zdravotný význam:** Sucho môže mať vplyv na verejné zdravie a kvalitu života občanov, napríklad zvýšením rizika respiračných a iných ochorení v dôsledku zvýšeného množstva prachu a alergénov v ovzduší.
- ⇒ **Ekonomický význam:** Ekonomické straty spôsobené suchom ovplyvňujú nielen poľnohospodársky sektor, ale aj širšiu ekonomiku, napríklad zvýšením nákladov na vodu, stratu príjmov v turizme a rekreačných oblastiach.
- ⇒ **Politický a sociálny význam:** Sucho vyvoláva diskusie o zmenách v politike ochrany životného prostredia, investíciách do udržateľných zdrojov vody a adaptáciách na klimatické zmeny, čo má dôsledky pre politické rozhodovanie a spoločenskú zodpovednosť.

## 2. Čo je aktualizačný moment?

Prečo chceme o téme  
informovať práve teraz?  
Aktuálnosť vs. nadčasovosť  
témy



# Príklady aktualizáčnych momentov

- ⇒ **Zvýšenie počtu extrémnych poveternostných javov**
  - Aktualizačný moment: Nedávne záplavy/požiare v konkrétnej oblasti a ich porovnanie s predchádzajúcimi rokmi.
- ⇒ **Rast počtu vegánov a vplyv na životné prostredie**
  - Aktualizačný moment: Zverejnenie štúdie o znížení uhlíkovej stopy v dôsledku zmeny stravovacích návykov v poslednom roku.
- ⇒ **Obnoviteľné zdroje energie a ich rozvoj**
  - Aktualizačný moment: Spustenie novej solárnej farmy alebo veterného parku, ktoré majú rekordnú výrobnú kapacitu.
- ⇒ **Elektromobilita a zníženie emisií**
  - Aktualizačný moment: Prijatie nového zákona alebo dotácií na podporu elektromobility v krajine.
- ⇒ **Ochrana biodiverzity a rekultivácia poľnohospodárskej pôdy**
  - Aktualizačný moment: Oznámenie o úspešnej rekultivácii degradovanej pôdy alebo záchranárskom projekte ohrozených druhov.
- ⇒ **Zvýšené využívanie jednorazových plastov**
  - Aktualizačný moment: Zavedenie nových opatrení alebo zákazov na obmedzenie používania jednorazových plastov.
- ⇒ **Vplyv módného priemyslu na životné prostredie**
  - Aktualizačný moment: Predstavenie novej kolekcie od udržateľnej značky alebo inovácia v recyklácii textílií.



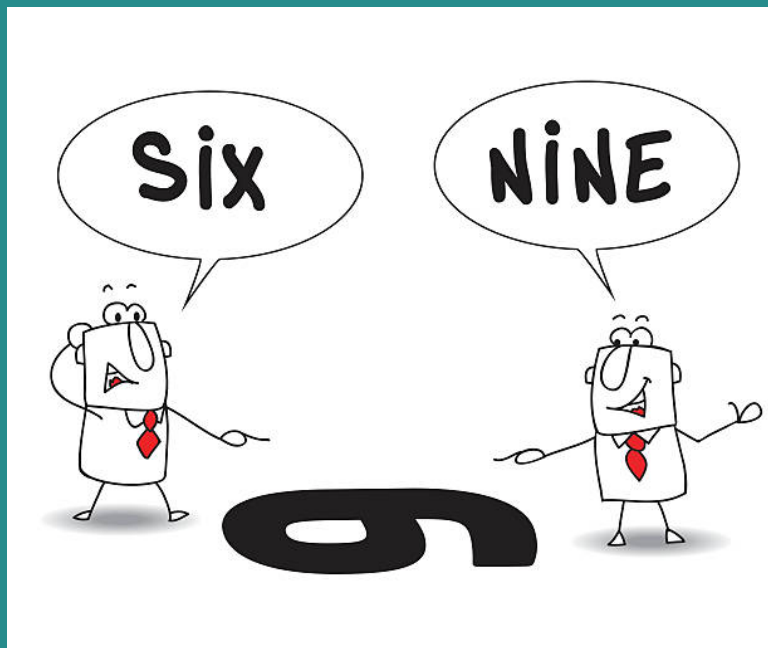
Potrebuje mať každá  
téma aktualizáciu  
moment?





### 3. Čo by mala byť nosná informácia?

Z akého uhlu chceme o téme informovať? Ako by ste gro témy zhrnuli do jednej vety? Ako by vyzeral titulok textu?



# Hľadáme uhol pohľadu

⇒ **Téma:** V regióne zavreli dve lyžiarske strediská, nie je sneh

## ⇒ **Možné uhly pohľadu**

- ⇒ Ekologický pohľad: Ako zmena klímy prepisuje pravidlá zimy? Prieskum vplyvu teplejších zím na flóru a faunu.
- ⇒ Ekonomický pohľad: Zatvorenie svahov: aký bude osud lokálnych pracovných miest? Hľadanie odpovedí na otázky týkajúce sa ekonomickej budúcnosti regiónu a jeho obyvateľov.
- ⇒ Sociálny pohľad: Lyžiarska kultúra v ohrození: čo stráca komunita? Rozprávania príbehov o tom, ako zatvorenie stredísk ovplyvňuje spoločenské väzby a miestne tradície.
- ⇒ Technologický pohľad: Umelý sneh ako riešenie? Posúdenie technologických možností a ich udržateľnosti pre zachovanie lyžovania.
- ⇒ Politický pohľad: Boj proti zmene klímy na vládnej úrovni: aké kroky podnikajú politici na záchranu zimných športov?
- ⇒ Adaptačný pohľad: Ako sa lyžiarske strediská prispôsobujú novej realite? Prieskum inovatívnych stratégií prežitia v ére klimatickej zmeny.
- ⇒ Vedecký pohľad: aký je vedecký pohľad na úbytok snehu? Analyzovanie dát a štúdií o vplyve klimatickej zmeny na zimné sezóny.
- ⇒ Medzinárodný pohľad: Nie sme v tom sami: ako riešia podobné problémy iné krajiny? Porovnávanie prístupov a riešení z rôznych častí sveta.

## 4. Respondenti a dáta

Akí respondenti a odborníci by sa vám mali vyjadriť a prečo.

Akými dátami, údajmi text podopriete?



# Respondenti + dáta

⇒ **Téma:** V regióne zavreli dve lyžiarske strediská, nie je sneh

## ⇒ Respondenti

- ⇒ Klimatológovia a environmentálni vedci
- ⇒ Prevádzkovatelia lyžiarskych stredísk
- ⇒ Miestni podnikatelia a zamestnanci
- ⇒ Turistickí a rekreační odborníci
- ⇒ Politici a verejní činitelia
- ⇒ Aktivisti a organizácie za ochranu životného prostredia
- ⇒ Obyvatelia postihnutých regiónov

## ⇒ Dáta

- ⇒ Historické údaje o snehových podmienkach a teplotné záznamy
- ⇒ Údaje o príjmoch z turizmu v lyžiarskych oblastiach
- ⇒ Analýza návštevnosti: Porovnanie počtu návštevníkov lyžiarskych stredísk v rôznych rokoch
- ⇒ Štatistiky využívania alternatívnych zimných športov
- ⇒ Politické a legislatívne dokumenty: Informácie o miestnych, národných alebo medzinárodných politikách a opatreniach na boj proti zmene klímy, ktoré môžu ovplyvniť budúcnosť lyžiarskych stredísk.



## 2. Klimatický diskurz

## Cvičenie 2: Nájdi naratív

Prečítajte si články.

Diskusia, ako je text rámcovaný.



Aký naratív prevláda v  
texte? Ako tému novinár  
zarámcoval?



## Naratívy v textoch k cvičeniu 2

- ⇒ 1. text: **environmentálny naratív**: focus na vplyv na zvieratá a životné prostredie, nie na vplyv na ľudí
- ⇒ 2. text: **katastrofický naratív**: vplyv na ľudstvo v dlhodobom horizonte
- ⇒ 3. text: **techno-optimistický naratív**: netreba panikáriť ani nič meniť, vedci nás zachránia
- ⇒ 4. text: **ekonomický naratív**: vplyv klimatickej zmeny na ekonomiku, často krátkodobé vplyvy, bez toho, aby sa hovorilo o samotnej klimatickej zmene, ako zelená politika EÚ vplýva na firmy, bez toho, aby sme hovorili o dôležitosti zelených riešení.



Klimatická  
zmena v  
médiách v  
čase



# Environaratív

- ⇒ Keď sa ešte pred pár rokmi informovalo o klimatickej zmene, často sa objavovala fotka, kde na topiacom sa ľadovci stojí smutný ľadový medveď. A veľmi málo sa hovorilo o tom, že však toto je niečo čo sa dotýka bytostne nás - ľudí. Že v hre je budúcnosť ľudskej civilizácie. Bola to viac envirotéma.



# Nárast informovanosti

- ⇒ V slovenských a ani svetových médiách do roku 2017 téma klimatickej zmeny takmer neexistovala. Vyplýva to z frekvenčnej analýzy, ktorú sme robili v Svet medzi riadkami. Potom prišla Greta.



# Katastrofický naratív

- ⇒ Častokrát prevládal katastrofický naratív (správa IPCC hovorí, že sa oteplí o xy stupňov, pre planétu to bude znamenať toto)
- ⇒ Naša planéta horí



# Dopady na ľudí

⇒ S tým, ako rastú prejavy klimatickej zmeny (extrémne suchá, horúčavy, záplavy), tak stúpol aj počet novinárskych výstupov, ktoré hovoria o dopadoch na naše životy



# Ako klimatickú zmenu vníma verejnosť

- ⇒ Česká verejnosť podporuje ochranu prírody a klímy, no obáva sa ekonomických a sociálnych následkov prechodu na nízkouhlíkovú ekonomiku.
- ⇒ Kľúčovou podmienkou úspešnej transformácie je riešenie jej sociálnych dopadov; bez sociálnej akceptácie prechod nebude možný.
- ⇒ Existuje všeobecná zhoda, že klimatická zmena je realita, ktorú nemožno ignorovať, ale téma prechodu je pre mnohých príliš komplexná.
- ⇒ Verejnosť má nízke povedomie o Zelenej dohode pre Európu, s rozdelenými názormi na jej zachovanie, rozšírenie alebo zrušenie.
- ⇒ Podpora opatrení závisí od ich praktickej dostupnosti pre rôzne sociálne skupiny a je často ovplyvnená emotívnym vnímaním celkovej transformácie.

# Čo na recipientov funguje?



## Zeleno-optimistický naratív

Je to príležitosť, ako zdravšie žiť, mať čistejší vzduch, s menej autami, zdravými lesmi i potravinami, lepšou budúcnosťou pre naše deti



## Svěrákovský naratív

sentiment – krásna česká krajina je v ohrození, prebudme v sebe to najlepšie, ukážme všetkým, že vieme byť technická špička v Európe, ako sme kedysi boli...



Je dôležité vedieť, ako  
verejnosc' vníma  
klimatickú zmenu?







1. Ako vnímajú klimatickú  
zmenu české médiá?

1. Ako často informujú  
o téme?

1. Aké uhly, naratívy  
dominujú?





Prierezovost'  
témy



# Do akých oblastí zasahuje klimatická zmena?



## Urbanizmus, architektúra

Nízkoemisné  
budovy, teplené  
ostrovy v  
mestách



## Životný štýl

Udržateľná  
móda,  
stravovacie  
návyky, nákupné  
správanie,



## Krajina, spoločnosť

Dosahy  
extrémneho  
počasia v praxi,  
migrácia,  
sociálne  
nerovnosti

# Do akých oblastí zasahuje klimatická zmena



## Poľnohospodárstvo

Extrémne suchu,  
vplyv na úrodu



## Zdravie

Encefalitída,  
alergie, rakovina  
kože, infarkty



## Ekonomika

Zelená politika,  
energetika,  
priemysel,  
turizmus



# 3. Téma a editor

Čo robí  
editor, keď  
needituje?





## Podľa čoho médiá vyberajú témy 1

- ⇒ **Aktuálnosť:** Informácie, ktoré sú nové alebo sa nedávno udiali, majú väčšiu šancu byť vybrané. Aktuálnosť je kľúčovým faktorom, pretože čerstvé informácie pritiahnu viac pozornosti.
- ⇒ **Dôležitosť:** Události, ktoré majú významný vplyv na veľké množstvo ľudí alebo na dôležité spoločenské, politické či ekonomické aspekty, sú často považované za dôležitejšie a majú prednosť.
- ⇒ **Záujem publika:** Editori zohľadňujú, čo je atraktívne alebo zaujímavé pre ich cieľové publikum. Témy, ktoré rezonujú s predpokladanými záujmami čitateľov alebo divákov, sú častejšie vybrané.
- ⇒ **Konflikt a kontroverznosť:** Správy obsahujúce konflikty, spory alebo kontroverzné témy často pritiahnu viac pozornosti, pretože vyvolávajú silné emócie a diskusie.



## Podľa čoho médiá vyberajú témy ?

- ⇒ **Ludský záujem a emotívnosť:** Príbehy, ktoré vyvolávajú silné emócie alebo súvisia s ľudskými zážitkami a hodnotami, majú veľký potenciál byť vybrané, pretože ľudia sa s nimi ľahko stotožnia.
- ⇒ **Výnimočnosť:** Neobvyklé, zvláštne alebo extrémne udalosti sú často vybrané kvôli ich jedinečnosti a schopnosti pritiahnúť pozornosť.
- ⇒ **Blízkosť:** Události, ktoré sa dejú geograficky bližšie k publiku alebo majú kultúrne alebo sociálne prepojenie s čitateľmi, sú častejšie vybrané, pretože sú považované za relevantnejšie.
- ⇒ **Dôsledky:** Informácie s významnými dôsledkami pre spoločnosť, ekonomiku alebo životné prostredie majú vyššiu pravdepodobnosť, že budú vybrané, pretože majú dlhodobý význam.
- ⇒ **Prominencia:** Správy o významných osobnostiach, ako sú politici, celebrity alebo významné verejné postavy, sú často vybrané kvôli verejnému záujmu o tieto osoby.

To, či téma prejde, je do istej miery subjektívne rozhodnutie editora. Ak však máme argumenty, vieme presvedčiť.

## Cvičenie 3: Napíš dobrý pitch

1. Prečítajte si tému v skupine.
2. Tému zrešeršujte a napíšte pitch, odpovedzte na 4 otázky.
3. Vyberte, kto tému v skupine odprezentuje.

## Úloha 3: Príklady nástrelou

- ⇒ 1. Ako českí farmári reagujú na častejšie vlny sucha.
- ⇒ 2. Aké opatrenia robí Brno proti tepelným ostrovom.
- ⇒ 3. Počet vegánou v Česku stúpol.
- ⇒ 4. Príchod komára tigrovaného do Česka.

## Kľúčové otázky

1. Prečo je téma  
dôležitá?

2. Čo je  
aktualizačný  
moment?

3. Čo je nosná  
informácia?

4. Aké dáta a  
respondentov  
použijete?



# Ďakujem

Máte otázky?

stanka.luppova@gmail.com  
+421 905828607

---

CREDITS: This presentation template was created  
by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and  
infographics & images by **Freepik**.