

# Antifeminismus a kult domáckosti

Zpracovala: Nikol Čablová

## Antifeminismus

- v Británii mezi válkami
- vliv války – debaty o rolích mužů a žen – 3 pohledy
  - 1) mnoho mužů a některé antifeministky chtěli vše vrátit do starých kolejí (muži do zaměstnání, ženy do domácnosti)
  - 2) ženy (i mnohé feministky), jimž války spíš zостřila vnímání vztahů mezi pohlavími, než že by něco na těchto vztazích změnila
  - 3) feministky, pro něž byla cílem rovnost pohlaví (válka sice prokázala schopnosti žen, ale mužský pohled na ženy byl příliš hluboce zakořeněný, než aby se něco změnilo)
- posledně jmenovaná skupina varovala před idealizací vztahů mezi muži a ženami a idealizací nově nabyté svobody
- tento postoj byl většinou žen odmítán – ohrožení feminity (feministky – zahořklé moralizující staré panny)
- feministické kritičky reagovaly na stereotyp ultraženské povrchní dívky
- ženské časopisy (pro bohaté) – emancipace ženy spočívá v řízení auta, ne v politické angažovanosti
- kritizovaly volnější vztahy mezi pohlavími, zvl. snadnější a dřívější sexuální aktivitu žen – je v zájmu mužů – obviněny ze závisti a nepřejčnosti
- mnoho původních feministek se odcizilo ženám mladší generace
- už před 1914 – debaty o hodnotě manželství – Cicely Hamilton – kniha Manželství jako obchod – žena prodá své tělo za hmotné zabezpečení
- v téže době ženám nabízen i jiný pohled na sexualitu – Havelock Ellis, Stella Browne, Dora Marsden – sex je nutný pro zdraví a potěšení ženy stejně jako muže
- po válce – více žen než mužů (o 1,9 mil.) – problém – ženy si chtěly ponechat svá válečná zaměstnání, kt. však měla připadnout mužům navrátilším se z války a mužům, kt. byli v důsledku válečných změn ekonomiky nezaměstnaní
- obavy o rodinu – když budou ženy budovat kariéru, nebudou se chtít usadit a mít děti
- obavy z rovného volebního práva – převaha žen, mladé ženy jsou nezodpovědné = snadno manipulovatelné socialistickou propagandou
- údajná spojitost mezi androgynním vzhledem žen a poklesem jejich morálky (homosexualita)
- pomužšťování žen údajně vedlo k zženšťování mužů

## Kult domáckosti

- šířen především časopisy pro ženy (Woman's Own)
- manželství = nejlepší zaměstnání, jakákoliv placená práce – jen jako cesta k manželství
- hl. úkol ženy – pečovat a svého muže a o svůj vzhled (nevěra muže je přímým následkem ženina zanedbaného zevnějšku)
- mnoho spisovatelek psalo návody, jak se podbízet muži, chápat jeho požadavek svobody, stejně jako nutnost vzdát se té své
- svoboda i v otázce nevěry – je to mužská přirozenost („to, že jsou muži nevěrní, je stejně jako to, že děti mají spalničky“)
- otázka, jaký význam má být přikládán meziválečným ženským časopisům – 3 názory
  - 1) vlastníci časopisů je prohlašují za odraz zájmů a aspirací britských žen
  - 2) formující vliv na ženy
  - 3) kupovány jen jako pomíjející zábava, bez ohledu na jejich poselství
- časopisy jsou ukázkou vnucování ideologie domáckosti muži – vlastníky, editory, novináři (ženy neměly kontrolu nad tiskem)
- 30. léta – ideál domáckosti se stal pro britské ženy snáze dosažitelný
- Pokles cen – možnost výběru při nakupování – žena se mohla cítit jako svobodně se rozhodující bytost (čím větší nabídka, tím uspokojivější role)
- ženy se vdávaly dřív, měly méně dětí – nové možnosti – mohly opět nastoupit do práce, ale raději zůstávaly doma a soustředily se na zlepšování života rodiny
- domácnost – atraktivní místo pro ženy - zlepšování kvality bydlení
- domy na velkých pozemcích – zeslabení společenských vazeb – soustředění na rodinu a domov
- ve stří. třídě - rozšíření el. spotřebičů ulehčujících domácí práce – nahrazují sluhy – práce zůstává na ženě
- v prac. třídě – nedostupné – vše při starém
-