

SYSTÉM HODNOCENÍ

Pro absolvování kurzu je třeba splnit následující tři podmínky:

1/ odevzdat závěrečný formální esej (rozsah 1700-2000 slov)

do 7. 1. 12.00 na sekretariát katedry

2/ absolvovat průběžné testy ze znalosti textů předepsaných na danou přednášku. Jeden test je hodnocen max. 10 body. Pro absolvování kurzu je třeba získat minimálně 50% možných bodů.

3/ Závěrečné hodnocení je dáno součtem bodového hodnocení obou popsaných úkolů.

TÉMATA PRO ZÁVĚREČNÝ ESEJ

1/ Možnosti a hranice pojmu „masová kultura“ - kritická reflexe jeho aplikovatelnosti jako analytického nástroje (pokus o redefinici)

2/ Kritická reflexe základních východisek kritických teorií médií

3/ Masová kultura jako obranný mechanismus

4/ Analýza konkrétního produktu masové kultury optikou teorie narcismu

5/ Analýza konkrétního produktu masové kultury optikou kritické teorie (Frankfurtská škola)

6/ Analýza konkrétního produktu masové kultury optikou teorie simulace a hyperreality.

7/ Analýza konkrétního produktu masové kultury optikou teorie hegemonie.

8/ W. Benjamin, M. McLuhan, J. Baudrillard: názorové protivníci nebo souběžci?

9/ Nezamýšlené důsledky informatizace pozdněmoderních společností: případová studie

10/ Riziková společnost a masová média: masová média jako součást pozdněmoderních rizik?

Závěrečný esej - kritéria hodnocení:

1/ stylistická úroveň

2/ práce se zdroji - formální náležitosti (odkazy, citace, bibliografie)

3/ dodržení zadaného tématu a naplnění požadavků daného žánru

4/ využití dostupné literatury a datového kontextu

5/ logická výstavba textu

6/ korektní aplikace a interpretace použitých teoretických koncepcí

7/ závěrečné shrnutí – jasnost, konkrétnost

8/ originalita výkladu a celkový přínos základních zjištění

HODNOCENÉ ESEJE:

1-1,49=130

1,5-1,99=110

2-2,49=90

2,5-2,99=70

V případě nedosažení 70 bodů je třeba esej přepracovat