

SOC 706 – Metodologie sociálních věd

Úkol č. 2 : Formulujte výzkumný problém (téma) a výzkumnou otázku svého simulovaného výzkumu. Svůj výběr tématu zdůvodněte a obhajujte jej jako významné a relevantní pro sociologický výzkum.

Autoři: Iva Hilbertová (učo 181743),

Zdeněk Paulenka (učo 181680),

Barbora Vaverková (učo 156303).

Výzkumné téma: MUŽI NA MATEŘSKÉ DOVOLENÉ

Výzkumná otázka: JAKÝ JE POSTOJ ČESKÝCH MUŽŮ K MUŽŮM NA MATEŘSKÉ (RODIČOVSKÉ) DOVOLENÉ?

Dané výzkumné téma jsme zvolili z důvodu aktuálnosti nástupu nového fenoménu, tj. muže na mateřské dovolené. Tento jev není v ČR ještě dosti zažitý a nabízí široké pole sociologického i jiného zkoumání.

Mužů-otců na mateřské dovolené je v ČR ve srovnání s některými jinými zeměmi (např. Švédsko) málo. Stále zde převládá tradiční pojetí, kdy se této role automaticky ujímá žena-matka.

Termín „mateřská dovolená“ označuje dobu pracovního „volna“ závislou na narození potomka. Mateřská dovolená trvá 28, resp. 37 týdnů. Po této době, do věku 3 let dítěte se způsob celodenní péče o dítě nazývá rodičovská dovolená.

Kdo jsou muži na mateřské dovolené? Socio-demografické charakteristiky těchto mužů netvoří homogenní sociální skupinu. Lze však vyzorovat mnohé podskupiny a to např. podle vzdělání, regionů, povolání a profese otce i matky, podle věku dítěte, zainteresovanosti v péči o dítě atd. Například z hlediska vzdělání jsou zřetelné dvě podskupiny. Jednou jsou muži méně vzdělaní, mladší, dělnických profesí, kteří jsou nezaměstnaní nebo hůře uplatnitelní na trhu práce. Druhou skupinu tvoří muži vzdělanější, vysokoškoláci, starší např. umělci, jejichž motivací může být samotná péče o dítě.¹

V tomto výzkumu nás bude zajímat, jaký je postoj českých mužů v závislosti na jejich věku, dosaženém vzdělání či profesi k mužům-otcům, kteří si ať už více či méně dobrovolně zvolili roli otce na mateřské (rodičovské) dovolené.

¹ Zdroj: Maříková, H. *Kdo jsou otcové na mateřské dovolené [online]*. 2001. Dostupné na: <<http://www.genderonline.cz>> ,

Chceme zachytit v jakém stadiu změny pojetí maskulinity jsou muži z dříve tradiční hegemonické maskulinity na novou otcovskou maskulinitu a jak vnímají tzv. rodinného muže [Blankenhorn], který by měl být současnou kulturní normou „ideálního“ správného otce. Rodinný muž chápe sám sebe jako chleboďárce, ale zároveň je aktivním otcem, morální autoritou dětí a milujícím partnerem jejich matky, tráví čas s rodinou a dělí se s partnerkou o domácí práce.²

² Zdroj: Doválelová, J: Maminka + tatínek = mamínek. Mediální obraz mužů na rodičovské dovolené [online]. Dostupné na: <<http://www.genderonline.cz>>