



**METODOLOGIE SOCIÁLNÍCH VĚD**  
**SOC 706**

**KOMBINOVANÉ STUDIUM**

Navrátilová Simonová Zachoval Němečková  
Úkol č. 4

## Navrátilová Němečková Zachoval Simonová – Úkol č. 4

### Výzkumná strategie:

Výzkum, jehož projekt předkládáme má kvantitativní charakter. Pro naplnění výzkumného cíle (tj. zjištění kvality a nabídky služeb volnočasových aktivit pro mentálně postižené v Jihomoravském kraji) jsme zvolili metodu dotazníkového šetření, kterým bychom chtěli oslovit pracovníky v denních centrech pro mentálně postižené v rámci celého Jihomoravského kraje. Dotazník by měl zjišťovat jaké služby jsou v současné době pro mentálně postižené v Jihomoravském kraji poskytovány, jakým způsobem jsou klienti oslovováni a také jaká je dostupnost a kvalita služeb. Nejvyšší důraz bude kladen na způsob trávení volného času – v členění na pasivní (sledování pořadů v televizi, na videu, poslech hudby) a aktivní (sport, kreativní tvorba, tanec, atd).

Dotazování bude provedeno metodou nestandardizovaného rozhovoru, který zkoumá motivaci respondenta a dává mu prostor k rozsáhlejšímu vyjádření (tzn., že dotazník bude vyplněn přímo s daným pracovníkem denních center nebo stacionářů). Výhodou této metody je, že tazatel může vyvolat zájem odpovídat, pomůže vysvětlit i náročnější otázky a zapíše otevřené odpovědi. Díky této metodě odpadají potíže s návratností dotazníků, což je velmi důležité vzhledem k tomu, výzkum zaměřen na úzký vzorek populace a k získání kvalitních dat je nutné oslovit co nejvíce respondentů. Negativním faktorem, který může zapůsobit je obava respondenta ze ztráty anonymity a z ní vyplývající zábrany – této situaci bychom chtěli předejít konstrukcí dotazníku – úvodem by měl být tazatel přesvědčen o tom, že jeho odpovědi a postřehy mohou přispět ke zlepšení situace mentálně postižených.

Rádi bychom podotkli, že náš výzkumný projekt by bylo vhodné doplnit i o kvalitativní metodu zkoumání – pozorování, které bychom provedli přímo v denních centrech a stacionářích. Díky této metodě bychom mohli zaznamenat jak jsou různé metody pro klienty přínosné, jak jsou jimi přijímány a jak je dokáží zaujmout a motivovat.