

## SOC 706 Metodologie sociálních věd

Jitka Balíková 74220

Jana Tasová 181806

Petra Heřmanová 181901

### **Úkol 4: Výzkumná strategie**

Rozhodněte se pro výzkumnou strategii. Diskutujte propojení s cíly a výzkumnou otázkou. Své volby vždy zdůvodněte a reflektujte výhody případně nevýhody.

---

Téma: **Žena válečnice (žena v armádě a ve válce)**

#### Vymezení výzkumné metody

Nejprve je nutné jasně stanovit hypotézy, které se budeme snažit pomocí výzkumu buď ověřit anebo vyvrátit. Typologicky je pro náš výzkum nejvhodnější kvantitativní metoda, protože umožňuje získání poměrně spolehlivých podkladů pro další matematicko-statistické zpracování dat. Přestože by byl longitudinální výzkum přínosnější pro zkoumání vývoje fenoménu v delším časovém horizontu, zvolily jsme průřezovou, tzv. cross-sectional, studii, která nám poskytne informace o aktuálním stavu.

Prostředkem pro získání dat bude standardizovaný dotazník, doplněný o jednu či více otázek s bodovací škálou, díky níž získáme podrobnější přehled o postoji respondentů k základní otázce výzkumu, tj. souhlasíte s účastí žen v armádě? Otázku lze pro další srovnání doplnit o subotázky týkající se účasti žen ve válkách nebo například ozbrojených a bezpečnostních složkách. Dotazník musí být formulován jasně a srozumitelně a jeho zodpovězení nesmí trvat příliš dlouho. Na začátku bude nezbytné respondenta ujistit jak o jeho stručnosti, tak i o jeho anonymitě. Vzhledem k tomu, že pomocí dotazníku respondenty rozdělíme také s ohledem na jejich pohlaví a věk (popřípadě vzdělání), bude potřeba zkoumat velký vzorek obyvatel, abychom získaly spolehlivá data.

Každá věková skupina musí být zastoupena shodným počtem respondentů obou pohlaví. Z tohoto důvodu by bylo nejvhodnější získat data pomocí osobního dotazování, protože tím by bylo zaručeno dostatečné zastoupení všech zkoumaných jednotek a zároveň i návratnost dotazníků. Nevýhodou je možné zkreslení dat při dotazování, vzhledem k tomu, že například dotazník zaslaný poštou (i elektronickou) zaručuje větší upřímnost respondentů. Na

druhou stranu osobním kontaktem můžeme zamezit chybné interpretaci otázek a do jisté míry i záměrnému zkreslení základních osobních údajů respondenta. Dalšími nevýhodami je možný špatný výběr vzorku respondentů anebo jejich neochota odpovídat. Při dotazování na ulici se také dá předpokládat přítomnost řady rušivých vlivů (hluk, přítomnost dalších osob apod.).

Příklad otázek v dotazníku:

- Víte, že je možné povolat v případě ohrožení státu do armády i ženy?
- Souhlasíte s tímto zákonem, který tuto skutečnost upravuje?
- Souhlasíte s názorem, že muž a žena by měli mít rovnoprávné postavení ve společnosti?
- Jste žena nebo muž?
- Kolik je Vám let?