

SOC 706 – Metodologie sociálních věd

Úkol č. 3 : Vymezte účel svého připravovaného výzkumu a určete výzkumnou jednotku. Svě volby zdůvodněte a reflektujte výhody a nevýhody.

Autoři: Iva Hilbertová (učo 181743),

Zdeněk Paulenka (učo 181680),

Barbora Vaverková (učo 156303).

Účel výzkumu:

Lze stanovit hypotézu, že muži v ČR by z hlediska dnešního vývoje společnosti měli být čím dál více ochotni přijmout roli pečovatele o dítě (buď zcela místo matky, nebo „na půl úvazku“). Tuto roli by měli chápat jako něco zcela normálního a běžného, ať už ji přijímají z důvodů osobních, sociálních, pracovních nebo finančních. Dle této hypotézy by měla mít tato ochota vzrůstající tendenci a to napříč věkovým spektrem, v kontextu s podobným vývojem tohoto fenoménu v zahraničí (např. Švédsko), kdy je po plném přijetí institutu „muže na rodinné dovolené“ ze strany státních orgánů potřeba určitý čas, než začne být společností tato možnost plně využívána.¹

Účelem našeho výzkumu je tuto hypotézu buď obhájit nebo vyvrátit a poskytnout informace o vývojové tendenci této problematiky pro širokou akademickou obec i veřejnost.

Výzkumná jednotka:

Výzkumnou jednotkou našeho projektu jsou muži české národnosti, ve věkové skupině 18 až 45 let jakéhokoli stupně vzdělání, profese i sociální vrstvy, což nám umožní zjednodušit vyhledávání výzkumné jednotky. Výzkum může být prováděn dotazováním přímo na ulici.

Tuto skupinu populace jsme vybrali ze zcela pragmatických důvodů jako skupinu obyvatel České republiky mužského pohlaví, která je ve věku obvyklém ke splnění předpokladu otcovství. Výhodou by mělo být vytvoření poměrně komplexního pohledu na vývoj názoru na model „muž na rodičovské dovolené“ napříč věkovým spektrem v rámci výzkumné jednotky. Nevýhodou spatřujeme v nereálnosti zaručit přítomnost menšinové populace České republiky ve zkoumaném vzorku a tudíž nemožnost vztáhnout výsledky výzkumu na celou Českou republiku.

¹ Zdroj: *Rodičovská dovolená a muži [online]*. 2003. Dostupné na <<http://www.genderonline.cz>>

To je dobrý začátek, nevýhodu vidím v oslovování na ulici, lepší by bylo pokusit se získat respondenty jiným způsobem, například pomocí dat z voleb nebo sčítání lidu, tak by byl vzorek více reprezentativní.