

## Struktura redakce

- **Ediční skupina** – je tvořena zkušenějšími studenty kurzu; průběžně obměňována či rozšiřována během semestru zkušenějšími redaktory
  - **Editori/editorky** – zkušenější redaktori/redaktory mající možnost vkládat texty do administrace časopisu; odevzdávají min. 1 text týdně; určují agendu, rozdělují práci, zajišťují ediční zpracování odevzdaných textů a určují řazení textů v týdenním obsahu, spolu s korektory texty edičně zpracovávají; jsou zodpovědní za spolupráci s příp. externisty; rekrutují se z řad frekventantů Internetové publicistiky II
  - **Korektoři/korektorky** – odevzdávají min. 1 jeden text každé 2 týdny; zajišťují korektury textů
- **Redaktori** – odevzdávají min. 1–2 texty týdně

## Základní rubriky

Tyto *rubriky*/žánry tvoří páteř agendy Severu – a měly by tedy být naplňovány přinejmenším každý týden:

- **Úvodník** – 1 x týdně – vybraný z fejetonů
- **Fejeton a glosa**
- **Analýza / Téma / Profil**
- **Komentář**
  - Politický
  - Společenský
  - ...apod.
- **Recenze**
  - Divadelní
  - Filmová
  - Hudební
  - Knižní
- **Rozhovor**
- **Sport**
- **Internet, technologie**
- **Sajt týdne** – 1 x týdně

*(Informace o podobě jednotlivých textů, formálních požadavcích a rozsazích apod. naleznete v autorském manuálu Severu, který je rovněž na ISu.)*

Vedle těchto pevněji pojatých rubrik je obsah Severu otevřen veškerým dalším textům publicistického charakteru, tedy např. kritickým a polemickým formátům, odborněji laděným esejistickým textům apod.

Specifickou rubrikou je *anketa*, která bude aktualizována (dle aktivity čtenářů i aktuálnosti problému) 1 či 2 x za dva týdny.