

Co je survey ?

(průzkum, šetření)

Earl Babbie (USA)

„Practise of Social Research“ (9. vydání, str. 270)



survey je
dotazování se
vzorku respondentů,
vybraného z určité
populace

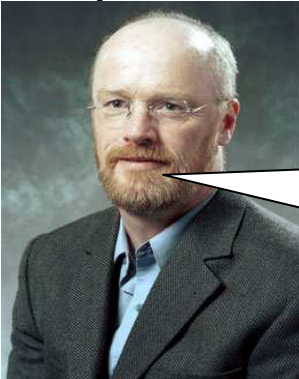
Alan Bryman (GB)

(„Social Research Methods“ 2001: 508)

Survey: **sběr dat** (zpravidla pomocí dotazníku vyplňovaného respondenty nebo užitím strukturovaného interview) o více než jednom případě (**zpravidla o mnoha případech**), obvykle **v jediném časovém okamžiku**, s cílem získat **množinu kvantifikovatelných údajů** o dvou a více proměnných (zpravidla mnohem více než dvou), **které poté analyzujeme, abychom našli vztahy mezi nimi.**

David De Vaus (Australia)

„Surveys in Social Research“ (4. vydání, str. 3-6)



Survey, ten má dva
základní rysy, za prvé
obvykle využívá datovou
matici. Druhým rysem je
metoda analýzy, kde
těžištěm je vzájemné
srovnávání případů

SURVEY – TYPICKÉ KROKY

- (1) CÍLE**
- (2) LITERATURA (+ EXPERTI)**
- (3) KONCEPTUALIZACE PROBLÉMU**
- (4) STANOVENÍ STRATEGIE VÝZKUMU**
- (5) UPŘESNĚNÍ VZORKU RESPONDENTŮ**
- (6) HYPOTÉZY (+ KLÍČOVÉ PROMĚNNÉ)**
- (7) TVORBA VÝZKUMNÉHO NÁSTROJE**
- (8) PŘEDVÝZKUM**
- (9) SBĚR DAT V TERÉNU**
- (10) PŘEPIS DAT + KONTROLA**
- (11) ANALÝZA DAT**
- (12) ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA (PREZENTACE, PUBLIKACE)**