

B.1. Úkol č. 1 – vypracování návrhu analytické studie

Základní vymezení

Úkol: Vypracujte **návrh analytické studie** (co a jak chcete zkoumat)

Rozsah: (max.) 1 strana textu + příloha (seznam orientačně prostudované literatury)

Podrobnější vymezení

Návrh analytické studie má **velmi stručně shrnout**, co, proč a jak chcete zkoumat, tj. jakou práci chcete nakonec psát.

Zformulujte **problém, který budete analyzovat**. Vysvětlete, čím je **sociologicky zajímavý** (tj. proč by měla výsledná práce zajímat ostatní sociology), případně v čem je **prakticky přínosný**. Charakterizujte **výzkumný žánr** (analýza sekundárních dat, přehledová studie, případová studie, atd.), Vaše **zdroje** (data a literatura) a **postup práce**.

Z textu má být zřejmé, co chcete dělat, v čem je to přínosné a důležité, a že takový projekt půjde uskutečnit (že víte, jak na to). Volte raději jednodušší, ale sociologicky zajímavá témata – dobré vodítko může být úvaha: „jaká konkrétní informace mě chybí z oblasti, která mě zajímá, tj. mám o ní již nějaký přehled?“

Upozornění: Návrh **musí obsahovat návrh zdrojů**, ze kterých budete při zpracování studie čerpat. Jde zejména o dva druhy zdrojů:

- zdroje empirických dat (statistiky, dokumenty, apod.)
- odborná literatura vztahující se ke zvolenému tématu (u některých typů studií – např. přehledová studie o zpracování nějakého pojmu v určité sociologické tradici – se může literatura do jisté míry překrývat se „zdroji empirických dat“)

Zorientování v literatuře je klíčové pro uspokojivé vypracování výzkumného sociologického problému. Právě v literatuře je třeba hledat odrazový můstek a inspiraci pro formulaci. Je tedy třeba provést orientační **předvýzkum dostupné literatury a zdrojů dat** (důležité prameny prostudovat zevrubně, podružně aspoň letmo). To lze udělat v knihovně FSS, ale i jiných knihovnách, a do značné míry též s využitím online bibliografických databází.

Další pokyny pro zpracování

1. Návrh musí být stručný, shrnující (max. 1 strana);
2. ale přitom musí být i dostatečně jasný a přesný – nesmí zadávat přílišné pochybnosti o zaměření a věcné náplni úkolu; nesmí být příliš široce vymezený (obecný) – čím úžeji (specifičtěji) bude návrh formulovaný, tím lépe;
3. tomu mj. napomůže, je-li v něm zřetelná ústřední otázka (a případné další jsou od ní srozumitelně odvozené);
4. problém musí být formulován jako sociologická otázka: v zadání musí být patrné, že v analýze půjde o sociologickou interpretaci problému (tj. nikoli psychologickou, politologickou, sociálně politickou, demografickou apod.) –

toho mj. docílíte ukotvením Vašeho problému v již udělané práci ostatních sociologů (viz studium literatury);

5. zadání má zároveň respektovat povahu analytického textu, jenž má být vypracován: to může být nejčastěji analýza sekundárních statistických anebo jiných dat, sociologický popis určitého problému nebo případu (případová studie), přehledová práce (zmapování určitého problému či tématu v odborné literatuře);
6. dávejte si pozor na jazykovou správnost a stylistickou kvalitu textu; vyhněte se nadměrnému používání cizích slov; nepoužívejte bombastická tvrzení, pouze abyste obhájili svůj návrh (např. „jedná se o zásadní problém, jenž má pro moderní společnosti bezesporu nejvyšší důležitost“)
7. volte jednoduchou, přehlednou a střízlivou grafickou úpravu; vyvarujte se zbytečných kouzel s fonty, rámečky, podtrženými či proloženými;
8. dodržte stanovený rozsah (práce, které ho přesáhnou, budou automaticky vyřazeny z hodnocení).