



# **PSYCHOLOGIE BAREV**

**PSY 160**

**DENNÍ STUDIUM**

Fakulta sociálních studií MU  
podzim 2009

# PSY 160 - PSYCHOLOGIE BAREV

**Určeno pro:**

denní bakalářské studium psychologie

**Realizace:**

v podzimním semestru akademického roku 2009/10

**Vyučující:** Mgr. Miroslav Šípula ([miro\(zavináč\)fss.muni.cz](mailto:miro(zavináč)fss.muni.cz))

**Konzultace:** viz osobní vizitka vyučujícího v ISu (<http://www.is.muni.cz/lide/?uco=8530>), průběžně e-mailem nebo osobně po předchozí domluvě e-mailem

## Charakteristika předmětu:

**Koncepce předmětu sleduje dva základní cíle:**

1. Student/ka bude seznámen/a se základními teoretickými a metodologickými přístupy k výzkumu vztahu člověka k barvě, budou analyzovány přednosti i nedostatky výzkumů. Cílem prezentace vybraných výzkumů bude připravit účastníka kurzu na vlastní samostatnou výzkumnou práci v oboru psychologie barev.
2. Stejný důraz bude kladen na reflexi vlastního vztahu k barvě, sebereflexi a osobní zážitek při interakci s barvou. Budou sledovány vztahy mezi osobním zážitkem, vlastními asociacemi a obecnými pravidly, možnostmi zobecnění individuálních zkušeností. Součástí předmětu je proto více samostatných průběžných úkolů (na místě nebo po domácí přípravě).

## Přehled témat:

**1. PODSTATA BAREV BAREVNÉHO VIDĚNÍ:**

- fyzika, fyziologie barevného vidění, typické jevy v oblasti psychologie barevného vidění, teorie, systémy barev z hlediska fyziky, logika v barvě, barvy v přírodě, zákonitosti barevných kontrastů a jejich psychologické účinky

**2. SOCIÁLNÍ ÚROVEŇ:**

- kategorizace barev a její specifická v různých kulturách, barevná symbolika, barvy a asociace, význam pro oblast myšlení a komunikace, aplikační možnosti v oblasti ergonomie, barvy ve výtvarném umění, náboženství

**3. PSYCHOLOGICKÉ VÝZKUMY:**

- preference barev, její podstata a význam, vývoj poznání, možnosti a meze využití barevné preference v psychologické diagnostice, Lüscherova teorie barev, Pyramidový test, příklady hlavních výzkumných linií psychologie barev

**4. APLIKACE PSYCHOLOGIE BAREV:**

- barvy v odívání a jejich psychologické působení, psychologické zákonitosti barevné módy, mechanismy barevné typologie, barvy v životním prostředí – architektura, interiéry, barvy v reklamě

**5. BARVY „JINAK“:**

- sepětí s jazykem, přísloví, přirovnání, metafory, barvy „pod povrchem věcí“, esoterika, shody a rozdíly s vědeckým přístupem

## Ukončení předmětu – požadavky:

Kurs končí **zápočtem**, který bude udělen za aktivní **účast v předmětu (max. 2x neúčast)**, **plnění průběžných úkolů** a **písemnou práci**.

## Písemná práce - téma:

### Varianty témat:

#### 1. „Návrh výzkumného projektu z oblasti psychologie barev“

Práce má prokázat:

- a) znalost literatury, schopnost kritické práce se zdroji (vč. internetových) z oblasti psychologie barev
- b) schopnost stanovit pravděpodobnou a smysluplnou hypotézu v rámci psychologie barev
- c) schopnost navrhnout (popřípadě i realizovat) logický design výzkumu v oblasti psychologie barev
- d) schopnost nabídnout adekvátní možnosti interpretace a aplikace výsledků

#### 2. „Aplikace teoretických poznatků z oblasti psychologie barev v projektu návrhu barevného interiéru.“

Práce má prokázat:

- a) znalost literatury, schopnost kritické práce se zdroji (vč. internetových) z oblasti psychologie barev
- b) dokumentace získaných teoretických poznatků a jejich uplatnění ve zdůvodněném návrhu interiéru, těžiště je přitom právě v propojení obou oblastí
- c) schopnost zakomponovat do návrhu vlastní individuální zkušenosti s působením barev získané v průběhu kurzu
- d) schopnost nalézt při uplatnění poznatků rovnováhu mezi obecně platnými závěry a jedinečnými podmínkami / požadavky (tj. zejména vyhýbání se nepřiměřenému zobecňování aplikovaných poznatků)

#### 3. Práce může mít případně i individuální podobu po dohodě s vyučujícím.

## Formální požadavky pro písemnou práci:

Student/ka odevzdá práci ve složce „**odevzdávárna**“ předmětu (aktuálního období) v Informačním systému MU v rozsahu **min. 4 normostran nejpozději 29.1.2010, tj. dva týdny před koncem zkouškového období**

Mezi minimálně 7 použitými zdroji budou minimálně 3 publikované na internetu.

## Literatura:

### Přehled abstraktů článků o výzkumu barev budou ke krátkodobému zapůjčení u vyučujícího předmětu.

- Agoston, G.A.: Color Theory and Its Application in Art and Design, Mir, Moskva 1982
- Attlová, J.: Barva v pracovním prostředí, Výzkumný ústav výstavby a architektury, Praha 1969
- Baran, L.: Barva v umění, kultuře a společnosti, SPN, Praha 1977
- Bieling, M.: Farba na pracovisku, ROH, Bratislava, 1971
- Bové, C.L., Arens, W.F.: Contemporary Advertising, Irwin, Homewood 1989
- Brožková, I.: Dobrodružství barvy, SPN, Praha 1982
- Corsini R.J.: Encyclopedia of Psychology, John Wiley&Sons, New York 1994
- Dvořáček, V.: Test volby barev - metodický materiál, KPP, - 1980
- Frieling, H., Auer, X.: Človek - farba - priestor, Alfa, Bratislava 1972
- Haleizovu: Barva vládne světem, Svatá Mahatma, Brno 1992
- Horáček, J.: Ostwaldova nauka o barvách a jejich harmonii
- Hošek V.: Psychická zátěž při neúspěšné činnosti
- Hronek, J., Kratochvílová, A., Rýmlová, A., Ševčíková, F.: Vliv barev na zrakové vnímání tupozrakých a šilhavých dětí, Sborník PF UP, Univerzita Palackého v Olomouci 1964
- Hulke, W.M.: Magie barev Pragma, Praha 1996
- Itelson, L.B., Ivaškin, N.S.: "D - efekt" i někotoryje soobraženija o fizičeskich korrelatach svetooščuščeniija, Novyje issledovanija, 11/1967, Prosvěščenije, Moskva 1967
- Janoušek, J., Hoskovec, J., Štikar J.: Psychologický výkladový atlas, Karolinum, Praha 1993
- Judd, D.B., Wyszecki, G.: Color in business, science and industry, Mir, Moskva 1978
- Konečný, J.: Analýza posuzování barev pomocí sémantického diferenciálu, FF UJEP, Brno 1974
- Koukal, E.: Studie o barevném slyšení, MU, Brno 1935
- Kuric, J.: Vnímání malířských výtvarných děl v ontogenezi, UJEP, Brno 1986
- Luckiesh, M.: Light, Vision and Seeing, D.Van Nostrand Company, New York, 1946
- Lüscher, M.: Test volby barev k hodnocení osobnosti, Psychodiagnostika, Bratislava, 1993
- Lüscher, M.: An Introduction to Colour Psychology, Ellery & Associates Limited, Dorset 1994
- Lüscher, M.: Lüscherova klinická diagnostika, Psychodiagnostika, Brno 1994
- Lüscher, M.: Čtyřbarevný člověk, Ivo Železný, Praha 1997
- Meili, R., Rohracher, H. a kol.: Učebnice experimentální psychologie, SPN, Praha, 1967
- Mühlbacher, H.: Selektivní propagece, Babtext, Praha 1993
- Newton, I.: Optika, Gossudarstvennoje izdatelstvo techniko-teoretičeskoj literatury, Moskva 1954
- Padgham, C.A.: The Perception of Light and Color, Mir, Moskva 1978
- Pleskotová, P.: Svět barev, Albatros, Praha 1987
- Prachár, J.: Reklama, Ekonomická univerzita, Bratislava 1993
- Puchovskij N.N.: Razrabotka psichometričeskoj modifikacii 8-cvetovovo varianta testa M. Ljušera, Psichologičeskij žurnal, tom 16, 1995, No1, s. 138 - 147
- Rood, O., Birren, F.: Modern Chromatics, Van Nostrand Reinhold Company, New York 1973
- Richter, J.: Léčení barvami, Ekokonzult 1995
- Steincke W., Hunziker Th., Lüscher: Psychosomatische Untersuchungen mit dem Klinischen Lüscher-farbttest bei ausgewählten Dermatosen, Akt. Dermatol., 20, 1994, s. 166 -172
- Streitová: Vztah temperamentu k preferenci grafických a barevných kompozic, Brno 1970
- Šípová, Z.: Příčiny preference určité barevné kompozice, FF UJEP, Brno 1975
- Štikar, J.: Obrazová komunikace, Karolinum, Praha 1992
- Švancara, J.: Genetické determinanty emocionální hodnoty barev, Československá psychologie, ročník XI/1967, str.541
- Vernon, M.D.: Experiments in Visual Perception, Penguin Books, Great Britain 1970
- Vernon, M.D.: The Psychology of Perception, Penguin Books, Great Britain 1971

### Elektronické zdroje:

<http://knihovna.fss.muni.cz/KnihovnaFSS/eiz.php>